

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

106 學年度 第 14 次系務會議 會議紀錄

開會時間：民國 107 年 04 月 10 日（星期二）上午 09 點 20 分

開會地點：雲慧樓 U327 室

出席人員：葉茱俐副教授、張志昇副教授、廖志傑副教授、蔡旺晉助理教授、高宜滂助理教授、羅光志助理教授、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、古京讓助理級專業技術人員、林志冠助理教授級專業技術人員、伍大忠副教授級專業技術人員、邱毓峰技佐

主 席：系主任 張志昇

請 假：

記 錄：林憶杰

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 107 學年度產品與媒體設計學系學士班修業規定案	同意核備，提送院務會議。
二、有關高教深耕案	高教深耕計畫，本系連同學習活動周的微學分的 10 個計畫，一共向教務處提出 16 個計畫案。

貳、主席報告：

參、討論提案：

提案一：有關 107 學年度產品與媒體設計學系學士班配合大學招生專業試辦計畫之個人申請案，提請討論。

說 明：

- 4/1 辦理的備審資料暨面試說明會，感謝每個老師的協助，說明會辦理得很成功，目前每位老師各有 15-16 位負責聯繫的考生，名單已經整理到雲端，請老師將輔導的狀況更新至檔案中。
- 統計到 4 月 9 日下午 3 點的報名狀況：

	已報名	確定不報名	目標值	差距數
產品組	50	6	74	24
媒體組	62	7	72	10
- 持續聯繫未報名考生，請將聯繫狀況於 4 月 11 日上午 9 點前回報。
- 報名日期到 4/13 下午 5 點，資料上傳日期到 4/11 晚上 9 點。
- 若考生是於 4/11 晚上 09 點 01 分老師才報名，[這類的考生可以直接把備審資料寄到 fguas@mail.fgu.edu.tw](#) 給招生處，由寄過來的資料要請考生寫上報考系所、組別以及准考證號碼。
- 針對 4/20-4/21 考生服務隊的規劃，請招生委員協助，場地佈置部分，請系學會協助。

決 議：將考生之連絡結果，填報到雲端檔案中給老師們參酌。

提案二：有關高教深耕案，提請討論。

說明：

1. 高教深耕計畫，本系連同學習活動周的微學分的10個計畫，一共向教務處提出16個計畫案。經過審查後，於4月2日開會通知，本系僅有兩個計畫以「80~84分推薦」獲得推薦，核定的金額是計畫業務費以6折計算，因此僅核定本系243,510元。兩個獲推薦的計畫分別為：設計展演活動與學習成果展(古京讓老師撰寫)與頭城文化藝術季「百工考」展演設計實務(高宜滂老師撰寫)。經協調後，高宜滂老師願意不執行所撰寫之計畫，而將核定的經費統籌用以辦理設計成果展。
2. 設計成果展的部分，將分為兩個場地辦理：
 - (1) 大一、大二的作品，主要展出於臺北市立文獻館樹心會館多功能區，辦理時間為2018/06/06(三)至2018/06/11(一)，09:00至17:00。(含進場、退場)正式活動時間：自107年6月7日10時起至107年6月10日17時止。
 - (2) 大三作品與部分大一、大二作品，展出地點：松山文創園區，大小跟去年相同。辦理時間為2018/06/28(四)至2018/07/02(一)，09:00至17:00。
3. 經費分配方式：因總經費為243510元，因此原則上以松菸展分配2/3，樹心會館展分配1/3，另外，上學年度辦理之松菸展之經費餘額4萬5千元，轉給樹心會館展使用。
4. 本系於105年12月21日105學年度第5次系務會議決議：收費部分，三年級同學每人收費1000元，其他年級作品若有被選為精品可參加校外展展出的同學也需繳納場佈費1000元。費用支出項目為：場租費、展場佈置費、印刷費及運費。本次因展出的規模擴大至一到三年級，因此在收費部分請提出討論。

決議：大三規劃全系系展，含各課程邀展部分。

大一、大二可規劃專題特展。

收費機制部分緩議，另找時間討論。

肆、臨時動議

散會：中午 12 點 30 分