

**佛光大學**  
Fo Guang University  
**課程大綱 Course Outline**

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計(四)			課號 Course Code	PM 353-00
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Design(IV)			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input checked="" type="checkbox"/> 系核心 Core <input type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	先修過課程： 產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)、產品與媒體設計(三)				
課程描述 (含搭配產學需求之說明) Course Description					
<p>本課程於此階段主要著重於產品與媒體設計結果的設計評價,透過相關設計競賽或是產學合作案的題目解析、條件要求,參與後依照前期相關課程之所學逐步發掘與解決設計問題藉以發展及執行設計;設計完成後透過設計評價方法之運用,先讓同學練習自我評估設計成果之優劣;爾後再經競賽或是產學合作之評選結果的頒布,藉由評審人員的認同來驗證同學的設計成果與自我評價的精準度。透過本學期的設計評價學習後,同學對於產品與媒體設計的完整流程、資料收集分析、相關理論與方法運用、實務操作乃至結果評價等將可得到完整學習與訓練。</p>					
課程目標 Course Objectives					
1	熟悉問題發掘與分析方法				
2	正確資料收集分析與方法運用				
3	妥善運用設計發想與收斂方法				
4	熟捻產品設計與影片設計流程				
5	熟練且正確運用媒體前製、後製等相關技能				
6	確實落實設計理念與忠實呈現設計精神				
課程綱要 Course Outline					

週別	課程內容： (含每週授課主題及進度)	備註
一	課程說明與設計競賽搜尋	含產學合作機會搜尋
二	題目與條件要求解析	設計理念之規劃與擬訂
三	發掘與解決設計問題	創意思考法運用
四	設計切入點分析	創意思考法運用
五	設計發展及執行	構想發展(設計方法運用)
六		構想發展(SKETCH 發展)
七		電腦 3D 建模與彩現
八		媒體前製規劃(劇本、腳本、角色設定)
九		媒體拍攝
十		媒體後製(特效、剪輯、配音)
十一	影音光碟規劃與製作	DVD 或數位檔案依競賽或產學合作單位要求而定
十二	裱板設計與製作	輸出或電子檔案依競賽或產學合作單位要求而定
十三	作品提交	網路上傳或郵寄
十四	設計成果評價	1. 消費者的要求 2. 經營者的要求 3. 環境及社會的要求
十五		價值分析
十六		競賽結果及產學案評選結果
十七		評價結果對照驗證
十八	期末考試	

系(所)專業能力 Departmental Learning Outcomes		課程目標與系(所)專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	專業知識	★
B	設計技術	★
C	人文素養	★
D	創意思考	★
E	資訊技術	◎
F	溝通表達	★

圖示說明 (Illustration) : ★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)

資源需求 (師資專長、儀器設備...等)

Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)

- 師資需具產品與媒體設計實務經驗
- 師資需具良好溝通與協調能力
- DV 攝影機
- 需使用電腦教室設備，電腦須有 1G 以上獨立顯示卡及 4G 以上之記憶體與非線性剪輯軟體

教學方式之建議

Suggested Instructional Methods

- 熟稔設計分析之特質及內容。
- 熟稔設計統合之技術及內容。
- 熟稔產品價值與媒體手法之評價與分析。
- 為養成設計專業素養與負責態度，各項作業需依規定時間繳交，因突發事件與病假遲交者以一週為限，作業成績打八折計；若無正當理由缺交一律以零分計算。
- 上課定時點名，無故曠課四次以上依學校規定扣考。

其他

**Other**