

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

107 學年度 第 15 次系務會議 會議紀錄

開會時間：民國 108 年 04 月 17 日（星期三）中午 12 點 30 分

開會地點：U327

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、羅光志助理教授、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、林志冠助理教授級專業技術人員、伍大忠副教授級專業技術人員、劉延濤助理教授級專業技術人員、邱毓峰技佐

主 席：系主任 張志昇

列席人員：鄭棋誠老師

請 假：

紀 錄：林憶杰

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關羅光志老師續聘案	本系基於教學、研究、服務、輔導需要，同意羅光志老師兩年，聘期為 108 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日。

貳、主席報告：

參、討論提案：

提案一：有關本系 108 學年度個人申請入學暨大學招生專業化發展試辦計畫案，提請討論。

說 明：1. 4/19 跟 4/20 辦理個人申請面試活動，因為配合大學招生專業化發展試辦計畫，今年登打書審成績的方式會跟往年不同，登錄成績的系統尚未完成，所以今年要麻煩老師也把成績登錄在 excel 檔案。

2. 針對 4/19-4/20 考生服務隊的規劃，請招生委員協助，場地佈置部分，請系學會協助

決 議：1. 各組成績請老師們依據評量尺規的標準進行評量。

2. 場地部分：U306 教室後面展示板請張貼大四專刊(請羅逸玲老師協助)。U302 走廊產品作品區(請林志冠老師協助)。B1 牆壁掛畫請擺正。電視牆媒體作品播放(申開玄老師、鄭棋誠老師協助)。

提案二：有關本系 107 學年度學習活動周案，提請討論。

說 明：各項辦理時程辦理時程

學習活動週學習活動週：108 年 4 月 29 日(一)~5~5)~5 月 3 日(五)。

繳交學習活動學習活動計畫書及經費表及經費表：108 年 4 月 22 日(一)前。

繳交活動宣傳海報(A1 海報至少一張，並印製完成海報至少一張)、成果報告書及成果影片：108 年 6 月 3 日(一)。

各年級至少辦理 18 小時以上活動，5/3 當天活動均為參加新一代設計展。

各年級繳交「學習活動週學習活動」計劃書(如附件一)，經費預算部分，因每個年級最後一天(5/3)的活動均於世貿一館，參加新一代設計展，因此預算部分由系辦統一編列(如附件二)，用於當天的活動支出。

決 議：照案通過。

肆、臨時動議

散會：下午 14 點 30 分

大一：

申請人	梁以靜、王涵雨	填表日期	108年4月18日 (請於108年4月22日前寄至 yangcy@mail.fgu.edu.tw)
單位	創意與科技學院產媒學系	指導老師	高宜滂、申開玄
活動地點	華山文創園區、松菸文創園區、世貿新一代	參與人數	71人
活動名稱	我看了20個設計展之後學習到什麼		
活動亮點	從看展歷程懂得策展與展演設計，培養學生設計軟實力		
計畫目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生透過參觀展覽活動，瞭解與策展規劃相關的主視覺設計、場地規劃、作品展示、新媒體等設計應用。 2. 學生透過分組參觀，與組員相互討論分享看展心得與設計發現，建立對設計專業的基本觀念。 		
計畫執行日期	自108年5月1日至108年5月3日		
活動總時數	18小時		
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班		
活動內容	<p>一、5/1 至松菸文創園區參觀 (1) 吸茶展、(2) 楊惠姍三十二年琉璃佛像創作展、(3) 走過妙法自然、(4) White Noise 白噪音、(5) Dear Glass 真真燈器 x 李穎軍、(6) 晒日子-品墨良行快閃店、(7) 松菸小賣所主題特展-她的 Her、(8) 松菸小賣所-文創共好平台。</p> <p>二、5/2 至華山文創園區參觀 (1) 愛馬仕 Silk Mix 男士絲巾唱片快閃店、(2) 2019 台灣文博會、(3) 來一場鼻子的世界旅行-氣味展。</p> <p>三、5/3 至世貿參觀 9 個產品或媒體設計科系的新一代設計展。</p>		
預期成效 (質性指標及 量化指標)	<p>一、質性指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提升學生對策展規劃的理解。 2. 建立學生在設計專業養成中、善於分享與發表的口說論述能力。 <p>二、量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每位學生需要參觀20場展覽，71位學生共計參觀1420個場次的展覽。 2. 影片1支。 3. AI海報1張。 4. 每人一份心得報告。 		
經費來源與額度 (高教深耕計劃補助 上限4萬元)	高教深耕計及學生自籌		
備考			

大二：

申請人	許庭維	填表日期	108年4月18日 (請於108年4月22日前寄至 yangcy@mail.fgu.edu.tw)																					
單位	創科學院 產媒系 學系(所)	指導老師	羅光志、羅逸玲																					
活動地點	佛光大學、台北世貿一館	參與人數	大二60人																					
活動名稱	設視 25 度：大二系展企劃設計實務																							
活動亮點	小組合作學習、策展實務演練、展覽參訪與調查																							
計畫目標	配合系上六月中年度系展的展出，進行大二系展的企劃設計與前期規劃，透過小組合作學習、策展討論分析與實地展覽調查進行策展企劃設計與學習。																							
計畫執行日期	自 108 年 4 月 29 日至 108 年 5 月 3 日																							
活動總時數	18小時(依據學習活動週活動實施辦法，應規劃至少18小時之活動。)																							
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班																							
活動內容	<p>指導：邀請羅光志老師、羅逸玲老師進行策展企劃與設計進行指導。</p> <p>討論：模擬設計公司進行分組進行策展企劃設計與分析討論。</p> <p>調查：參觀 2019 新一代設計展，透過觀摩與調查了解現況，並作為企劃之參考。</p> <p>成果：各組進行策展企劃調查繳交成果報告 PPT。</p> <table border="1" data-bbox="327 1003 1468 1205"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>時段</th> <th>內容</th> <th>時段</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>04/29(一)</td> <td>0900-1200</td> <td>策展企劃與分組</td> <td>1300-1600</td> <td>媒體創意與分析</td> </tr> <tr> <td>04/30(二)</td> <td>0900-1200</td> <td>各組分析與討論</td> <td>1300-1600</td> <td>各組分析與討論</td> </tr> <tr> <td>05/03(五)</td> <td>0900-1200</td> <td>新一代設計展調查</td> <td>1300-1600</td> <td>新一代設計展調查</td> </tr> </tbody> </table>				日期	時段	內容	時段	內容	04/29(一)	0900-1200	策展企劃與分組	1300-1600	媒體創意與分析	04/30(二)	0900-1200	各組分析與討論	1300-1600	各組分析與討論	05/03(五)	0900-1200	新一代設計展調查	1300-1600	新一代設計展調查
日期	時段	內容	時段	內容																				
04/29(一)	0900-1200	策展企劃與分組	1300-1600	媒體創意與分析																				
04/30(二)	0900-1200	各組分析與討論	1300-1600	各組分析與討論																				
05/03(五)	0900-1200	新一代設計展調查	1300-1600	新一代設計展調查																				
預期成效 (質性指標及 量化指標)	<p>一、質性指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解目前設計展演之現況與方法。 學習策展企劃設計之方法與步驟。 體驗與模擬策展公司之實務與分工。 <p>二、量化指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 校外參訪一場次。 各組繳交策展企劃設計成果報告 PPT 一個。 每人心得報告一份。 																							
經費來源與 額度 (高教深耕計 劃補助上限4 萬元)	高教深耕計及學生自籌																							
備考																								

大三：

申請人	黃千妮	填表日期	108 年 4 月 18 日 (請於108年4月22日前寄至 yangcy@mail.fgu.edu.tw)		
單位	創科學院 產媒系 學系(所)	指導老師	林志冠老師、鄭祺誠老師		
活動地點	佛光大學、台北世貿一館	參與人數	大三 60人		
活動名稱	插畫人物立體化呈現 設計實務				
活動亮點	跨域學習實務演練、資料收集與調查				
計畫目標	配合義大利波隆那插畫展，進行大三基礎繪本及立體造型加強，透過小組合作學習、討論進行快速設計學習。				
計畫執行日期	自 108 年 4 月 29 日至 108 年 5 月 3 日				
活動總時數	18小時(依據學習活動週活動實施辦法，應規劃至少18 小時之活動。)				
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班				
活動內容	指導：邀請林志冠老師、鄭祺誠老師進行插畫人物手繪與 3D 遊戲人物建立之指導。 討論：進行分組資料收集以及故事腳色之發展討論。 調查：透過作品的選拔，並作為參加國際插畫展之參考。 成果：各組進行策展企劃調查繳交成果報告 PPT。				
	日期	時段	內容	時段	內容
	04/29(一)	0900-1200	插畫人物手繪	1300-1600	媒體創意與分析
	04/30(二)	0900-1200	3D 遊戲人物建立	1300-1600	各組分析與討論
	05/03(五)	0900-1200	新一代設計展調查	1300-1600	新一代設計展調查
預期成效 (質性指標及 量化指標)	一、質性指標： 1. 了解目前插畫設計之技法與風格。 2. 學習由平面轉立體之方法與步驟。 3. 各項印刷製品之前期作業學習。 二、量化指標： 1. 校外參訪一場次。 2. 各組繳交策展企劃設計成果報告 PPT 一個。 3. 每人心得報告一份。				
經費來源與 額度 (高教深耕計 劃補助上限4 萬元)	高教深耕計及學生自籌				
備考					

大四：

申請人	高亦均	填表日期	108年4月22日 (請於108年4月22日前寄至 yangcy@mail.fgu.edu.tw)																					
單位	創科學院 產媒系 學系(所)	指導老師	廖志傑、伍大忠																					
活動地點	佛光大學、台北世貿一館	參與人數	大四70人																					
活動名稱	非想非非想：畢業展實務演練																							
活動亮點	畢業展實務演練、展覽參訪與調查																							
計畫目標	辦理畢業展的展出，進行大四畢業展展的企劃設計與實際展出，透過小組合作學習、策展討論分析與實地展覽調查進行策展企劃設計與學習。																							
計畫執行日期	自 108 年 4 月 29 日至 108 年 5 月 3 日																							
活動總時數	18小時(依據學習活動週活動實施辦法，應規劃至少18小時之活動。)																							
學制	<input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 碩專班																							
活動內容	指導：邀請廖志傑老師、伍大忠老師進行策展企劃與設計進行指導。																							
	討論：畢業展進行分組進行策展企劃設計與分析討論。																							
	調查：參觀2019新一代設計展，透過觀摩與調查了解現況，並作為內容分析。																							
	成果：各組進行策展企劃調查繳交成果報告。																							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>日期</th> <th>時段</th> <th>內容</th> <th>時段</th> <th>內容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>05/01(三)</td> <td>0900-1200</td> <td>展場監工</td> <td>1300-1600</td> <td>展場監工</td> </tr> <tr> <td>05/02(四)</td> <td>0900-1200</td> <td>作品進駐</td> <td>1300-1600</td> <td>作品進駐</td> </tr> <tr> <td>05/03(五)</td> <td>0900-1200</td> <td>新一代設計展開幕</td> <td>1300-1600</td> <td>新一代設計展出</td> </tr> </tbody> </table>					日期	時段	內容	時段	內容	05/01(三)	0900-1200	展場監工	1300-1600	展場監工	05/02(四)	0900-1200	作品進駐	1300-1600	作品進駐	05/03(五)	0900-1200	新一代設計展開幕	1300-1600
日期	時段	內容	時段	內容																				
05/01(三)	0900-1200	展場監工	1300-1600	展場監工																				
05/02(四)	0900-1200	作品進駐	1300-1600	作品進駐																				
05/03(五)	0900-1200	新一代設計展開幕	1300-1600	新一代設計展出																				
預期成效 (質性指標及 量化指標)	<p>一、質性指標：</p> <p>4. 了解畢業展展演之現況與方法。</p> <p>5. 學習策展企劃設計之方法與步驟。</p> <p>6. 體驗畢業展之實務與分工。</p> <p>二、量化指標：</p> <p>4. 校外參訪一場次。</p> <p>5. 每人心得報告一份。</p>																							
經費來源與 額度 (高教深耕計 劃補助上限4 萬元)																								
備考																								

108 年佛光大學「學習活動週學習活動」經費表

單位	創意與科技學院 產品與媒體設計學系		指導老師	高宜滂、申開玄、羅光志、羅逸玲、林志冠、鄭祺誠、廖志傑、伍大忠	
活動名稱					
計畫執行日期	自 108 年 04 月 29 日至 108 年 05 月 03 日				
會計科目	經費項目	數量	單價	金額	用途及計算標準說明
業務費	1. 餐費	0	0	0	1. 午餐上限:80元/人。 2. 晚餐上限:80元/人。 3. 點心上限:40元/人。
	2. 校外講師鐘點費	0	0	0	
	3. 印刷費	0	0	0	
	4. 交通費	544	96	52,224	全系 5/3 共同參與台北世貿一館新一代設計展活動，故將經費用於 5/3 之活動補助。 全系大一到大四共 161 人，產媒系系全體教職員 11 人，合計 272 人，每人來回票一張。
	5. 門票費	0	0	0	單場門票費最高上限每人 100 元。
	6. 住宿費	0	0	0	1. 學生:700 元。 2. 教師:1400 元。
	7. 工讀金	0	0	0	含二代健保費與勞退。
小計				52,224	學校規定每系申請補助 4 萬元，不足部分由師生自籌(12,224 元)

依據「教育部補助及委辦計畫經費編列基準表」