

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計基礎 (二)			課號 Course Code	PM 102-00
課程英文名稱 Course Name in English	Design Basic (II)			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input checked="" type="checkbox"/> 系核心 Core <input type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	先修過課程：設計基礎（一）				
課程描述（含搭配產學需求之說明） Course Description					
期使學生從設計元素與作品風格發展過程中，瞭解設計的意義與內涵，並著重產品設計之專業領域的發展過程與相關社會環境和人文發展之意義。培養學生觀察造型與材質特徵之專業素養。					
課程目標 Course Objectives					
1	透過觀察與設計操作，建立設計的認知並了解設計意義，同時引導學生將設計與相關社會環境連結，並觀察設計發展軌跡與時下風潮對造型材質造成的影響。				
2	培養產品與媒體之專業能力。				
3	培育文化與創意產業設計能力。				
4	培育專業倫理與社會關懷情操。				
5	落實美學融入於生命、生活、生涯教育。				
課程綱要 Course Outline					
	週次	課程內容：(含每週授課主題及進度)			備註
	第一週	課程內容與進度介紹、相關規定說明			
	第二週	介紹何為設計，何為好的設計及設計的基本法則			
	第三週	介紹世界主要設計大師與經典設計。			
	第四週	元素的組合與排列			
	第五週	美學原理			

	第六週	分割特徵與空間與結構		
	第七週	當代設計師作品		
	第八週	基本 2D 設計圖繪製		
	第九週	期中考	發表	
	第十週	立體造型素材與工具介紹		
	第十一週	造形、尺寸與比例		
	第十二週	平面到立體的轉化		
	第十三週	空間建立		
	第十四週	造型的發想		
	第十五週	造型的簡化		
	第十六週	動態結構		
	第十七週	期末展演	成果展	
	第十八週	期末考		
		系（所）專業能力 Departmental Learning Outcomes	課程目標與系（所）專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes	
A	專業知識		◎	
B	設計技術		★	
C	人文素養		◎	
D	創意思考		★	
E	資訊技術		◎	
F	溝通表達		★	
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)				
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)				
個人電腦、數位教材簡報、學校數位教學平台、設計案例探討。 單元學習單、其他補充資料將於課堂中說明。				
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods				
為培養設計專業素養，各項作業請依規定時間內繳交，遲交將原分數折扣計算。 出缺勤列入平時分數考核，無故曠課 <u>四次(含)</u> 以上，本課程將無法給予學分。				
其他 Other				