

# 佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

## 105 學年第 3 次課程委員會議紀錄

開會時間：民國 106 年 03 月 14 日 (星期二)中午 12：10

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、葉茱俐副教授、廖志傑副教授、高宜滂助理教授、蔡旺晉助理教授、申開玄助理教授、羅光志助理教授、古京讓助理教授級專業技術人員、林志冠助理教授級專業技術人員、羅逸玲講師、陳偉綸同學、游庭昀同學、廖啟恆老師

主 席：系主任 張志昇副教授

請假人員：

記 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關本系 105 學年度第 2 學期開課案。	已將相關資料提送教務處。
二、訂定 106 學年度創意與科技學院產品與媒體設計學系碩士班課程架構案。	106 學年產品與媒體設計學系碩士班的課程架構與 105 學年度相同，無修正。

貳、業務報告：

參、討論提案：

提案一：有關本系 105 學年度學習活動周案，提請討論。

說 明：105 學年度學習活動週時間為 4/24-4/28，目前教卓補助 5 萬元辦理體驗學習周活動(請見附件一資料)。

本次活動分為四大部分，預計辦理的時間為 4/24-4/28：

設計實務與問題探討-綠色博覽會環境教育課程(大一-冬山河)

設計實務與綜合應用-社會設計之媒體設計與實踐(大二-蘭博+頭城文創園區)

設計實務與問題探討-宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計(大三-蘇澳)

決 議：照案通過，請老師跟學生宣導，學習活動周雖然學校停課，但是系上有活動安排，請同學一律參與。

活動結束後，請老師們提供成果報告，成果報告有兩種格式，請老師們協助處理。

每位同學於活動結束一周內，繳交 A4 圖文並茂之學習心得單。

提案二：訂定 106 學年度創意與科技學院產品與媒體設計學系學士班課程架構，

提請討論。

說明：106 學年產品與媒體設計學系學士班的課程架構與 105 學年度相同，無修正(請見附件二資料)。

決議：照案通過。

參、臨時動議：

無

肆、散會：下午 1 點整

佛光大學「學習活動週教學活動計畫」規劃表

申請人	葉茉俐、廖志傑、古京讓	填表日期	106/03/03
單位	創意與科技學院產品與媒體學系(所)	職稱	副教授、助理教授
活動地點	宜蘭縣冬山鄉冬山路二段172號(綠色博覽會)	參加人數	80
活動計畫名稱	設計實務與問題探討-綠色博覽會環境教育課程		
計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以計畫問題導向為實作學習之創新教學(PBL)-綠色博覽會產品案例分析與討論。</li> <li>2. 運用設計思考以解決實務問題-環境教育課程之移地教學與討論。</li> </ol>		
計畫執行日期	自 106 年 4 月 27 日至 106 年 4 月 27 日		
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班		
計畫內容	<p>本計畫主要透過綠色博覽會的環境教育學習模式來探討落實課堂理論傳授時所遇到的設計實務問題，以及透過設計思考產出不同的實務解決方案，因此將課程的移地教學至綠色博覽會場域，將眼見及所得的實際案例分析與討論，可以讓學生了解理論與實務之間的落差或異同，並利用腦力激盪等方式產出設計解決方案，有別於侷限於教室內的討論空間，現地討論的方式除了能讓學生身歷其境外，更能刺激設計產出。此外，以「活化學習場域，厚實學生跨領域能力」為目標，可培養學生實務能力與創新力，使本校課程教學有助於人文關懷、環境保護等社會議題之解決，進而落實大學之社會責任。</p>		
實施方式	<p>透過環境教育課程之移地教學，讓學生實地了解設計理論與設計實務之異同，並運用設計思考使得課堂理論能夠結合實務運作。</p>		
效益評估	<p><b>質性指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化設計理論</li> <li>2. 提升設計思考能力</li> <li>3. 落實設計實務</li> </ol> <p><b>量化指標：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參訪 80 人次</li> <li>2. 設計思考 5 小時</li> </ol> <p>期末作品80件</p>		
經費來源與額度	<p>106 教卓橋接計畫            額度：10,000 元            保險 35 (元) x 80 (人) = 2,800 元。            門票 100 (元) x 72 (人) = 7,200 元。            剩餘 8 人次的門票部分 (共 8,00 元) 由全體大一學生共同分擔。</p>		
備考			

佛光大學「學習活動週教學活動計畫」規劃表

申請人	羅光志、羅逸玲	填表日期	2017/3/3
單位	創科學院 產品與媒體設計學系(所)	職稱	助理教授
活動地點	宜蘭特色場域	參加人數	大二2班共70人
活動計畫名稱	設計實務與綜合應用-社會設計之媒體設計與實踐		
計畫目標	<p>希望學生能夠以整體思維思考社會現象，並能分析與探究其發生原因。學生能從實地觀察中發現問題，並運用設計思考的技巧和精神進行問題定義與闡述提案理念。透過實際的綜合媒體應用課程來探討媒體設計、影像創意與媒體行銷所產生的綜合成效，以創意教學活動以落實並強化相關課程規劃的學習成果，可以讓學生更加深入感受媒體設計作品與媒體企劃的成效與呈現。透過實作的綜合體現，得以更深刻地將課程學習內容回應到實務面的表現，這也是學生在傳統教室內無法吸收到的知識。</p>		
計畫執行日期	自 106 年 4 月 24 日 至 106 年 4 月 24 日		
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班		
計畫內容	<p>學生能延伸並深入對於媒體設計與媒體企劃的了解，並對於實際上以媒體運作反應時事、凸顯需求、觸動情緒有更深一層的認知集體現；透過實際的參與學習，學生可以從規劃者、執行者、接受者與消費者不同的角度綜合媒體教學過程的種種學習方式，對於往後設計規劃的學習可有更明確的助益：(一)、在個人學習目標方面，主要能增進媒體設計的實用性、情感的渲染強度，並朝向更有效率的執行規劃。(二)、在學習成效方面，針對媒體技巧的綜合應用、畫面與音樂的搭配能力、以及不同媒體介面與不同媒材搭配，均能獲得整體性的學習與落實。</p>		
實施方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依關鍵議題屬性進行分組，以合作學習方式進行創中學概念(learning by innovation)、設計思考、PBL 問題本位學習。</li> <li>2. 課程教學包含三步驟：「探索 Explore」、「思考 Think」、「實踐 Practice」，亦即讓學生找到自己的動機、運用手邊有限的資源，解決看見的問題，從技術導向學習的「做中學」，升級成能夠思考為何而作的「創中學」。</li> <li>3. 運用設計思考(design thinking)解決概念性以及時事問題，欣賞經典媒體設計作品與進行故事分析，運用腦力激盪與分鏡繪製等設計方法進行創意發想，最後透過實作媒體設計作品來解決實務問題。</li> </ol>		
效益評估	<p>質性指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 落實學生社會關懷與本位學習</li> <li>5. 指導學生劇本分析與媒體設計</li> <li>6. 綜合統整媒體應用與問題解決</li> </ol> <p>量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 學習探索 80 人次</li> <li>4. 設計思考 5 小時</li> <li>5. 實踐作品 40 件</li> </ol>		
經費來源與額度	<p>教卓橋接計畫 10000 元          提供給學生火車票(30 元/人)、門票(30 元/人)、保險使用(35 元/人)及成果報告使用</p>		
備考			

佛光大學「學習活動週教學活動計畫」規劃表

申請人	申開玄	填表日期	105/3/3
單位	創意與科技學院 產品與媒體設計學系(所)	職稱	助理教授
活動地點	宜蘭 蘇澳	參加人數	80
活動計畫名稱	設計實務與問題探討-宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計		
計畫目標	「以計畫問題導向實作學習之創新教學(PBL)」、「運用設計思考(design thinking)以解決實務問題」		
計畫執行日期	106年 4月 25日 至 106年 4月 25日止		
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班		
計畫內容	<p>1.本計畫主要透過實際的宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計來探討實際的設計工作和在設計過程中所遇到的問題，因此透過此以創意教學活動-宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計，可以讓學生了解設計的實務面與相關問題的解決模式，這也是學生在傳統教室內無法吸收到的知識。此外，也能夠讓學生了解產業界的運作與職場生態，以增進學生的職場競爭力。這也符合「以計畫問題導向實作學習之創新教學(PBL)」、「運用設計思考(design thinking)以解決實務問題」、以及「活化學習場域，厚實學生跨領域能力」等教學創新、課程改革之手段，以培養學生實務能力與職能創新力，並使本校之課程教學有助於在地社會議題之解決，進而落實大學之社會責任。</p> <p>2.學生參與此課程能增進對於產業界的了解，並對於實際上設計問題的解決有更深一層的認知；因此，學生參與這一次宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計課程，對於往後設計專題的課程可有兩個面向的助益:其一，在個人學習目標方面，主要能增進產品設計的實用性，並朝向高實用性之產品進行設計。其二，在學習成效方面，主要是針對設計問題的解決能力，提升學習產品設計的成效。</p>		
實施方式	藉由宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計的創意課程，讓學生了解設計之實務面向，並運用設計思考解決實務問題。		
效益評估	<p>質性指標：</p> <p>7. 提升設計思考的能力</p> <p>8. 提升解決問題的能力</p> <p>9. 增進解決問題的能力</p> <p>量化指標：</p> <p>6. 宜蘭家具工廠之材質應用與結構設計課程參與八十人次</p> <p>7. 設計思考課程 3 小時</p> <p>8. 期末作品 80 件</p>		
經費來源與額度	106 教卓橋接計畫，額度：10,000 元 移地教學遊覽車車資：6500 元*2 輛=13,000 元(其中 3000 元由學生自付)		
備考			

# ❁ 創意與科技學院產品與媒體設計學系 學士班 課程架構表

105 年 3 月 14 日 105 學年度第 3 次系課程委員會通過

106 學年度入學新生適用

- 一、本系學士班學生最低畢業學分數 128 學分  
 二、通識教育課程 32 學分  
 (一) 大學核心課程至少 26 學分  
 (二) 現代書院課程至少 6 學分  
 三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成：  
 (一) 創意與科技學院基礎學程 15 學分  
 (二) 產品與媒體設計學系核心學程 33 學分  
 (三) 本系學士班專業選修學程 (三選一) (配合核心學程規劃)  
 四、本系學士班專業選修學程  
 (一) 設計培力學程 24 學分  
 (二) 創意商品設計學程 21 學分  
 (三) 數位媒體設計學程 21 學分  
 五、各學程課程如下表：

類 別	課 號	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 別	學 分 數	開 課 年 級		備 註	
						年 級	學 期		
系 核 心 學 程	PM101	設計基礎(一)	Design Basis(I)	必修	3	一	上		
	PM102	設計基礎(二)	Design Basis(II)	必修	3	一	下		
	PM203	產品與媒體設計(一)	Product and Media Design (I)	必修	3	二	上		
	PM204	產品與媒體設計(二)	Product and Media Design (II)	必修	3	二	下		
	PM332	設計講座	Seminar on design topics	必修	2	二	下		
	PM357	產品與媒體設計(三)	Product and Media Design (III)	必修	3	三	上		
	PM358	產品與媒體設計(四)	Product and Media Design (IV)	必修	3	三	下		
	PM301	設計實務	Design Project	必修	2	三	下		
	PM427	作品集	Portfolio	必修	3	三	下		
	PM407	設計專題(一)	Thesis for Design Group(I)	必修	4	四	上		
	PM410	設計專題(二)	Thesis for Design Group(II)	必修	4	四	下		
系 專 業 選 修 學 程	設 計 培 力 學 程	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	必修	3	一	下	
		PM254	圖文設計	Graphic Design	必修	3	二	下	
		PM356	視覺傳達設計	Visual Arts and Design	必修	3	三	上	
		PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	選修	3	一	上	
		PM125	設計素描	Design Sketching	選修	2	一	上	
		PM121	電腦繪圖	Computer Illustration	選修	3	一	上	
		PM119	設計製圖	Design Drafting	選修	2	一	上	
		PM120	色彩計劃與應用	Principles of Color Design	選修	3	一	下	
		PM122	數位影像設計	Digital Image Design	選修	3	一	下	
		PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上	
		PM239	攝影學	Fundamentals of Photography	選修	3	二	上	
		PM273	創意機構設計	Creative Design for	選修	3	二	上	

		Mechanism					
PM260	設計心理	Form Psychology	選修	3	二	上	
PM240	商業攝影	Commercial Photography	選修	3	二	下	
PM262	設計溝通與傳達	Design of communication and convey	選修	3	二	下	
PM268	創意思考	Creative Thinking	選修	3	二	下	
PM336	通用設計	Universal Design	選修	3	三	上	
PM362	設計空間與應用	Space Design	選修	3	三	上	
PM365	視覺造型設計	Vision Molding Design	選修	3	三	下	
PM368	材質體驗設計	Material Experience Design	選修	3	三	下	
PM432	展示設計	Display design	選修	3	四	上	
PM361	智慧財產權與管理	Intellectual Property And Management	選修	3	四	上	
PM431	設計企劃與行銷	Design and marketing planning	選修	3	四	下	
創意商品設計學程	PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	必修	3	一	上
	PM251	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design(I)	必修	3	二	上
	PM366	人因設計	Human Factors Design	必修	3	二	下
	PM124	模型製作(二)	Model-making Workshop(II)	選修	3	一	下
	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	選修	3	一	下
	PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	選修	3	二	上
	PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上
	PM270	未來設計	Futures Design	選修	3	二	上
	PM271	商品設計案例研討	Product Design Case Study	選修	3	二	下
	PM 252	電腦輔助設計(二)	Computer-aided design(I)	選修	3	二	下
	PM266	宗教設計	Religion Design	選修	3	二	下
	PM369	療癒設計	Healing Style Design	選修	3	三	上
	PM370	蘭陽文創設計	Cultural Creative Design of Yilan	選修	3	三	上
	PM371	小確幸設計	Little Fortune Design	選修	3	三	下
	PM372	樂活設計	LOHAS Design	選修	3	三	下
數位媒體設計學程	PM122	數位影像設計	Digital Image Design	必修	3	一	下
	PM360	數位影音實務	Practice of Digital Video	必修	3	二	上
	PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	必修	3	二	下
	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	選修	3	一	下
	PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上
	PM253	網頁設計	Web Design	選修	3	二	上
	PM272	腳本設計	Scenario Design	選修	3	二	上

	PM267	行動裝置遊戲設計實務	Games designed for mobile devices practice	選修	3	二	下	
	PM269	數位音效設計	Digital Sound Effect	選修	3	二	下	
	PM338	互動介面設計	Interactive Interface Design	選修	3	三	上	
	PM367	數位音效設計實務	Digital Sound Effect Practice	選修	3	三	上	
	PM430	進階動畫設計	Advanced Animation	選修	3	三	上	
	PM343	多媒體企劃整合設計	Advanced Multimedia Design	選修	3	三	下	
	PM364	數位插畫與繪本設計	Digital Illustration and Picture Book Design	選修	3	三	下	

註：得視實際情況調整授課年級與學期。

系所主管簽章:

學院院長簽章: