

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

102 學年第 10 次課程委員會議紀錄

開會時間：民國 103 年 5 月 27 日 (星期二)中午 12：10

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇助理教授、廖志傑助理教授、高宜滂助理教授、蔡旺晉助理教授、文蜀嘉助理教授、連俊名講師、羅光志講師、羅逸玲講師、徐啟賢助理教授、郭文馨同學、詹琇潔同學、陳建宇執行長

請假人員：陳建宇執行長

主 席：系主任 張志昇助理教授

記 錄：林憶杰小姐

壹、主席報告：

貳、討論提案：

提案一：訂定 103 學年度第 1 學期開排課事宜，提請討論。

說 明：本學期共開設 74 學分但各課分班授課後學分數為 131 學分。每位教師課表請參閱手邊紙本資料。

目前開課系統中，大一課程尚未登錄，校方預計 6 月 27 日開放登錄大一課程。因此請老師 5 月 30 日前上網登錄大二至大四及研究所課程計畫書。

決 議：照案通過。

提案二：有關本系訂定之教育目標與系（所）課程規劃之關聯案，提請討論。

說 明：有鑒於學程化的施行日漸成熟，又 103 學年度課程架構改變，討論本系所定之教育目標與課程規劃之關連。

本系的教育目標為：1. 培養學生具有產品與媒體專業能力之人才；2. 培育學生具有文化與創意產業設計能力之人才；3. 培育學生具有專業倫理與社會關懷情操之人才；4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育。

決 議：本系 4 大學程與教育目標關聯性如表示：

	培養產品與媒體之專業人才	培養具有文化與創意產業設計人才術	培養具有專業倫理與社會關懷情操之人才	培養具有美學融入於生命、生活、生涯之人才
系核心學程	○	○	○	○
設計培力學程	○	○	○	○

創意商品 設計學程	○	○	○	○
數位媒體 設計學程	○	○	○	○

註：○代表高度相關，△代表中度相關。

提案三：有關本系訂定之核心能力與系（所）課程規劃之關聯案，提請討論。

說明：有鑒於學程化的施行日漸成熟，又 103 學年度課程架構改變，討論本系所定之核心能力與課程規劃之關連。

本系的 6 大核心能力為：1. 專業知識；2. 設計技術；3. 人文素養；4. 創意思考；5. 資訊技術；6. 溝通表達。

決議：本系 4 大學程與核心能力關聯性如表示：

	專業知識	設計技術	人文素養	創意思考	資訊技術	溝通表達
系核心學程	○	○	○	○	○	○
設計培力學 程	○	○	○	○	△	○
創意商品 設計學程	○	○	○	○	△	○
數位媒體 設計學程	○	○	○	○	○	○

註：○代表高度相關，△代表中度相關。

參、臨時動議：

肆、散會：12 點 30 分