

佛光大學

大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑

產品與媒體設計學系（所）自我評鑑報告

聯絡人：林憶杰

聯絡電話：(03)9871000轉25301

電子郵件：yclin@mail.fgu.edu.tw

單位主管：_____（簽章）

摘要

佛光大學產品與媒體設計學系於 97 學年度成立迄今，短短七年多的時間，在東台灣的設計教育中戮力耕耘，並已初具成果。在本系（所）規劃的四大教育目標與六項核心能力的方針指導之下，已建立健全的課程架構、完善的教師聘任機制流程、吻合教師教學與學生學習需求、亮眼的師生研究服務表現與畢業生就業率及升學率，處處展現本系（所）的辦學績效。

在良善制度規劃下，結合校方及系（所）各項支持系統，讓課程、師生研究及師生服務均可順利推行。依據財團法人高等教育評鑑中心基金會所規劃「第二週期大學校院系所評鑑實施計畫」，本系（所）自 101 學年度起針對「一、目標、核心能力與課程；二、教師、教學與支持系統；三、學生、學習與支持系統；四、研究、服務與支持系統；五、自我分析、改善與發展」五大評鑑項目及第一週期系所評鑑委員所給予的建議進行全盤性檢視，除了針對優點繼續保留維持外，對於可能發生的問題或被質疑的困難提出改進措施，期以作為本系（所）全面品質提升之依據。

目次

摘要.....	I
壹、導論.....	1
一、系(所)之歷史沿革.....	1
二、自我評鑑過程.....	3
貳、自我評鑑之結果.....	5
項目一：目標、核心能力與課程.....	5
(一) 現況描述.....	5
1. 班制之教育目標與核心能力及其制定情形.....	5
2. 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係.....	9
(二) 特色.....	10
1. 學士班學程特色.....	10
2. 碩士班課程特色.....	10
(三) 問題與困難.....	13
(四) 改善策略.....	13
1. 學程定位調整.....	13
2. 學程特色突顯.....	13
3. 必修課程訂定.....	14
4. 趨勢潮流接軌.....	14
5. 蘭陽精神再造.....	14
6. 宗教特色闡揚.....	14
(五) 項目一之總結.....	14
項目二：教師、教學與支持系統.....	16
(一) 現況描述.....	16
1. 教師組成與聘用機制.....	16
2. 教育目標、核心能力與學生學習需求.....	21
3. 教學方法與學習評量.....	22
4. 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形.....	23
5. 教學評量與學生學習回饋.....	26
6. 教學輔導與成長機制.....	28
(二) 特色.....	28
教師教學與學習評量及其與教學目標、核心能力與學生學習需求之關係.....	29
(三) 問題與困難.....	30
(四) 改善策略.....	30
(五) 項目二之總結.....	31
項目三：學生、學習與支持系統.....	32
(一) 現況描述.....	32

1. 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形.....	32
2. 學生課業學習、支持系統及其成效.....	40
3. 學生其他學習、支持系統及其成效.....	43
4. 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形.....	48
(二) 特色.....	53
1. 暑期設計研習營隊.....	53
2. 企業、職場參訪.....	53
(三) 問題與困難.....	54
1. 學士班少子化衝擊生源.....	54
2. 碩士班註冊率不高.....	55
(四) 改善策略.....	55
1. 重點高中宣傳活動/專題演講/設計活動營隊	55
2. 調整招生管道與考試方式.....	55
3. 培養招生宣傳專責人員.....	55
4. 碩士班提升註冊率改善策略.....	55
(五) 項目三之總結.....	56
項目四：研究、服務與支持系統.....	57
(一) 現況描述.....	57
師生研究表現與支持系統及其成效.....	57
(二) 特色.....	68
1. 師生研究成果穩定並持續成長.....	68
2. 由內而外的周全獎補助作法.....	68
3. 教師專長與學生服務落實教育目標與核心能力.....	68
(三) 問題與困難.....	69
(四) 改善策略.....	69
(五) 項目四之總結.....	69
項目五：自我分析、改善與發展.....	70
(一) 現況描述.....	70
1. 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形.....	71
2. 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係.....	73
(二) 特色.....	77
(三) 問題與困難.....	78
(四) 改善策略.....	78
(五) 項目五之總結.....	78
參、結語.....	80
附錄一：各項法規辦法.....	A
附錄二：各項參考資料.....	C
附錄三：自我評鑑委員之意見及本系之回覆與改善說明.....	F

圖目次

圖 1 產品與媒體設計學系 (所) 評鑑過程圖	4
圖 1-1 本系教育目標及核心能力制定流程	6
圖 1-2 103 學年度學士班課程地圖	11
圖 1-3 產品與媒體設計學系碩士班課程主軸	12
圖 2-1 產媒系專任教師組成	17
圖 2-2 教學與學習及其教育目標、核心能力與學生學習需求之關係	22
圖 2-3 班制課程評量方法	23
圖 2-4 教師教學專業發展與其支持系統	24
圖 2-5 教師評鑑範圍	25
圖 3-1 學士班學生組成分析	33
圖 3-2 P+M 空間及設備	42
圖 3-3 P+M 同學競賽表現	44
圖 3-4 102 學年度第 1 學期期末展	45
圖 3-5 100-102 學年度畢業生流向分析圖	51
圖 3-6 畢業生表現回饋機制	51
圖 3-7 畢業生對系教育目標與核心能力滿意度分析	52
圖 3-8 雇主對畢業生表現與系教育目標與核心能力對應之滿意度分析	52
圖 3-9 102 學年度職場參訪	54
圖 5-1 整體自我分析、檢討與持續改善機制之關係	70
圖 5-2 本系 (所) 自我改善機制關係圖	74

表目次

表 1.1 校級及院級教育目標與核心能力	6
表 1.2 調整前後之產品與媒體設計學系學士班教育目標與核心能力	6
表 1.3 院教育目標與系 (學士班) 教育目標之對應表	7
表 1.4 院核心能力與系 (學士班) 核心能力之對應表	7
表 1.5 產品與媒體設計學系碩士班教育目標與核心能力	7
表 1.6 院教育目標與系 (碩士班) 教育目標之對應表	8
表 1.7 院核心能力與系 (碩士班) 核心能力之對應表	8
表 1.8 學士班各年級的課程與學習重點規劃	12
表 2.1 本系專任教師成員	16
表 2.2 本系兼任教師成員	17
表 2.3 本系 103 學年度業師協助共同授課成員	18
表 2.4 101-103 學年度專、兼任教師成員統計資料	18
表 2.5 近六年專任教師流動情形	20
表 2.6 教授每週基本授課時數	21
表 2.7 產媒系 (所) 核定經費與使用情形	26
表 3.1 本系 101-103 學年度學生人數統計	32
表 3.2 101-103 學年度學士班註冊率	34
表 3.3 102-103 學年度碩士班註冊率	34
表 4.1 本系教師 101-103 學年度期刊論文發表統計表	57
表 4.2 本系教師 101-103 學年度國內外研討會論文發表統計表	58
表 4.3 本系教師 101-103 學年度參與產學合作計畫一覽表	58
表 4.4 本系教師 101-103 學年度通過科技部計畫一覽表	59
表 4.5 本系學生 101-103 學年度競賽獲獎成果一覽表	60
表 4.6 101-103 學年度本系所學生參與交換學生計畫統計表	61
表 4.7 本系教師 101-103 學年度參與服務表現一覽表	64
表 5.1 產品與媒體設計學系 SWOT 分析表	71
表 5.2 本系教師獲得全校性導師與教師獎項	75

壹、導論

一、系(所)之歷史沿革

(一) 本系(所) 歷史沿革

佛光大學產品與媒體設計學系(簡稱產媒系,本文以本系稱之)於97學年度成立,招收第一屆學士班學生。依據佛光大學「重視人文素養、教育強調人文社會與科技整合之一所書院型大學」的教育理念,以及原隸屬之理工學院朝向「數位科技、心智科學、人文創意」的發展特色,整合本校相關系所教育資源,建立跨領域及理論與實務兼備的產品與媒體設計學士班與碩士班,並將本系(所)定位為以產品設計為主,媒體設計為輔之設計學系所,亦是台灣東北部第一個設計相關系所。

自100學年度起,配合本校系所整併規劃,本系自理工學院轉歸屬於新成立的創意與科技學院。依據創意與科技學院以人文社會學為基礎,整合科技與人文社會教育的設立宗旨,初期訂定本系教育目標為「教學-專業化、思維-全球化、設計-產業化」,以培育兼具「人文素養、社會關懷、科技專業與高尚品德」之產品與媒體設計專業人才。自102學年度起,經本校共識會議決議,修訂本系教育目標為「培養具有產品與媒體之專業能力、培育具有文化與創意產業之設計能力、培育專業倫理與社會關懷情操、落實美學融入於生命、生活、生涯教育」,核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、創意思考、資訊技術、溝通表達」。

本系(所)於102學年度獲准成立碩士班,培育高階產品與媒體設計專業人才,並訂定四項教育目標是「培養具有產品與媒體之研發能力、培育具有文化與創意產業之分析能力、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。六項核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」。

本系首任系主任為林江龍博士(97~100學年度),後因借調至蘭陽技術學院擔任校長一職,自101學年度起,由張志昇博士擔任第二任系(所)主任迄今。

(二) 本系(所) 現況與發展方向

本系自97學年度成立,招收學士班學生1班,共35人。其後,因招生狀況達成預期目標,於99學年度起招收2班,共80位學生。102學年度起成立碩士班1班,招收15位學生。現有學士班學生8班,研究所2班,合計285位學生。

至 103 學年度，本系師資共有專任教師 11 位、兼任教師 12 位及協同教學業師 11 位。其中，專任教師負責系務相關規劃執行、授課以及專題指導，兼任教師主要負責授課與專題指導，業師則是透過協同教學協助專任教師之授課，將業界之實務經驗帶入課程中，豐富課程內容與增廣學生視野。

本系（所）系務組織依本校規程設立「系務會議」、「系課程委員會」及「系教師評審委員會」，各項系務運作均依學校之規定辦理。本系教師在「教學」、「研究」、「服務」及「輔導」方向均積極投入。在教學方面，教師依專長進行授課，授課鐘點均符合學校規定；在研究方面，除進行研究論文發表外，並積極爭取科技部專題計畫、教育部教學計畫與產學合作案等，成果豐碩；在服務方面，積極參與校內事務與校外專業服務。本校班級導師制度及學術導師制完整，提供學生完整的生活、學習、競賽、升學與就業的諮商與輔導。

本系（所）系館位於本校雲慧樓 3 樓與地下室，目前 3 樓除了有系所辦公室與專任教師研究室外，另配置有創新產品設計工作室、關懷設計工作室、文創商品設計工作室、互動設計工作室、視覺傳達設計工作室、攝影及數位影像工作室、音效工作室、電腦輔助設計實習室及設計工作室等 9 間工作室；另於雲慧樓地下室有模型設計工作室、CNC 設計工作室及模型設計研究室，合計全系（所）可支配使用之建築面積約為 1,245 平方公尺。

每學年學校編列圖書預算，提供系（所）採購教學、研究用之圖書期刊，歷年圖書經費總共約 500 萬元【參考 1】。現有各領域專業圖書：中文圖書 9,404 冊，外文圖書 3,121 冊，設計類圖書約 4,040 冊，其中 101 學年度增購設計類圖書 426 冊；102 學年度增購設計類圖書 246 冊；103 學年度增購設計類圖書 191 冊。另外，學校也逐年增購多種電子資料庫，提供本系教師教學研究與學生學習之用，館藏可謂十分豐富。

本系（所）學士班學生至 102 學年度止，僅有三屆計 100 位畢業生，除繼續攻讀國內外學位或服役者外，已陸續投入職場就業。學士班學生主要來源包括個人申請入學、指考分發及海外聯招分發，其就學期間除需完成五大學程規定，及修滿 128 個學分外，同時必須完成 160 小時之設計實務，以更順利銜接下一個階段的求學與就業。在課程設計上，系核心學程以理論結合實務課程為主，專業選修學程以輔佐系核心學程之技能及增廣學生學習領域為主。透過四年學程銜接規劃，讓學生具備完整的核心競爭能力。此外，為增加學生就業競爭力，鼓勵學生參與各項設計競賽，除每學期的期末展外，應屆畢業生以參加新一代

設計展為最重要的學習成果發表。

本系（所）碩士班自 102 學年度開始招收第一屆學生，目前雖尚無畢業生，但研究生在本系（所）教師的引導下，已參與國內外研討會發表，研究成果卓著。

本系（所）在專業師資、教學設備、課程規劃、學生輔導、教學研究等方面仍持續不斷地再精進，期能培養出符合業界需求，並具有就業競爭力的學生。

二、自我評鑑過程

（一）例行運作階段

佛光大學列為高等教育評鑑中心基金會 104 上半年度系（所）評鑑受評對象。為在正式訪評前能及早進行自我檢討與改善，以提升系（所）教學與研究品質，特制定自我評鑑實施計畫，由本校教學資源中心召開會議，訂定系（所）自我評鑑各期程進行時間，供各系（所）參照施行。

本系（所）每月至少召開一次系務會議，針對系務、課程、學校政策及相關規定進行討論，以會議方式採合議制度讓系務順利運行。產品與媒體設計學系於 98 上半年度第一週期評鑑通過後，針對委員的意見，規劃第二階段之學門評鑑。首先於民國 100 年 3 月 18 日召開系務發展諮詢委員會（專家會議）【參考 2】，會中請專家對於本系（所）的發展進行討論，並將諮詢資訊透過系務會議，初步決定系所目標、核心能力及課程規劃，另一方面配合校級學程化規劃再進行課程之必要修正。

（二）執行系（所）評鑑階段

依據本校教學資源中心制定系（所）自我評鑑期程，本系（所）自 102 年 5 月啟動自我評鑑會議。會議透過全系（所）教師共同組成系（所）自我評鑑工作小組，針對「目標、核心能力及課程規劃」、「教師教學」、「學生學習」、「研究服務」及「自我分析、改善與發展」等五個評鑑項目予以任務分組，以進行各項資料撰寫、彙整與修正。

本系（所）於 102 學年度正式成立產品與媒體設計學系碩士班，在 101 學年度第 10 次課程委員會議中討論課程規劃並決議以文化、產品及媒體為三大課程主軸。103 學年度第 4 次系務會議討論碩士班的教育目標與核心能力。

本系（所）之自我改善機制在正式行政運作與非正式行政管道兩面向進行，朝向自我檢討與自我改善方向努力。本系（所）於 103 年 1 月 21 日邀請「國立成功大學工業設計系陸定邦教授」、「國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系王

年燦教授」及「聯意製作公司新聞部後製組孫漢傑主任」擔任本系系級自我評鑑委員；於 103 年 6 月 10 日邀請「大同大學設計學院院長吳志富院長」、「華梵大學工業設計學系吳俊杰教授」及「台北科技大學互動媒體設計研究所李來春所長」擔任院級自我評鑑委員；又於 103 年 11 月 18 日邀請「大同大學設計學院院長吳志富院長」、「大同大學媒體設計學系黃維信系主任」及「大暘整合創制有限公司負責人邱維揚先生」擔任本系校級自我評鑑委員。且於民國 103 年 12 月完成自我評鑑事宜，並完成自我評鑑報告撰寫。本系評鑑過程圖如下所示：

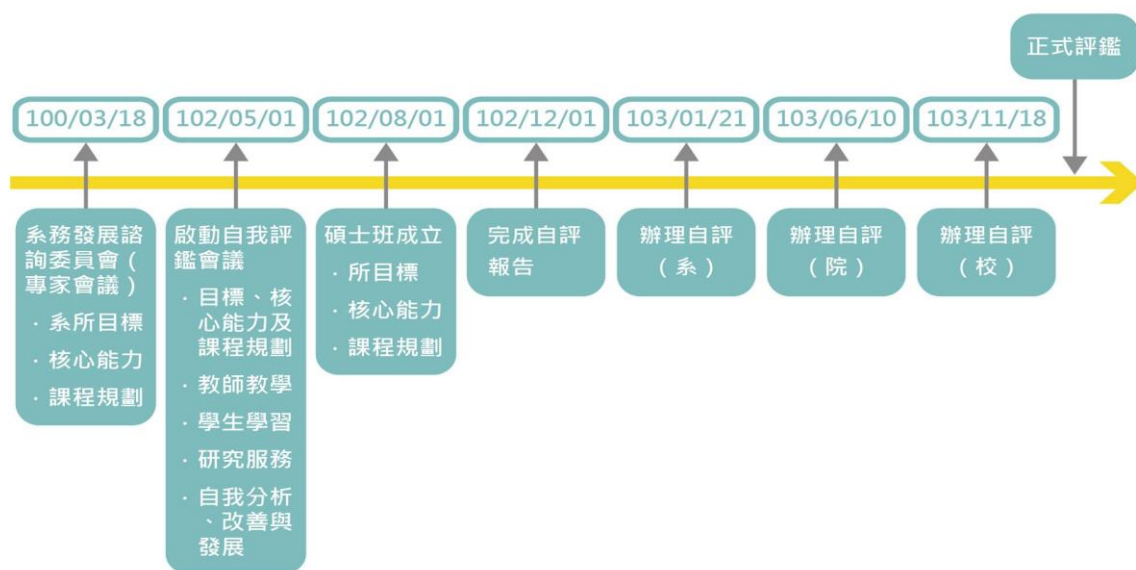


圖 1 產品與媒體設計學系 (所) 評鑑過程圖

貳、自我評鑑之結果

項目一：目標、核心能力與課程

(一) 現況描述

【共同部分】

1. 班制之教育目標與核心能力及其制定情形

(1) 教育目標與學生核心能力之制定情形

產媒系創系之初即以教學-專業化、思維-全球化及設計-產業化為教育目標，培養學生具有產品與文化產業、數位媒體、以及網路設計的核心能力。然而，在教學與系務行政完整推行四年後，即主動於 101 學年度第 10 次系務會議中【參考 3】，整合專家、畢業生、雇主與系課程委員意見後，進行系級教育目標及核心能力之討論與修定。又產媒系（所）完整之教育目標及核心能力制定流程如圖 1-1 所示。佛光大學於 102 學年度舉行「校務發展共識營」，會中除討論本校中程建設藍圖及願景議題外，並訂定校級與創意與科技學院級之教育目標及核心能力（表 1.1），又產媒系（學士班）教育目標與核心能力也於後正式確立。產媒系學士班教育目標與核心能力調整前、後分別如表 1.2 所示，院教育目標與系（學士班）教育目標之對應表，以及院核心能力與系（學士班）核心能力之對應表如表 1.3、1.4 所示。

本系（所）於 100 學年度提出碩士班設立申請，並於 102 學年度獲准正式招生。碩士班設立之初，實未有明確之教育目標與核心能力，然於 102 學年度之系級自我評鑑會議中，接受評鑑委員之建議，期在學士班完整之規劃基礎上，進行碩士班之教育目標與核心能力訂定。本系（所）於會後隨即積極收集各方資訊及意見，並於 103 學年度第 4 次系務會議中【參考 4】整合專家、業界雇主與系課程委員建議後，分別確定本系、所教育目標及核心能力，並正式實施。本系（所）碩士班之教育目標及核心能力如表 1.5 所示。院教育目標與所（碩士班）教育目標之對應表，和院核心能力與所（碩士班）核心能力之對應表請參見表 1.6、表 1.7。

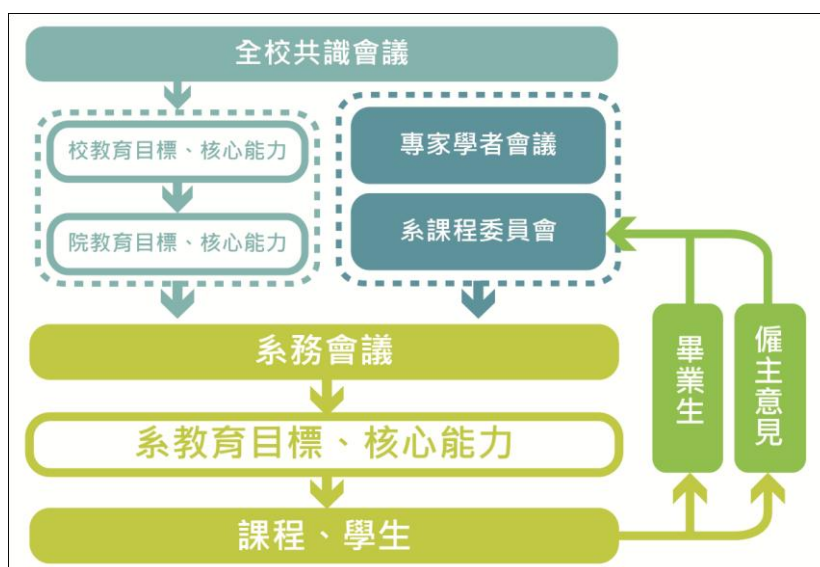


圖 1-1 本系教育目標及核心能力制定流程

表 1.1 校級及院級教育目標與核心能力

	校級	院級
教育目標	以人文精神為基石，落實生命、生活、生涯之三生教育理念，培養兼具品德、品質、品味的社會中堅人才。	1.培養文化創意與科技傳播之專業人才。 2.培養促進文創產業發展的人才。 3.培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才。 4.培養創意思考、設計研發的人才。
核心能力	1.溝通與問題解決能力 2.團隊合作與協調能力 3.規劃與組織能力 4.獨立思考與判斷能力 5.自我管理與深度學習能力 6.人文素養與公民精神 7.資訊與網路操作應用能力 8.中英文語文運用與表達能力	1.具備文創產業基礎知識的能力。 2.具備創新思考解決問題的能力。 3.運用科技工具增強專業發展的能力。 4.溝通與行銷的能力。

表 1.2 調整前後之產品與媒體設計學系學士班教育目標與核心能力

	調整前	調整後
教育目標	1. 教學 - 專業化 2. 思維 - 全球化 3. 設計 - 產業化	1.培養產品與媒體之專業人才 2.培育文化與創意產業之設計人才 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育
核心能力	1. 產品設計與文化產業能力 2. 數位媒體與網路設計能力	1. 專業知識 2. 設計技術 3. 人文素養 4. 創意思考 5. 資訊技術 6. 溝通表達

表 1.3 院教育目標與系（學士班）教育目標之對應表

院級教育目標 系級教育目標	培養文化創意 與科技傳播之 專業人才	培養促進文創產 業發展的人才	培養遵守專業 倫理、關照社會 責任的人才	培 養 創 意 思 考、設計研發的 人才	小計
培養產品與媒體 之專業人才	2	2	2	4	10
培育文化與創意 產業之設計人才	3	4	1	2	10
培育專業倫理與 社會關懷情操	2	2	5	1	10
落實美學融入於生 命、生活、生涯教育	3	2	2	3	10
總 計	10	10	10	10	40

表 1.4 院核心能力與系（學士班）核心能力之對應表

院級核心能力 系級核心能力	具備文創產業基 礎知識的能力	具備創新思考解 決問題的能力	運用科技工具 增強專業發展 的能力	溝通與行銷的 能力	小計
專業知識	3	3	2	2	10
設計技術	2	3	3	2	10
人文素養	3	2	2	3	10
創意思考	2	5	1	2	10
資訊技術	3	1	5	1	10
溝通表達	2	1	2	5	10
總 計	15	15	15	15	60

表 1.5 產品與媒體設計學系碩士班教育目標與核心能力

教育 目標	1.培養具有產品與媒體之研發人才 2.培育具有文化與創意產業之分析人才 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育
核 心 能 力	1. 專業知識 2. 設計技術 3. 人文素養 4. 研究開發 5. 整合分析 6. 溝通表達

表 1.6 院教育目標與系（碩士班）教育目標之對應表

院級教育目標 系級教育目標	培養文化創意 與科技傳播之 專業人才	培養促進文創產 業發展的人才	培養遵守專業 倫理、關照社會 責任的人才	培養創意思 考、設計研發的 人才	小計
培養產品與媒體 之研發人才	2	2	2	4	10
培育文化與創意產 業之分析人才	3	4	1	2	10
培育專業倫理與 社會關懷情操	2	2	5	1	10
落實美學融入於生 命、生活、生涯教育	3	2	2	3	10
總 計	10	10	10	10	40

表 1.7 院核心能力與系（碩士班）核心能力之對應表

院級核心能力 系級核心能力	具備文創產業基 礎知識的能力	具備創新思考解 決問題的能力	運用科技工具 增強專業發展 的能力	溝通與行銷的 能力	小計
專業知識	3	3	2	2	10
設計技術	2	3	3	2	10
人文素養	3	2	2	3	10
研究開發	2	3	2	3	10
整合分析	3	3	2	2	10
溝通表達	2	1	2	5	10
總 計	15	15	15	15	60

(2) 教育目標與核心能力之宣導與評量機制

教育目標及核心能力為系（所）一切教學、研究、輔導、服務及行政推行依據。本系（所）教育目標及核心能力之宣導，主要於系核心學程課程中向大一至大四學生進行說明。同時利用每學期期初與期末全系師生共同參與之系（所）大會【參考5】進行宣導。此外，並透過系（所）網頁及教學空間內的標語揭示，期望能將此理念準確傳達給全系師生。

為確認本系（所）學生是否具備系（所）之核心能力及達成教育目標，學期中經由教師進行多元化評量，包括測驗、作業繳交及口頭報告等，並透過設計講座、設計競賽、設計工作營、設計實務、期末展及產學合作發表等校內外活動成果，以評定學生是否達到教育目標，並藉此確認學生具備核心能力之程度。

2. 班制之課程規劃及其與教育目標與核心能力之關係

【學士班部分】

學士班課程規劃與教育目標及核心能力之關係

本校自 101 學年度起全面實施學程化教學，本系依據「佛光大學學程實施辦法」、「佛光大學通識教育課程架構表」及「產品與媒體設計學系學士班修業規定」【辦法 1、辦法 2、辦法 3】訂定本系學士班修習課程內容。主要可區分為「校級通識教育學程」（包含大學核心課程【基本能力課群 14 學分，通識教育選修學分數 12 學分】至少 26 學分、現代書院實踐課程至少 6 學分）、「院基礎學程」（包含必修課程 10 學分、必選課程 6 學分及選修課程 6 學分，共計 22 個學分）、「系核心學程」（33 學分）及「專業選修學程」（本系訂有設計培力學程【24 學分】、創意商品設計學程【21 學分】、數位媒體設計學程【21 學分】，至少完成一個專業選修學程）四大部份。為讓學生可依個人興趣適性發展，在選修專業選修學程時，需先修習本系三個學程中的一個學程課程，再依興趣修讀本系第二個專業選修學程或是他系開設之學程。其中，專業選修的部份，高年級可以選修低年級的課程，但選修課程未必每年開課，將視學生需求彈性開課。

本系（所）依本系之創系宗旨與發展方向，在系教育目標及核心能力引導下，配合「校級通識教育學程」、「院基礎學程」及地方產業之認知與規劃，開設本系（所）以「系核心學程」為教學主軸，「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三個專業選修學程以強化學生之專業能力。各學程課程之授課目標均依其對應之核心能力進行訂定，授課內容之規劃則以達成該課程之授課目標為依歸。所有課程業已依據「課程架構外審作業辦法」【辦法 4】完成課程課綱外審作業【參考 6】，並於 102 學年度第 9 次課程委員會【參考 7】通過課程與核心能力之對照表，如【參考 8】所示。

【碩士班部分】

碩士班課程規劃與教育目標及核心能力之關係

自 102 學年度起招收第一屆碩士班學生，依據「產品與媒體設計學系碩士班修業規定」【辦法 5】訂定本系（所）碩士生修習課程內容。碩士班學生必須修滿 34 學分及通過學位考試方得畢業。其中 16 學分為共同必修課程（含論文導讀 4 學分、研究方法 3 學分、設計研究 3 學分及論文 6 學分），18 學分（6 門選修）為選修課程。

本所設計發展方向與重點為：強化跨領域資源整合，結合創意設計、技術、行銷管理與設計美學等，並運用設計及創新技術，提升產品附加價值；探討地方文化創意品牌與佛教故事內容，開發文化創意主題商品，強化設計能力與品牌形象。在招生流程中發現在地文創與藝術工作者的需求，增加本系（所）碩士班學生可依畢業辦法【辦法 5】選擇以學術論文或是設計創作方式畢業。在學期間除修習必、選修課程外，學術論文組研究生於修業期間，需完成設計相關研討會論文口頭發表，或於國際性設計相關研討會刊登論文。設計創作組研究生於修業期間之個人設計作品，需獲國際性設計競賽入圍以上或創作公開展演。

開設課程如課程架構【參考 9】所示，分為必修課程及選修課程。必修課程部分，包括碩一的論文導讀與研究方法，是以研究基礎訓練為主，設計實務與各專業研究領域之學習為輔，進而銜接設計實務問題與發掘設計研究議題，同時學習各方面之專業研究方法，並進行設計研究議題之探討。碩二針對各設計研究議題融入更多文獻探討與深入的論文寫作訓練，並以完成一項完整的研究論文為重要目標。

（二）特色

1. 學士班學程特色

綜合上述，特為學士班「系核心學程」及「設計培力學程」、「創意商品設計學程」、「數位媒體設計學程」等三項專業選修學程課程進行修定，建構課程地圖如圖 1-2 所示，並於 103 學年度正式實施。此外，課程委員會亦透過多次討論，提出學士班各年級的課程學習重點，提供教師規畫課程及學生循序漸進學習之建議，如表 1.8 所示。

2. 碩士班課程特色

碩士班的特色選修課程規劃，在 100 學年規劃初期，以前瞻創意設計和互動媒體設計為主軸。然而，為因應學校特色（佛教興學）與地方文創產業需求，在 101 學年度第 10 次課程委員會【參考 3】中討論並決議以文化、產品及媒體為三大課程主軸，茲說明如下（圖 1-3）：

- (1) 文化研究課程及產品研究課程的交集，產出地域需求及特色之文創商品。
- (2) 文化研究課程及媒體研究課程的交集，孕育出數位文創產業。
- (3) 產品研究課程及媒體研究課程的交集，組織成商品行銷法則。

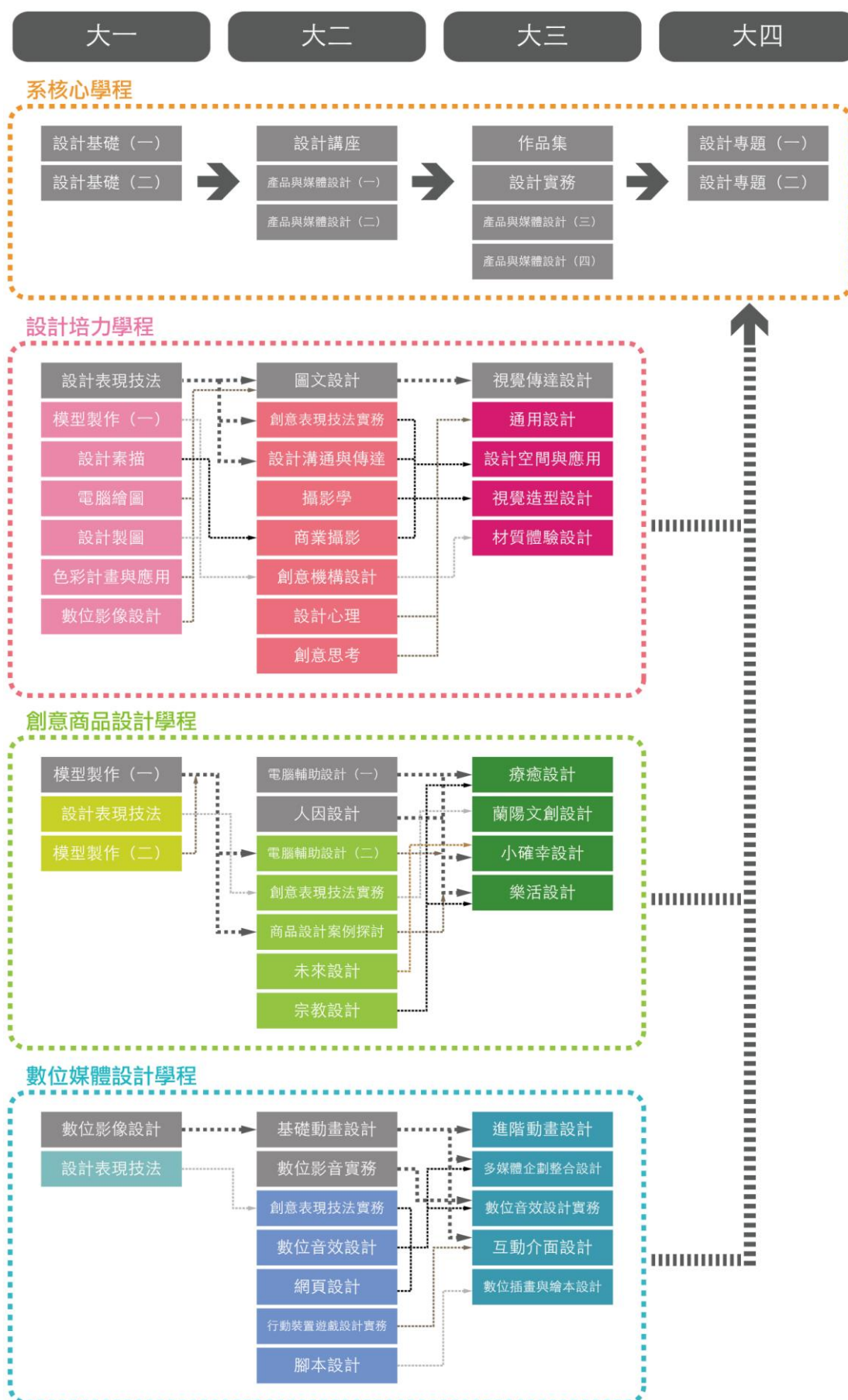


圖 1-2 103 學年度學士班課程地圖

表 1.8 學士班各年級的課程與學習重點規劃

年級	學期	學分	實作比例	學習重點
一	上	17 必 07 選	60%	應具備設計過程所需之手繪能力、平面繪圖軟體模型製作技巧能力。
	下	15 必 09 選	60%	應具備設計過程所需之 3D 繪圖軟體操作技術、表現技法和產品製作技巧能力。
二	上	09 必 27 選	50%	針對現況陳述、問題分析、設計流程、設計沿革等相關知識。
	下	11 必 30 選	50%	針對現況陳述、問題分析、設計流程、影音融合編輯技能等相關結合。
三	上	10 必 24 選	40%	透過各種媒介收集設計成果及個人信念能以口語、文字、圖面、表情方式流暢地，並藉由簡報、影音、海報等方式表達陳述。
	下	11 必 18 選	40%	強化對產品及媒體的設計需求、色彩、造形及心理等相關能力的應用。
四	上	04 必 06 選	40%	運用設計與文化、藝術及科學之整合能力，進而培育以「人性」為本及以「文化」為體之專業設計人才。
	下	04 必 03 選	40%	具備行銷企劃與設計創意整合能力，期能結合行銷經營概念與創意設計思維，進而培育具落實行銷概念與實踐設計創意能力之產品與媒體設計人才。

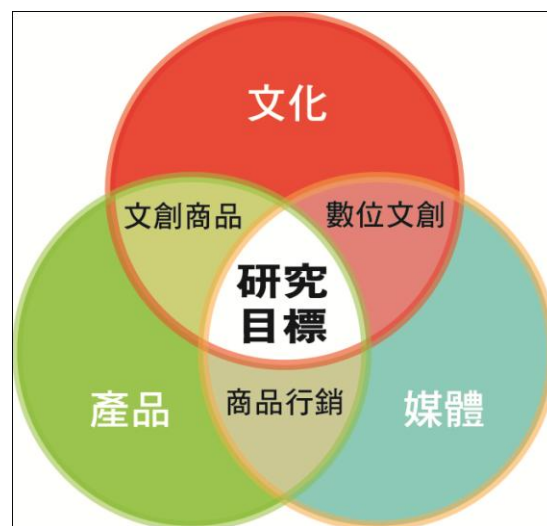


圖 1-3 產品與媒體設計學系碩士班課程主軸

(三) 問題與困難

本系(所)教育目標及核心能力之訂定，因有明確之制定流程，故能依此完善機制綜合校院系(所)方向、專家意見、師資條件、考量學生發展與現況及各類回饋建議適時檢討修定，目前一切有關係教育目標及核心能力之修定運作尚稱順暢。然而，101學年度本校全面挑戰實施學程化教學政策，對本系(所)在課程規劃上則是一大挑戰。

本系自97學年度創系，歷經完整四年(97-100學年度)的教學與系務行政運作後，因應校級政策，進行課程學程化之變革、規劃與實施。101-102學年度間雖依相關規定實施學程制度，但或許師生對於新實施之學程化制度尚未完全理解其精神，抑或是規劃時程不足，導致各方考慮不甚周全，儘管教師和學生之各項表現仍在持續進步中，但在課程推行上有力不從心之感。所幸在102學年第2學期辦理之系自我評鑑會議中，系級自我評鑑委員即針對本系(所)課程提出學程定位、特色突顯、必修課程、趨勢潮流、蘭陽精神及宗教辦學等相關議題之建設性看法。課程委員會則於會後收集各方回饋資訊經統整及通盤性檢討後，於103學年度順利完成修正規劃並確實執行。

(四) 改善策略

本系(所)經學程化教學實施兩年後，透過畢業生意見、雇主需求、社會期待及參酌系級自我評鑑之委員意見和佛光大學學程之實施變革，主動於課程委員會中進行學程全面檢討，並重新調整課程架構，主要修正內容說明如下：

1. 學程定位調整

為對準多數未受過設計基礎訓練薰陶之新生與外系選修生需求，同時滿足產媒系分組招生規劃，特將原「視覺傳達設計學程」調整為「設計培力學程」。學生可透過此具較多設計入門課程之學程快速掌握設計基本能力並獲取成就感，進而能順利融入「創意商品設計學程」及「數位媒體設計學程」之進階課程。

2. 學程特色突顯

學程化立意之一為期望學生能依專長與興趣進行跨系、院選課，多元學習。其立意雖佳，但仍有原屬學系學生因過度分散選課，導致未能完整具備該學系專業能力之風險。為鼓勵本系學生修習本系學程並提升專業知能，101-102學年所實施之各專業選修學程課程便具有增加課程數量及互相採認之規劃【參考

10】。此作法雖能有效吸引學生選課，但也造成個別學程特色模糊之疑慮。為此，於 103 學年度「專業選修學程」中，除了汰除過時課程外，並減少學程間課程互認之修定原則，以突顯各學程特色【參考 11】。

3. 必修課程訂定

學程特色突顯後，考量個別學程課程需求及學程間之關聯性，進一步確定系核心學程及專業選修學程中的必修課，以強化各別學程之專業性及連結性。例如，產媒系學生皆需吸收之設計經驗知識，以及能力養成之「設計講座」、「設計實務」及「作品集」等課程，調整為系核心學程。此外，單一專業選修學程之必修課可能是另一專業選修學程之選修課程，借以增加產媒系學生修習本系其他專業選修學程課程之誘因。

4. 趨勢潮流接軌

設計潮流多變，教學題材之設計也應多元且具彈性。為鏈結本系（所）學生能與社會設計趨勢接軌，特於「創意商品設計學程」中新開設「療癒設計」、「小確幸設計」、「樂活設計」及「未來設計」課程，以回應畢業生及雇主之期待。

5. 蘭陽精神再造

宜蘭縣具有生態獨特、族群多元、民風敦厚、以及文化豐沛等特色，境內博物館及文化場館超過半百。本系（所）為蘭陽地區唯一設計學系所，基於此，特開設「蘭陽文創設計」課程，讓學生了解蘭陽地區引以為傲的地區產業及其對設計需求，以蘭陽為題，進而激盪出具地域特色之設計火花。

6. 宗教特色闡揚

佛光大學創辦人星雲大師為實現教育培才之理念，實踐人間佛教目標，本著佛教教化人心的社會教育功能，致力於創建精緻美善的國際性人文社會大學。佛光大學為宗教興學之優良大學，本系特開設宗教設計課程，以宗教元素為基礎，透過體驗、踏查與訪談等方式，審視佛教多元的發展與內涵，並轉化為創新且富人本思想的設計應用。

（五）項目一之總結

本系（所）於 97 學年度設立學士班，成立之初以教學-專業化、思維-全球化及設計-產業化為教育目標，培養學生具有產品與文化產業及數位媒體與網路設

計為核心能力；102 學年度成立碩士班，以培育具備產品與媒體設計研發能力、培養文化與創意產業分析能力之專業人才為目標。本系所之教育目標及核心能力訂定依據 98 學年度第一週期評鑑委員意見【參考 12】、101 學年度第十次系務會議、以及 102 學年度「校務發展共識營」之佛光大學中程建設藍圖及其他願景議題。修訂本系學士班教育目標為「培養具有產品與媒體之專業能力、培育具有文化與創意產業之設計能力、培育專業倫理與社會關懷情操、落實美學融入於生命、生活、生涯教育」；核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、創意思考、資訊技術、溝通表達」。之後並訂定本系碩士班教育目標為「培養具有產品與媒體之研發能力、培育具有文化與創意產業之分析能力、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」。

又本校自 101 學年度起全面實施學程化教學，本系（所）依據「佛光大學學程實施辦法」、「佛光大學通識教育課程架構表」及「產品與媒體設計學系學士班修業規定」訂定本系學生修習課程內容。主要可區分為「校級通識教育學程」、「院基礎學程」、「系核心學程」及「專業選修學程」四大部份，以及創系宗旨、發展方向，並在系教育目標及核心能力引導下，學士班開設的課程以「系核心學程」為教學主軸，「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三個專業選修輔助學程以強化學生之專業能力。尤其是在「創意商品設計」學程中，新開設「宗教設計」、「蘭陽文創設計」、「療癒設計」及「未來設計」等課程，以符合本校佛教興學，以及與潮流趨勢接軌。

根據本系（所）碩士班教育目標，以及發展方向與重點，其課程有主軸必修課程及專業領域選修課程。因應本校佛教興學特色與地方文創產業需求，在 101 學年度課程委員會第 10 次會議討論出以文化、產品及媒體為三大研究主軸的特色課程發展方向。103 學年度第 4 次系務會議中，整合專家建議、業界雇主與系課程委員建議後，三度確定本系、所教育目標及核心能力，並正式實施。

項目二：教師、教學與支持系統

(一) 現況描述

【共同部分】

1. 教師組成與聘用機制

(1) 專、兼任教師之組成

本系（所）現有專任教師 11 位（表 2.1）【參考 13】，包括教授 2 名、助理教授 7 名及講師 2 名。為使教學多元化，特別聘有兼任教師 12 位以協助教學【參考 14】。兼任教師的聘任以業界資歷豐富之教師擔任（表 2.2）為原則。另聘任業界教師（表 2.3）協助系核心學程，以及參與設計營活動等教學工作。

表 2.1 本系專任教師成員

姓名	職級	學歷	專長
楊朝祥	講座教授/校長	美國賓州州立大學工業職業教育博士	工藝教育、傳播新科技、當代傳播議題
林江龍	講座教授	中央大學機械工程學系 博士	灰關聯分析、機械加工、設計管理
張志昇	助理教授/系主任	大同大學設計科學研究所博士	人因工程、福祉設計、電腦設計繪圖
廖志傑	助理教授	中原大學電機工程研究所博士、大同大學設計科學研究所博士進修中	產品功能設計、互動設計、機構設計
高宜芳	助理教授	雲林科技大學設計學研究所博士	地域產業研究、視覺傳達設計、文化創意產業研究、文創產品開發
蔡旺晉	助理教授	雲林科技大學設計學研究所博士	產品設計、人因工程、認知心理學、高齡福祉科技、文化商品設計
文蜀嘉	助理教授級專業技術人員	台灣科技大學工程技術所 碩士；台灣科技大學工商設計研究所 博士班進修中	電腦輔助設計、色彩管理、設計實務、產品設計
徐啟賢	助理教授	臺灣藝術大學創意產業設計研究所博士	電腦視覺、多媒體檢索、視訊監控、影像處理
連俊名	助理教授	大同大學設計科學研究所博士	產品設計、媒體設計、人因工程、文創設計
羅光志	講師	雲林科技大學視覺傳達設計研究所 碩士，雲林科技大學設計學研究所 博士班進修中	視覺傳達設計、設計溝通與傳達、文化創意設計
羅逸玲	講師	雲林科技大學工業設計研究所 碩士，雲林科技大學設計學研究所 博士班進修中	商品設計、工業設計、設計學

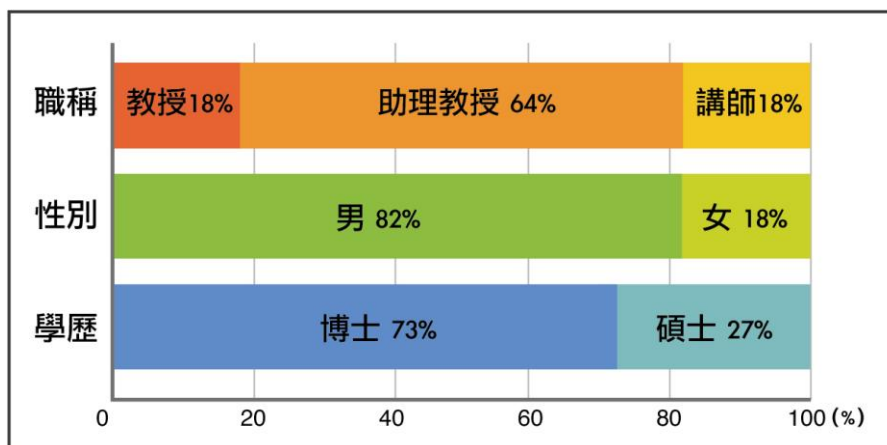


圖 2-1 產媒系專任教師組成

表 2.2 本系兼任教師成員

姓名	職級	學歷	授課科目	現職
張雲凱	助理教授級專業技術人員	華梵大學東方人文思想研究所博士	攝影學、商業攝影	東森購物型錄型錄部設計處攝影師
郭文修	助理教授級專業技術人員	台灣科技大學工商設計研究所碩士班修業中	設計空間與應用、電腦繪圖	碩石空間設計設計師兼負責人
張維昌	助理教授級專業技術人員	成功大學工業設計學系碩士	電腦輔助設計(一)、電腦輔助設計(二)	天獅工作室有限公司協理
鄭祺誠	講師級專業技術人員	景文技術學院視覺傳達設計畢業	基礎動畫設計、進階動畫設計	巨匠電腦多媒體講師
廖啟恆	講師	臺灣藝術大學造形藝術研究所碩士	設計素描、插畫與繪本設計	心荷美術負責人
羅世杰	講師	台中教育大學美術系碩士	設計素描、視覺創意造型設計	學學文創志業視覺藝術課程講師
萬軒詔	講師	大同大學工業設計系碩士	設計表現技法、創意表現技法實務	愛迪盟設計公司設計師
林文偉	講師級專業技術人員	龍華科技大學資訊管理系畢業	多媒體企劃整合設計、數位影音設計	文偉說有限公司負責人
林冠戎	講師	舊金山藝術大學電影配樂碩士	數位影音實務	吉米音樂製作人
林志冠	講師	台灣科技大學設計學院設計所碩士	產品與媒體設計(三)、產品與媒體設計(四)	三圓麥克金設計總監
陳彥安	講師	英國創意藝術大學設計學院產品設計碩士	產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)	蛋造設計有限公司藝術設計師
陳韻如	講師	Istituto Europeo di Design (IED)碩士	生活產品設計	A.M IDEAS 設計工作室設計師

表 2.3 本系 103 學年度業師協助共同授課成員

姓名	服務單位/職稱	專長	課程科目
曾淑娟	芥末設計/負責人	平面設計、包裝設計	設計專題研究
陳如薇	ViiCHENDESIGN/負責人	平面設計、設計服務	設計專題研究
高猶濤	緯創資通/設計師	平面設計、媒體設計	設計專題研究
吳叔丞	BenQ 明基電通時尚設計中心/設計師	產品設計	設計專題(一)
王翊軒	和碩設計工業設計一部/多媒體設計專員	媒體設計	設計專題(一)
吳協衡	吳協衡設計有限公司/設計總監	產品設計、服務設計	設計專題(一)
吳炯賢	傑本尼士有限公司/設計部主管	產品設計	設計專題(一)
李旻潔	紙風車兒童劇團/專業演員	演活動企劃與製作	設計專題(一)
馬睿平	澄磊數位文創有限公司/設計策略顧問	媒體設計	設計專題(一)
許清堂	創意導向有限公司/負責人	模型製作、產品設計	設計專題(一)
連國輝	玩美文創設計工作室/設計總監	產品設計	設計專題(一)
曾熙凱	Peotic Lab Design Ltd/設計總監	產品設計	設計專題(一)

本系專任教師計有 8 位具國內、外博士學位，2 位取得博士候選人資格，1 位博士班修業中。專任教師豐富的專業素養及教學經驗，能充分發揮於教學、研究，以及輔導等面向，滿足學生多元學習之需求。

兼任教師及業師之聘任，則為本系（所）教學帶入創新創業的設計實務經驗。本系近三年專、兼任教師成員統計如表 2.4 所示。

表 2.4 101~103 學年度專、兼任教師成員統計資料

學年度	學期別	專/兼任	教授	副教授	助理教授	講師	合計
101	上	專任	1	1	5	3	10
		兼任	0	0	0	8	8
	下	專任	1	1	7	3	12
		兼任	0	0	3	4	7
102	上	專任	1	0	6	3	10
		兼任	0	0	6	5	11
	下	專任	1	0	7	3	11
		兼任	0	1	4	6	11
103	上	專任	2	0	6	3	11
		兼任	0	0	5	9	14

(2) 專、兼任教師聘用機制與流動情形

本系（所）師資之遴聘，依佛光大學人事相關教師聘任規定，聘任符合本系（所）教育目標、核心能力及系務推動所需之教師。

A. 校級「新聘教師甄審委員會」與本系（所）教師評審委員會之組成

「新聘教師甄審委員會」成員至少五人，由副校長任會議主席，各學院院長為當然委員，另依新聘教師專長得邀請校內或校外專門領域專家學者參與，校內或校外專門領域專家學者代表委員，由徵才單位所屬學院院長提供至少三人名單，由副校長圈選遴聘之。「新聘教師甄審委員會」可就系務會議所推薦之名單中遴選 1 位教師提交系教評會評審。

本系（所）教師評審委員會（簡稱系教評會）之組成，係依據「佛光大學創意與科技學院產品與媒體設計學系教師評審委員會設置要點」【辦法 6】置委員六人，除系主任兼召集人外，餘五人由本系（所）系務會議自本系專任助理教授以上教師推選產生，但副教授以上教師不得少於四人，必要時得自校內他系或校外選聘專長相近之教授或副教授所組成。因本系副教授以上人數不足，因此多年來委請資訊應用學系、文化資產與創意學系之副教授或教授協助擔任本系教評會委員。

B. 專、兼任教師聘任與續聘

本系（所）專任教師之聘任，以滿足本系（所）教學特色所需授課課程師資為優先考量，透過公告進行甄選，就應徵者學術專長、研究領域、學經歷與實務經驗等進行通盤性考量。首先，應徵者所寄送之資料由「系務會議」進行初步篩選，其後擇優至本系進行面試，以進一步瞭解應徵者的教學經驗及研究內容。透過面對面的交談，更確認對彼此的認同、需求與共識。待完成面試之後，依「佛光大學新聘專任教師作業準則」【辦法 7】進入三級五審流程，待所有程序完備並通過後始可聘任。

本系專任教師續聘作業，主要是依據「佛光大學教師聘任及升等辦法」【辦法 8】，對於教師之聘任、聘期、升等、解聘、停聘、不續聘、延長服務及休假研究等，由系教評會先行初審，通過後再經院級教師評審委員會複審，最後由校級教師評審委員會審議。

兼任教師之聘任原則以補強本系（所）現有師資量之不足，並以具有相符學歷、專長與實務經驗者為優先聘用考量，各學期之聘用情形請參照【參考 15】。本系聘任之兼任職級，主要依其學歷、工作經驗及是否有特殊表現為考量，以聘任為兼任副教授、兼任技術級副教授、兼任助理教授、兼任技術級助理教授、兼任講師、兼任技術級講師等。兼任教師之聘任採一學年一聘為原則，聘任過程先由系教評會審查兼任教師之學經歷，在確認資格後送交院教評會，透過三

級三審制度，以進行兼任教師之聘任。

兼任教師之續聘主要是透過「教學評量調查表」的結果來評估次學期續聘的依據，對於教學評量表現不佳之教師，在次學期不予以聘任。

C. 專、兼任教師流動情形

本系自 97 學年度正式招收學士班，隨著自然增班與為符合教育部師資質量規定，逐年聘任專長符合之專任教師來系服務。近六年專任教師流動情形當稱穩定，如表 2.5 所示。

兼任教師聘任主要是因應潮流所需的課程，或補專任師質量之不足。若未排入該學期課程之兼任教師則匯入人力庫，其流動列表【參考 15】。

表 2.5 近六年專任教師流動情形

98 學年度	新聘	林昌美、廖志傑、羅光志
	離職	
99 學年度	新聘	楊俊傑、張釋文
	離職	
100 學年度	新聘	羅逸玲、連俊名
	離職	張釋文、林昌美
101 學年度	新聘	楊朝祥、蔡旺晉、文蜀嘉、高宜滂、羅榮華、林繼任、莊啟宏
	借調	林江龍
	離職	
102 學年度	新聘	徐啟賢
	離職	
103 學年度	新聘	
	歸建	林江龍

(3) 專任教師之權利及義務

本系（所）專任教師依「佛光大學教師待遇及服務規則」、「佛光大學開課暨排課辦法」【辦法 9、10】之規定，每週至少留校四天，且每週至少排課三天，三天之課程安排應包含星期一或星期五。專任教師基本授課時數，如表 2.6 所示，若兼任行政職務者，另依規定減少授課時數。專任教師除課程之安排，每週應另規劃學生晤談及課程輔導時間，輔導地點除填列於「教學計畫表」外【參考 16】，並需將課程及輔導時間表置放於教師研究室門口，以利學生請益。

表 2.6 教授每週基本授課時數

教師職級	每週基本授課時數
教授	8 小時
副教授	9 小時
助理教授	9 小時
講師	10 小時

教師除授課外，須指導學生生活、學習、研究，批改作業、報告及試卷等，並負考核學生學業與操行、指導學生課外活動、擔任各類考試監考工作及產學合作和推廣教育課程等職責。此外，教師亦有接受評鑑、協助招生、被推舉或指定參加各種委員會、專案、會議，及擔任班級導師、家族導師、社團輔導老師與行政職務之權利與義務【辦法 9】，並須履行本校各種規章與會議決議案。

新聘之專任助理教授及講師，依本校「佛光大學教師聘任及升等辦法」【辦法 8、參考 17】規定，須於六年內分別升等副教授及助理教授；新聘之專任副教授，依該辦法規定，則須於八年內升等教授。

2. 教育目標、核心能力與學生學習需求

【學士班部分】

本系學士班學生之修習課程主要有「校級通識教育學程」、「院基礎學程」、「系核心學程」等三項必修學程及「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」三個專業選修學程（至少選一）供學生依興趣或學習需求選擇修習。此外，學生必須再由本系或友系選擇一個完整的學程修習，方得取得畢業資格（至少共五個學程，合計至少 128 個學分數）。

在本系（所）「系核心學程」和「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三項專業選修學程的課程規劃中，各課程授課大綱依據系教育目標及系核心能力，由課程委員會規劃本系（所）課程、擬定課程基本原則及確認發展方向，此外，並審議本系課程架構、中英文課程名稱、課程內容及課程教學大綱。「課程委員會」由本系全體專任教師、業界專家代表 1 人、畢業生代表 1 人及學生代表 1 人組成。本系（所）之課程大綱亦依據「課程架構外審作業辦法」【辦法 4】每 3 年送校外學者進行審查。目前本系已完成全系課程之授課大綱審查如【參考 6】所列。各課程授課內容則由教師依授課大綱規劃並進行教學。目前本系（所）均能依教師之教學及研究專長分別負責相對應之課程。此外，為保有個人教學彈性，教師於實際授課時可依多元教學方式進行教學。

【碩士班部分】

本系（所）依據碩士班的教育目標與核心能力，開發以文化、產品及媒體為三大研究主軸的課程，其內涵是從文化研究課程及產品研究課程的交集，產出地域需求及特色之文創商品；從文化研究課程及媒體研究課程的交集，孕育出數位文創產業；從產品研究課程及媒體研究課程的交集，組織成商品行銷法則。碩士班學生必須修滿 34 學分及通過學位考試方得畢業。碩士生可選擇學術論文或是設計創作方式畢業，選擇學術論文組者於修業期間，需完成設計相關研討會論文口頭發表，或於國際性設計相關研討會刊登論文；選擇設計創作組者於修業期間之個人設計作品，需獲國際性設計競賽入圍以上或創作公開展演。

3. 教學方法與學習評量

為因應社會潮流，增加就業機率，學生之學習需求應適時調整修正。配合學校方針，規劃本系（所）教育目標與學生應具備的核心能力，教師教學依據目標能力規劃各課程設計之教學大綱【參考 2】，依照課綱選用教材、多元教學循序施教，並藉由隨堂測驗、歷程檔案、實作展演、設計競賽、技能檢定、口頭報告等學習評量反應教學成效，以驗證學習成果是否滿足四大教育目標及六大核心能力，遂得以回應學習需求，如圖 2-2 所示。

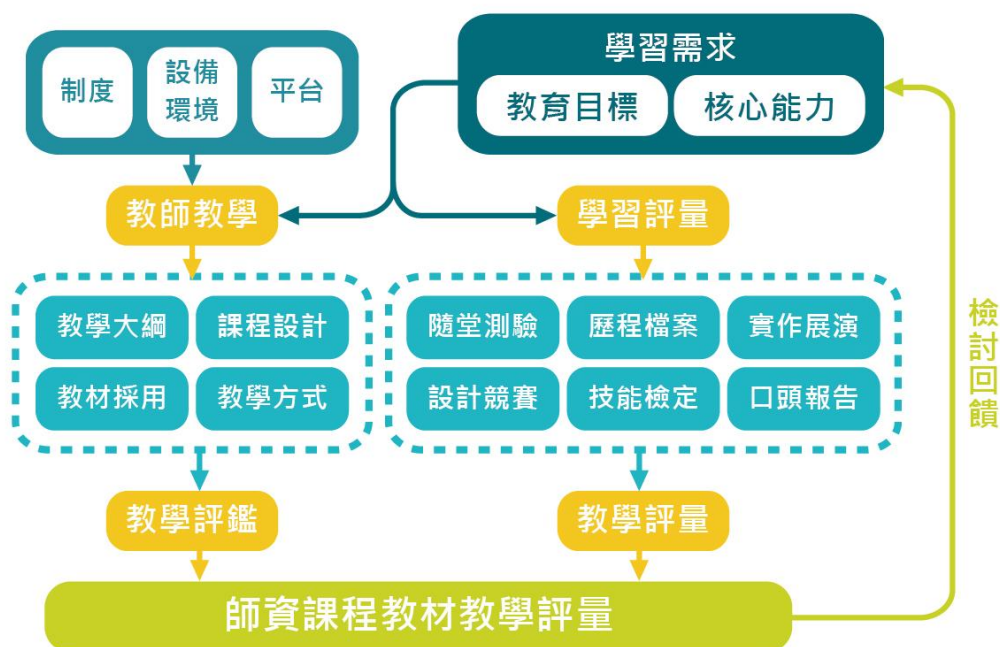


圖 2-2 教學與學習及其教育目標、核心能力與學生學習需求之關係

為讓學、碩士班學生選課前瞭解各核心課程之授課內容，系（所）依規定於選課進行前，須先在「校務行政系統」登錄開課課程資料，包括開課年級、開課學期等。其後，各授課教師依開課課程配合教學大綱擬定教學計畫，並上傳至系統中。待資料上傳完畢，學生即可檢視各課程之教學計畫表【參考 16】進行選課。

本系（所）教師教學方法主要包括有課堂講授、實作、學生報告、分組討論、專題演講、學生答問、戶外教學、投影片等。學士班的課程評量以實作觀察、口頭發表、創作展演為主；而碩士班的課程評量以口頭發表、專題研究為主，可知本系（所）強調「授課」與「實作」並重的教學與評量（圖 2-3）。

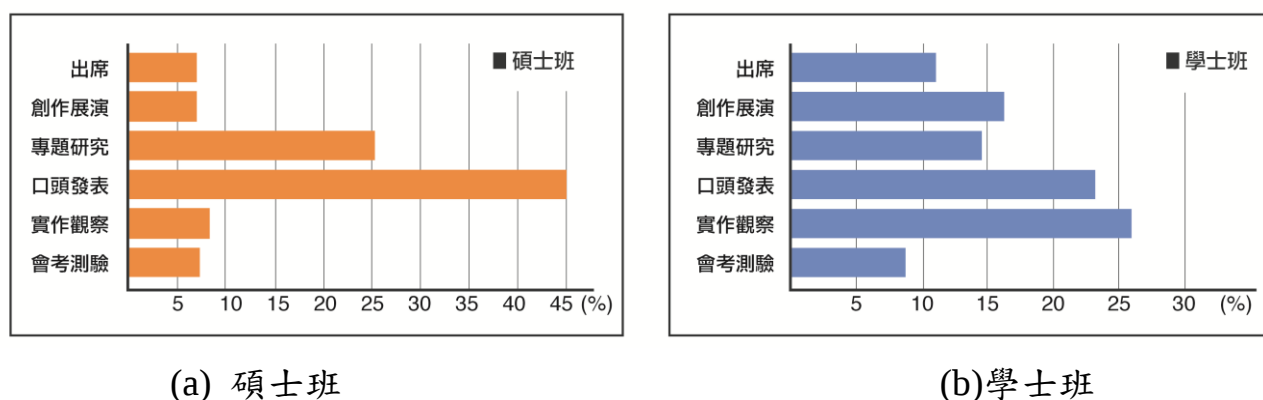


圖 2-3 班制課程評量方法

對於學習評量的部份，除期中考、期末考及平常成績外，部份課程會納入出席率、作業、報告、課堂表現等方式進行學習評量。由於本系重視實作作品之產出，因此部份教師會依課程之進度，鼓勵學生將作品參加國內外設計競賽，藉此讓學生挑戰自我。另外，也會透過期末展、校內競賽等方式檢視學生成效。

4. 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

針對教師教學專業發展與其支持系統建置，本系（所）透過校方教學資源中心規劃實施，以提升整體教學效能。教學資源中心提供教師教學資源、數位教學輔助、教學助理制度實施、傑出教學助理遴選、舉辦新進教師知能研習會、優良教師之遴選、教師評鑑、系所評鑑與協助推動教師新舊經驗傳承的理念，藉此相互學習和分享教學經驗，如圖 2-4 所示。

除了學校的教師專業成長活動外，本系（所）教師亦成立「產媒系教師專業成長社群」，每學期舉辦與教師教學研究相關的活動，例如為了研擬創意商品設計學程的開課課程，本系教師社群參訪佛光山佛陀紀念館與三清宮。為促進教師研究能量，以及增進對研究倫理審查的相關規則，本系（所）全體教師於 103 年 10 月 25 日參與由壠新醫院人體試驗委員會舉辦的研究倫理講習班【參考 18】。

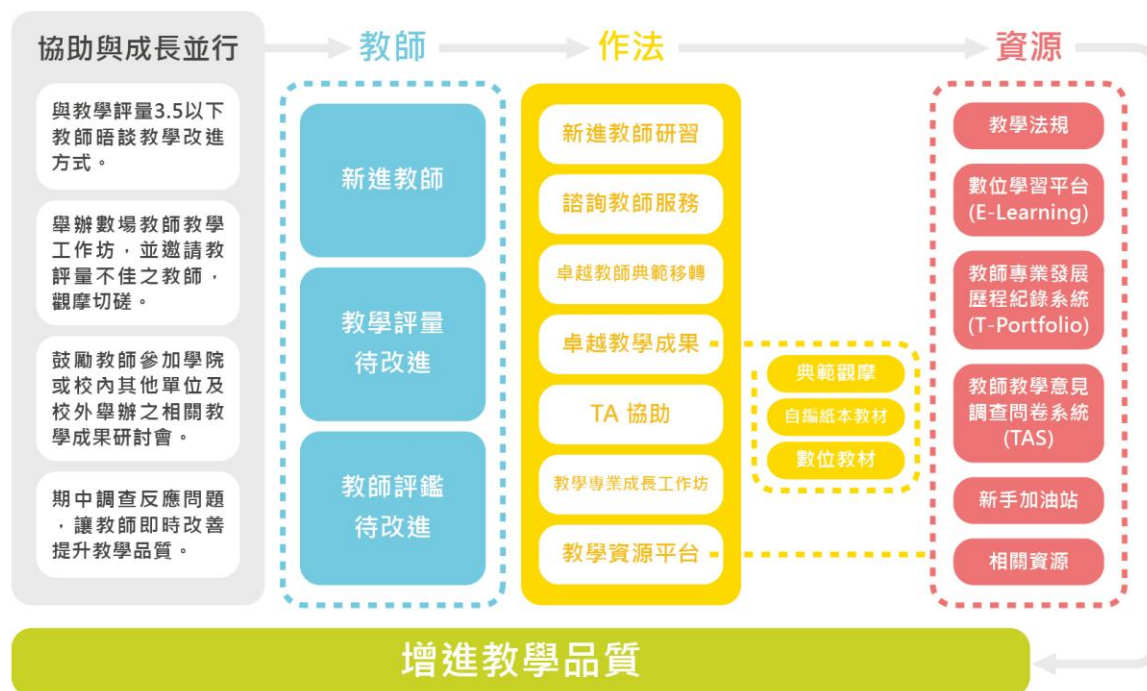


圖 2-4 教師教學專業發展與其支持系統

(1) 教師評鑑

對於聘任教師的評鑑，依「佛光大學教師評鑑辦法」【辦法 11】進行。凡本校編制內之各級專任教師、專案教師（含專業技術人員），任職每滿三年應接受一次評鑑（除符合免評資格者）。本校校、院、系（所）教師評鑑，分別由校、院、系（所）教師評審委員會負責。評鑑結果將作為教師升等、續聘、長聘、不續聘及獎勵之重要參考。教師若經連續評鑑兩次未通過者，則由各系（所）教評會作成不續聘之處理建議，再提請院、校教評會進行複審與決議。

教師評鑑範圍包括教學、研究、服務、輔導四項（圖 2-5）。四項合計為 100 分，加權總分達 70 分者為符合標準，教師根據專長調配各評鑑項目比重。教師評鑑過程應基於公平、公正，且評量指標應多元化以兼顧量化及質化指標為原則。本系（所）自 99 學年度至今共 4 人次完成教師評鑑【參考 19】，且全數通過。

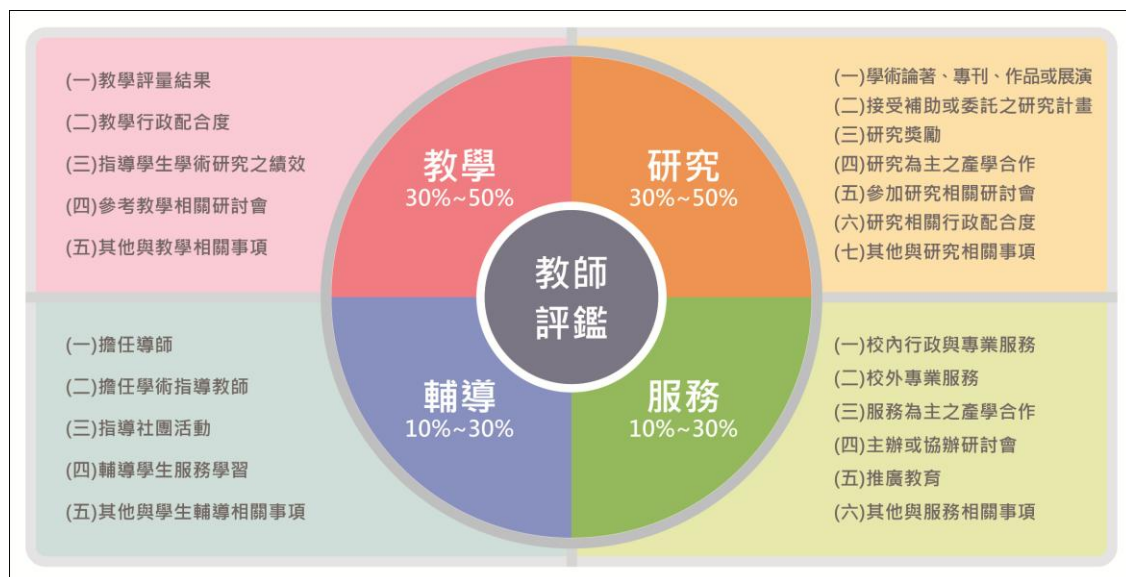


圖 2-5 教師評鑑範圍

(2) 教師教學獎勵機制

本校為獎勵教學優良教師提昇教師教學品質、創新教學方法及增進學生學習興趣，特訂「佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法」【辦法12】。本系（所）依辦法於系務會議中推薦優秀教師參與徵選，參與徵選之教師需提供「教學成效」、「教材與準備」、「輔導諮詢」與「教學理念與熱忱」等相關教學資料，以供委員會評選。

教學優良教師可區分為「教學績優教師」與「教學特優教師」兩類。獲選者除公開表揚並頒給獎狀（牌）外，教學績優教師可獲頒獎金一萬元，教學特優教師則獲八萬元獎金，且須於新進教師研習會中發表教學經驗及心得，並擔任諮詢教師。

除教學優良教師獎勵外，本校為鼓勵教師積極從事教材之精進與創新，以增進教師教學成效及提升教學品質，特訂定「佛光大學補助教師發展數位化教材實施規則」【辦法13】，獎勵項目包含「利用數位學習平台建立互動式課程網站」及「發展數位多媒體教材」兩個項目。教師從事數位化教材發展，經網路教學規劃小組審議，每人每件計畫可獲得伍仟至叁萬元之補助。為確保教學品質與教學效能之提升，依本規則申請補助之教師，應於期末驗收成果，並於計畫結束後一個月內填寫「計畫實施及執行成效評量表」所示。本系羅光志老師獲得此獎勵。

(3) 教師教學之專業發展與經費、空間設備支持

本系（所）可支配之經費來源主要是依校方每年編列之資本門與經常門預算（表 2.7）。平均每年核定之資本門約為 250 萬元、經常門約為 110 萬元。當年度再依校方整體經費使用情形或配合系（所）特殊用途進行調整。

表 2.7 產媒系（所）核定經費與使用情形

學年度	資本門		經常門		圖書經費
	總預算(元)	總支出(元)	總預算(元)	總支出(元)	總預算(元)
100	2,608,890	2,439,482	1,299,510	975,876	569,551
101	2,967,800	2,908,025	1,341,035	1,313,661	499,573
102	2,000,000	1,831,000	684,790	642,395	350,000
小計	7,576,690	7,178,507	3,325,335	2,931,932	1,419,124

本系（所）為支持教師教學發展與成長，在硬體空間與設備上，專任教師均有個人獨立研究室與全套電腦設備，以提供教師研究及教學規劃所需。在專業課程教學上，特別於實作課程提供完整教學空間、器材與設備，如模型設計工作室與電腦輔助設計教室，各式機台設備完整，使教師能充分發揮教學專業，並掌握學生學習成效。為使教師教學更便利，各專題教室均裝設投影機、視聽設備、獨立無線網路及多媒體化教學設備支持【參考 20】。此外，為因應本系教師教學觀摩及發展數位化教材，特建置 P+M 教師雲端教學資源平台，各專兼任教師可將自己所需的教學資源置於雲端，整合多元教學資源成果，以達到資源共享及相互觀摩之效。

5. 教學評量與學生學習回饋

本校為瞭解學生對教師授課之意見，增進師生教學互動關係，以提升教學品質，增進教學效果，特訂定「佛光大學教師教學評量辦法」【辦法 14】。

(1) 教學評量之實施措施

- 本校為瞭解學生對教師授課之意見，增進師生教學互動關係，以提升教學品質，每學期實施兩次教學評量。「期中施測」於期中考前截止，「期末施測」則於期末考試後三週截止。此外，透過網路進行教學意見調查，由學生針對每一門正在修習的課程，不記名上網填寫「教學評量調查表」。
- 教學評量中，「期中施測」學生所表達之意見，由各授課教師於調查完成後兩週內，進入教師系統回覆，並由系所主管進行檢視；得視需要調整教學計畫表或修訂課程內容，以提升學生學習成效。「期末施測」中，學生之課程

評點分數未達 3.5 分之教師，需由系所及學院主管充分瞭解及懇談。如確認需要，應敦請諮詢教師協助輔導與諮詢，製作諮詢紀錄，並密送系所及學院主管備查，副本則密送教學資源中心主任，以協助授課教師改進。授課教師應依據紀錄，調整該課程教學方法、重新製作教學計畫表及提出教學改善計畫，並送系所主管，必要時得延請專家進行教學診斷及輔導或調整開授課程。

- C. 專任教師同一門課連續二次課程評點分數未達 3.5 分者，應調整課程；專任教師同一學期二門（含）以上課程評點分數未達 3.5 分者，除應由主管安排諮詢外，得經校教評會同意不予晉薪，且不得超鐘點、校外兼課、借調及休假。兼任教師同一門課連續二次課程評點分數未達 3.5 分，不予續聘。
- D. 教師教學評量之統計數據，除提供任課教師及本系作為教學改進之參考外，並作為本系教師升等及優良教師選拔時評定教師教學成果之重要依據。
- E. 為鼓勵學生踴躍上網填答「教學評量調查表」以提高問卷有效完成率，完成填答者，可優先線上查閱該科成績。

(2) 課業與生活輔導

本系（所）依據「佛光大學 103 學年度雙軌導師制度實施計畫」【辦法 15】施行「學術-班級」雙導師制度，導師依職責分為班級導師及學術導師。班級導師之編配由一年級開始並持續至四年級；學術導師之編配由三年級開始並持續至四年級。雙導師制度提供學生生活、課業等問題之諮商與輔導，並協助學生從事升學與就業方面的生涯規劃。授課教師經常與各班導師保持密切聯繫，授課教師如發現有學習問題之學生，立則主動給予協助及轉告其導師加強輔導；本系（所）各導師與學生有定期的師生晤談，常能藉此了解學生之需求與困難，並適時給予必要的協助；遇有較嚴重之學習或心理障礙之學生，則主動與學生家長聯絡，並轉介至本校心輔組進行心理輔導。過程中的輔導記錄，由參與輔導教師登錄於「導師系統」，以便持續追蹤。【參考 21】

此外，每位專任教師均安排課輔時間 (office hours)，每週至少 4 小時。其功能為課業輔導與學生面談，補充教課時數的不足，提供學生解惑的機會。每位專任老師之課輔時間需上網公告於校內之「校園資訊系統」以及張貼在各教師研究室入口，並於每學期初與教學計畫表一併更新，方便學生安排時間與老師面對面諮詢溝通。

6. 教學輔導與成長機制

- (1) 每學期期中考後及學期結束前，教學資源中心統計各教師之「教師教學評量結果報告」供各系（所）檢討。
- (2) 由本校教學資源中心彙整「教學評量調查表」之質性選項部分，經初步分析後，提供授課教師完整報表，其目的為使教師了解學生評價，以作為教學改善之依據。各課程教師根據教學評量之結果，為提升教學品質，提出改善教學品質，彙整為以下 10 項方法：A.重新編列教材；B.增加課堂講授次數；C.改變教學方法；D.規劃分組討論；E. 提升學生發表素質；F. 豐富投影片內容；G. 改變平時成績及考試比例；H. 建立教學電子檔；I. 建立課程教學網站；J. 擴張教學資源等，以供教師參考。
- (3) 系主任可檢閱全系開設課程之學生教學評量問卷資料，就學生評比分數與評語，提交課程委員會討論，作為每學期開設課程及任課教師課程分派之參考依據，以回應學生意見。
- (4) 本系（所）學生負面回饋依教師教學年資增加而減少，教學品質明顯提升，學生學習動機增強。對於教學成果良好的教師，由系（所）推薦參加優良教師選拔。【參考 22】

（二）特色

本系（所）自創系以來，學士班入學生之學測及指考成績經年具向上攀升之勢，學生之質性及學習需求亦有明顯差異。為掌握學生學習需求，已適時調整課程或教學內容。透過每學期至少安排兩次全系師生的大型活動，傳達創系理念、目標及課程發展方向，並收集同學對於系務及課程安排之意見，以了解學生各項課程學習狀況，同時，也借由宣導活動讓師生了解本系（所）之自我改善機制，並能善加利用。

本系雙軌進行之班級導師及學術家族導師制度，由各導師在學期中關心學生課程需求，並將反應事項提請系「課程委員會」討論，由全體教師共同研究並決議之。學術家族導師利用聚會時間與同學溝通交流生活態度，並了解學生在課業學習的需求與困難，適時反應給各科授課老師，教師們再評估調整教學方式機制。對於教學成效良好的課程，導師也能反應給該科教師，並鼓勵同學即時回饋，形成教與學之良善互動。本系師生緊密互動之關係有助於學生學習需求之了解與確立。

教師教學與學習評量及其與教學目標、核心能力與學生學習需求之關係

(1) 學士班核心能力課程之教學設計

本系學士班採取學程化教學，因此將核心能力課程規劃至「系核心學程」中，包含大一至大四專題課程【參考 23】及設計講座、設計實務及作品集等共 11 門課。核心學程的學習表現為本系教學成果的重要產出之一，為此，在課程的安排上以本系之專任老師為主以確保教學品質。師資不足時，再搭配業界實務經驗充沛之兼任教師進行授課。為掌握兼任教師之授課情形，由系專任教師於開學前先與兼任教師進行授課內容之討論，訂定一致的授課內容及評分標準。過程中透過學生作品共同發表之形式，由專任老師協助確認全年級學生之學習成效。本系核心課程之教學特色說明如下：

- A. 小班教學：本系學士班專題課程採小班教學制，每班維持在 20-25 人以下，增進每位學生與教師請教課業的時間與機會。
- B. 多元風格：學士班的大二與大三學生，其專題課程由專任教師搭配產業界之兼任教師協同教學。各年級學生分 4 組後，各學年的上、下學期將由該學年不同的協同老師擔任授課，其目的是讓學生接觸不同老師們的多元教學方式，以學習更多設計知識與技術【參考 24】。
- C. 流程完整：從大一至大四專題課程貫徹完整的設計流程，目的為讓學生先行體驗業界設計流程，業師的介入，讓學生與產業界能提前接軌。。
- D. 共同發表：透過期末展演以展現學期教學成果。專、兼任教師及業師之評量參與，讓學生能同時接受學界與產業之設計指導，達到產學合一之教學目標【參考 25】。
- E. 共同評分：在評量學生學習成果時，會依情況尋找校內外其他教師及業界人士評分，維持評量的公平性，亦能提供更多元角度的意見。

除上述特色之外，「設計講座」亦安排業師專題演講，其目的是提供學生各種設計相關的專業知識及就業能力要求，並拓展其設計應用的視野，達到協助學生了解自身的學習需求，以及個人學習目標的定位，並促進師生更貼近設計產業現況【參考 26】。

(2) 碩士班特色課程之教學設計

碩士班之教育目標在培養具備產品與媒體設計研發能力、培養文化與創意產業分析能力之專業人才，各教師依照專長領域開設相關之研究課程，其主要特色有如下兩點：

A. 理論與實務並重：

基於碩士班可擇訂以學術論文或是設計創作方式畢業，因此本所規劃與在地產業合作的創新創業實務課程，研究生透過場域的實際操作，增進其理論與實務相互驗證的研究取徑。

B. 多元化研究領域：

依教師研究專業領域的不同，帶領多元化的設計領域研究與發展，本系所專業研究室有創新設計研究室、人因設計研究室、創意產業研究室、文化設計研究室、媒體傳達研究室、通用設計研究室、智齡設計研究室、互動設計研究室、生活產品設計研究室。

(三) 問題與困難

本校在教師、教學與支持系統上雖已建置完整的機制，但受學生人數逐年增加，課程需求變動影響，本系在師資部份，已萌生教師質與量不足疑慮及生師比略高等問題。且具有媒體專長之師資來源不足，故徵聘不易，目前以兼任教師補強之。在教學上，具跨領域質性的系核心學程教學難度頗高，讓專業背景不同的教師在教學上產生困難。

(四) 改善策略

在師資部份，針對專任教師已積極進行招聘作業，預計再行聘任 2 名副教授級（含副教授級專業技術人員）以上師資，且具媒體專長者優先任用。在新進教師招募完成前，為降低生師比，短期內採取增聘兼任教師方式以分擔教學負荷。兼任教師之聘任以具動畫、導演、音效等媒體專長輔助教學為優先考量。

而面對具跨領域質性的系核心學程教學難度高的問題，本系除以業師協助教學外，在專題課中更採取共同審查及共同評分方式，透過發表時之意見交流及發表後所有參與教學教師開會檢討，可收師生相互觀摩，共同學習之效。此外，教師更組成跨領域教師專業成長社群，參與各種研習，參加國內外研討會，逐步提升教師多領域之專業知能，以符合跨領域質性之系核心學程教學需求。

（五）項目二之總結

本系（所）師資聘任依據「佛光大學新聘專任教師作業準則」，以滿足系（所）教學特色所需專業授課師資為優先考量，透過公告進行甄選。專任教師續聘作業乃依據「佛光大學教師聘任及升等辦法」續聘之。本系（所）現有專任教師 11 位，包括教授 2 名、助理教授 7 名及講師 2 名，以及兼任教師 12 位。專任教師具博士學位者有 8 名，博士班修業中有 3 名。為符合系核心與專業學程的開課需求，本系教師組成除了具備產品與媒體兩種專業的師資外，透過合聘、兼任與短期業師機制充實師資陣容，除了提供學生更多元化的學習外，並增廣其與產業界鏈結的機會。

本系由「課程委員會」規劃「系核心學程」與「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三個專業選修學程，並透過迎新與系大會等每學期固定活動向全體師生宣導，並建立自我改善機制。為了滿足學生學習需求，本系依據「佛光大學 103 學年度雙軌導師制度實施計畫」施行「學術-班級」雙導師制度，以形成教與學之良性互動外，在學士班的系核心課程上，更設計了小班教學、多元風格、流程完整、共同發表、共同評分等特色教學；碩士班亦規劃了實務與理論並重、多元化設計研究領域的課程特色。

本系（所）為了貫徹「授課」與「實作」並重的教學理念，教師善用課堂講授、實作、學生報告、分組討論、專題演講、學生答問等教學方式。學習評量包含期中考、期末考、平常成績、到課出席率、作業、報告、課堂表現等方式。由於本系重視作品之產出，並鼓勵學生將課程產出參加國內外設計競賽，藉此讓學生挑戰自我。另外，也透過全系期末展、參加校內競賽等方式檢視學生學習成效。教師藉由學習評量檢視教學成效，並驗證學習成果是否滿足四大教育目標及六大核心能力，遂得以回應學生學習需求。

本校為增進教師教學品質，除了教學資源中心規劃執行教師專業及協助計畫外，訂定了「佛光大學教師評鑑辦法」與「佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法」，本系羅逸玲老師獲得此榮譽，足見本系所教師教學認真卓越，獲得校級肯定。另外，本校為鼓勵教師積極從事教材之精進與創新，以增進教師教學成效及提升教學品質，特訂定「佛光大學補助教師發展數位化教材實施規則」，本系教師亦積極參與數位化教材發展。

項目三：學生、學習與支持系統

(一) 現況描述

【共同部分】

1. 學生組成、招生與入學輔導之規劃與執行情形

(1) 學生組成分析

本系（所）由學士班、碩士班兩個班制學生所組成。學士班自 97 學年度開始招生，99 學年度起每年招收兩班，每班 40 位學生。碩士班自 102 學年度起招生，每年招收 15 位學生。101~103 學年度的學生數量，如表 3.1 所示。目前全系學生共 285 位，因境外交換生人數增加，所以學生總數仍在持續增加中。

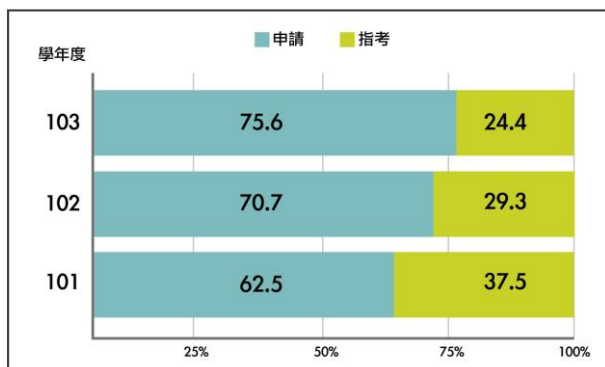
表 3.1 本系 101-103 學年度學生人數統計

學年度	人數(不含延畢)				
	101		102		103
學期	一	二	一	二	一
學士班	238	229	265	238	251
碩士班	-	-	12	12	16
境外交換生	-	1	-	1	18
總計	238	230	277	251	285

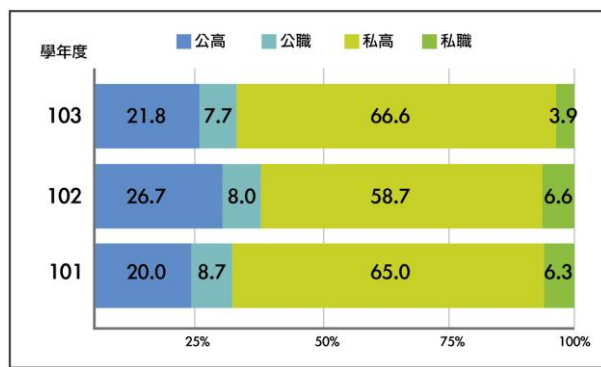
A. 學士班

本系學士班新生組成分為「個人申請」及「指考分發」兩種入學管道。以 103 學年度為例，透過「個人申請」管道入學者與「指考分發」入學者之比例約為 3：1(圖 3-1a)；入學前之各類學校學生比例則以私立高中畢業生為大宗(圖 3-1b)；以居住地來看，高達 73.4% 的學生居住於北部地區(不含宜蘭)；在地生(宜蘭縣境內)比例在最近三個學年度以來平均約為 12.7%(圖 3-1c)；性別比例以女性為多，約為男性 3 倍(圖 3-1d)。

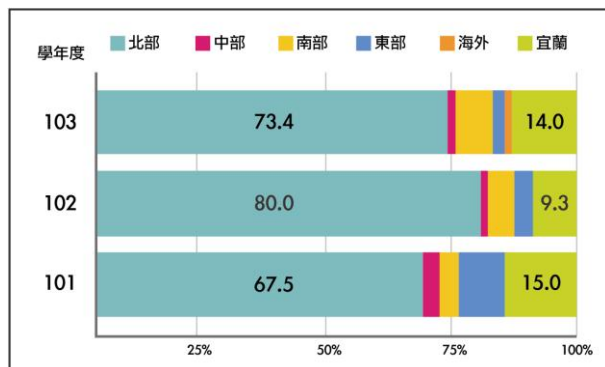
學生入學成績部分，「個人申請」入學從 101 學年度最低 26 級分，最高級分為 46 分，提升至 103 學年度最低分 35 級分，最高級分為 52 分；「指考分發」考科的成績則從最低 279 分提升到 332 分【參考 27】。單就入學成績可知，本系新生錄取成績雖年年升高，但整體成績仍屬該學年度之中後段，可見學生於高中階段之學科學習成就不高，加上各年級學生質性不斷轉變，對本系教學之設計可謂一大挑戰。



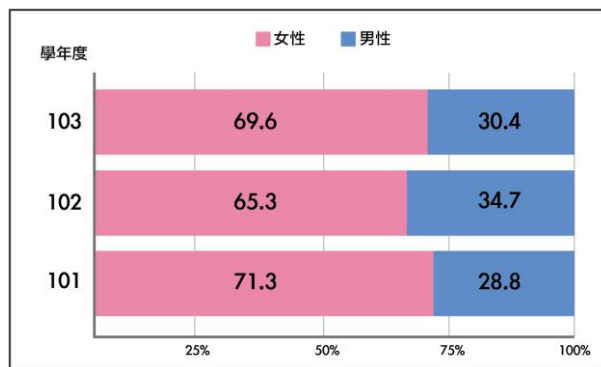
a. 個人申請及指考分發入學比例分析



b. 公立私立高中職比例分析



c. 居住地分析



d. 性別分析

圖 3-1 學士班學生組成分析

B. 碩士班

碩士班自 102 學年度起開始招生，分為「甄試」入學及「考試」入學兩類實施。102 學年度共 13 名學生註冊入學，103 學年度則有 10 名學生註冊入學，目前尚無碩士畢業生。碩士班 23 位學生中有 10 位為設計本科生，其餘同學則為增進設計相關領域知識而到本系進修。此組成與特徵顯示本系非相關科系畢業之碩士生成員超過半數，為此，在學生輔導、課程規劃、教學設計、教育辦理、目標擬定等，均需以基礎設計教學與基礎研究方法授課為始，循序漸進地引導其進入專業研究課程。

(2) 招生結果

學士班連續三年 (101-103 學年度) 招生分發率達 100%，總註冊率平均約 94%，101-103 學年度「個人申請」及「指考分發」註冊率如表 3.2 所示。目前新生班級的學生人數均已超過核定名額 40 人，招生結果尚稱穩定，但學生來源有過於集中於大台北地區之現象 (73.6%)，本地生 (宜蘭縣、市) 則僅佔 (12.7%)，未來仍需持續加強地方紮根之工作。碩士班兩年之總註冊率平均約 76.7% 102-103 學年度「甄試」入學及「考試」入學招生註冊率如表 3.3 所示。相對於學士班之高註冊率，未來碩士班之招生推廣，仍有長足進步空間。

表 3.2 101-103 學年度學士班註冊率

	個人申請入學 註冊率	指考分發入學 註冊率	總註冊率
103 學年	97%	90%	95%
102 學年	96%	85%	92.5%
101 學年	93%	94%	93.8

表 3.3 102-103 學年度碩士班註冊率

	甄選入學 註冊率	考試入學 註冊率	總註冊率
103 學年	100%	37.5%	66.7%
102 學年	85.7%	87.5%	86.7%

(3) 學生轉、退學資料分析

本校全面推行學程化教學，學生可在畢業門檻所需修習之第五個學程跨系，甚至跨學院修習有興趣之學程。此制度之用意良善，為讓學生能多元學習與適性發展，提供學生更多的學習思考機會，但同時也促成部分學生在完成大一課業後，會考慮選擇修習校內他系學程。又本校因地域條件限制及本系學生多來自大台北地區，在一年的學習後，部分學生會萌生轉學回台北之念頭，難免產生學生流動現象。但依數據來看，在師生互動融洽的基礎上，學生的流失比例尚在可接受之範圍。101-103 學年度「申請入學」及「指考分發」學生之轉、退學比例逐年下降，101-102 學年度申請入學生從 13.7% 降至 11.5%；101-102 學年度指考分發者從 10.0% 降至 9.5%【參考 28】。

(4) 招生管道與活動規劃

A. 招生入學管道

【學士班部分】

本系學士班主要的招生入學管道除了「個人申請」及「指考分發」入學外，尚包括「海外聯招分發」、「轉學/系生」及「短期交換生」等，茲說明如下：

(a) 「個人申請」入學

本系個人申請入學名額，約佔總招生名額 75%。甄選成績比例部份，學測成績佔 20%、書面審查成績佔 30%，面試則佔總成績的 50%。於面試中，同時進

行「面試」與「基礎描繪」等測試，以確認考生之學習性向與備審資料之詳實性，同時了解同學之觀察力、想像力及表達能力，以期能招收到適合本系之新生。此階段報到率接近百分百。

(b)「指考分發」入學

本系指考招生以社會類組的學生為主，但理工科學生亦可跨組報考。採計科目成績及倍率分別為：國文*2.00、英文*1.00、歷史*2.00、地理*2.00。近兩年指考分發之報到缺額約為 1-2 人。

(c)海外聯招分發

在海外聯招分發方面，個人申請應繳資料包括在校歷年成績單、自傳、讀書計畫、作品集及其他有利審查資料。本系在收到分發資料後，於招生委員會中進行討論，以決定是否錄取。近兩年經由此管道之入學人數，約佔該年級 1%。

(d)轉學/系生

本校於每學年度第 2 學期辦理轉系考試，並於寒、暑假中各辦理一次轉學考。轉系考試以資料審查為主，每年約有 1~2 名學生以轉系方式入學。轉學考試有資料審查及面試，每學年平均有 2~3 名學生利用轉學考試方式入學。

(e)短期交換生

目前本校與中國多所學校簽訂策略聯盟合約，自 101 學年起，每學期均有中國學生申請來系交換。以 103 學年度第一學期為例，即有 18 名中國交換生修讀本系，第 2 學期則約有 21 名中國交換生提出來系交換申請。

【碩士班部分】

碩士班主要的招生入學管道除了「甄試入學」及「考試入學」外，尚包括「海外聯招」及「陸生聯招」，茲說明如下：

(a)「甄試」入學

碩士班甄試名額以不超過招生總量名額 50%為原則，因此招收學生 7 名。成績比例中，資料審查佔 40%，口試佔 60%。102 學年度與 103 學年度此階段的報到率分別為 85.7%及 100%。另外，以甄試方式入學之學生，可申請提早入學。

(b)「考試」入學

碩士班考試招生名額為 8 名。成績比例中，資料審查佔 40%，口試佔 60%。102 學年度與 103 學年度此階段的報到率分別為 85.7%及 37.5%。

(c) 海外聯招

在海外聯招分發方面，個人申請應繳資料包括在個人履歷與工作經驗描述、選考動機及其他得以證明自我能力之自述、推薦函兩封、大學成績單正本、作品集及其他有利審查資料，如競賽表現、獲獎紀錄等。本系（所）在收到分發資料後，於招生委員會中進行討論，並決定是否錄取。本管道自 103 學年度起才開始推行，尚未有學生由此管道入學。

(d) 陸生聯招

在陸生聯招分發方面，本系要求申請人繳交推薦函 1 封、1000 字以內的簡要自傳、研究計畫、專業成果、大學成績單及大學畢業證書。本系（所）在收到分發資料後，於招生委員會中進行討論，以決定是否錄取。本方式自 103 學年度起開始推行，亦尚未有學生依此管道入學。

B. 招生活動規劃

【學士班部分】

學士班招生規劃除配合本校教務處招生組安排外，亦自行規劃招生活動。有關校、系規劃之招生活動茲說明如下：

(a) 一日體驗營

依招生組規劃，安排高中生至本系進行一日參觀體驗。本系透過專任教師為這些潛在生員進行科系特色及課程簡介，並與來訪高中師生緊密互動，促進其對本系之了解。

(b) 專題演講

高中輔導室為讓高中學生對於大學科系有更深的認識，經常邀約專題演講。本系配合校、院安排，指定合適之老師協助，如蘭陽女中、恆毅中學。

(c) 大學招生博覽會

依招生組之安排，本系安排 3-4 位老師到大學招生博覽會台北及高雄會場，直接與考生面對面進行諮詢，並提供有效之科系選擇資訊。

(d) 模擬面試

每年學測結束後，高中輔導室常替考生安排模擬面試。本系會安排合適之老師前往協助，並提供學生備審資料準備方向及品質要求等建議，如慧燈中學、林口高中、恆毅中學等。

(e)至高中開設課程

101學年度起，本系協助「及人高中」開設設計相關課程及「祐德高中」開設設計社團課，透過多位老師參與教學，引起學生報考本系動機【參考29】。

(f) 至高中舉辦設計作品展

本系於101學年度安排畢業生作品於及人高中展出【參考30】，隨後本系於102學年度與103學年度各招收4位與10位該校畢業生，由此可見協助開課或辦展發揮功效。目前本系亦規劃到其他高中辦理設計展演。

(g)新一代設計展增加曝光度

新一代設計展為全球最具規模之設計相關科系學生畢業展演活動之一，全國主要設計科系均有作品參展，亦吸引許多對設計有興趣之高中生入場參觀。本系近幾年表現優良，對於招生宣傳有相當的助益【參考31】。

(h) 國內外設計競賽提升知名度

為增加學生的競賽經驗，並增加本系曝光度，本系結合課程規劃，鼓勵學生將修課作品投稿國內外設計相關之競賽，對於系（所）知名度，具實質提昇作用。

【碩士班部分】

碩士班之招生活動，對內透過本系應屆畢業生，五年一貫生進行招生【辦法16】。對外則針對蘭陽地區高中職及國中小教師、策略聯盟大專技職院校、地方社團如蘭陽博物館家族協會、宜蘭藝術家學會等進行招生工作。

(5) 入學新生之始業輔導

【學士班部分】

A. 學測、指考新生及海外聯招分發生入學輔導

本系（所）重視與學生互動機會，包含國內新生、轉學生、陸生以及僑生。自入學前即與學生透過郵電聯繫與舉辦活動，透過接觸以提早瞭解學生需求，並協助學生儘早融入本系生活。本系（所）入學輔導規劃與執行要項說明如下：

(a) 入學前電訪

新生入學前均會收到教師、助理或學長姐的電話訪問，並邀請學生與家長親自至學校體驗未來學習與生活的環境；針對陸生及僑生部分則透過郵電、社群網站與入學生進行初步接觸，藉以了解學生的多元需求。

(b) 新生說明會

每年暑假一開始，全系教師、系學會幹部、以及二年級班代，即著手進行新生說明會籌備，訓練簡介本系，以及模擬如何回答新生問題，其目的是讓新生及家長深入認識本系特色與優點。新生說明會前郵寄『系主任致新生家長的一封信』，以增強家長對本系的信心並鼓勵同學就讀。新生說明會時，由主任詳盡介紹本系，包括大學四年內本系提供之多元學習機會及未來就業市場之展望。

(c) 選課輔導及註冊通知

新生初入大學之門，對於課程難免不了解選課主軸和方向，尤其在本校全面學程化後，多元課程所伴隨而生之自由度，反而可能讓部分學生無所適從。為此，特編製新生入學輔導手冊及學程手冊【參考32】，除輔導新生選課外，並說明大學生所應扮演之角色與求學態度、要求與期待。

(d) 新生座談會

配合大一新生報到日，於八月舉辦新生座談會及學校的新生訓練運作。座談會除作為師生第一次接觸媒介外，最主要目的乃在於傳達本系教育宗旨、特色與發展方向，並且幫助學生迅速掌握重點，輔導其適應大學生活，並妥善規劃其求學生涯【參考33】。

(e) 迎新宿營

每年暑期開始前，由新任系學會會長擔任召集人，成立迎新宿營活動團隊，並邀請卸任系學會幹部，及大一升大二學生共同規劃迎新宿營，選定宜蘭地區適合場地排練活動，在新學期開學前一週舉辦迎新宿營。迎新宿營以各種表演活動及益智遊戲凝聚新生的向心力，也藉此使新生很快與學長姐熟稔，故本系在開學初即可有效使新生融入大學生活，投入各項生活與學習的體驗【參考34】。

(f) 導師制度

大一採取班級導師制，由專任教師擔任導師工作，主要輔導學生課業、生活及生涯等相關導生活動並加強學生對系教育目標之認同。針對學生未來發展以及生涯規劃，與學生互動進行意見的交流。大三以上學生，本系除原班級導師制外，另導入學術家族制，打破年級與班別的限制，於每學期初所召開的系大會中由開放學生選擇自己的家族導師，家族內的同學、學長姐、學弟妹就是自己的學習夥伴，每一位家族導師皆以其專業與研究，輔導學生正規課程外的學習；家族關係緊密和諧，充分輔導學生學習與生活之需要【參考35】。

(g) 系大會

每學期由系學會統籌，舉辦 2 次全系師生之系大會活動（期初與期末大會）以作為產媒系教學與行政團隊與學生面對面溝通之管道。在全系教師、同學及行政同仁全數參加的情況下，系主任於期初大會提出未來一學期之目標，並於期末大會進行驗證及檢討，此活動提供師生間更多的溝通與交流機會【參考5】。

(h) 生活輔導

本系師生互動除系主任、導師、與學生之間溝通機制完備外，並建立家長通聯資訊以保持聯繫。家長可以了解自己子女在校生活與學習情況。每學期並實施校外「賃居生訪談」以落實生活輔導與照顧。家族導師與租屋學生同行，探視其租屋環境，包含安全性及交通生活機能等要點之關懷與審視【參考36】。

B. 轉學/系生之入學輔導

學分抵免及修課規劃為轉學/系生入學時最常碰到的問題。轉學/系生可依「佛光大學學分抵免辦法」【辦法17】辦理學分抵免。在辦理抵免前，除可先向導師詢問學分抵免及修課規劃事宜外，同時系助理人員亦會給予最適當之協助與服務。在修課規劃部份，建議轉學/系生優先以核心學程、必修課程進行排課，空堂時間再安排其他校訂必修或選修課程。考量轉學/系生剛到新環境的適應狀況，會提醒學生修課課程之分配，避免修習過多核心或必修課程而無法負荷。

C. 交換生之入學輔導

對於短期來系交換學生，本系安排總導師負責生活輔導，在課業學習上則編入家族導師制度規畫。各學術家視交換生需求安排學伴，以協助交換生儘快融入學校生活。

【碩士班部分】

本系在暑期於碩士班生入學前均辦理新生說明茶會。會中除由系主任介紹教師與碩士生見面外，並由各教師簡介各研究室之研究領域，以作為媒合研究生進入屬意研究室之重要初探。其後進行課程說明，讓碩士生於會後即可順利進行選課及指導教授遴選事宜。依據「佛光大學產品與媒體設計學系碩士班修業規定」【辦法5】，待開學第一週，所有碩士新生均歸入各研究室後，該碩士生之學習及輔導工作則轉由指導教授主責，系辦公室則擔任輔助角色協助教師。

2. 學生課業學習、支持系統及其成效

【共同部分】

(1) 學生課業學習

本系重視學生之課業學習，所有開課皆能滿足學生階段性之學習需求與達成學習目標。就學生修課狀況、分組教學及教學助理 (TA)等面向簡述如下：

A. 學生修課狀況

本系 95% 以上的學生在高中階段沒有接觸設計課程之經驗，因此，在選課說明上需加強選課知識的教育。系主任帶領系行政助理於系核心課程時段進行選課說明及技術操作指導，其目的為讓同學充分了解次學期所開設的課程；此外，必修課程及重要的選修課程，由課程委員會決議統一由選課系統帶入至學生課表(仍保持學生自主加、退選之權利)，避免學生漏選重要課程而導致選課未能滿足畢業門檻要求。另外，各學術家族亦發揮功能，能於聚會或 office hours 進行修課宣導或提供諮詢。

B. 分組教學

本系核心學程課程多為專題式訓練，為確保學習品質，於大一「設計基礎」、大二及大三「產品與媒體設計」及大四「設計專題」進行二班四組教學，每組修課人數可降至 20-25 人，此作法亦可收師徒制之效。另外，在大一重要基礎課程「設計素描」，亦採二班四組教學，讓學生能有更充分時間與授課教師互動。

C. 教學助理 (TA)

本系課程為理論與實作並重，除了教師於課堂教授及課後輔導學生外，會再安排教學助理 (TA) 以協助教學課程進行。教學助理主要工作為協助授課老師準備課程教材，其次乃扮演學生學習諮詢角色，協助解決修課學生課業之問題。

(2) 學生課業學習支持系統及其成效

為協助學生解決課業學習各項問題，本系透過「學生修課輔導」、「硬體空間與設備」、「學生學習支援分享平台」、「設計講座/專題演講」、「學生課業預警及輔導措施」及「學習獎勵」等 6 項支持系統支持學生以促進學習成效：

A. 學生修課輔導支持系統

為使同學更能深入學習，提供學生多元修課輔導機制如下：

(a)選課輔導

本系（所）的網頁提供詳盡選課說明，包括課程初選公告、規定、選課流程、課程時間表及課程大綱等，以利學生隨時查詢與下載。此外，系主任以及家族導師亦會利用聚會時間說明次學期開課科目及提醒各年級同學之修業相關規定，協助同學快速了解課程資訊。

(b) 課業學習輔導

本系自大二開始實施家族導師制度；每位家族導師皆以其專業與研究，輔導學生正規課程外的各項學習，並透過學長姐的經驗傳承來輔導學弟妹的課業學習。因此，家族成員間的關係緊密和諧，能充分滿足學生課業學習輔導之需求。

(c) 導師座談會

導師扮演系與學生之重要溝通橋樑，本系責成導師定期與學生以各種不同方式進行對談及輔導。有關學生對修課以及其反應的問題等資訊，導師得於「課程委員會」提出，以作為課程開設之重要資訊。

(d) 教授諮詢

學生可於選課前於 office hours 與開課教師討論課程內容，以及上課方式是否符合自己興趣與學習需求。課堂中也可與各科教授討論課程教學內容。課後亦可向授課教授請益學習中之困惑或分享學習心得。

(e) 應用網路資源提供學生修課輔導

運用校務行政系統，實施上網建置開課課程相關資訊與簡介，並公布於校內之「資訊系統」。學生可隨時上網查閱與下載，對於教學相關資訊之取得、教學品質之提升有明顯幫助。

B. 硬體空間與設備支持系統

為支持學生學習與成長，本系在硬體空間與設備上爭取預算建置，學生依課程至對應之工作室上課，滿足學習所需。在專業課程教學中，特別是在實作課程，提供完整教學器材設備。例如，模型工廠與電腦輔助設計教室各式機台完整，學生能充分吸收課程教學並增加學習成效。為使學習更便利，本校於 101 及 102 學年度分別投入 275 萬及 118 萬增加設備建置（圖 3-2），各設計工作室均備有投影機、視聽設備、無線網路，多媒體化的學生學習設備支持，103 學年度更建置錄音室空間及設備以滿足學生音效及影視後製多元學習所需【參考 37】。



3D 列印設備



模型工廠



創新產品設計工作室



大型輸圖設備



電腦輔助設計教室



關懷設計工作室

圖 3-2 P+M 空間及設備

C. 學生學習支援分享平台支持系統

為讓學生即時取得學習重要資訊，本系（所）在系網頁、FB 動態社團公告並與學生立即溝通。同學們對於公告事項有任何問題，可線上提問，教師或學長姐都可隨時隨地回覆同學。為達到作品互相觀摩的效果，本系（所）於 102 年新增 P+M 雲端學習資源平台 (NAS)，該平台保存同學優秀作品圖檔或影音檔案，同學隨時可以利用平台進行學習觀摩，增強學習動機，提升學習成就【參考 38】。

D. 設計講座/專題演講支持系統

為帶給學生不同專業領域之學習薰陶，本系（所）透過課程規畫或不定期舉辦設計講座、專題演講，邀請國內外之設計師、專家學者等進行設計思維與實務之分享。【參考 26】

E. 學生課業預警及輔導措施支持系統

推動「預警制度」，授課教師可針對學習狀況不佳學生，透過預警系統通知學生，讓其即時了解本身學習表現，再依據學生各別狀況提供適當協助。相關預警措施及輔導作法如下所列：

- (a) 學期成績達 1/2 不及格者主動通知系（所）、導師及家長，給予輔導及協助。
- (b) 學生於學期中學習成效不佳，如到課情形異常、作業繳交情形不積極、平時考成績不良等，透過教師平台系統，供學生、系（所）及家長參考，以達適時提醒及輔導效果。

- (c) 施行雙導師制度，班級導師專責輔導學生生活問題，學術導師負責學業問題，另外，各科老師可透過 office hours 與學生晤談。
- (d) 不定期舉辦學習障礙、認知輔導等相關主題講座或透過心理諮商師協助導師進行學習障礙學生之輔導。

F. 學習獎勵支持系統

為鼓勵本系（所）學生學習，提供各項獎勵措施如下：

(a) 實務競賽獎勵

依佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點【辦法 18】，本系（所）鼓勵並支持學生參與校內外各項設計競賽，輔導同學將課程學習成果參與設計競賽，獲獎學生可依辦法申請獎勵金。

(b) 專業證照獎勵

依「佛光大學創意與科技學院學生考取 ACA 專業證照獎勵辦法」【辦法 19】，鼓勵同學考取專業證照以提升就業競爭力。各類專業證照獎勵標準依各年度預算額度平均分給通過總人數。以 101 學年度輔導學生參加 ACA 國際證照考試為例，Photoshop CS5 應考人數 40 人，通過 30 人；Flash CS5 應考人數 36 人，通過 35 人取得原廠證書，總通過率為 93.4%。共補助 374,000 元【參考 39】。

(c) 相關獎助學金、工讀金制度

校內設有書卷獎學金與助學金【辦法 20】，分別提供給學士班及碩士班學業優秀學生。此外，為經濟弱勢同學辦理「鹹菜會」，以濟助金發放方式資助學生【參考 40】。另外，行政單位多開放工讀機會，學生可至本校工讀生系統填入專長及課餘時段，供各單位選員。其工讀內容有宿舍管理、圖書館、學務活動、協助行政工作等機會。

3. 學生其他學習、支持系統及其成效

【共同部分】

(1) 學生其他學習與成效

除了正規課業學習外，本系（所）亦重視學生其他學習活動與成效。學生在校期間，利用服務學習、校內外設計競賽或展演、校內外體育競賽、校內外團隊競賽或展演、社團及學會活動、設計講座、暑期設計研習營隊、證照考試、企業與職場參訪、專業實習與國際交流活動等多元方式進行學習，茲說明如下：

A. 服務學習

為培養學生在生活上具有服務情操，以及社會責任感及學習團隊合作與問題解決之能力，並落實專業知能與社區服務經驗的結合以達生活學習的目標，特依學校服務學習課程，於班制中推廣服務學習活動。以校園服務學習類型為例，學生得以參與環境整潔、垃圾分類或園藝工作；參與學校及本系（所）重大慶典活動之場地布置、活動所需臨時支援與活動結束善後；協助學校及本系（所）弱勢學生課業或生活服務；擔任招生志工、校園導覽志工等服務事項。

B. 校內外各項設計競賽、展演

本系（所）鼓勵並支持學生參與校內外各項設計競賽，透過課程安排，輔導同學將課程學習成果參與設計競賽，培養學生設計能力進而達成教育目標。近年獲獎成果豐碩，如 2013 年技嘉獲得設計競賽金獎、台灣國際學生創意設計大賽金獎、育秀盃銀獎、光寶特別獎 2 名、金犢獎獲銅犢獎等【參考 41】(圖 3-3)。



2013 技嘉設計大賽金獎



2013 台灣國際學生創意設計大賽金獎



2013 金犢獎比賽獲銅犢獎



2013 育秀盃銀獎

圖 3-3 P+M 同學競賽表現

C. 校內外各項體育競賽

為強健學生體魄，鼓勵同學積極參加校內外各項體育競賽，101 學年度計有拔河比賽、籃球比賽、桌球比賽、及羽球比賽等；此外，部份具體育專長同學於全國大學運動會羽球賽男子雙打獲銅牌獎、102 大專盃羽球比賽北區分賽第三名，102 學年度於校慶運動會時獲得精神總錦標、女籃亞軍，再再表現出學生允文允武特質與學習成效。

D. 校內外各項團隊競賽、展演

本系鼓勵學生參與校內外各項團隊競賽與展演活動，除校內之新生盃合唱比賽、英語歌曲合唱比賽外，為融入地方各項藝文活動，本系學生主動參加「2012 年羅東藝穗節」踩街遊行活動、「2013 年羅東藝穗節」花車製作與踩街大遊行活動及「2013 年礁溪公園聖誕環保節慶藝術裝置」大型展示品的製作及大遊行活動【參考 42】。校內展演部份，自創系開始，每學期末必辦理期末作品展。例如 102 學年第 1 學期末之懷恩館千件作品展，透過展演達到互相觀摩學習之效（圖 3-4），負責學生群也因展演規劃及執行之實踐，獲得更多自信與成就感。



圖 3-4 102 學年度第 1 學期期末展

校外展演部份，除參與每年新一代設計展外，每學期優秀作品會移師到羅東林場進行展覽，另外也曾於宜蘭文於化中心進行大型瓦楞紙的展出，展出作品多元，深獲各界好評【參考 43】。

E. 社團及學會活動

鼓勵同學參與社團活動，目前計有攝影社、茶道與文化研究社、吉他社與管樂社四個社團社長均為本系同學。此外，系學會也會帶領同學透過迎新、送舊、圖書展、設計工具展、期末總審與聚餐等各項活動，學習課業以外的活動規劃與執行，凝聚班制向心力【參考 44】。

F. 證照考試

由於設計教育的普及，具有相關學歷的畢業生人數逐年攀升，如何提高同學畢業初入社會的競爭能力，各項專業證照的取得即為同學專業技能的最佳證明；因此，班制職涯學習規畫中即將專業證照的取得納入輔導的重點項目。本系專業電腦教室已取得 ACA 國際證照試場資格。歷年規劃推廣 ACA 國際證照科目之科目如「數位影像設計課程 Photoshop CS5」、「基礎動畫設計課程 Flash CS5」及「基礎動畫設計課程 Flash CS5」，班制學生亦有極高之通過率【參考 39】，也間接顯示本系數位教學之成效卓著。目前亦著手規畫錄音室（設計音效工作室）之試場認證及證照考試，以供班制學生爭取。

G. 專業實習

本系鼓勵同學到企業進行專業實習，其目的為讓同學了解設計產業工作內容，期使本系同學能於畢業之前體驗各類設計領域之實務工作，驗證學校所學理論，鍛鍊實作技能以增進學習成效。因此，於「設計實務」課程中規劃每位同學需完成 160 小時的專業實習時數方可取得此系核心學程之必修學分。為完成本課程規定，同學依據自身的興趣，分別到各實習場域如華視攝影棚、珠寶公司、衝浪板公司等企業進行實習。課程中也需將實習心得於課堂中與其他師生分享，達到教學相長之效。另外，同學們亦可透過設計競賽獲得大企業實習的資格，例如本系同學榮獲 2013 年育秀盃銀獎，於暑假期間前往聯華神通集團進行企業實習。實習過程中，學生能了解自己所學在職場中之應用及展現。

此外，本系受邀參與宜蘭縣政府文化局所舉辦「2013 歡樂宜蘭年文化市集節慶工坊」活動，結合「羅東文化工場」之開幕進行創意金屬飾品製作，以及插畫飾品 DIY 體驗活動，活動內容豐富且極具創意，深獲參與民眾好評獲得回響。參與此次活動的學生們紛紛表示，透過事前的市場調查、規劃與商品設計，將學校所習得的課程知識融入實際的消費環境並與顧客直接面對面，除了啟發個人學習動機，也進一步瞭解到市場的實際需求與環境限制，此難得的實務經驗可作為未來進入職場前的準備，著實獲益良多【參考 45】。

H. 學生國際交流學習活動

本系（所）鼓勵同學進行國際交流，以拓展自己的學習視野。

(a) 交換生

本系（所）提供學生海外遊學與留學資訊，由學系教師協助指導留學經驗分享。自 2012 年起本系（所）陸續共有 4 位同學至分別至揚州大學及韓國京畿大學擔任交換學生；亦有 18 位同學分別自大陸各地來系就讀【參考 46】。

(b) 外籍生

自 102 學年度起，本系亦招收外籍生，目前計有 1 位馬來西亞同學、1 位陸生來系就讀。

(c) 2+2 +1 Program

本校為了和國際接軌，特推出「兩年佛大、兩年西來」2+2 Program，也就是學生在台灣讀兩年佛光大學，再以台灣註冊費至美國西來大學 (University of the West) 修讀兩年，可以獲得佛光大學和西來大學的兩張大學文憑。本系基於課程完整設計，在 2+2 Program 基礎上修正規劃出 2+2 +1 Program，也就是同學完成美國西來大學的課業後，需再回到本系完成專題訓練並參加畢業設計展，課程結束後，即可領取佛光大學與西來大學兩張畢業證書。

(2) 學生其他學習支持系統

學生在學習或生活上的安排，另有學術家族導師、校外住宿訪視及網路社群經營等支持系統，可讓學生可安心學習。

A. 學術家族導師

本系（所）確實落實學術家族導師制度；透過家族導師，有如傳統的師徒制與家庭成員之構成，讓導師快速熟悉學生個性、專長與學習問題；此外，因應個別差異，師長身分有時會讓同學對困擾較不敢暢所欲言，透過家族學長姐與學弟妹關係，在生活上與學習上相互照顧與扶持，可彌補部分羞澀同學學習與生活之障礙，達到落實輔導的成效【參考 35】。

B. 校外住宿訪視

本校就讀學生大多來自大台北地區與宜蘭縣外各地，然而，校內學生宿舍量有限，無法容納所有學生入住，因此賃居於礁溪地區的學生人口數量龐大。班制透過家族導師的校外住宿訪視確實了解賃居學生的居住環境、生活習慣與交

通狀況，藉以提供同學生活學習上的規劃建議與生活輔導【參考 36】。

C. 網路社群經營

為打破時空的限制，落實生活學習與輔導，除課程授課需求外，本系（所）以家族為單位成立多個 FaceBook 網路社群。除讓同學得以及時反映學習狀況與問題外，對於學生的生活狀況、交友、及休閒娛樂等能有更進一層的了解，藉以提升生活輔導的正確性與適切性。此外，對於不善言詞表達或是較為靦腆的學生，也可以用社群私訊或是同學的支持、鼓勵達成溝通表達的效果。透過學術家族網路社群經營，師長與班制學生間增加了許多不同類型的溝通管道，並且於溝通過程中於社群中留下相關紀錄，方便師長事後追蹤輔導；同時，配合課程培養同學製作團體電子報，並於適當的媒介上發佈，對於課業壓力與生活情感的抒發具有莫大的助益【參考 38】。

D. 競賽獎勵

學校為鼓勵本校學生參與展演活動暨參加校外實務競賽，提昇學生自主學習風氣特於 103 學年度第 1 學期訂定「佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點」【辦法 18】，本系計有楊祖宏、張博凱、洪怡茹、陳佳真、葉旻等同學【參考 47】獲得獎勵，獎勵金共 1 萬 2 千元。

4. 畢業生表現與互動及其資料建置與運用情形

【共同部分】

(1) 畢業資格審核

依據本校「佛光大學學則」【辦法 21】制定本系學士學位修讀辦法，學士班學生修業年限，各學系均為四年，得延長二年，在規定年限內，除依「通識教育實施辦法」修滿規定的通識課程外，尚需修滿「學程實施辦法」【辦法 1】規定的四個學程，且總學分達一百二十八學分以上方得畢業。碩士班學生修業期限以一至四年為限，在修業期限內，碩士班學生必須修滿 34 學分及通過學位考試方得畢業。其中 16 學分為共同必修課程（含論文導讀 4 學分、研究方法 3 學分、設計研究 3 學分及論文 6 學分），18 學分（6 門選修）為專業選修課程。本系碩士班學生可依興趣分別以學術論文或是設計創作方式畢業。

為掌握畢業學生的修課情形，在每學年上學期的第 10 週，系辦公室審核學士班三年級與四年級以及碩士班二年級所有修課狀況進行學分審核，並將結果發給每位同學進行確認，以作為未來修課的參考依據。學士班學生於四年級、

碩士班學生於二年級下學期開學後 10 週，系辦公室會進行畢業資格學分審核，審核結果將提供給學生進行再確認，之後提交畢業生名單給教務處。

(2) 畢業表現追蹤機制

畢業生在辦理離校申請前，須先至「畢業生流向調查平台」中填寫「大專院校畢業生流向調查問卷」，因此校、系即可掌握學生離校前之動態。本系所追蹤畢業生生涯發展機制之主要特色如下：

- 善用本校教學資源中心追蹤平台，建構完善的畢業生流向調查。
- 藉由網路社群、電話訪問與追蹤平台，多方了解畢業生動向與發展。
- 建立系友會社群，提供各種聯繫訊息與不定期溝通之平台、機會。
- 邀請系友回校座談，分享就業經驗與畢業發展方向。
- 邀請系友擔任系課程委員會畢業生代表，提供系所課程發展建議。

本系為積極輔導學生就業與成長，對追蹤畢業生生涯發展及畢業生流向資料之建置，已規劃有畢業生離校建檔、畢業生餐敘、成立系友會網路、互動社團及系友回娘家等一系列作法及活動如下：

A. 畢業生離校建檔

本系於學生畢業前，均再次核對基本通訊資料並予以建檔；並定期由工讀生以電訪方式更新校友連絡資料及追蹤其就業流向。畢業後，系行政助理或導師仍持續關心畢業生之生涯發展。

B. 畢業生餐敘

本系學生畢業後仍相互密切聯絡，且不定期的與同學及學術家族導師舉辦聚餐或是同學會，透過該項活動，學術家族導師可瞭解畢業生離開學校後的生涯發展【參考 48】。

C. 成立系友會/網路互動社團

為提升系友與系所間的聯繫與互動，本系協助畢業校友於 101 年 6 月成立系友會，並由系辦公室於網路社交平台建立互動社團。社團中不定期公告系所相關活動，邀請系友們共同參與，可提供做為系友間溝通互動之橋樑，方便系友資訊交流、互相追蹤彼此近況、分享工作經驗及職缺交流；同時，經由社團不定期舉辦系友聚會、參訪活動凝聚系友間的向心力，讓班制家族得以永續經營。

D. 系友回娘家

本系所不定期邀請在業界服務之校友回校，向大學部之學弟妹分享其工作心得與經驗、介紹產業動向與未來就業方向，讓學弟妹在校學習之理論經由課程轉化為實務業界所需之技術能力，提升未來畢業生之就業能力【參考 49】。經由此類活動，不只加強了校友與系所間的互動連結，更提供在校生了解業界技能以及開拓就業方向的機會。

E. 系友擔任系課程委員會代表

101 學年度起邀請畢業生擔任系課程委員會畢業生代表，以自身的學習經驗與畢業後的升學或就業感想，針對課程規劃與發展提供意見。本系第一屆畢業生蘇郁琪、第二屆畢業生詹琇絜同學即分為 101 學年度、102 及 103 學年度之系課程委員會代表【參考 50】。

(3) 升學與就業表現分析

本系學士班第一屆畢業生於 100 學年度 6 月畢業，至今共有三屆學士班畢業生，合計 100 人；碩士班自 102 學年開始招生，迄今未有畢業同學。根據本系畢業生表現追蹤調查結果，已連繫到 93 位畢業生，7 位尚未取得連繫。在取得連繫的 93 位畢業生中，現計有 60 位已投入就業市場，職業別多為設計相關產業設計人員，例如文創設計、工業設計、展場設計、出版業、地方電視台後製及攝影公司等。由此可知，大部份畢業生仍選擇設計相關工作，發揮在本系所學之本質學能，符合本系教學預期。選擇升學者共有 25 位，分別考取及就讀國內公私立大學與本校之研究所，且多為工業設計及視覺傳達等相關系（所）【參考 51】。此外，目前仍在服役之畢業生共計 8 位。

由畢業生就業及升學比率總合高達 91.4% 可知，本系之畢業生鮮少有「畢業即失業」問題。在這經濟不景氣，失業率節節攀升的今日，除顯示本系教育方針與方向之正確性外，更突顯畢業生的專業能力受到企業主青睞。100-102 學年度畢業生流向分析如圖 3-5 所示。

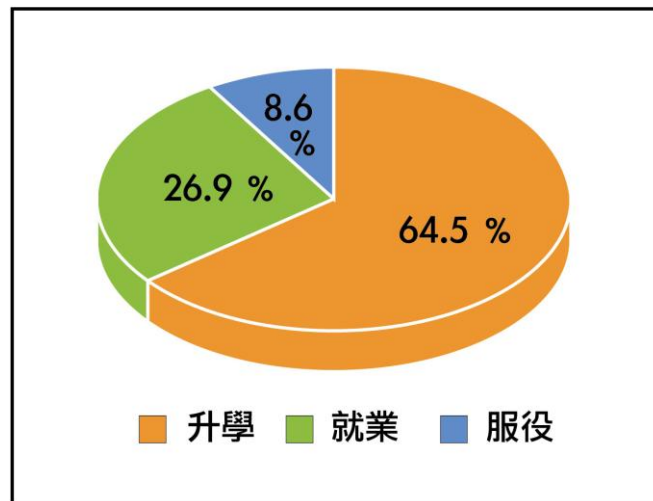


圖 3-5 100-102 學年度畢業生流向分析圖

(4) 畢業表現回饋機制

對於畢業生之就業與升學或其他動態，除不定時透過家族導師進行聯絡外，亦會透過班級同學之力量協助聯繫；配合甫畢業時所做之「應屆畢業生滿意度調查」、「畢業生就業滿意度調查」、「雇主滿意度調查」及系友會成員依據職場需求反應所得之資料，均回饋到系務會議及課程規劃委員會討論，以作為系（所）教師反思及改進招生計畫、課程、教學評量、師資聘用、學生輔導、資源分配或整體發展計畫修訂之參考。本系畢業生表現回饋機制如圖 3-6 所示。

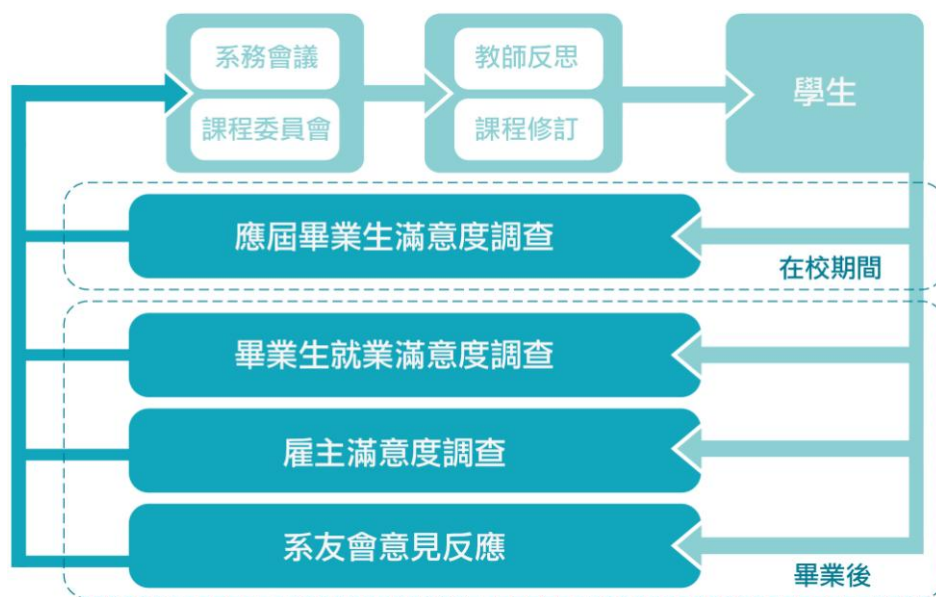


圖 3-6 畢業生表現回饋機制

(5) 畢業生就業及雇主滿意度調查

本系建置網路社群以進行「畢業生就業滿意度調查」問卷之蒐集與建檔。自校友畢業始，定期寄送電子郵件以邀請校友回填資料與問卷。透過社群，讓畢業生分享個人經驗並提供在校所學與實際工作時之學、用合一狀況。未能回覆者則透過學術家族系統進行親訪或電話連繫。「雇主滿意度調查」問卷的部分雖不易取得，但仍儘量透過畢業生將調查表傳遞給雇主，並請雇主填寫完後彌封寄回系。透過「畢業生就業滿意度調查」及「雇主滿意度調查」問卷結果之分析可得知畢業生學用相符情況及雇主對本系畢業生之就業表現意見。圖 3-7(a) 及 3-7(b) 為就業中之畢業生對本系教育目標及核心能力之滿意度分析。圖 3-8(a) 及圖 3-8(b) 為雇主對畢業生表現與本系教育目標及核心能力對應之滿意度分析。

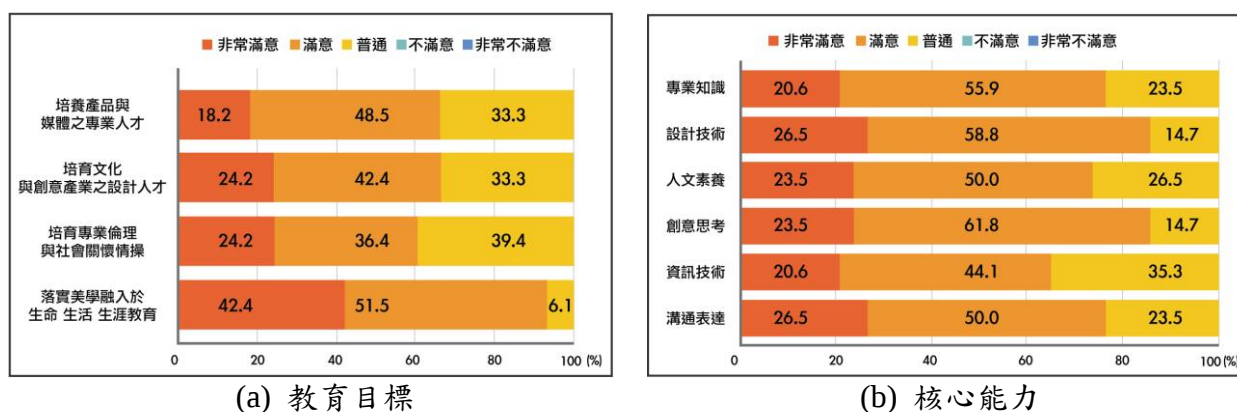


圖 3-7 畢業生對系教育目標與核心能力滿意度分析

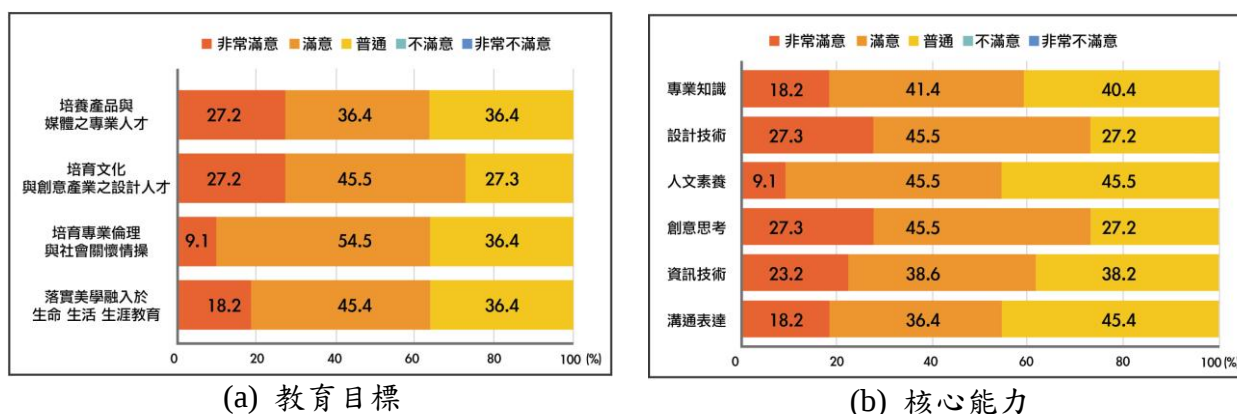


圖 3-8 雇主對畢業生表現與系教育目標與核心能力對應之滿意度分析

整體而言，不論是畢業生本身，或是雇主對於畢業生表現於系教育目標與核心能力滿意度分析中，皆無「不滿意」以下之負向評價，如圖 3-8 所示。就「非常滿意」與「滿意」之百分率總合來看，畢業生之自我評價普遍高於雇主感受。

在系教育目標之滿意度分析中，畢業生與雇主對「培養產品與媒體之專業人才」、「培育文化與創意產業之設計人才」與「培育具有專業倫理與社會關懷情操」之滿意度相近。此結果顯示本系畢業生所培養之人才大體上可滿足雇主需求。惟「落實美學融入於生命、生活、生涯教育」教育目標中，畢業生對於自己的評價較雇主滿意度明顯為高，深究其原因可能是在校期間之課程，包括校、院及通識相關課程，皆鼓勵將美學融入生命、生活、生涯教育中。此外，本系各項課程和活動內容，皆自然而然地將美學運用於生活教育中，在多元美學課程薰陶下，讓學生對此目標之自評滿意度高。

在系核心能力之滿意度分析中，雇主給予畢業生在「設計技術」和「創意思考」方面之能力給予高度的滿意評價。至於「人文素養」和「溝通表達」方面之能力，畢業生給予正向評價（滿意以上）的比例則高於雇主評價值，顯示雇主對於畢業生此部分能力表現還有更大的期許，此結果亦提醒本系在辦學上仍有努力之空間。

總括來說，畢業生在職場上工作 1-3 年後，對在學時接受本系所施予之教育目標及核心能力多抱持正面評價。在雇主的部分，對本系畢業生工作表現與系定之教育目標及核心能力對應之滿意度亦多呈現正面之評價。惟對於「人文素養」和「溝通表達」方面期待更高，此結果可提供本系課程規劃與教育方式改良之參酌【參考 52、53】。

（二）特色

1. 暑期設計研習營隊

為強化學生學習態度與擴充視野，每年暑假均透過學校經費之申請補助，舉辦為期數日的暑期設計工作營隊【參考 54】。以 101 學年為例，設計工作營於 7 月 1-5 日展開，參加師生總人數約 200 人，共開設竹童玩、竹編工藝、蠟藝工藝、創意產品設計、視覺傳達設計及綠色設計等六項多元課程。講師為各領域國寶級工藝家及業界知名設計專家。藉此營隊開設，可以讓學生學習不同領域的創作與操作，藉以試探個人的興趣所在，作為生涯規畫參考。

2. 企業、職場參訪

為讓同學得以將平日上課所學之理論與實務相互對照及印證，本系從課程設計著手，於大一「設計概論」之課程活動即規劃學生以組為單位，針對小組感興趣之企業或職場，尋找該領域之設計師進行訪談，讓同學自然而然的進行職

場之探索【參考 55】。此外，依課程質性亦於適當時機安排學生參訪職場與企業團體。101 學年度，參訪了埔里桃米紙教室生態園區、草屯國立台灣工藝中心、竹山竹文化園區、樸園竹工藝公司及工藝家工作室，並體驗竹編、與工藝家討論設計圖面及製作技巧等。102 學年度，全系學士班、碩士班與系上所有教師近 300 人，以專題分組方式於 4 月份學習活動週中，分別參訪高雄市橋仔頭白屋文化園區、高雄市金屬工業研究發展中心、亞洲現代美術館、台南市唐草設計公司、宜蘭昆晉實業公司、台北市 TVBS 無線電視台、桃園技嘉科技股份有限公司、台中市后里區木匠兄妹 DIY 休閒園區、南投縣竹山鎮德豐木業公司、台南大天后宮與高雄佛光山佛陀紀念館，如圖 3-9【參考 56】。



TVBS 無線電視台技嘉科技



昆晉實業公司



佛光山佛陀紀念館



技嘉科技

圖 3-9 102 學年度職場參訪

(三) 問題與困難

1. 學士班少子化衝擊生源

受少子化影響，各校對於未來的入學生源莫不提高警覺、嚴陣以待。從本系學生來源的分析結果來看，目前本系的入學生有九成集中在北部，如何分散風險與拓展生源是本系未來幾年最重要之挑戰。

此外，有越來越多學校開設或轉型成與設計相關之科系，或多或少會分食掉生源。再者，本系學士班目前僅有三屆畢業生，畢業校友能發揮之影響力仍有限，如何提昇本系之知名度，亦為當務之急。

2. 碩士班註冊率不高

本系（所）102學年度碩士生註冊率達86.7%，103學年度註冊率降至66.7%。此危機也正是本校面臨的全面性困境，本所除了配合學校政策外，亦積極投入蘭陽地區的招生活動。

（四）改善策略

本系之招生策略，首要以提升東、中、南部之知名度，並增加來自各地的生源。再者，於招生宣傳上，將培養專責教師及學生，協助於不同的招生活動中為本系進行宣傳。目前規劃的招生策略如下：

1. 重點高中宣傳活動/專題演講/設計活動營隊

分析入學學生畢業學校，設定重點高中與友善夥伴，主動與其聯繫，提供本系相關之資訊，並協助辦理與設計相關之活動。利用本學院老師至他校演講之機會，適當進行宣傳活動。同時規劃多元設計活動，主動邀請高中生參與。

2. 調整招生管道與考試方式

本系學士班配合教育部提倡多元入學及提高「個人申請」名額之政策調整入學管道及招生名額。在碩士班部分，本系自102學年度起碩士班考試已取消筆試，改以資料審查與面試為入學方式。

3. 培養招生宣傳專責人員

透過專責人員之培訓，可更清楚的介紹本系及回答諮詢之問題，並建立設計專業形象。目前本系由大三優秀同學擔任主要宣傳企畫及執行任務，大二生為見習輔助執行人員，部分大一生則躍躍欲試想投入招生服務之工作。

4. 碩士班提升註冊率改善策略

本校修訂「碩士班優秀學生獎學金實施要點」，碩士生在大學期間成績有四個學期在全班15%以上者，入學可支領星雲獎學金連續四個學期，每學期17,000元。五年一貫入學者可獲獎學金50,000元。自104學年度適用【辦法22】。

(五) 項目三之總結

本系學士班目前招生狀況良好，且完整分析掌握學生組成與特徵，依專業分組訂定明確學習目標。因應「少子化」現象，本系已做多元入學準備，未來將持續提高學士班「個人申請」入學名額，並與上游高中建立連結。對於入學之學生，在開學前舉辦「新生報到說明會」，讓學生家長能與系上做更多的互動，讓家長與系上持續保持聯絡，關心學生的學習與未來就業狀況。碩士班部分，已出現註冊率偏低問題，本校除了釋出星雲獎學金與五年一貫獎學金等策略，以吸引大學部學生繼續就讀研究所外，本系（所）仍持續擴大在蘭陽地區的招生活動。

學生學習方面，已訂定學生學則、實習規定及輔導、教學助理獎勵辦法等。並積極鼓勵學生參與老師之研究計畫，已有具體成效。善用院、校共同資源，培育學生專業能力，導入外界多元能力與經驗，增廣學生視野。為讓學生能透過競賽培養就業競爭力，目前已完成課程與國內外設計競賽配合之規劃，不以參加競賽引導教學，而是將教學成果適當投入國內外設計競賽。對於獲得重要設計獎項之師生，校方亦有具體的獎勵。

在學生輔導方面，利用班級與學術雙軌導師制，結合學校與家庭之輔導能量，進行全方位輔導與服務學生，目前已具備完整之輔導系統。透過學生職能、職涯診斷，可幫助瞭解學生對未來就業的準備與認識，重視學生專業知識與多元設計思維的養成。另外，對於轉系（學）生的輔導，除入學時的學分抵免輔導外，已加強學業上的輔導，讓學生可以跟上原班同學的學習進度，並能如期完成學業。

積極辦理學生與國外學校交換、遊學或短期交流，以擴展視野與經驗。重視畢業成果展現，以及畢業後發展追蹤，並已建立運作機制。目前應屆畢業學生一半以上先選擇就業，就業比率良好且多從事設計相關工作，符合本系教學期待。對於選擇升學之學生，亦透過學術家族機制關心其碩士班之就學狀況。

除鼓勵在學學生參與設計競賽外，本系每學期均於校內外舉辦期末展演，除達到互相觀摹之效，亦提高學生作品之能見度。應屆畢業生則參與新一代設計展，增加學生作品曝光度，足見本系對於學生成果展示之重視。

項目四：研究、服務與支持系統

(一) 現況描述

【共同部分】

師生研究表現與支持系統及其成效

本系依據校院目標與核心能力向下發展之策略，訂定出四教育目標與六核心能力。教師組成結構之研究專長分別為產品設計、媒體傳達與文化創意產業等專業領域，亦符合教育目標之關係所述。透過相關研究獎補助，在教師專業研究表現與個人發展上；學生學習與研究表現上，均能展現與本系教育目標與核心能力一致。

(1) 教師之研究表現

本系教師之研究表現，主要可區分為：期刊論文與專書、國內外研討會發表、產學合作與研究計畫等方面。本系專任教師近三年的研究表現說明如下：

A. 期刊論文與專書

本系教師近三年內共發表 40 篇研究成果於期刊論文，各年度之發表成果整理如表 4.1 所示。其中 SSCI 期刊論文發表 8 篇，THCI 期刊論文發表 2 篇，EI 期刊論文發表 9 篇，其他期刊論文 15 篇，並有專書著作 6 本【參考 57】。張志昇老師獲 103 學年度期刊論文發表獎勵【參考 58】。

表 4.1 本系教師 101-103 學年度期刊論文發表統計表

期刊論文	101 學年度	102 學年度	103 學年度	合計
SSCI	3	2	3	8
THCI	1	1	0	2
EI	3	0	6	9
其他期刊	5	5	5	15
專書	2	1	3	6
合計	14	9	17	40

B. 國內外研討會發表

本系教師三年內共發表 96 篇研究成果於國內外研討會，各年度之發表成果整理如表 4.2 所示。其中國外研討會論文發表 42 篇，國內研討會論文發表 54 篇。

【參考 59、參考 60】

表 4.2 本系教師 101-103 學年度國內外研討會論文發表統計表

研討會論文	101 學年度	102 學年度	103 學年度	合計
國外	11	13	18	42
國內	14	16	24	54
合計	25	29	42	96

C. 產學合作計畫

產學合作案計畫來源包括教育部、民間組織和私人企業等。本系教師三年內共參與產學合作計畫7件，各年度之參與成果整理如表4.3所示【參考61】。文蜀嘉老師獲103學年度產學績優獎勵。

表 4.3 本系教師 101-103 學年度參與產學合作計畫一覽表

	計畫(共同)主持人	計畫名稱	開始日期	結束日期	計畫金額	委託單位
1	文蜀嘉、高宜滂	「宜蘭文創場域規劃輔導」委託計畫案	2014/12/1	2015/5/30	50,000	涅盤設計
2	文蜀嘉、張志昇、高宜滂	「家具產品設計」產學合作委託計畫案	2014/5/1	2014/10/1	300,000	昆晉實業股份有限公司
3	楊朝祥、施怡廷	103 年度高中職均優質化發展平臺整合計畫	2014/4/1	2015/1/31	2,700,000	教育部國民及學前教育署
4	文蜀嘉、張志昇、高宜滂	「車用產品外觀設計案」產學合作委託案	2014/3/15	2014/9/15	250,000	格瑪數位股份有限公司
5	高宜滂	102 年度「大學跨科際問題解決導向課程(B 類)計畫」－宜蘭文化創意設計	2013/8/1	2014/7/31	561,740	教育部
6	蔡旺晉、羅光志	農產品包裝設計(農作物包裝設計二案與整體禮盒包裝設計一案)	2013/8/1	2013/12/31	81,000	中國餘姚市中芯林業開發有限公司
7	高宜滂	101 年度「大學跨科際問題解決導向課程(B 類)計畫」－幸福因子檔案	2012/8/1	2013/7/31	508,314	教育部
合計					4,451,054	

本系教師三年來通過科技部計畫共7件，以及校內計畫共9件，科技部各年度之計畫成果整理如表4.4所示。張志昇老師、蔡旺晉老師、高宜滂老師、廖志傑老師、連俊名老師、文蜀嘉老師、羅光志老師獲專題研究計畫獎勵【參考62】。

表 4.4 本系教師 101-103 學年度通過科技部計畫一覽表

	主持人	計畫名稱	金額
1	張志昇	高齡者跌倒風險預警機制之研究與計畫 (III) MOST 103-2221-E-431 -007 -	475,000
2	蔡旺晉	高齡者產品介面操作訓練之研究(II) MOST 103-2221-E-431 -008 -	520,000
3	高宜芳	台日中竹工藝文化創意發展之比較研究(I) NSC 102-2410-H-431 -022 -	439,000
4	蔡旺晉	瞭解深層感受-高齡者之慢性疾病疼痛管理與創新服務設計 NSC 102-2218-E-431 -001 -	506,000
5	高宜芳	臺灣故事 2.0：多元文化匯流與地方文創的跨域實踐－宜蘭文化創意產業觀光數位加值之研究 NSC 102-2420-H-431 -003 -MY3	1,504,000
6	蔡旺晉	高齡者產品介面操作訓練之研究(I) NSC 102-2221-E-431 -004 -	523,000
7	張志昇	高齡者跌倒風險預警機制之研究與設計 (II) NSC 101-2221-E-431 -001 -	609,000
合計			4,576,000

(2) 學生之研究表現

本系學生的研究表現，主要以專題製作、創作展演、設計競賽、論文投稿、專業證照、國際交流為主，主要之成果內容說明如下：

A. 專題製作

本系大四學生的畢業專題製作，除了進行校內外畢業展活動外，並將作品集結成冊公開發行畢業專刊。近三年畢業專刊主題分別為「佛光初現」、「真空妙有」、「世間解」，相關成果請參考近三年畢業專題製作專刊【參考63】。專題生賴宗賢、李玉琪獲參與專題計畫補助【參考64】。

B. 創作展演

固定每學期期末舉辦教學成果展，各科作品公開展示與驗收，並不定期參與校外公開展演活動。如103學年度於圖書館進行「潛意識設計精品展」、103學年度寒假於卡瑪創地舉辦交換生攝影展、102學年度期末於體育館進行「全系千件作品展」、102年暑假於羅東文創園區舉辦竹工藝時尚設計展及竹戒指體驗、102年寒假於礁溪公園進行聖誕環保節慶藝術裝置展、101年暑假舉辦資源回收創作展、101年暑假舉辦IQ Ball設計展等。【參考65】。

C. 設計競賽

本系學生參加的設計競賽包括：產品設計、影片、動畫設計和視覺傳達設計等領域，以新一代設計展、光寶創新、時報金犢獎、育秀盃等為主，近三年得獎記錄資料整理如表4.5所示。

表 4.5 本系學生 101-103 學年度競賽獲獎成果一覽表

學年度	參加競賽	獲獎成果
101	光寶創新獎	拜耳殊榮獎 1 名; 拜耳特別獎 1 名
	第 22 屆時報金犢獎	包裝設計組銅犢獎 1 名 廣告設計組優選 5 名、入圍 13 名
	2013 新一代設計競賽	產品設計組 佳作獎 2 名
	第 10 屆育秀盃創意獎	共計有 40 組作品入圍 工業設計組 銀賞獎 1 名 工業設計組 佳作獎 2 名
	2013 達梭系統設計獎	產品設計類 佳作獎 2 名 網路人氣獎 冠軍 1 名、第三名
	技嘉科技「2013 奇想設計大賽」	工業設計組 金賞獎 1 名 工業設計組 優勝獎 2 名
102	「宜蘭就是電影」小鎮生活短片比賽	首獎 1 名、銀獎 1 名評審、特別獎 1 名
	東亞大學生生肖工藝作品創意設計競賽	金獎 1 名、銀獎 2 名、銅獎 1 名
	2013 台灣國際創意設計大賽	視覺傳達設計類 佳作獎 1 名 產品設計類 入圍 2 名
	2013 台灣國際學生創意設計大賽	產品設計類 金獎 創意設計組 入圍 3 名
	2013 第三屆青創星光大道創意競賽	創意設計組佳作 1 名
	2013 台北設計獎	產品設計類 入圍 2 名
	2013 海峽兩岸工業設計競賽	產品設計類 入圍 2 名
	2014 第十二屆奇想設計大賽	工業設計組 傑出獎 1 名
	2014 第十一屆育秀盃創意獎	工業設計組佳作獎 2 名
	2014 新一代設計展	產品設計類 佳作 1 組; 工藝設計類佳作 1 名 數位多媒體設計類 佳作 1 名
	2014 第 23 屆金犢獎	廣告設計佳作 1 組、優勝 1、優選 2 組 指定品牌專案 「我心中的旺仔」旺仔形象設計 1 件優勝 3 件入圍 指定品牌專案 莆田市「海上和平女神—媽祖」廣告設計 1 件優選
103	木頭夢想家實木玩具/文具創意設計競賽	銅獎 1 名、入選獎 2 名
	2014 朝倉直巳教授紀念創作獎立體類	入圍獎 3 名
	文化部青年文化村落行動計畫-「卡瑪創地營造村落文化之實踐」	第四名 1 名
	「103 年科學人文跨科際人才培育計畫-跨科際師資培育」第三屆	影片類 銀獎 1 名
	2014 葛瑪蘭微電影徵選	佳作 1 名
	2014 玩具暨兒童用品創意設計競賽	銀獎 1 名
	2014 第 12 屆育秀盃創意獎	共計有 13 組作品入圍

D. 論文投稿

本系碩士班學生在入學後，經由各指導教授與相關課程的引導下，在「論文研究」的數量上有11篇論文。包括國際與區域研討會完成發表與投稿【參考66】。研究生郭文馨、陳人豪、曾靜怡獲103學年度學生研討會論文發表獎勵【參考67】。

E. 專業證照

透過教學卓越計畫經費補助ACA國際證照取得101學年度補助346,200元，102學年度補助170,000元。101學年度參加數位影像設計 (Photoshop CS5) 應考人數40人，通過人數32人，通過率89.5%；基礎動畫設計課程 (Flash CS5) 應考人數38人，通過人數34人，通過率89.5%。102學年度參加數位影像設計 (Photoshop CS5) 之應考人數40人，通過人數36人，通過率90%；基礎動畫設計課程 (Flash CS5) 應考人數36人，通過人數35人，通過率97.2%。【參考39】。

F. 國際交流

為提昇學生國際經驗與交流能力，本校與美、日、韓以及大陸等海外多所大學簽署合作交流契約，提供多項交換生機會與研修生計畫。本系學生近年來參加交換學生計畫情形統計如表4.6所示。

表 4.6 101-103 學年度本系所學生參與交換學生計畫統計表

年度	姓名	交換學校	交換時間
103	張麗婷	深圳大學	103學年下學期
103	葉聖傑	溫州大學	103學年下學期
103	黃亞晴	溫州大學	103學年下學期
103	鄭雅蓮	河北大學	103學年下學期
103	錢陶經	南京理工大學	103學年上學期
102	劉千郁	韓國京畿大學	102學年下學期-103學年上學期
102	曾靜怡	揚州大學	102學年上學期
101	鄭瑜嫻	揚州大學	101學年下學期
101	張博凱	揚州大學	101學年下學期

102年10月13日至15日，本系教師張志昇老師、連俊名老師、及文蜀嘉老師參加2013東亞工藝發展與地域文化峰會，除了促進東亞地區工藝發展與合作的國際交流外，學生作品獲得東亞大學生生肖工藝作品創意設計競賽金、銀、銅等獎項【參考68】。又103年7月3日至11日，由蔡旺晉老師帶領四位大學生參加兩岸大學生溫州文化元素低碳設計工作坊【參考69】。103年7月15至24日上海思博職業技術學校至本系(所)進行設計研習交流【參考70】，103學年度第2學期該校將有4名研修生至本系修讀【參考71】。

(3) 對於師生之研究支持

A. 教師研究支持系統

本系教師透過彈性薪資、傑出研究獎、國際期刊投稿補助、出席國際會議補助、期刊論文出版費補助、教師專題研究計畫獎勵與校內專題研究計畫補助等獎補助方案，有效支持教師研究。

(a) 期刊論文之支持系統

本系教師透過國際期刊潤稿費、國際期刊投稿補助和期刊論文出版費補助等獎補助方案，有效支持教師期刊論文發表支持系統。鼓勵教師從事研究並發表成果，特訂「佛光大學教師研究成果獎勵辦法」【辦法 23】其鼓勵方式如彈性薪資、傑出研究和升等等方式。

(b) 國內外研討會論文之支持系統

協助教師出席國際會議，以鼓勵研究風氣，提昇本校學術之國際地位與促進國際學術交流，特訂定「佛光大學教師出席國際會議補助辦法」【辦法 24】。本校編制內專任教師出席國際會議，當學年度未獲科技部或其他機構補助時，須優先向該等機構提出申請補助。在未獲得上項機關補助時，始得依本辦法向本校申請補助。補助項目包括：交通費及註冊費兩項，補助金額以 3 萬元為上限。

(c) 研究計畫之支持系統

本校為鼓勵教師從事研究並發表成果，特訂「佛光大學教師研究成果獎勵辦法」【辦法 23】。本校鼓勵教師積極參與研究、提昇學術水準，特訂定「佛光大學校內專題研究計畫補助辦法」【辦法 25】，鼓勵凡於當年度申請科技部專題研究計畫或隨到隨審專題研究計畫未獲通過，可以未獲科技部補助之專題研究計畫或隨到隨審專題研究計畫案內容提出申請，惟每人每年以一件為限，最高補助金額以 12 萬為上限，本系教師近三年獲校內研究計畫補助 9 件【參考 72】。

B. 學生研究支持系統

(a) 創作展演之支持系統

畢業展是本系最為重視的展演活動，為減輕學生活動負擔，本校協助分擔場地費及專刊製作費用，近三年共補助 180 萬元，分別是 101 學年度 80 萬元、102 學年度 65 萬元、103 學年度 35 萬元。為鼓勵本校學生參與展演活動暨參加校外實務競賽，提昇學生自主學習風氣，特訂定「佛光大學學習成果發表暨參加

校外實務競賽輔導與獎勵要點」【辦法 18】，學生得就其舉辦之實務相關競賽、成果發表、展演活動，以及參與校外實務相關競賽獲獎結果，申請補助或獎勵。本校為鼓勵大學部學生參與專題研究計畫，儘早接受研究訓練，體驗研究活動、學習研究方法，並加強實驗、實作及應用之能力，訂定「佛光大學補助大學部學生參與專題研究計畫辦法」【辦法 27】，每一計畫最高以補助 2 萬元為限。

(b) 論文投稿之支持系統

本校為鼓勵研究生出席國際學術會議，發表研究成果，以利擴大國際視野，強化研究能力，藉以提升本校國際化發展，以及促進國際學術交流活動，訂定「佛光大學補助研究生出席國際學術會議辦法」【辦法 28】，申請人須曾向科技部、教育部或其他單位申請出席國際會議補助但未獲通過，每一計畫最高以補助 3 萬元為限。

(c) 教學卓越計畫之支持系統

藉由教育部教學卓越計畫與學校的自辦教學卓越計畫，本系近三年共獲 6,308,078 元經費補助，分別是 101 學年度 3,467,466 元、102 學年度 835,073 元、103 學年度 2,005,539 元。主要辦理寒暑假實務營隊學習、企業職場參訪、業界師資協同教學、ACA 專業證照輔導方案、新生學習營等計畫活動【參考 73】。

(4) 師生服務表現與支持系統及其成效

專任教師在過去數年除致力於教學及研究外，並竭力參與企業界、政府與社會的服務，聘請擔任特定活動、計畫案之審查委員、期刊之編輯委員、各類競賽之評審以及許多單位的重要職務。

A. 教師之服務表現

本系教師的服務表現有共分為學生輔導、專題演講、諮詢或顧問、社會參與及服務、學術服務、行政服務等六項。茲將本系所近三年專任教師參與校內外學術與社會服務統計如表 4.7 所示。

(a) 學生輔導

本校實行雙導師制度，系上每位教師均擔任班級導師，協助學生生活適應、生涯發展、課業提醒、人際交友等輔導工作；除此，亦擔任大三以上學生之學術導師，引導學生培養學術興趣。近三年輔導成果晤談記錄為 178 人次。連俊名老師獲 101 學年度特優導師、蔡旺晉老師獲 102 學年度特優學術家族導師。

表 4.7 本系教師 101-103 學年度參與服務表現一覽表

教師服務表現內容	101 學年度	102 學年度	103 學年度	合計
學生輔導	31	63	84	178
專題演講	6	15	7	28
諮詢或顧問	9	7	12	28
社會參與及服務	8	18	12	38
學術服務	15	12	14	41
行政服務	19	26	22	67
合計	88	141	151	380

(b) 專題演講

本系教師除正常教學、研究之餘，另進行專題演講，將設計知識向外傳達，近三年演講場次為 28 場次。如：張志昇主任 102 年至蘭陽技術學院、香草菲菲創意產業進行專題演講。高宜滂老師 102 年至中國河南省中原工學院藝術設計學院、河南工程學院藝術設計學院、台灣雲科大設計學研究所博士班、宜蘭縣文化創意園區進行專題演講。羅逸玲老師於 101 年佛光大學三生講堂、102 年宜蘭縣文化創意園區進行專題演講。羅光志老師於 100 年宜蘭縣藝術學會會員美展藝術座談會、102 年宜蘭縣文化創意園區進行文創講堂專題演講。連俊名老師於 101 年宜蘭社區大學、103 年於及人高中進行專題演講等。

(c) 諮詢或顧問

在諮詢或顧問方面，本系主要與宜蘭地方政府單位為服務對象。張志昇主任擔任宜蘭文化局審查顧問；連俊名老師、羅光志老師擔任宜蘭縣工商發展投資策進會之宜蘭縣青年創意產業顧問；廖志傑老師擔任羅東藝穗節活動審查顧問。

(d) 社會參與及服務

在社會參與及服務方面，本系主要以宜蘭地方為服務對象。連續三年支援羅東藝穗節活動，102 年連俊名老師指導學生進行踩街花車設計製作，並參與踩街與展演活動。羅逸玲老師假宜蘭縣文化創意中心（羅東林場），於 101 暑假期間舉辦 IQ Ball 設計展演，102 年暑假期間衍生的活動有：舉辦畢業生專題設計展、高宜滂老師指導學生幸福因子檔案—竹工藝時尚設計展演及竹戒指體驗；社區的參與服務有 101 年羅逸玲老師、羅光志老師指導學生參與礁溪清潔隊資源回收創作及展演；101 年寒假春節期間，廖志傑老師指導學生參與傳藝中心噶嗎蘭文化創意中心體驗活動；102 年羅光志老師、羅逸玲老師指導學生參與礁溪公園聖誕環保節慶藝術裝置的製作及參與 102 年礁溪溫泉季踩街活動【參考 74】。

(e) 學術服務

在學術服務方面，本系於 101 學年度主辦全國第 17 屆灰色系統理論與應用暨第 4 屆感性工學聯合研討會，為期兩天一夜的研討會，全系師生共同服務。此外，連俊名老師擔任台灣感性資訊協會監事及 2012 綠色技術與創新管理論文發表研討會審稿委員及評論人、高宜滂老師擔任第 17 屆灰色系統理論與應用暨第 4 屆感性工學聯合研討會會議主持人與審稿委員、蔡旺晉老師擔任設計學會駐校代表委員、徐啟賢老師擔任設計學報審稿委員。張志昇老師長期擔任國際期刊 Perceptual and Motor Skills(SSCI)與 Clinical Interventions in Aging 審稿委員。

(f) 行政服務

本系教師進行的行政服務項目眾多：楊朝祥教授擔任本校校長。林江龍教授於 101-102 學年度借調至蘭陽技術學院擔任校長。連俊名老師擔任系務會議委員、資訊圖書會議委員、茶道社與攝影社指導老師。高宜滂老師擔任台灣首府大學設計學院課程發展會議委員、育達商業科技大學資訊圖書會議委員及校務會議委員。羅光志老師擔任 100 學年度佛光大學學生事務會議委員、能源查核小組委員、並執行教育部 101 學年度全國大學校長會議主視覺規劃與設計、102 學年度全國高中校長會議主視覺規劃與設計、本系系學會指導老師。蔡旺晉老師協助教務處辦理 101 學年度及人高中設計展。

B. 學生之服務表現

本系學士班學生的服務表現共分有專業實習、服務學習、生活引導服務、社會參與、志工參與、系學會及社團等六項；碩士班學生的服務表現有分有高中設計社團教學與教學助理等二項。各學制服務表現與成效如下：

【學士班部分】

大學部學生服務表現

(a) 專業實習

學士班學生在大三至大四的專業能力養成過程中，需獲得 160 小時的業界服務實習時數。但因近年台灣設計相關科系學生增加，無法完全供應學生到業界實習的機會，因此，本系以多元學習的路徑提供學生實習的時數累積，如到業界從事設計相關工作實習、參與國內外設計相關競賽、參與藝穗節花車設計與製作、參與系上各式展演與設計體驗活動教學助理、協助教師相關計畫執行等。

(b) 服務學習

為促進新生融入校園生活，大一設有校必修的服務學習課程，主要是以人文精神為基石，落實生命、生活、生涯之三生教育理念，舉凡維持環境整潔、愛護校園花木、愛惜校院系公物、協助教師、友愛同學等實際行動，皆可獲得點數的累積，以達成校必修課程。

(c) 生活引導服務

在學術家族的體制下，家族成員設有輔導股長，協助該家族導師推行學術活動，共聚家族理念與意識，以及帶領學弟妹課業問題解決與專業學習。

(d) 社會參與

101-103 年暑假由大二及大三學生支援宜蘭縣羅東藝穗節活動，分組進行踩街花車設計、製作，並參與踩街與展演活動。假宜蘭縣文化創意中心文創館的展演與導覽服務有：大一生 101 暑假期間舉辦 IQ Ball 展演；大三學生於 102 暑假期間舉辦竹工藝時尚設計展演及竹戒指體驗；大四畢業生每年固定舉辦畢業專題設計展；社區參與服務有 101 學年度參與礁溪清潔隊資源回收創作及展演。101 年期末參與歡樂宜蘭年創意市集活動。101 年寒假春節期間參與傳藝中心噶嗎蘭文創中心 DIY 體驗活動。102 年參與礁溪公園聖誕環保節慶藝術裝置大型展示品的製作及礁溪溫泉季踩街活動【參考 74】。

(e) 志工參與

學生參與校內親善大使的各式接待活動，如外賓接待、招生活動服務，從禮儀規範學習到活動參與接待，親善大使增進學生擴大生活社交與人際溝通、團隊合作的精神。本系有三位同學獲選為親善大使。

(f) 系學會及社團

本系學生除參加校內社團活動與擔任幹部外，也積極參與本系系學會活動。系學會為了服務系上同學，除協助系上辦理甄選入學服務與新生報到說明會之外，每年皆舉辦固定的活動有期初會員大會、認親茶會、迎新宿營、選定學術家族導師會議、設計書展、業界參訪、送舊晚會、年度尾牙摸彩、期末成果展等等。使參與活動策劃的同學能培養服務的態度及獨立思考、活動規劃的能力。本系系學會參與 102 學年度社團評鑑榮獲優等獎殊榮【參考 75】。

【碩士班部分】

碩士班學生服務表現

(a) 高中設計社團教學

碩士班學生至佑德高中設計社團指導高中同學，讓同學了解設計是什麼，對於設計領域有基本之認識與接觸。

(b) 教學助理 (TA)

遴選優秀且有意願之研究生擔任教學助理 (TA)，協助課程教學工作，對教學與學生學習成效有相當的助益。TA 工作為協助教師準備授課資料、製作數位教材、管理數位平台以及協助教師進行相關教學。遴選優秀且有意願之研究生擔任系辦行政助理 (CA)。

C. 對於師生之服務支持

(a) 教師服務支持系統

本校訂有「佛光大學教師評鑑辦法」【辦法 11】，舉凡教師參予校內外演講、學術服務、主辦或協辦國內外學術研討會、畢業專題指導、論文指導等，可依據教師評鑑辦法給予加分，以提升教師服務成效。此外，為減輕教師授課負擔，針對兼任行政職之教師，得依「佛光大學教師授課鐘點及鐘點費核計辦法」【辦法 29】減授課時數。

(b) 學生服務支持系統

在服務學習方面，依據「佛光大學服務學習實施辦法」【辦法 30】本校規定學士班學生須分別於大一時修習服務學習課程，以落實學生服務學習精神及強化服務態度。系學會及社團方面，依據「佛光大學學生社團評鑑辦法」【辦法 31】每年評定為特優獎、優等獎及績優獎，或有專業項目被評選為優勝之社團，學校頒發獎金及獎牌，以示鼓勵，並列入重點支持社團，於經費、社團辦公室分配及技藝指導教師之聘任，列入優先考慮，並得獲推薦參加教育部或校外團體所舉辦全國績優社團選拔。

(二) 特色

1. 師生研究成果穩定並持續成長

本系教師近三年來，研究成果發表期刊論文40篇，國內外研討會論文96篇，產學合作7案，研究計畫16案，成果表現持續成長。碩士班學生發表研討會論文11篇，大學部學生舉辦展演活動10多場次。除每年參與新一代畢業展入圍與獲獎之外，證照的高取得率與各類研習營的成果發表，並經常在相關指標性設計競賽上，獲得佳績。此外，本系師生留校時間長，彼此相處熱絡，建立學術家族社群，共同討論與成長。

2. 由內而外的周全獎補助作法

本校對於師生研究提供之支持系統，採由內而外的獎補助方式：先支持教師提出研究計畫申請；申請若未獲補助，則由學校審核並核定校內研究計畫，提供經費協助教師完成研究案；進一步鼓勵教師發表論文，凡能刊登於SSCI或TSSCI之論文，均能獲得獎勵；另外，亦補助翻譯費以鼓勵教師投稿國際期刊論文。此等由內而外的獎補助措施，提供教師於學術論文發表循序漸進之鷹架。

全力支持學生表現，透過教師校外場地的洽談與課後輔導、校系經費補助，來爭取校外展演與競賽成果佳績，例如每年的新一代設計展，經費的支持促成學生畢業展展出。補助碩士生海外研討會論文發表。教師於宜蘭縣文化中心及羅東林場爭取展演場地來擴展學生畢業成果。教師額外課後輔導指導與鼓勵學生參與競賽並奪得佳績。計畫經費全額補助學生食宿及外聘業界實務教師鐘點費來舉辦暑期工作營活動等，有效支持學生研究表現，增進學生設計能力。

3. 教師專長與學生服務落實教育目標與核心能力

本系師生研究均致力於地方產業服務與文創設計之建立與發展，能運用設計學觀點與方法解決設計問題；除此，師生服務表現均著重對蘭陽地方之關懷，舉凡教師進行設計專題演講、諮詢與顧問，並帶領同學進行設計展演活動以貢獻專長服務學校與社會。師生協助地方產業設計活動，如：參與羅東藝術節花車製作、礁溪溫泉季大型裝置藝術展演與踩街活動、歡樂宜蘭年文創市集、國立傳統藝術中心噶嗎蘭文化創意中心體驗活動等等，也都展現對蘭陽地方設計服務不遺餘力，此皆符合本系核心課程、教育目標與核心能力。

(三) 問題與困難

本系教師致力於研究與服務，除了努力爭取產學合作、研究計畫外，研究成果多發表於期刊論文、研討會論文與專書外，更積極指導學生報名國內外設計競賽與展演活動，同時透過師生參與宜蘭各式文化節慶活動，營造和諧的在地關係。師生擴大參與國際交流更是目前開展的重要業務，相較於此，本系師生缺乏國際交流與國外競賽獎勵辦法相關的規劃，尤其對高額報名費的國際設計競賽較缺乏補助資源。

(四) 改善策略

建請校方研擬相關國際交流與國際競賽獎勵辦法，以茲鼓勵師生參與國際競賽與設計交流活動，開展本系師生國際視野。

(五) 項目四之總結

綜觀本系教師在專業研究發表與社會服務等方面，已有一定的成果表現。未來教師更將發揮其研究潛力，付諸更多元行動，尤其是 102 學年度成立碩士班，加速師生積極參與國內外學術研討會、發表學術期刊，以及承接各項研究計畫與產學專案等，並擴大研究涉入國際學術合作與交流，進而帶動學生的國際交流風氣與提升研究能力。學士班學生參與校內外競賽與服務成果穩定成長。碩士班學生在論文的表現與參與競賽亦愈更加發揮與進步。

由近三年統計數量可知，103 學年度是本系師生研究能量與社會服務大放異彩的一年，無論是參與國內外學術研討會、發表學術期刊、承接各項研究計畫、產學專案、以及國際交流等。尤其是國際交流的嶄新收穫，透過師生多次參與兩岸學術與設計交流，教師不但締結良善的學術研究往來，更開闊學生的國際視野，本系期許師生在研究與服務的現階段穩定基礎上，未來在國際交流的大放異彩。

項目五：自我分析、改善與發展

(一) 現況描述

【共同部分】

為確保本系（所）之辦學品質及成效，透過自我評鑑的分析與改善，以落實教育目標及建立核心能力。藉由理論與實務結合，搭配產品與媒體設計領域的發展現況，不斷進行課程結構之調整，使學生能夠適時地掌握設計相關領域之專業知識與實務經驗，並強化畢業生的就業競爭力。有關自我分析、改善與發展之作法，針對課程規劃、教師教學、學生學習、研究服務等四大面向進行檢討，以確保學生學習成效，同時依據學生修課狀況、畢業專題的直接證據，及雇主意見與畢業生表現的間接證據進行評估。整體自我分析、檢討與持續改善機制關係如圖5-1。

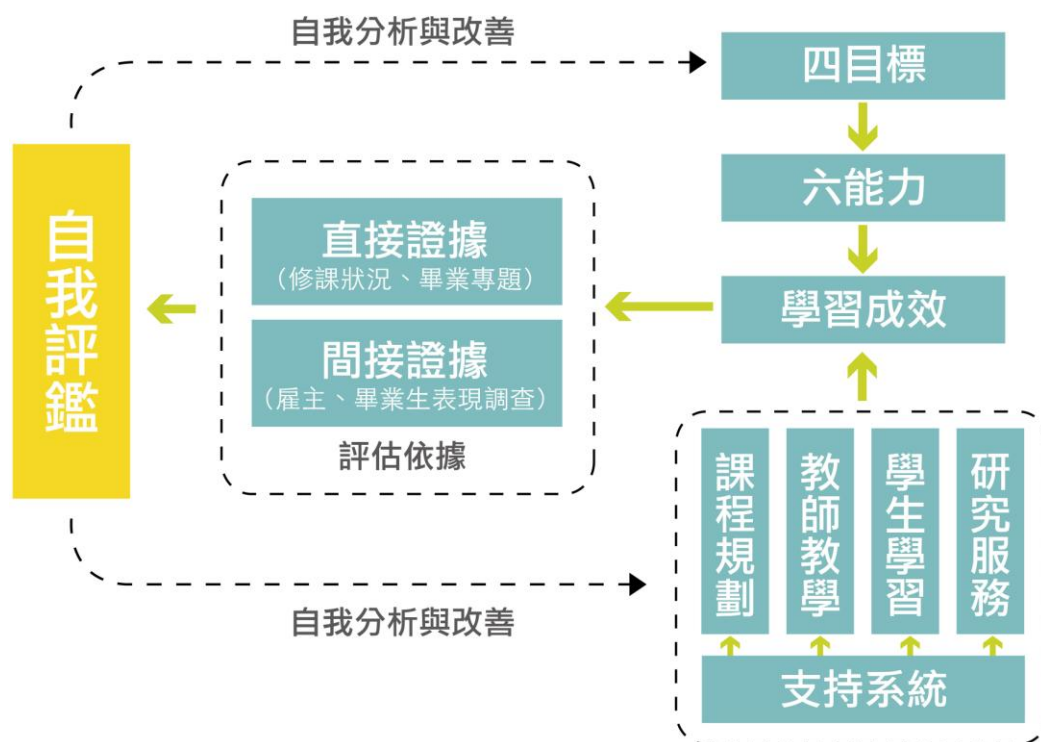


圖 5-1 整體自我分析、檢討與持續改善機制之關係

在進行整體自我分析、檢討與改善機制後，結果如表 5-1 的 SWOT 分析。本系（所）的內在優勢有學程化教學；全國唯一跨領域整合之設計科系；專題式整合課程，小班分組授課；強調實務訓練，業界師資協同教學；師資年輕化，師生共識易凝聚；公立大學收費，招生狀況穩定發展；競賽成果斐然及校內外產學服務豐碩等。外在機會如本系（所）積極進行與蘭陽地區文化創意產業的互

動與服務，有佛光山佛教文化資產的支持與合作，以及五校一體的完整大學系統，並推動 2+2 +1 Program。

本系（所）的內在劣勢是大部分學生無設計相關背景，於是教師需投入更多心力加強基礎能力訓練；教師平均授課時數偏高；因屬新興科系，高階師資不易聘請，現多為助理教授及講師師資；又因學校位置偏僻，跨國跨校學習待突破；102 學年度開始招收碩士班，但已有註冊率偏低現象。外在威脅是因屬新設私立大學，學校形象與系所知名度有待提升；設計科系日益飽和，就業市場仍需觀察。

表 5.1 產品與媒體設計學系 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
● 學程化教學 ● 全國唯一跨領域整合之設計科系 ● 專題式整合課程，小班分組授課 ● 強調實務訓練，業界師資協同教學 ● 師資年輕化，師生共識易凝聚 ● 國立大學收費，招生狀況穩定發展 ● 競賽成果斐然 ● 校內外產學服務豐碩	● 大部分學生無設計相關背景，教師需投入心力加強基礎能力訓練，導致教師平均授課時數偏高 ● 因屬新興科系，高階師資不易聘請，現多為助理教授及講師師資 ● 位置偏僻，跨校跨國學習待突破 ● 碩士班註冊率偏低
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅
● 蘭陽地區文化創意產業的互動與服務 ● 佛光山佛教文化資產的支持與合作 ● 五校一體的完整大學系統 ● 2+2 +1 Program	● 因屬新設私立大學，學校形象與系所知名度有待提升 ● 設計科系日益飽和，就業市場仍需觀察

1. 班制之自我分析與檢討機制及其落實情形

本系（所）之自我分析與檢討機制是配合本校組織章程設立之系務會議、系課程委員會、系教師評審委員會等會議召開與檢討後執行，以作為辦學願景與目標。

(1) 課程規劃檢討機制與落實

A. 召開課程委員會

本系（所）每學期召開課程委員會進行課程檢討與修訂，會中邀請學界代表、業界代表、學生代表等列席課程委員會，配合學校與學院政策及系所發展

需求。針對本系的新開課程、課程綱要、核心能力權重分配、課程地圖等議題，共同討論與研擬新方案，經課程委員會議討論通過後實施。

B. 檢視學生學習成效

學生在校修讀期間，配合課程之進度，除鼓勵參加國內外各項設計競賽外，也藉此讓學生挑戰自我，也透過期末展示、競賽等結果檢視學生學習成效，進而成為修正課程內容之參考。

C. 畢業生業界表現

雇主對於本系畢業生能力評鑑，及畢業生進入職場後，其所學是否能符應工作需求的意見與回饋，皆在系務會議與課程委員會議中進行討論，並進行課程檢討與改進機制。

(2) 教師教學檢討機制與落實

A. 教學評量調查

依據「佛光大學教師教學評量辦法」【辦法14】每學期的期中與期末，各進行一次教學評量，其相關問卷調查結果與分析資料，本系已建立完善之教學評量記錄，提供教師作為改善教學策略、精進教學內容之參酌。教學評量實施時間分別於期中考前截止的期中施測，以及於期末考試後三週截止的期末施測。

B. 教學助理制度

推動教學助理制度，協助教師提昇教學品質與學生學習成效。為確實達成教學成效，本校遴選優秀且有意願之研究生擔任教學助理，協助課程教學工作，對教學與學生學習成效有相當的助益。教學助理工作為協助教師準備授課資料、製作數位教材、管理數位平台以及協助教師進行相關教學。

C. 教學資源中心品質管理

本校設立「教學資源中心」，規劃教學助理協助教師提升教學品質管理，妥善規劃及推動教學助理相關的各項業務，建立諮詢服務制度。協助授課教師達成教學成效並強化教學能量，建立教學支援機制協助課程運作，提供全面之教學輔導管道，協助學生克服學習問題及建立多元學習管道。協助發展數位化教材，提昇教學成效。

(3) 學生學習檢討機制與落實

A. 期中預警制度

學校針對學生學習狀況提供期中預警制度，各科授課教師針對學生學習問題給予線上預警回饋，系統即時通報學生個人與班級導師，班級導師可即時掌握學生學習狀況並進行關心與了解，完成輔導晤談與線上紀錄。

B. 修課輔導與追蹤

針對上學期 1/2 學分不及格之同學，會於新學期初通知班級導師，班級導師需進行修課輔導與追蹤關懷，完成期初與期末線上晤談紀錄。

C. 學生學習成效落實

本系透過各年級系核心學程的專題設計課程與專業選修學程的各門課程，於每學期末進行期末展演總審查。以跨年級師生相互觀摩方式，除了激勵學生學習動機外，更是本系（所）達到落實學生學習成效的具體方案。

(4) 研究服務檢討機制與落實

A. 教師評鑑

依據「佛光大學教師評鑑辦法」【辦法11】實施教師評鑑工作，增進教師教學、研究、服務與輔導之績效，以改善辦學品質、促進產學合作，發揮本校辦學特色。本校實施教師之自我評鑑，每3年辦理一次，針對教師的教學、研究、服務與輔導等各項目之不同比重，加速促進本系教師專業上之精進與教學、研究之品質。依此制度，本系自99學年度至今已有4人次辦理完畢【參考19】，且全數通過教師評鑑。

B. 學生服務評鑑

依據「佛光大學服務學習實施辦法」【辦法30】，自100學年度入學者大一新生，皆需進行服務學習課程必修0學分，一年內需服務滿32小時，列為畢業門檻之一。除此之外，學務處課外活動組明訂「佛光大學學生社團評鑑辦法」【辦法31】，不及格者需進行輔導與再評鑑，本系系學會最近三年評鑑結果皆為通過，102學年度更獲得社團評鑑甲等的佳績。

2. 自我改善機制與落實情形及其與未來發展之關係

本系（所）之自我改善機制以正式行政運作與非正式行政管道兩面向進行，朝向自我檢討與自我改善的方向努力，運作流程如圖 5-2 所示。正式行政運作有校級和系級的運作內容，而非正式行政管道屬於系（所）、教師與學生的範圍，分述如下：

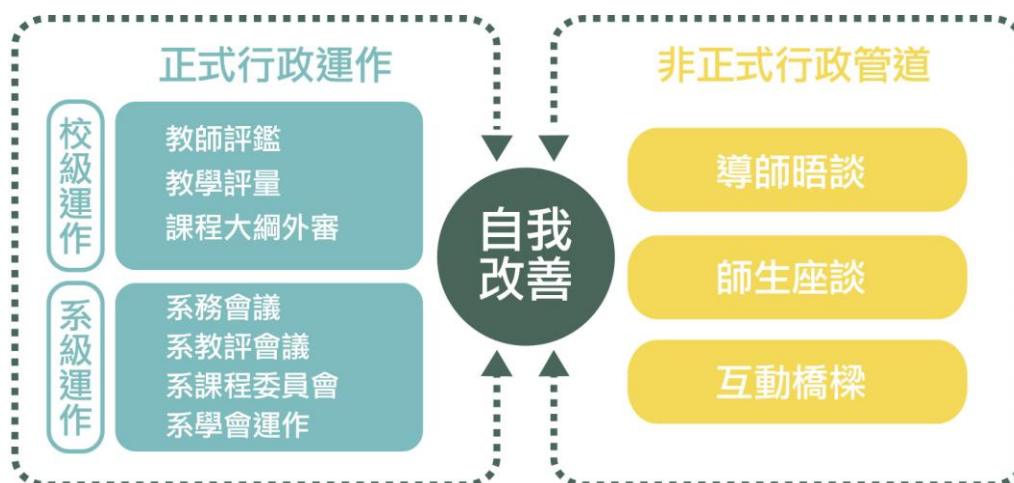


圖 5-2本系（所）自我改善機制關係圖

(1) 正式行政運作之自我改善機制

A. 校級運作

(a) 教師評鑑

為提升教師教學、研究、服務、輔導之品質，協助教師精進教學，本校教師資源中心定期舉辦教師評鑑，除了兼任行政職教師外，專任教師每三年需接受學校評鑑。

(b) 教學評量

教學意見調查表提供學生於學期中與學期末填寫教師教學意見，可作為教師教學改善參酌。

(c) 課程大綱外審

依據 96 年度第二次學門評鑑小組會議決議辦理。由於本校 96 年度學門評鑑實地訪評後，訪評委員建議各學系（所）課程架構不宜龐雜，應符合該學系（所）發展及核心課程開課，為此，本系（所）之課程大綱每 3 年會提送外審委員進行審查，目的是使本系（所）之課程符合該學系之教學目標與核心能力。

B. 系級之自我改善機制與落實情形

本系透過系務會議、系教評會、系課程委員會等正式組織，進行各項事務之自我檢討與改善。無論教師、職員或學生均可透過會議進行溝通且提出建議。系學會在老師指導下，也能對本系（所）事務展現關心與檢討的作為。

(2) 非正式行政管道之自我改善機制

A. 導師晤談

在生活輔導上，各學年班級導師透過晤談與聚會，了解學生之學習狀況及問題處理情形，有效掌握學生學習動態，增進溝通與改善作業之順暢。在課業學習上，各家族透過學術導師的課後指導，隨時掌握學生課業狀態，增進學生學習成效。本系（所）教師獲得全校性導師獎項如表 5.2 所示。榮獲全校性優良導師共 3 人次，分別為 97 學年度張志昇老師、98 學年度羅光志老師、102 學年度蔡旺晉老師。101 學年度本系榮獲全校性優良學術家族導師共 3 人次，分別為廖志傑老師、羅逸玲老師、蔡旺晉老師；本系連俊名老師更是榮獲 101 學年度特優導師的殊榮，羅逸玲老師榮獲 102 學年度優良教師的榮譽。

表 5.2 本系教師獲得全校性導師與教師獎項

學年度	獎項	獲獎教師
97	優良導師（獎金 2 萬）	張志昇
98	優良導師（獎金 1 萬）	羅光志
101-1	優良學術家族導師	廖志傑
101-2	優良學術家族導師	羅逸玲
101-2	優良學術家族導師	蔡旺晉
101	特優導師（獎金 1 萬）	連俊名
102	優良導師	蔡旺晉
102	優良教師（獎金 1 萬）	羅逸玲

B. 師生座談

每學期至少各安排一次全體教師與所有學生的師生座談會與期末聚餐，增進師生感情與了解。透過此活動，師生暢談系（所）理念與目標、系務發展方向，同時也讓學生了解本系之自我改善機制，並針對本系教務、學務等進行課業與生活交流，作為系務行政之參考指標依據。

C. 互動橋樑

本系（所）師長在課餘安排晤談，供學生進行學業、生活等相關事項討論外，教師研究室與系辦公室、上課教室之空間皆位於同一樓層，學生有任何問題都可立即向老師或職員反應。當教師收得學生的意見之後，系（所）辦公室也立即給予反應，以維持良性互動。系辦公室也採取開放式空間形式，師生互動頻繁，學生對系上有任何建議都能與所有老師討論並檢討，在非正式管道溝通順暢。

【學士班部分】

本系自 97 學年度創系，歷經完整的四年 (97-100 學年度) 教學與系務行政運作後，101 學年度本校全面挑戰實施學程化教學政策。為因應校級政策，本系主動進行課程學程化的檢討作業，並於 101 學年度第十次系務會議中，整合專家、畢業生、雇主與系課程委員意見後，於課程委員會中進行學程之全面檢討，並重新調整課程架構，主要修正內容有學程定位調整、學程特色突顯、必修課程訂定、趨勢潮流接軌、蘭陽精神再造、宗教特色闡揚。此外，透過系、院、校級自我評鑑委員之意見及本系 (所) 之回覆意見整理如附錄三，已經改善的內容說明如下：

- 三個專業選修學程的名稱已修正為設計培力學程、創意商品設計學程、數位媒體設計學程，更明確瞭解學程的發展方向與課程內容。
- 本系模型設計工作室與電腦輔助設計教室，各式機台設備完整，為促使學生機械設備安全使用，已聘請專業技術人員負責維護與管理。
- 本系生員以私立高中生為主，多非設計背景學生。建議宜增加招生管道吸引公立高中及具設計背景的學生。本系於每學年固定舉辦個人申請入學外，在校方健全的招生體制下，增加至高中開設設計相關課程，以及至高中舉辦設計作品展為解決之道。
- 本系 160 小時的專業實習時數，因考量學生人數眾多與業界短暫實習機會不易找尋的現況，又本系教師在專題研究計畫與產學合作計畫表現優異，因此學生實習時數計入協助教師研究案與產學案之認定。
- 本系透過參與在地的文化節慶活動與開設蘭陽文創設計、宗教設計等課程，建立本系特色課程。

【碩士班部分】

本系於 102 學年度開始招收碩士班，又本校於同學年度舉行「校務發展共識營」，透過校務發展中程建設藍圖與願景議題，本系 (所) 再次確立碩士班的教育目標與核心能力。並於 103 學年度第四次系務會議中，整合專家建議、業界雇主與系課程委員建議後，確定本所教育目標及核心能力，並正式實施。

本所為因應學校特色 (佛教興學) 與地方文創產業需求，在碩士班規劃了文化、產品及媒體三大研究主軸。研究生除了跟隨指導教師從事研究工作並發表研討會論文外，學期間亦擔任學士班課程教學助理，協助教師課前準備工作、

以及接受教學助理培訓增進課堂管理之應用。又為改善碩士班註冊率偏低現象，除了加強對蘭陽地區進行招生宣傳外，本校並修訂「碩士班優秀學生獎學金實施要點」，增加星雲獎學金與五年一貫入學獎學金。

(3) 未來發展

本系累積 102 與 103 學年度師生國際交流的經驗，已擬定 104 學年度起與上海立達職業技術學院合辦裝飾藝術設計專業學程，立達學生在校第 6 學期至本系進行「裝飾藝術設計專業學程」的學習【參考 76】。此方案不但擴大本系生員，同時透過專業學習，促進師生國際交流視野，是極小化弱勢與威脅的策略。

在地方文創產業需求下，本所研究生曾靜怡同學榮獲文化部 103 年青年文化村落發展計畫補助，在宜蘭市佛光山蘭陽別院附近成立「卡瑪創地」，一個專屬於青年實踐創意的實驗性基地。除了透過展演，提供大學生、交換生、留學生、與在地人交流互動的場域外，規劃一系列學習宜蘭地方工藝的體驗課程，推廣工藝人文精神與技藝傳承。「卡瑪創地」呈現本所碩士班在設計、媒體與文化上的整合效益，並將帶動學士班以專業實習方式，落實創意實踐與在地關懷【參考 77】。

本校位於礁溪鄉林美山上，環抱蘭陽平原，其文化與觀光資源豐厚，又本系在學程化的課程設計上，強調蘭陽文創與宗教設計特色以培育具備文化創意設計的產業人才。且本校擬活化宜蘭縣議會舊址作為設計服務中心，提供本系師生以設計專業服務蘭陽地方產業的設計需求，是極大化強項與機會的策略。

(二) 特色

1. 完整的分析與檢討機制

本系（所）從兩個路徑進行自我分析與改善，一是教育目標與核心能力的制訂、二是課程規劃、教師教學、學生學習、研究服務的四個支持系統檢討，其目的是檢視學生學習成效，並依據學生修課狀況、畢業專題的直接證據，及畢業生表現的間接證據進行評估。此完整的機制更落實班制之自我分析與檢討。

2. 四年為一週期的分析檢討機制

本系（所）建構的自我改善機制，其特點是透過正式行政運作與非正式行政管道的迴路，全盤性地進行自我改善。此機制的特色有：在正式行政運作是從校級與系級的傳統行政體制進行自我改善；而非正式行政管道是系所師生的多元性與立即性溝通橋樑。

3.自我改善機制的正式行政運作與非正式行政管道

本系（所）建構的自我改善機制，其特點是透過正式行政運作與非正式行政管道的迴路，全盤性地進行自我改善，此機制的特色有：在正式行政運作是從校級與系級的傳統行政體制進行自我改善；而非正式行政管道是系所師生的多元性與立即性溝通橋樑。

（三）問題與困難

四年為一週期的分析檢討機制，雖然符合學士班四年制學程，但隨著資訊科技的日新月異，設計產業的專業知識與技術相對地不斷增加與更新，本系（所）為符合教育目標與核心能力的落實，需建立立即性的學生學習成效反應與回饋機制。

（四）改善策略

為解決四年為一週期的分析檢討機制未能即時反應學生學習意見的問題與困難，因此尋求立即性問題解決與溝通橋樑，運用導師晤談、師生座談等互動橋樑提供師生溝通、檢討之非正式行政管道。透過非正式行政管道討論師生對課程意見之反應回饋，並檢討修正，短期可作為下個學期課程規劃或安排之改進；長期而言，可以作為本系（所）調整教學目標、培養核心能力及方向、課程結構等建議。此方法同時鼓勵本系教學團隊檢視課程內容之方向與內涵，以及教學與評量方式，並加強各年級間課程的連貫，使學生學習歷程連貫，以促進學生學習成效。

（五）項目五之總結

本系（所）具備完整的分析、檢討與自我改善機制，落實課程、學生學習成效及畢業生表現的稽核。藉由SWOT分析、教師即時互動研討，建立自我檢核機制，且能不斷正向修正。兩個班制已訂定國際交流與產學合作的策略，期待積極營造具體成效。同時配合教師資源中心，持續協助教師提升教學管理品質。本系（所）落實自我改善機制，並時常關注學生意見和需求，做為改善的指標，努力實踐教學目標與特色發展。

本系（所）擬完成課程與國內外設計競賽配合之規劃，現階段已有學生作品正準備參加國際競賽。學生除了積極參與國際性競賽外，每學期均有學生至大陸、韓國等簽約學校交換學習等，擴展學生國際視野。本系（所）配合教學卓越

計畫之執行，每學年均舉辦數場工作營，邀請國內外學者及專家業者共同參與，或是邀請設計師辦理講座，增加國際化之交流機會。

本系之特色為跨領域設計專長之整合，不論在師資的組成或是學生分組都已備此優勢，在課程的規劃上，亦已朝多元化與專業化進行設計。在學生的訓練上，更希望從專門領域引導至跨領域，甚至是跨產業的整合。我們希望能培養具有獨立思考、自學能力與未來競爭力的學生為社會所用。



參、結語

本校由佛光山星雲大師及佛光山教團所興辦，以推動教育文化工作為職志，歷年興辦幼稚園、小學、中學及佛學院，不僅辦學經驗豐富、充滿教育熱忱。89 年為進一步實現教育培養人才之理念，實踐人間佛教之目標，致力於創建精緻美善的國際性人文社會大學。本系（所）更秉持「義正道慈」的校訓，在「全人教育、溫馨校園、終身學習」的理念下，培養知書達禮及兼具「品德、品質、品味」之社會中堅人才。

本系自 97 年 8 月成立至今，僅六年時間，在校方、全體師生努力之下，我們已經做到：

1. 學士班新生報到率 95%。
2. 102 年學年度設立碩士班，新生報到率 86.6%。
3. 確定四目標六能力的課程架構，實踐以教育宗旨、目標與實務技術（產品設計為主、媒體設計為輔）為導向的課程。
4. 師生關係緊密融洽，提供師生良好的研究、教學、學習環境。
5. 提供師生多元教學與展演平台：與宜蘭在地公部門、創意文化園區等建立良好關係，以提供師生教學展演平台。
6. 提供碩士班學生設計服務與學士班學生專業實習場域的相互交流平台。
7. 鼓勵參與國內外設計競賽，並已獲得卓越績效。
8. 每學期固定舉辦期末展演，搭建教師教學與學生學習的溝通路徑。
9. 在國際交流方面，已進行兩岸教師互訪及促成國際生交換，並已擬定 104 學年度起與上海立達職業技術學院合辦裝飾藝術設計專業學程。

以上是本系（所）全體師生的努力耕耘成果，雖尚稱多元與豐碩，但我們並不以此而自滿，設計科學的進步瞬息萬變，如何在未來繼續堅持崗位為莘莘學子提供更優質的設計教育實為本系（所）念茲在茲的目標。本系（所）將持續強化課程與活動，提升學生參與國際設計交流能力；強化產學合作成果轉換為教材之機制；加強創新設計、文化創意與媒體行銷相互連貫的設計教育。期望透過這些作法，再一次地提升教學能量。最後，本系（所）更期望藉本次評鑑之過程，透過專家、學者的專業建言，提供一個自我檢視、改進，以及思考未來發展的契機，以激勵系（所）之永續經營。

附錄清單

各附錄清單，請參考光碟內之內容。附錄一為本報告所提及之各項辦法。附錄二為本報告所提及之各項參考資料。附錄三為自我評鑑委員之意見及本系之回覆與改善說明。

附錄一：各項法規辦法

辦法 1 佛光大學學程實施辦法

辦法 2 佛光大學通識教育課程架構表

辦法 3 佛光大學產品與媒體設計學系學士班修業規定

辦法 4 佛光大學課程架構外審作業辦法

辦法 5 佛光大學產品與媒體設計學系碩士班修業規定

辦法 6 佛光大學創意與科技學院產品與媒體設計學系教師評審委員會設置要點

辦法 7 佛光大學新聘專任教師作業準則

辦法 8 佛光大學教師聘任及升等辦法

辦法 9 佛光大學教師待遇及服務規則

辦法 10 佛光大學開課暨排課辦法

辦法 11 佛光大學教師評鑑辦法

辦法 12 佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法

辦法 13 佛光大學補助教師發展數位化教材實施規則

辦法 14 佛光大學教師教學評量辦法

辦法 15 佛光大學 103 學年度雙軌導師制度實施計畫

辦法 16 產品與媒體設計學系學生一貫修讀學、碩士學位須知

辦法 17 佛光大學學分抵免辦法

辦法 18 佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點

辦法 19 佛光大學創意與科技學院學生考取 ACA 專業證照獎勵辦法

辦法 20 佛光大學各類獎學金相關法規

辦法 21 佛光大學學則

辦法 22 佛光大學碩士班優秀學生獎學金設置要點

辦法 23 佛光大學教師研究成果獎勵辦法

辦法 24 佛光大學教師出席國際會議補助辦法

辦法 25 佛光大學校內專題研究計畫補助辦法

辦法 27 佛光大學補助大學部學生參與專題研究計畫辦法

辦法 28 佛光大學補助研究生出席國際學術會議辦法

辦法 29 佛光大學教師授課鐘點及鐘點費核計辦法

辦法 30 佛光大學服務學習實施辦法

辦法 31 佛光大學學生社團評鑑辦法

附錄二：各項參考資料

- 參考 1：產媒系 97-103 學年度圖書經費一覽表
- 參考 2：系務發展諮詢委員會會議
- 參考 3：101 學年度第 10 次系務會議會議記錄
- 參考 4：103 學年度第 4 次系務會議會議記錄
- 參考 5：103 學年度產品與媒體設計學系系大會
- 參考 6：課程課綱外審作業
- 參考 7：102 學年第 9 次課程委員會會議紀錄
- 參考 8：課程與核心能力對照表
- 參考 9：產品與媒體設計學系碩士班課程架構
- 參考 10：101/102 學年度入學學生必修科目表暨選修課程表
- 參考 11：103 學年度入學學生必修科目表暨選修課程表
- 參考 12：針對第一週期系（所）評鑑之改善情形與未來發展
- 參考 13：本系專任教師個人資料
- 參考 14：本系 103 學年度第 1 學期兼任教師資料
- 參考 15：本系兼任教師各學期之聘用及流動情形
- 參考 16：教學計畫表
- 參考 17：專任教師聘約
- 參考 18：教師專業成長-壢新醫院人體試驗委員會舉辦的研究倫理講習班
- 參考 19：本系完成自我評鑑之教師資料
- 參考 20：系上現有空間設備統計表
- 參考 21：本系空間設備支持一覽表
- 參考 22：本系 103 學年度「教學優良教師推薦」
- 參考 23：產品與媒體設計學系學士班課程架構表
- 參考 24：專題課程由專任教師搭配產業界之兼任教師協同教學資料
- 參考 25：核心課程共同發表狀況
- 參考 26：設計講座場次
- 參考 27：產媒系學生入學成績分析
- 參考 28：學生轉系、退學、休學資料分析
- 參考 29：本系協助祐德高中開設設計社團資料
- 參考 30：及人高中作品成果展
- 參考 31：新一代設計展

- 參考 32：新生入學輔導手冊及學程手冊
- 參考 33：新生報到說明會
- 參考 34：迎新宿營
- 參考 35：導師導生名單
- 參考 36：賃居訪視
- 參考 37：本系專業音效設計工作室
- 參考 38：學生學習支援分享平台支持系統(FB、系網、NAS)
- 參考 39：ACA 專業證照獎勵通過率
- 參考 40：各類獎學金補助人數及金額
- 參考 41：學生競賽表現
- 參考 42：大型展示品的製作及大遊行活動
- 參考 43：大型瓦楞紙的展出
- 參考 44：社團及學會活動
- 參考 45：2013 歡樂宜蘭年文化市集節慶工坊活動
- 參考 46：交換學生名單
- 參考 47：103 學年度第一學期校外實務競賽獎勵獲獎名單—產媒系
- 參考 48：畢業生餐敘
- 參考 49：系友回娘家
- 參考 50：系友擔任系課程委員會代表
- 參考 51：本系學士班學生升學資料
- 參考 52：畢業生對系教育目標與核心能力滿意度調查
- 參考 53：雇主對畢業生表現與系教育目標與核心能力對應之滿意度調查
- 參考 54：100 學年度至 102 學年度暑期工作營隊
- 參考 55：設計師訪談
- 參考 56：102 學年度學習活動週職場參訪活動
- 參考 57：期刊論文清單
- 參考 58：期刊論文發表獎勵
- 參考 59：國外研討會論文清單
- 參考 60：國內研討會論文清單
- 參考 61：產學案計畫清單
- 參考 62：專題研究計畫獎勵名單
- 參考 63：近三年畢業專題製作專刊

- 參考 64：學生參與專題計畫補助
- 參考 65：創作展演
- 參考 66：學生研討會論文投稿資料
- 參考 67：學生研究成果獎勵
- 參考 68：2013 東亞工藝發展與地域文化峰會
- 參考 69：兩岸大學生溫州文化元素低碳設計工作坊
- 參考 70：上海思博職業技術學校進行設計研習交流
- 參考 71：103 學年度第 2 學期交換生/研修生名單
- 參考 72：本系教師近三年獲校內研究計畫補助
- 參考 73：本系執行教學卓越計畫一覽
- 參考 74：本系社會參與及服務資料
- 參考 75：本系 103 學年第 1 學期學生參加社團活動統計表
- 參考 76：裝飾藝術設計專業學程
- 參考 77：卡瑪創地

附錄三：自我評鑑委員之意見及本系之回覆與改善說明

附錄 1 系級自評委員意見及本系回覆

附錄 2 院級自評委員意見及本系回覆

附錄 3 校級自評委員意見及本系回覆

附錄 4 針對第一週期系（所）評鑑之改善情形與未來發展