

**佛光大學**  
Fo Guang University  
**課程大綱 Course Outline**

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計專題(二)			課號 Course Code	PM 410-00
課程英文名稱 Course Name in English	Thesis for Design Group(II)			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	4	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	4	修別 Type	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input checked="" type="checkbox"/> 系核心 Core <input type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	先修過課程： 產品與媒體設計(一)、(二)、(三)、(四)、設計專題(一)				
課程描述 (含搭配產學需求之說明) Course Description					
本課程承襲上學期設計專題(一)之設計專案，除於規畫之時間點完成模型與展示媒體外；本學期主要讓同學學習團隊合作與設計分工，針對設計展覽之團體公共事務相關設計如專刊、海報、邀請卡與校內外展場的設計規畫為主要項目。					
課程目標 Course Objectives					
1	熟稔設計實踐之方法與技能。				
2	熟練運用模型製作技巧與影片製作能力。				
3	熟悉團隊合作之默契與分工協調能力。				
4	熟捻展場設計與佈展技巧				
5	熟悉與廠商溝通協調之能力。				
6	熟練運用設計展現之平面與媒體技巧。				
7	活用設計發表與面對媒體、群眾之儀態舉止與口才。				
課程綱要 Course Outline					
週別	課程內容：(含每週授課主題及進度)			公共事務	
一	模型白身暨色彩計畫審查 1. 所有零組件完成 2. A3 色彩計畫彩現，所有色彩需標註色票編			展覽主題精神確定 展場 LOGO 每人三案繳件	

	號(以 PANTON 系統為佳)	
二	1. 模型噴漆、轉印貼紙製作 2. 設計競賽表板設計與競賽報名	展場 LOGO 定案與細節修正
三	1. 精模審查 2. 模型攝影角度規劃 (先以數位相機試拍五個角度並於照片旁標明想要之效果及場景、配件)	1. 校內展展場規劃 Sketch 審查(展場組每人兩案，張數不限以能確實充分展現為主) 2. 專刊、海報、邀請卡與展場設計
四	1. 精模修正 2. 影片後製(鏡頭合成、聲音合成、後期合成)	1. 校內展展場草模審查 2. 海報與邀請卡審查
五	精模攝影(一)	1. 專刊封面、封底與書背及內頁版型(內容直式、橫式編排與跨頁三種) 2. 校內展場詢價
六	精模攝影(二)	1. 校內展場佈置確定
七	1. 精模攝影重拍 2. 影片審查	1. 校內展廠商估價報價 2. 專刊封面、封底與書背及內頁版型(內容直式、橫式編排與跨頁三種)確認並發給同學套用
八	個人影片精華剪輯提供公播版製作	1. 海報、邀請卡設計定案並送印 2. 專刊打樣及第一次校稿 3. 公播版影片製作
九	校內展展板設計規劃	1. 取回印刷完成之海報、邀請卡 2. 專刊第二次校稿
十	校內展展板審查與修正	1. 公播版影片審查 2. 海報張貼與邀請卡寄送 3. 專刊送印
十一	1. 展覽作品預排 2. 個人作品介紹稿件與新聞稿撰寫	1. 校內展廠商施工 2. 確認與會長官與來賓名單
十二	校內展	1. 模型進駐展場佈置完畢 2. 簽名簿、彩帶彩球、托盤與剪刀等器材備齊 3. 專刊取件 4. 校內展
十三	模型與展品修正維護	新一代設計展展場布置
十四	新一代設計展	
十五	設計報告撰寫(一)	
十六	設計報告撰寫(二)	畢業典禮
十七	設計報告撰寫(三)	
十八	設計報告繳交	期末考
<b>系(所)專業能力</b> Departmental Learning Outcomes		課程目標與系(所)專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes

A	專業知識	★
B	設計技術	★
C	人文素養	★
D	創意思考	★
E	資訊技術	★
F	溝通表達	★
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) <b>Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 師資需具產品與媒體設計實務經驗</li> <li>● 師資需具良好溝通與協調能力</li> <li>● DV 攝影機</li> <li>● 需使用電腦教室設備，電腦須有 1G 以上獨立顯示卡及 4G 以上之記憶體與非線性剪輯軟體</li> </ul>		
教學方式之建議 <b>Suggested Instructional Methods</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟稔設計理論與實務綜合運用。</li> <li>● 熟稔口頭溝通與文字稿件撰寫。</li> <li>● 樂於分組檢討與意見發表。</li> <li>● 實際參與公共事務之執行與享受團隊合作過程。</li> <li>● 為養成設計專業素養與負責態度，各項作業需依規定時間繳交，因突發事件與病假遲交者以一週為限，作業成績打八折計；若無正當理由缺交一律以<u>零分</u>計算。</li> <li>● 上課定時點名，無故曠課<u>四次</u>以上依學校規定扣考。</li> </ul>		
其他 <b>Other</b>		