

# 佛光大學 創意與科技學院

## 產品與媒體設計學系 課程學程化施行要點

101.10.31 101 學年度第 6 次系務會議通過  
101.11.21 101 學年度第 2 次院務會議修訂通過  
101.12.26 101 學年度第 2 次教務會議修正通過  
102.05.28 101 學年度第 3 次教務會議修正通過

- 一、 本系依教師專長和全球最新趨勢，將課程予以學程化，並依本校學程實施辦法之規定，製訂『佛光大學產品與媒體設計學系課程學程化施行要點』（以下簡稱本要點），供學生選讀之參考依據與規範，本要點僅適用於101學年度起入學之學士班新生。
- 二、 本系課程學程化內容涵蓋創意設計、電腦科技和美學行銷等各個相關領域，其架構如下圖所示。本學程系統中包含了5大學程：

項次	學程類別	學程名稱	學分數	授予學程規定
1	院基礎學程	創意與科技學院基礎學程	22	1、詳細課程內容，參閱各學年度課程架構表 2、修滿該學程學分，即完成學程之獲取
2	系核心學程	產品與媒體設計學系核心學程	27	
3	專業選修學程	視覺傳達設計學程	23	
4	專業選修學程	創意商品設計學程	23	
5	專業選修學程	數位媒體設計學程	23	

- 三、 本系學生須完成校通識課程（全校共同必修）外，並須完成院基礎學程、系核心學程及專業選修學程（擇一學程）等主修學程。
- 四、 專業選修學程項為進階之選修專業學程，以訓練學生習得不同領域之專長。
- 五、 產品與媒體設計學系的學生修讀方式及畢業條件：
  - （一）主修：除了本系主修學程，再挑選主系一個專業選修學程，共修完四個學程及校通識課程。畢業證書及歷年成績單加註專業選修○○○學程。
  - （二）**輔修**：除了本系主修學程，再加他系一個學程，共修完四個學程及校通識課程。畢業證書及歷年成績單加註**輔修○○○學程**。
  - （三）第二主修：修完本系主修學程及校通識課程，再挑選他系一個主修學程，其中課程重覆者可認列，但學分只採計一次。畢業證書加註第二主修○○○學系。
  - （四）修畢相關學程合計仍未達128學分之畢業條件者，得經系主任同意加修其他課程，以達畢業學分。

- 六、 院基礎學程：院基礎學程最多可抵認9學分的通識課程。其詳細課程請參閱創意與科技學院課程架構表，共計有22學分。
- 七、 系核心學程：系核心學程的課程共計有27學分。
- 八、 專業選修視覺傳達設計學程：專業選修視覺傳達設計學程的課程共計有23學分。本學程以創意圖像思考為根基，訓練同學認識各種視覺溝通技巧為主要目標。教導同學能以各種視覺表現手法來傳達創意理念及所想表達之設計訊息，透過繪圖溝通技巧、圖像思考訓練與加強電腦輔助設計能力，使同學能將設計概念有效且美觀地被傳遞出來，並能具體的運用圖文資訊整合技巧。培養同學具備視覺化設計溝通與表達之能力，能將所學應用在各種設計領域上。
- 九、 專業選修創意商品設計學程：本學程專業選修課程合計23學分，針對創意商品設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練；在創意商品設計基礎課程部分施以文創、人因、機構、材料與加工等設計與製作專業訓練；此外，針對創意商品設計的展示與說明部分於課程中則施以電腦動畫設計與數位影音之訓練及輔導，除協助同學獲取商品設計的專業知識外並協助同學考取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證一照」之目標，藉以加強學生之就業競爭力。
- 十、 專業選修數位媒體設計學程：專業選修數位媒體設計學程的課程共計有23學分。在目前影音、互動科技蓬勃發展的數位生活中，數位影音與網站互動媒體已成為數位內容與文化創意表現上不可或缺的重要呈現方式。本學程以培育善用創意影音、網頁設計與動畫藝術的新世代設計人為本學程授課架構，以實務授課為導向，內容包括攝影學，基礎與進階動畫，網頁與網站設計，數位影音製作，企劃行銷等課程，並配合影像、聲音、網頁、等專業技術，以達到播放、傳輸與互動等媒體溝通之表現形式。
- 十一、 如有未盡事宜，悉依本校學則及其他相關規定辦理。