

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	文化創意設計			課號 Course Code	PM 331-00
課程英文名稱 Course Name in English	Creative Cultural Design			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	無				
課程描述（含搭配產學需求之說明） Course Description					
本課程透過觀察體驗，請團體分享方式交流各種族群地區行程的文化特徵；透過創意思考方式為既有文化增添創新思想，使當代青年文化變成資訊，以新世代的角度透過設計思維打造符合時代的創意產出。					
課程目標 Course Objectives					
1	了解地方環境特色及歷史文化				
2	觀察當地居民生活方式並提出青年觀點				
3	執行創意思考法，產出以地方文化為基礎的設計概念				
課程綱要 Course Outline					
	週次	課程內容：(含每週授課主題及進度)			備註
	第一週	課程內容介紹與出席等評分方式			
	第二週	文化的探討與設計案例分享			
	第三週	傳統與文化- 設計練習			
	第四週	當地與次文化-設計練習			
	第五週	創意的的方法與設計案例分享			
	第六週	觀察法、關聯法- 設計練習			
	第七週	奔馳法、腦力激盪- 設計練習			
	第八週	設計規劃與設計模型製作			

	第九週	期中考	發表
	第十週	設計的探討與文創產業介紹	
	第十一週	台灣的文創產業	
	第十二週	國際的文創產業	
	第十三週	結合地方特色的設計	
	第十四週	觀光工廠	
	第十五週	跨越種族地域的宗教文化	
	第十六週	設計規劃與設計模型製作	
	第十七週	設計規劃與設計模型製作	成果展
	第十八週	期末考	
系（所）專業能力		課程目標與系（所）專業能力相關性	
Departmental Learning Outcomes		Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes	
A	專業知識		★
B	設計技術		◎
C	人文素養		★
D	創意思考		★
E	資訊技術		◎
F	溝通表達		★
圖示說明（Illustration）：★高度相關（Highly correlated）◎中度相關（Moderately correlated）			
資源需求（師資專長、儀器設備...等）			
Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)			
個人電腦、數位教材簡報、學校數位教學平台、設計案例探討。 單元學習單、其他補充資料將於課堂中說明。			
教學方式之建議			
Suggested Instructional Methods			
為培養設計專業素養，各項作業請依規定時間內繳交，遲交將原分數折扣計算。 出缺勤列入平時分數考核，無故曠課四次(含)以上，本課程將無法給予學分。			
其他			
Other			