

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計企劃與行銷			課號 Course Code	PM 431-00
課程英文名稱 Course Name in English	Design and marketing planning			學年/學期 Academic Year/Semester	
開課單位 Course Offering Department	產媒系			學制別 Degree	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 Undergraduate Program <input type="checkbox"/> 碩士班 Masters Program <input type="checkbox"/> 博士班 PhD Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input checked="" type="checkbox"/> 選修 Elective
課/學程別 Program	<input type="checkbox"/> 院基礎 Foundation <input type="checkbox"/> 跨領域 Interdisciplinary <input type="checkbox"/> 系核心 Core <input checked="" type="checkbox"/> 學系專業選修 Specialized Elective				
修課必備條件 Prerequisites	無				
課程描述（含搭配產學需求之說明） Course Description					
本課程規劃理論與實務並重，認識設計企劃的基本架構與流程，輔以介紹整合行銷設計的觀念與手法，藉由深入淺出的個案討論，模擬業界設計企畫提案與發表的過程，瞭解設計企劃之原則技巧與設計行銷之趨勢。					
課程目標 Course Objectives					
1	使學生瞭解設計企劃的撰寫方法與技巧。				
2	使學生瞭解市場行銷對於設計工作之重要性及其相關之概念。				
3	使學生熟知市場行銷之各種內容與方法，以期在未來的設計工作中，能夠於適當之時機、以正確之方式運用行銷方法取得必要之決策依據，以提高其設計之附加價值。				
課程綱要 Course Outline					

週次	課程內容： (含每週授課主題及進度)	備註
第一週	課程內容概述、規劃、評量方式簡介	
第二週	設計行銷的重要性	
第三週	設計行銷的基本概念	企劃主題提出
第四週	市場區隔、目標市場與定位	
第五週	設計企劃與開發的流程	
第六週	現況調查-市場分析	
第七週	現況調查-競爭者分析	
第八週	消費者調查-消費者分析	
第九週	期中考週	現況調查報告書
第十週	整合行銷設計	
第十一週	企劃書的撰寫技巧	
第十二週	設計行銷個案討論(一)	
第十三週	設計行銷個案討論(二)	
第十四週	設計行銷個案討論(三)	
第十五週	成果發表會(一)	設計企畫提案
第十六週	成果發表會(二)	設計企畫提案
第十七週	成果發表會(三)	設計企畫提案
第十八週	期末考週	設計企畫提案書
系(所)專業能力 Departmental Learning Outcomes		課程目標與系(所)專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes
A	專業知識	★
B	設計技術	◎
C	人文素養	★
D	創意思考	★
E	資訊技術	◎
F	溝通表達	★
圖示說明 (Illustration)：★高度相關 (Highly correlated) ◎中度相關 (Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> ● 設計企劃與行銷相關專長之師資 ● 須有電子化設備、大桌面桌子、討論牆面之教室 		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
<ul style="list-style-type: none"> ● 為培養設計專業素養，各項作業請依規定時間內繳交，遲交以零分計算。 ● 上課不定時點名，無故曠課四次以上，本課程將無法給予學分。 ● 課堂講授、個案討論、課題演練 		

其他

Other