

104 學年度
佛光大學
產品與媒體設計學系
學程說明手冊

佛光大學 產品與媒體設計學系

P+M

Department of Product and Media Design

目 錄

【課程學程化說明】	1
【序言】	2
壹、學系簡介.....	3
一、創系與發展簡史.....	3
二、教育目標.....	5
三、學生專業/核心能力指標.....	7
四、學生專業/核心能力 VS. 系所教育目標.....	8
貳、學程課程說明.....	9
一、學程規劃.....	9
二、學程與專業/核心能力之對應.....	10
三、院基礎學程.....	11
四、系核心學程.....	13
五、專業選修學程（含說明及課程表）	14
六、學程課程架構表.....	20
七、課程與專業/核心能力之對應.....	23
八、課程地圖.....	26
九、學生生涯進路規劃圖	27
十、學程生涯進路圖	28
參、通識教育課程說明.....	32

【課程學程化說明】

課程學程化的規劃方式，主要是為讓學習效果導向更明確，除強化該學科領域之核心學識，在畢業學分仍維持至少128學分的規定下，能含括20幾個彈性學分（相當於一個學程），學生便可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，也增加了跨領域學習的空間。

專業明確，且符合產業界需求

經濟成長除帶來各行各業的不斷分工，各學系的理論知識也在不斷地成長下分化出許多新的次領域。這些次領域一旦成熟，就脫離傳統學系而獨立。在學問迅速成長的時代，傳統學系的課程設計也就更顯得多而繁雜，學程的設立便因而在解決這問題。

基礎奠定，使發展目標更確實

課程學程化制度將學系依基礎學域定位，並結合市場脈動，設計相關專門課程形成模組，各學系再結合不同的模組形成學程。

精實課程，有效推動學程訓練

在學程制下，傳統學系的龐雜課程和新興學科重新安排，各系為求有系統且紮實的學科知識教育，經去除不合時宜的課程，將基礎學域劃分成不同階段的學程，如基礎學程、核心學程、專業學程等，層次分明，以因應個別化的需求。

資源整合，建立專業分流機制

由於每個學程完整而獨立，不但有利於教學的系統化與學生的專業化，更減輕課程負擔。透過這樣的課程學程化設計，不僅能整合教學資源，使課程更為專精，還能順應新世紀社會高度分工的發展，提升學生進入就業市場之競爭力。

自由多元，引導自我學習動機

當學程制讓專業必選修學分數精減後，學生可自由選課的學分隨之增加。如此將足夠讓學生選讀第二個專業學程。在寬廣視野的課程輔助下，學生便容易就其專業知識，融合並精進他的第二專長或次專業方面的知識，增加競爭力。學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及。具體來說，機動性、彈性與跨領域整合是學程制有別於舊有學分制的最大特色，而多元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。

（資料提供：佛光大學教務處）

【序言】

面對創意體驗美感經濟時代的來臨，金融海嘯後的華人經濟影響力，已成為世界矚目的焦點。而隨著兩岸政策的開放，兩岸文化交流營造將可創造出台灣設計產業更寬廣的空間。當前的局勢是台灣發展設計產業國際化的關鍵時刻，錯過此時刻，可能不只錯過我們經濟轉型與升級的機會，也將會錯失由台灣所引導開啟一個華人新時代的契機。

本系教育目標為「培養具有產品與媒體之專業能力、培育具有文化與創意產業之設計能力、培育專業倫理與社會關懷情操、落實美學融入於生命、生活、生涯教育」，核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、創意思考、資訊技術、溝通表達」，企以引領學生成為兼具人文藝術素養與電腦科技的新世代產品及媒體設計專業人才。



壹、學系簡介

一、創系與發展簡史

設計產業是文化創意產業的核心產業。隨著創意經濟的發展，越來越多產業需要設計運用，不僅僅是傳統產業與工業產品需要設計，各類型服務業之發展更需要藉由設計來提升整體服務的品質水準。台灣設計產業如何強化設計對整體經濟的貢獻，將會是新階段轉型經濟的核心課題。

為因應國內產業轉型，提昇創新設計研發人力，並針對北台灣科技產業對於高科技產品與媒體設計人才的需求，且配合本校的教育理念「重視人文素養教育、強調人文社會與科技整合之一所小而美的精緻綜合大學」，以及本院朝向「數位科技、心智科學、人文創意」的發展特色，本校於 97 年 8 月成立「產品與媒體設計學系」。

現階段本系發展方向與重點：

一、前瞻創意設計

未來的產品設計乃是藝術、文化與科技的整合，以解決日常生活的問題，透過設計重新定位人類的生活型態。創意產品設計發展方向與重點為：

(一)強化跨領域資源整合，結合創意計、技術、行銷管理與化美學等。運用設計及創新技術，提升產品附加價值。(二)探討文化創意品牌與故事內容，開發文化創意主題商品，強化設計能力與品牌意象。本所朝向創意商

品設計(設計面)、創意產業設計(產業面)方向發展，致力創意商品的設計與開發，並結合產業設計的服務與推廣，培育符合國家發展和民眾生活需求的專業設計人才。

二、互動媒體設計

訓練學兼具設計美感和資訊運用的能力，培養全方位的互動設計師。完全掌握互動多媒體整體架構的知識與技術，學生們無論是對互動系統前端內容設計的多媒體技術，以及後端系統功能的程式技術都有完整的觀念及實務訓練，學習內容包括創意數位設計, 互動設計研究, 媒體運算, 情意互動設計、數位影像及動畫製作... 等。

二、教育目標

產品與媒體設計學系 教育目標
1. 培養產品與媒體之專業能力 2. 培育文化與創意產業設計能力 3. 培育專業倫理與社會關懷情操 4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育

*各項目標定義與闡述：

1. 培養產品與媒體之專業能力

以系專業必修課程（計 33 學分）為基礎，針對產品與媒體設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練；在產品設計課程施以電腦輔助產品設計與製作專業訓練，進而輔導學生取得勞委會專業證照（電腦輔助立體繪圖丙級證照）；在媒體設計課程中則施以電腦動畫設計與製作專業訓練及輔導，以獲取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證（畢業證書）一照（專業證照）」之目標，以加強學生之就業力。

2. 培育文化與創意產業設計能力

在今日知識經濟與全球化市場的時代，產品設計與開發服務對象和地域已較過去更為廣泛，設計教育因而更需透過各種管道，積極參與國際設計交流，為此本系將積極參加國際競賽、展演與研習，拓展師生們的國際視野、提升學生之創造力，培養具有全球化的思維設計人才。

3. 培育專業倫理與社會關懷情操

透過課程規劃、產學合作與校外實習進行互動學習，使學生發展學以致用的專業能力，加強學生之競爭力，以適切地回應設產業界的期待與社會需求。

4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育

重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」，促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

三、學生專業/核心能力指標

產品與媒體設計學系 學生專業能力	
A.	專業知識
B.	設計技術
C.	人文素養
D.	創意思考
E.	資訊技術
F.	溝通表達

各項專業能力定義與闡述：

能力 A-專業知識：實務與理論並重，並從實務中驗證理論，實際體驗設計過程。

能力 B-設計技術：提供跨領域的學習環境，整合本校文資、傳播、管理、資應…等學系之教育資源。

能力 C-人文素養：重視學生品格教育的培養與提升，以「全人教育、溫馨校園、終身學習」為辦學理念，推動「體驗生命關懷、提升生活素質、追求生涯發展」之「三生教育」，促使學生能夠體現熱愛生命的真諦，擁有豐美滿足的生活，更有機會促成生涯的自我實現。

能力 D-創意思考：培育全球思維、在地設計及關懷鄉土文化產物，學習設計國際化的思維。

能力 E-資訊技術：訓練兼具設計美感和資訊運用的能力，培養全方位的互動設計師，學習內容包括創意數位設計，互動設計研究，媒體運算，情意互動設計、數位影像及動畫製作...等。

能力 F-溝通表達：透過小組團體及分組討論，強化溝通與表達能力。

四、學生專業/核心能力 vs. 系所教育目標

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所教育目標之對應							
學生專業能力 A. 專業知識 B. 設計技術 C. 人文素養 D. 創意思考 E. 資訊技術 F. 溝通表達							
學生專業能力 系所教育目標		A	B	C	D	E	F
1. 培養產品與媒體之專業能力		★	★	◎	◎	★	◎
2. 培育文化與創意產業設計能力		★	★	◎	★	★	◎
3. 培育專業倫理與社會關懷情操		◎	◎	★	◎	◎	★
4. 落實美學融入於生命、生活、生涯教育		◎	◎	★	★	◎	◎

備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。

貳、學程課程說明

一、學程規劃

產品與媒體設計學系學士班一○四學年度學程規劃表

一、本系學士班畢業學分數128學分

二、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成：

1. 創意與科技學院基礎學程(22學分)
2. 產品與媒體設計學系核心學程(33學分)
3. 本系學士班專業選修學程（三選一）（配合核心學程規劃）

三、本系學士班專業選修學程

1. 設計培力學程(24學分)
2. 創意商品設計學程(21學分)
3. 數位媒體設計學程(21學分)

四、通識教育 32 學分

五、重要相關事項

1. 本系學士班學生須滿足通識教育相關規定及修滿四個學程，學分達128學分以上方得畢業(即修滿5個學程：一、通識教育學程；二、本院院基礎學程；三、本系系核心學程；四、本系專業學程；五、本系或他系系專業學程，總計修習學分數達128以上)。
2. 本系學士班學生每學期修習16學分為下限、27學分為上限，大四以9學分為下限。

二、學程與專業/核心能力之對應

(「★」表高度相關，「◎」表中度相關)

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所學程規劃之對應							
學生專業能力 A. 專業知識 B. 設計技術 C. 人文素養 D. 創意思考 E. 資訊技術 F. 溝通表達							
學生專業能力 系所學程規劃		A	B	C	D	E	F
系核心學程		★	★	★	★	★	★
設計培力學程		★	★	★	★	◎	★
創意商品設計學程		★	★	★	★	◎	★
數位媒體設計學程		★	★	★	★	★	★

備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。

三、院基礎學程

產品與媒體設計學系學士班一〇四學年度院基礎學程

一、學程規劃單位：創意與科技學院

二、修業規範：共開設必修課程 3 門，必選修課程 4 門(四選二課程)，選修課程 2 門，共 9 門課程 28 個學分，修習本基礎學程之同學至少須修滿 22 個學分，始可完成本學程。

三、課程科目明細如下表：

一、規劃單位：創意與科技學院						
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 22 學分，完成本學程						
三、課程明細：						
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註	
大眾傳播概論	CT102	3	一	全	必選，由傳播學系開課。	四選二
設計概論	CT202	3	一	全	必選，由產品與媒體設計學系開課。	
文化資產概論	CT302	3	一	全	必選，由文化資產與創意學系開課。	
數位科技概論	CT402	3	一	全	必選，由資訊應用學系開課。	
創意產業概論（一）	CT003	3	一	上	必修	
創意產業概論（二）	CT004	3	一	下	必修	
創意產業實務	CT005	4	一	全	必修	
創意產業專題(一)	CT006	3	一	上	選修	
創意產業專題(二)	CT007	3	一	下	選修	
四、重要相關事項：						
1. 完成本學程須至少修滿必修課程10學分、必選課程6學分及選修課程6學分，共計22個學分。						
2. 本學程之必選課程共開設四門，至少須修畢二門 6 學分，增修之學分數可計入本學程之選修學分。						

四、重要相關事項：

(一)、修習本學程之每位同學均須修畢本學程規劃之所有必修課程(共三門課)。

(二)、本學程必選修課程學分共有 4 門課 12 學分，同學們需選修至少兩門或兩門以上課程，才能滿足學程所規劃。

四、系核心學程

產品與媒體設計學系學士班一〇四學年度系核心學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 33 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
設計基礎(一)	PM101	一	上	3	
設計基礎(二)	PM102	一	下	3	
產品與媒體設計(一)	PM203	二	上	3	
產品與媒體設計(二)	PM204	二	下	3	
設計講座	PM332	二	下	2	
產品與媒體設計(三)	PM357	三	上	3	
產品與媒體設計(四)	PM358	三	下	3	
設計實務	PM301	三	下	2	
作品集	PM427	三	下	3	
設計專題(一)	PM407	四	上	4	
設計專題(二)	PM410	四	下	4	
四、重要相關事項：					

五、專業選修學程（含說明及課程表）

（一）設計培力學程說明

本學程以設計基礎為根基，以訓練同學熟悉各項設計基本能力與技巧為主要目標，教導同學能以各種視覺表現手法來傳達創意理念及所想表達之設計訊息，透過繪圖溝通技巧、圖像思考訓練與加強電腦輔助設計能力，使同學能將設計概念有效且美觀地被傳遞出來，並能具體的運用圖文資訊整合技巧。培養同學具備視覺化設計溝通與表達之能力，能將所學應用在各種設計領域上。

本學程與原有的創意商品設計學程、數位媒體設計學程相結合，激發同學創造潛能與研究學習動機，開發更多新的創意設計應用模式，培養具備設計溝通能力的跨領域創意設計人才。本學程設計以「實務基礎」為導向，內容包含**基礎課程**:模型製作(一)、設計素描、設計製圖、電腦繪圖、色彩計劃與應用、數位影像設計、設計表現技法。**進階課程**包含:創意設計表現技法實務、圖文設計、視覺傳達設計、設計溝通與傳達、攝影學、商業攝影、創意機構設計、通用設計、設計空間與應用、視覺造型設計、材質體驗設計、展示設計等。另外亦安排**設計素養課程**:設計心理、創意思考、智慧財產權與管理、設計企劃與行銷。

(二) 課程表

產品與媒體設計學系學士班一○四學年度設計培力學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 24 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
設計表現技法	PM230	3	一	下	必修
圖文設計	PM254	3	二	下	必修
視覺傳達設計	PM356	3	三	上	必修
模型製作(一)	PM123	3	一	上	選修
設計素描	PM125	2	一	上	選修
電腦繪圖	PM121	3	一	上	選修
設計製圖	PM119	2	一	上	選修
色彩計劃與應用	PM120	3	一	下	選修
數位影像設計	PM122	3	一	下	選修
創意表達技法實務	PM263	3	二	上	選修
攝影學	PM239	3	二	上	選修
創意機構設計	PM273	3	二	上	選修
設計心理	PM260	3	二	上	選修
商業攝影	PM240	3	二	下	選修
設計溝通與傳達	PM262	3	二	下	選修
創意思考	PM268	3	二	下	選修
通用設計	PM336	3	三	上	選修
設計空間與應用	PM362	3	三	上	選修
視覺造型設計	PM365	3	三	下	選修
材質體驗設計	PM368	3	三	下	選修
展示設計	PM432	3	四	上	選修
智慧財產權與管理	PM361	3	四	上	選修
設計企劃與行銷	PM431	3	四	下	選修
四、重要相關事項：					
1.欲修習本學程中「商業攝影」課程的同學，必須通過「攝影學」課程，才能選入。					
2.欲修習本學程中「創意表達技法實務」課程的同學，必須通過「設計表現技法」課程，才能選入。					

（一）創意商品設計學程說明

本學程課程針對創意商品設計的專業素養與能力，進行重點基礎教學及訓練，在創意商品設計基礎課程部分施以文創、人因、機構等設計與製作專業訓練；此外，針對創意商品設計，融合了目前市場最夯的設計理念，例如療癒設計、小確幸設計、樂活設計，亦與本校的特色相結合，例如宗教設計、未來設計、蘭陽文創設計等。

本學程設計以「理論與實務結合」為導向，**理論課程**包含：人因設計、設計表現技法等；**實務課程**部分包括：模型製作(一)、模型製作(二)、電腦輔助設計(一)、電腦輔助設計(二)、創意表現技法實務、未來設計、宗教設計、療癒設計、蘭陽文創設計、小確幸設計、樂活設計等。另外亦安排**設計素養課程**：商品設計案例研討。

(二) 課程表

產品與媒體設計學系學士班一〇四學年度創意商品設計學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
模型製作(一)	PM123	3	一	上	必修
電腦輔助設計(一)	PM251	3	二	上	必修
人因設計	PM366	3	二	下	必修
模型製作(二)	PM124	3	一	下	選修
設計表現技法	PM230	3	一	下	選修
基礎動畫設計	PM236	3	二	上	選修
創意表達技法實務	PM263	3	二	上	選修
未來設計	PM270	3	二	上	選修
商品設計案例研討	PM271	3	二	下	選修
電腦輔助設計(二)	PM 252	3	二	下	選修
宗教設計	PM266	3	二	下	選修
療癒設計	PM369	3	三	上	選修
蘭陽文創設計	PM370	3	三	上	選修
小確幸設計	PM371	3	三	下	選修
樂活設計	PM372	3	三	下	選修
※備註欄中請書明『必/選修』					
四、重要相關事項：					
1.欲修習本學程中「模型製作(二)」課程的同學，必須通過「模型製作(一)」課程，才能選入。					
2.欲修習本學程中「電腦輔助設計(二)」課程的同學，必須通過「電腦輔助設計(一)」課程，才能選入。					

（一）數位媒體設計學程說明

在目前影音、互動科技蓬勃發展的數位生活中，數位影音與網站互動媒體已成為數位內容與文化創意表現上不可或缺的重要呈現方式。本學程以培育善用創意影音、音效設計與動畫藝術的新世代設計人為本學程授課架構，以實務授課為導向，內容包括基礎與進階動畫、數位影音設計課程、數位音效設計等課程，並配合影像、聲音、網頁、腳本設計、數位插畫與繪本設計等專業技術，以達到播放、傳輸與互動等媒體溝通之表現形式，用以培養具技術及設計素養之專業人才。

此外，針對數位媒體設計的展示與說明部分於課程中則施以電腦動畫設計與數位影音之訓練及輔導，除協助同學獲取數位媒體設計的專業知識外並協助同學考取原廠專業證照認證，期望每位學生於畢業前均能達到「一證一照」之目標，藉以加強學生之就業競爭力。

學生得修得 21 個學分即完成本學程，如能結合原有設計培力學程與創意商品設計學程，更可充分激發學生創造與設計潛能，開發更多具創意發想之設計作品，將所學運用到各類設計領域之上。

(二) 課程表

產品與媒體設計學系學士班一〇四學年度數位媒體設計學程

一、規劃單位：產品與媒體設計學系					
二、依重要相關事項，修滿下列科目達 21 學分，完成本學程					
三、課程明細：					
科目名稱	課號	學分	年級	學期	備註
數位影像設計	PM122	3	一	下	必修
數位影音實務	PM360	3	二	上	必修
基礎動畫設計	PM236	3	二	下	必修
設計表現技法	PM230	3	一	下	選修
創意表達技法實務	PM263	3	二	上	選修
網頁設計	PM253	3	二	上	選修
腳本設計	PM272	3	二	上	選修
行動裝置遊戲設計實務	PM267	3	二	下	選修
數位音效設計	PM269	3	二	下	選修
互動介面設計	PM338	3	三	上	選修
數位音效設計實務	PM367	3	三	上	選修
進階動畫設計	PM430	3	三	上	選修
多媒體企劃整合設計	PM343	3	三	下	選修
數位插畫與繪本設計	PM364	3	三	下	選修
※備註欄中請書明『必/選修』					
四、重要相關事項：					
1.欲修習本學程中「進階動畫設計」課程的同學，必須通過「基礎動畫設計」課程，才能選入。					
2.欲修習本學程中「數位音效設計實務」課程的同學，必須通過「數位音效設計」課程，才能選入。					
3.欲修習本學程中「創意表達技法實務」課程的同學，必須通過「設計表現技法」課程，才能選入。					
4.欲修習本學程中「多媒體企劃整合設計」課程的同學，必須通過「數位影音實務」課程，才能選入。					

六、學程課程架構表

✿ 創意與科技學院 產品與媒體設計學系 學士班 課程架構表

(104) 學年度以後入學新生適用

104 年 5 月 12 日 103 學年度第 14 次系務會議通過
104 年 6 月 10 日 103 學年度第 5 次院課程會議通過

一、本系學士班學生最低畢業學分數 128 學分 二、通識教育課程 32 學分 (一) 大學核心課程至少 26 學分 (二) 現代書院課程至少 6 學分 三、本系學士班主修領域學分數 72 學分，由以下三個學程組成： (一) 創意與科技學院基礎學程 22 學分 (二) 產品與媒體設計學系核心學程 33 學分 (三) 本系學士班專業選修學程 (三選一) (配合核心學程規劃) 四、本系學士班專業選修學程 (一) 設計培力學程 24 學分 (二) 創意商品設計學程 21 學分 (三) 數位媒體設計學程 21 學分 五、各學程課程如下表：								
類 別	課 號	科目名稱	英文名稱	修 別	學分數	開課年級		備 註
						年級	學期	
通識課程	科目名稱，請參閱本手冊『參、通識教育課程說明』							
院基礎學程	科目名稱，請參閱本手冊『貳、學程課程說明 → 三、院基礎學程』							
系 核 心 學 程	PM101	設計基礎(一)	Design Basis(I)	必修	3	一	上	
	PM102	設計基礎(二)	Design Basis(II)	必修	3	一	下	
	PM203	產品與媒體設計(一)	Product and Media Design (I)	必修	3	二	上	
	PM204	產品與媒體設計(二)	Product and Media Design (II)	必修	3	二	下	
	PM332	設計講座	Seminar on design topics	必修	2	二	下	
	PM357	產品與媒體設計(三)	Product and Media Design (III)	必修	3	三	上	
	PM358	產品與媒體設計(四)	Product and Media Design (IV)	必修	3	三	下	
	PM301	設計實務	Design Project	必修	2	三	下	
	PM427	作品集	Portfolio	必修	3	三	下	
	PM407	設計專題(一)	Thesis for Design Group(I)	必修	4	四	上	
	PM410	設計專題(二)	Thesis for Design Group(II)	必修	4	四	下	
系 專 業 學 程	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	必修	3	一	下	
	PM254	圖文設計	Graphic Design	必修	3	二	下	
	PM356	視覺傳達設計	Visual Arts and Design	必修	3	三	上	

選修學程	PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	選修	3	一	上	
	PM125	設計素描	Design Sketching	選修	2	一	上	
	PM121	電腦繪圖	Computer Illustration	選修	3	一	上	
	PM119	設計製圖	Design Drafting	選修	2	一	上	
	PM120	色彩計劃與應用	Principles of Color Design	選修	3	一	下	
	PM122	數位影像設計	Digital Image Design	選修	3	一	下	
	PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上	
	PM239	攝影學	Fundamentals of Photography	選修	3	二	上	
	PM273	創意機構設計	Creative Design for Mechanism	選修	3	二	上	
	PM260	設計心理	Form Psychology	選修	3	二	上	
	PM240	商業攝影	Commercial Photography	選修	3	二	下	
	PM262	設計溝通與傳達	Design of communication and convey	選修	3	二	下	
	PM268	創意思考	Creative Thinking	選修	3	二	下	
	PM336	通用設計	Universal Design	選修	3	三	上	
	PM362	設計空間與應用	Space Design	選修	3	三	上	
	PM365	視覺造型設計	Vision Molding Design	選修	3	三	下	
	PM368	材質體驗設計	Material Experience Design	選修	3	三	下	
	PM432	展示設計	Display design	選修	3	四	上	
	PM361	智慧財產權與管理	Intellectual Property And Management	選修	3	四	上	
	PM431	設計企劃與行銷	Design and marketing planning	選修	3	四	下	
設計學程	PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	必修	3	一	上	
	PM251	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design(I)	必修	3	二	上	
	PM366	人因設計	Human Factors Design	必修	3	二	下	
	PM124	模型製作(二)	Model-making Workshop(II)	選修	3	一	下	
	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	選修	3	一	下	
	PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	選修	3	二	上	
	PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上	
	PM270	未來設計	Futures Design	選修	3	二	上	
	PM271	商品設計案例研討	Product Design Case Study	選修	3	二	下	
	PM 252	電腦輔助設計(二)	Computer-aided design(I)	選修	3	二	下	
	PM266	宗教設計	Religion Design	選修	3	二	下	
	PM369	療癒設計	Healing Style Design	選修	3	三	上	
	PM370	蘭陽文創設計	Cultural Creative Design of Yilan	選修	3	三	上	
	PM371	小確幸設計	Little Fortune Design	選修	3	三	下	
	PM372	樂活設計	LOHAS Design	選修	3	三	下	
	PM123	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	必修	3	一	上	
	PM251	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design(I)	必修	3	二	上	
	PM366	人因設計	Human Factors Design	必修	3	二	下	

設計學程	PM122	數位影像設計	Digital Image Design	必修	3	一	下	
	PM360	數位影音實務	Practice of Digital Video	必修	3	二	上	
	PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	必修	3	二	下	
	PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	選修	3	一	下	
	PM263	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	選修	3	二	上	
	PM253	網頁設計	Web Design	選修	3	二	上	
	PM272	腳本設計	Scenario Design	選修	3	二	上	
	PM267	行動裝置遊戲設計實務	Games designed for mobile devices practice	選修	3	二	下	
	PM269	數位音效設計	Digital Sound Effect	選修	3	二	下	
	PM338	互動介面設計	Interactive Interface Design	選修	3	三	上	
	PM367	數位音效設計實務	Digital Sound Effect Practice	選修	3	三	上	
	PM430	進階動畫設計	Advanced Animation	選修	3	三	上	
	PM343	多媒體企劃整合設計	Advanced Multimedia Design	選修	3	三	下	
	PM364	數位插畫與繪本設計	Digital Illustration and Picture Book Design	選修	3	三	下	

七、課程與專業/核心能力之對應

※學生專業能力 VS. 系所課程規劃檢核表

產品與媒體設計學系學生專業能力與系所課程規劃之對應										
學生專業能力										
A. 專業知識										
B. 設計技術										
C. 人文素養										
D. 創意思考										
E. 資訊技術										
F. 溝通表達										
系所課程規劃				學生專業能力						
科目名稱	學分	選/必	年級	A	B	C	D	E	F	
產品與媒體設計學系核心學程(修滿下列科目達 33 學分，完成本學程)										
設計基礎(一)	3	必修	一	★	★	★	★	★	★	
設計基礎(二)	3	必修	一	★	★	★	★	★	★	
產品與媒體設計(一)	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
產品與媒體設計(二)	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
設計講座	2	必修	二	★	◎	★	★	◎	★	
產品與媒體設計(三)	3	必修	三	★	★	★	★	★	★	
產品與媒體設計(四)	3	必修	三	★	★	★	★	★	★	
設計實務	2	必修	三	★	◎	★	★	★	★	
作品集	3	必修	三	★	★	★	★	★	★	
設計專題(一)	4	必修	四	★	★	★	★	★	★	
設計專題(二)	4	必修	四	★	★	★	★	★	★	
設計培力學程(修滿下列科目達 24 學分，完成本學程)										
設計表現技法	3	必修	一	★	★	◎	★	★	★	
圖文設計	3	必修	二	★	★	◎	★	★	★	
視覺傳達設計	3	必修	三	★	★	★	★	★	★	
模型製作(一)	3	選修	一	★	★	◎	★	★	★	
設計素描	2	選修	一	★	★	★	★	★	★	
電腦繪圖	3	選修	一	★	★	★	★	★	★	
設計製圖	2	選修	一	★	★	★	★	★	★	
色彩計劃與應用	3	選修	一	★	★	★	★	◎	★	

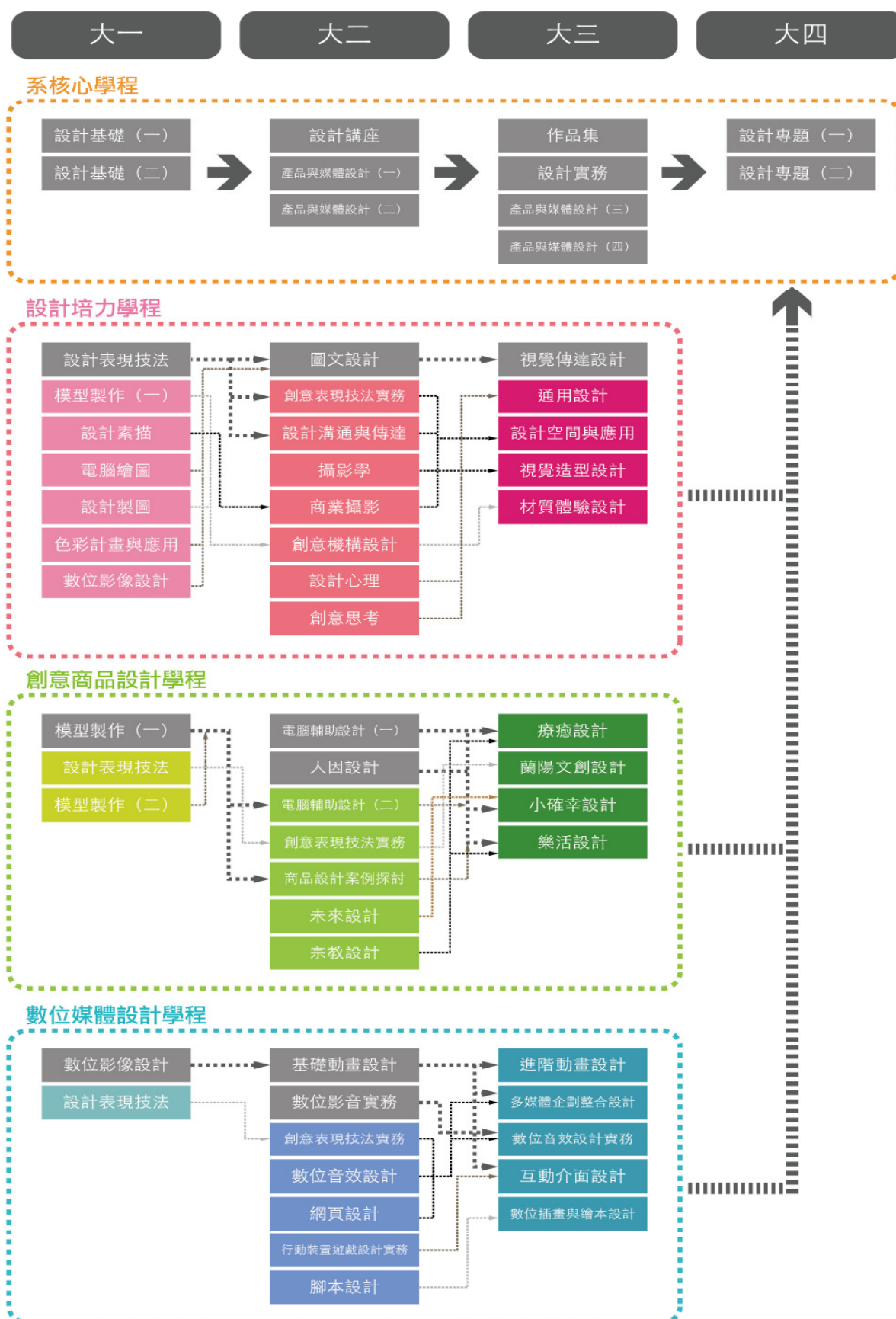
數位影像設計	3	選修	一	★	★	★	★	★	★	
創意表達技法實務	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
攝影學	3	選修	二	★	★	★	★	◎	★	
創意機構設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
設計心理	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
商業攝影	3	選修	二	★	★	★	★	◎	★	
設計溝通與傳達	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
創意思考	3	選修	二	★	★	★	★	◎	★	
通用設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
設計空間與應用	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
視覺造型設計	3	選修	三	★	★	◎	★	★	★	
材質體驗設計	3	選修	三	★	★	◎	★	★	★	
展示設計	3	選修	四	★	★	◎	★	★	★	
智慧財產權與管理	3	選修	四	★	★	★	★	◎	★	
設計企劃與行銷	3	選修	四	★	★	★	★	◎	★	
創意商品設計學程(修滿下列科目達 21 學分，完成本學程)										
模型製作(一)	3	必修	一	★	★	◎	★	◎	★	
電腦輔助設計(一)	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
人因設計	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
模型製作(二)	3	選修	一	★	★	◎	★	◎	★	
設計表現技法	3	選修	一	★	★	★	★	★	★	
基礎動畫設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
創意表達技法實務	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
未來設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
商品設計案例研討	3	選修	二	★	★	★	★	◎	★	
電腦輔助設計(二)	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
宗教設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
療癒設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
蘭陽文創設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
小確幸設計	3	選修	三	★	★	★	★	◎	★	
樂活設計	3	選修	三	★	★	★	★	◎	★	
數位媒體設計學程(修滿下列科目達 21 學分，完成本學程)										
數位影像設計	3	必修	一	★	★	★	★	★	★	
數位影音實務	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
基礎動畫設計	3	必修	二	★	★	★	★	★	★	
設計表現技法	3	選修	一	★	★	★	★	★	◎	
創意表達技法實務	3	選修	二	★	★	★	★	★	◎	

網頁設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
腳本設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	◎	
行動裝置遊戲設計實務	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
數位音效設計	3	選修	二	★	★	★	★	★	★	
互動介面設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
數位音效設計實務	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
進階動畫設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
多媒體企劃整合設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	
數位插畫與繪本設計	3	選修	三	★	★	★	★	★	★	

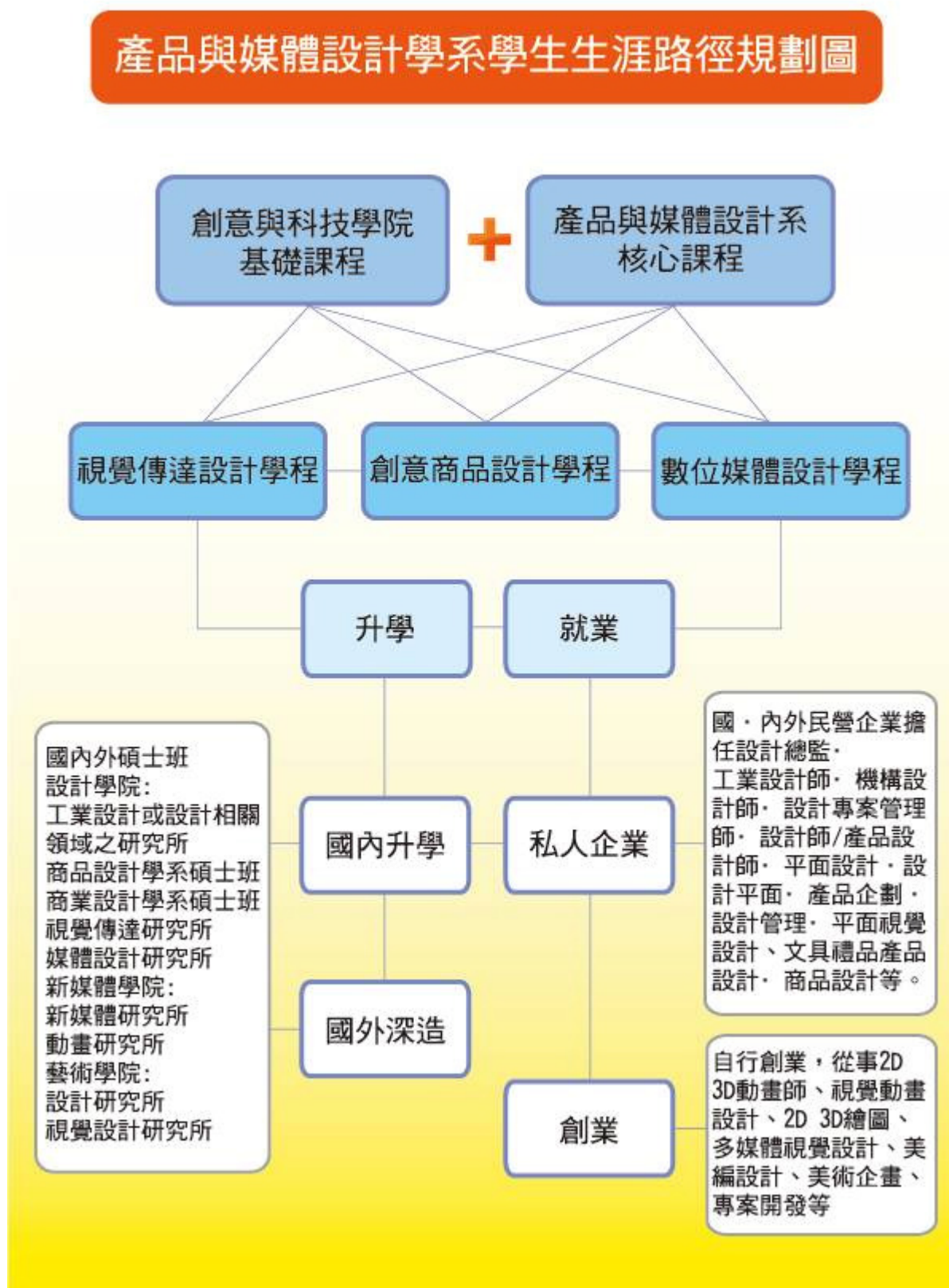
備註：

1. 高度相關對應請以★、中度相關對應請以◎方式註記。
2. 表格不敷使用時，請自行增列。

八、課程地圖

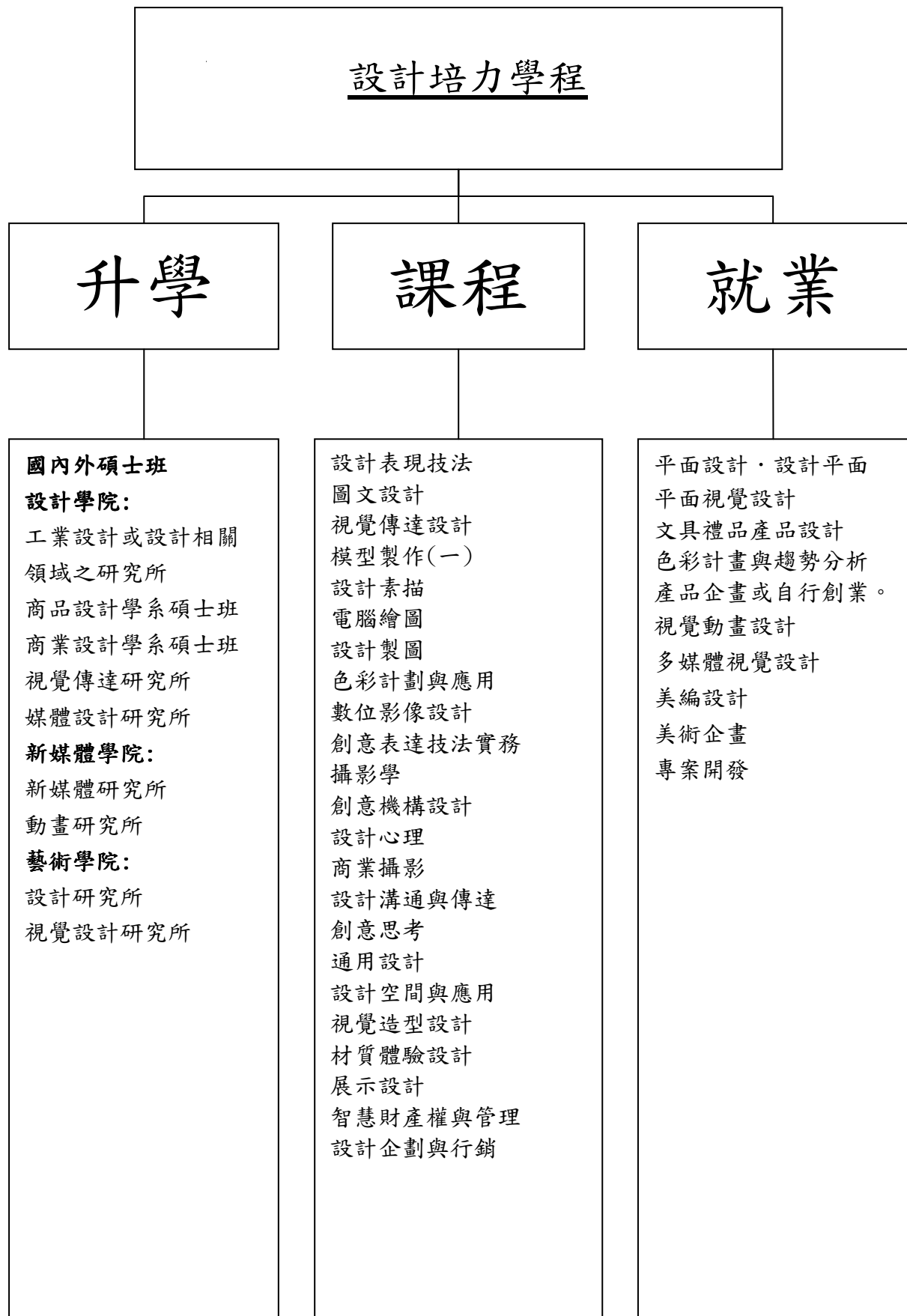


九、學生生涯進路規劃圖



十、學程生涯進路圖









參、通識教育課程說明

一、依據本校通識教育實施辦法之規劃，通識教育課程共分八大課群，學士班學生至少須修習 32 學分。各課群修業規劃如下：

(一) 基本能力訓練學門 14 學分，包含：

類別	課程內容	修業說明
A 類	國文一 國文二 英文閱讀一 英文閱讀二 英文聽力一 英文聽力二 資訊與網路	1. 本類課程均為必修之課程，共七門、14 學分。 2. 學生依規劃於一年級修習左列課程。
B 類	體育一 體育二 體育三 體育四	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共四門。 2. 體育課程依規劃於一、二年級修習。

(二) 涵養與強化課群則屬基本能力強化課程

類別	課程內容	修業說明
A 類	通識涵養 服務學習	1. 本類課程均為必修零學分之課程，共兩門。 2. 「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。 3. 「服務學系」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。
B 類	實用英文一 實用英文二 辦公室應用軟體	1. 本類課程均為選修零學分之課程，僅供學生辦理抵免檢核之用。 2. 學生須依規定先行參加各項檢核測驗，後依相關規定修習本課程，方得視為通過檢核。
C 類	實用日文一	1. 本類課程為興趣選修之課程，

	實用日文二 實用韓文一 實用韓文二	提供對於相關領域學習有興趣之全體學生修習。 2. 其學分數不列入通識教育課程 32 學分中，但可算入畢業總學分數。
D 類	軍訓一 軍訓二 軍訓三 軍訓四 全民國防教育 軍事訓練課程 (一) 國際情勢 全民國防教育 軍事訓練課程 (二) 國防政策 全民國防教育 軍事訓練課程 (三) 全民國防 全民國防教育 軍事訓練課程 (四) 防衛動員 全民國防教育 軍事訓練課程 (五) 國防科技	配合國家兵役政策變動，軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男，建議民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男，選擇全民國防教育軍事訓練課程。

(三)人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群至少 12 學分，擇以下二種課群修習：

課群	課程內容	修業說明
人文藝術課群	小說選讀、詩歌選讀、散文選讀、戲劇選讀、中國文化與書院精神、	左列課程至少須修習二門(至少六學分)

	西洋藝術史、亞洲藝術史、大航海時代與近代世界的形成、宗教哲學、宗教文化、宗教經典導讀、宗教與信仰、哲學概論、批判思考	
社會科學課群	經濟學、政治學、社會學、法學緒論、管理學、心理學、憲法與政府、文化人類學	左列課程至少須修習二門(至少六學分)
自然科學課群	生命科學、生態與生物多樣性、地球科學、科學發展史、「人體、疾病與保健」、草本植物、生活化學、數學-遊戲解謎、基礎數學、代數	左列課程至少須修習二門(至少六學分)

(四)生命教育課群至少 2 學分，包含：

道德思考、人生哲學、禪與生命智慧、歷史人物傳

(五)生活教育課群至少 2 學分，包含：

文學欣賞、藝術欣賞、音樂欣賞、宗教藝術、生活美學、三品文化講座、書畫美學與實作、琴棋美學與實作

(六)生涯教育課群至少 2 學分，包含：

生涯發展、專業倫理、三生講會

二、人文藝術課群、社會科學課群與自然科學課群選修課程可由學系依據專業需求考量，限制學生不得修習之課群，各學系限制之課群請向系辦詢問。

三、學士班學生依規定須於畢業之前完成下列門檻或課程之要求，方得畢業。相關門檻及規定說明如下：

(一)英文檢核：參加本校辦理或本校認可之英語檢核測驗，測驗成績達「大學校院英語能力測驗(CSEPT)」第一級 170 分以上。

(二)資訊能力檢核：參加本校認可之資訊能力檢核測驗，取得 TQC 實用級證照或 MOS 證照至少兩張，項目不限。

(三)通識涵養講座：依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

(四)服務學習：學生於大一結束前完成 32 小時之服務時數及相關要求；學生如有特殊情形未完成之時數，須於大二修業期間內完成。

佛光大學 通識教育 課程架構表

(104) 學年度以後入學新生適用

103 年 06 月 09 日 102 學年度第 4 次通識教育委員會 通過

102 學年度第 4 次校課程會議通過

一、本校學士班學生通識教育課程至少修習 32 學分								
二、大學核心課程至少 26 學分								
(一) 通識教育必修學分數 14 學分								
1、基本能力課群 14 學分								
2、涵養與強化課群則屬基本能力強化課程								
(二) 通識教育選修學分數 12 學分，擇以下二種課群修習								
1、人文藝術課群至少 6 學分								
2、社會科學課群至少 6 學分								
3、數學與自然科學課群至少 6 學分								
三、現代書院實踐課程至少 6 學分								
(一) 生命教育課群至少 2 學分								
(二) 生活教育課群至少 2 學分								
(三) 生涯教育課群至少 2 學分								
四、通識教育各學門課程如下表：								
類別	課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課年級		備註
						年級	學期	
大學核心課程								
基本能力課群	GE111	國文一	Chinese(I)	必修	3	一	上	
	GE112	國文二	Chinese (II)	必修	3	一	下	
	GE125	英文閱讀一	English Reading (I)	必修	2	一	上	
	GE126	英文閱讀二	English Reading (II)	必修	2	一	下	
	GE127	英文聽力一	English Listening (I)	必修	1	一	上	
	GE128	英文聽力二	English Listening (II)	必修	1	一	下	
	GE142	資訊與網路	Informatics and the Internet	必修	2	一	上/下	依各學系課程規劃，分別安排於一上或一下授課
	GE151	體育一	Physical Education (I)	必修	0	一	上	修課時數為 2 小時
	GE152	體育二	Physical Education (II)	必修	0	一	下	
	GE153	體育三	Physical Education(III)	必修	0	二	上	
	GE154	體育四	Physical Education(IV)	必修	0	二	下	
涵養與強化課群	GE164	通識涵養	General Education	必修	0	一年級全		(註 2)
	GE184	服務學習	Service Learning	必修	0	一年級全		(註 3)
	GE129	實用英文一	Practical English (I)	選修	0	二	上	選修，抵免英文檢核之用。修課時數為 2 小時。
	GE131	實用英文二	Practical English (II)	選修	0	二	下	選修，抵免英文檢核之用。修課時數為 2 小時。
	GE132	實用日文一	Practical Japanese(I)	選修	3	全	上	
	GE133	實用日文二	Practical Japanese(II)	選修	3	全	下	(註 4)

	GE134	實用韓文一	Practical Korean (I)	選修	3	全	上	(註 4)
	GE135	實用韓文二	Practical Korean(II)	選修	3	全	下	
	GE141	辦公室應用軟體	Office Software Applications	選修	0	二	上/下	選修，抵免資訊能力檢核之用。 修課時數為 3 小時。
	GE171	軍訓一	Military Training (I)	選修	0	全	軍訓課程折抵役期之適用對象為民國 82 年 12 月 31 日(含)以前出生之役男。 修課時數為 2 小時。	
	GE172	軍訓二	Military Training (Ⅱ)	選修	0	全		
	GE173	軍訓三	Military Training (Ⅲ)	選修	0	全		
	GE174	軍訓四	Military Training (Ⅳ)	選修	0	全		
	GE175	全民國防教育軍事訓練課程(一)國際情勢	All-out Defense Education Military Training (I) : International Situations	選修	0	全	全民國防教育軍事訓練課程折抵役期之適用對象為民國 83 年 1 月 1 日(含)以後出生之役男。 修課時數為 2 小時。	
	GE176	全民國防教育軍事訓練課程(二)國防政策	All-out Defense Education Military Training (Ⅱ) : National Defense Policies	選修	0	全		
	GE177	全民國防教育軍事訓練課程(三)全民國防	All-out Defense Education Military Training (Ⅲ) : Civil Defense	選修	0	全		
	GE178	全民國防教育軍事訓練課程(四)防衛動員	All-out Defense Education Military Training (Ⅳ) : Defense Mobilization	選修	0	全		
	GE179	全民國防教育軍事訓練課程(五)：國防科技	All-out Defense Education Military Training (Ⅴ) : Defense Technology	選修	0	全		
人文藝術課群	GE570	小說選讀	Selected Readings in Fiction	選修	3	全	左列課程至少須修習二門	
	GE571	詩歌選讀	Selected Readings in Poetry	選修	3	全		
	GE572	散文選讀	Selected Readings in Essays	選修	3	全		
	GE573	戲劇選讀	Selected Readings in Drama	選修	3	全		
	GE574	中國文化與書院精神	Chinese Culture and College Spirit	選修	3	全		
	GE575	西洋藝術史	Western Art History	選修	3	全		
	GE576	亞洲藝術史	History of Asian Art	選修	3	全		
	GE510	大航海時代與近代世界的形成	The Age of Exploration and the Formation of Modern World	選修	3	全		
	GE577	宗教哲學	Religious Philosophy	選修	3	全		
	GE578	宗教文化	Religious Culture	選修	3	全		
	GE579	宗教經典導讀	Introduction to Religious Classics	選修	3	全		
	GE250	宗教與信仰	Religion and Belief	選修	3	全		
	GE580	哲學概論	Introduction to Philosophy	選修	3	全		
	GE581	批判思考	Critical Thinking	選修	3	全		
	社會科學課群	GE311	經濟學	Economics	選修	3		全
GE312		政治學	Introduction to Political Science	選修	3	全		
GE313		社會學	Sociology	選修	3	全		
GE330		法學緒論	Introduction to Legal Science	選修	3	全		

	GE314	管理學	Management	選修	3	全	
	GE420	心理學	Psychology	選修	3	全	
	GE321	憲法與政府	Constitution and Government	選修	3	全	
	GE322	文化人類學	Cultural Anthropology	選修	3	全	
自然科學課群	GE410	生命科學	Life Sciences	選修	3	全	左列課程至少須修習二門
	GE430	生態與生物多樣性	Ecology and Biodiversity	選修	3	全	
	GE440	地球科學	Earth Sciences	選修	3	全	
	GE460	科學發展史	History of Science Development	選修	3	全	
	GE411	人體、疾病與保健	Human Body, Disease and Health Care	選修	3	全	
	GE412	草本植物	Herbal Plants	選修	3	全	
	GE413	生活化學	Chemistry in Everyday Life	選修	3	全	
	GE472	數學-遊戲解謎	Mathematics	選修	3	全	
	GE473	基礎數學	Mathematics for Generalists	選修	3	全	
	GE480	代數	Algebra	選修	3	全	
現代書院實踐課程							
生命教育課群	GE260	道德思考	Moral Reasoning	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE261	人生哲學	Life Philosophy	選修	2	全	
	GE263	禪與生命智慧	Zen and Wisdom of Life	選修	2	全	
	GE264	歷史人物傳	Biographies of Historical Figures	選修	2	全	
生活教育課群	GE270	文學欣賞	Appreciation of Literature	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE271	藝術欣賞	Appreciation of Art	選修	2	全	
	GE272	音樂欣賞	Appreciation of Music	選修	2	全	
	GE273	宗教藝術	Religious Art	選修	2	全	
	GE274	生活美學	The Aesthetics of Life	選修	2	全	
	GE275	三品文化講座	Lectures on Character, Quality and Taste	選修	2	全	
	GE276	書畫美學與實作	Aesthetics and Practice of Calligraphy and Painting	選修	2	全	
	GE277	琴棋美學與實作	Aesthetics and Practice of Instrument Playing and Board Games	選修	2	全	
生涯教育課群	GE280	生涯發展	Career Development	選修	2	全	左列課程至少須修習一門
	GE281	專業倫理	Professional Ethics	選修	2	全	
	GE282	三生講會	Speeches on Three Lives	選修	2	全	

註：1.得視實際情況調整授課年級與學期。

2.「通識涵養」課程，依通識涵養講座之規劃，學士班學生在大三結束前須完成 20 場講座。

3.「服務學習」課程，依服務學習實施辦法之規劃，學士班學生於大一之前須完成 32 小時之服務時數及相關要求。

4.修習應用日文（二）與應用韓文（二）前，需先通過應用日文（一）與應用韓文（一）課程。

5.若依中央法規而需修正課程名稱或新增課程時，得由通識教育中心依法規逕行修正。