

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計(三)			課號 Course Code	PM 352-00
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Design(III)			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input checked="" type="checkbox"/> 系核心 Core <input type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	先修過課程： 設計基礎(一)、設計基礎(二)、產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)				
課程描述 (含搭配產學需求之說明) Course Description					
透過產品與媒體設計(一)、(二)之學習、操作，同學對於產品與媒體之設計流程與相關技巧已經具備基本之認知及設計經驗；本課程則著重於資料收集與分析，藉由社會現象和市場調查來發現使用族群的需求與相關產品之問題點；並透過方法的運用、分析進而歸納出合理的解決方案，藉以配合創意發想訂定出設計規範。經過設計的實踐與製作、產品與媒體的搭配，將使同學得以藉此驗證分析與問題解決方案的確實性，而有助於同學對於設計問題的掌握。					
課程目標 Course Objectives					
1	熟悉問題發掘與分析方法				
2	正確資料收集分析與方法運用				
3	妥善運用設計發想與收斂方法				
4	熟捻產品設計與影片設計流程				
5	熟練且正確運用媒體前製、後製等相關技能				
6	確實落實設計理念與忠實呈現設計精神				
課程綱要 Course Outline					
	週別	課程內容： (含每週授課主題及進度)			備註
	一	產品與媒體之設計程序介紹			題目擬訂

		資料收集分析	現況觀察及問題點發掘
二		人因工程之設計應用	現況觀察及問題點發掘
		產品語意與造型心理	現況觀察及問題點發掘
三		問題點改善與設計規範擬訂	問題解決
		設計方法之導入與運用	
四		造型風格與設計規範發表	構想發展
五		創意發想與收斂	構想發展
六		Sketch 繪製技巧	
七		Sketch 發表	創意發想發表 20 案
八		草模發表	
九		數位建模與彩現	依產品屬性規劃動畫類型及製作
		動畫類型與影片前製	
十		工程圖繪製與精模要求說明	設計定案並開始精模製作與影片
十一		精模製作(一)	設計與工程圖修正、模型製作
十二		精模製作(二)	材料特性與材料加工、表面處理
十三		電腦輔助製作	電腦輔助數值工具機
十四		影片前製與拍攝	視影片類型而定
十五		影片後製	特效與剪輯
十六		發表技巧與展板設計	展板製作
十七		設計案發表	精模、展版及口頭發表
十八		影片發表 與 期末報告繳交	影片發表
系(所)專業能力 Departmental Learning Outcomes			課程目標與系(所)專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	專業知識		★
B	設計技術		★
C	人文素養		★
D	創意思考		★
E	資訊技術		◎
F	溝通表達		★
圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)			
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)			
<ul style="list-style-type: none"> ● 師資需具產品與媒體設計實務經驗 ● 師資需具良好溝通與協調能力 ● DV 攝影機 ● 需使用電腦教室設備，電腦須有 1G 以上獨立顯示卡及 4G 以上之記憶體與非線性剪輯軟體 			
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods			

- 熟稔設計分析之特質及內容。
- 熟稔設計統合之技術及內容。
- 熟稔產品價值與媒體手法之評價與分析。
- 為養成設計專業素養與負責態度，各項作業需依規定時間繳交，因突發事件與病假遲交者以一週為限，作業成績打八折計；若無正當理由缺交一律以零分計算。
- 上課定時點名，無故曠課四次以上依學校規定扣考。

其他

Other