

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

109 學年第 1 次課程委員會會議紀錄

開會時間：民國 109 年 10 月 14 日(星期三) 12 點 10 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、羅光志助理教授、林志冠助理教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、劉延濤助理教授級專業技術人員、陳柏全助理教授、鍾可欣同學、郭文馨同學、廖啟恆老師

主 席：系主任 張志昇副教授

列席人員：

請假人員：郭文馨同學、廖啟恆老師

紀 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 109 學年度第一學期課程安排案。	相關資料提案給學院。

貳、業務報告：

參、討論提案：

提案一：有關 110 學年度碩士班課程架構，提請討論。

說 明：110 學年度課程架構與 109 碩士班課程架構相同，課程架構表如下：

本系（所）學生畢業時需修滿至少 34 學分					
（一）專業必修 10 學分					
（二）專業選修 18 學分（含外系課程選修至多 6 學分）					
（三）論文 6 學分					
必修課程					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
PM501	論文導讀(I)	Research Analysis(I)	必	2	一上
PM502	論文導讀(II)	Research Analysis (II)	必	2	一下
PM506	設計研究	Design Research	必	3	一上
PM507	研究方法	Research Methods	必	3	一下
選修課程					
PM511	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選	3	
PM513	產品創新設計	Product Innovation	選	3	
PM515	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選	3	
PM517	通用設計	Universal Design	選	3	

PM519	設計表現技法研究	Advanced Design Sketching	選	3	
PM521	設計文獻評論	Design Literature Critique	選	3	
PM523	數位設計實務	Digital Design Workshop	選	3	
PM525	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選	3	
PM527	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選	3	
PM529	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選	3	
PM531	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選	3	
PM533	互動設計	Interactive Design	選	3	
PM535	App 應用軟體設計	Application Software Design	選	3	
PM537	產品穩健設計	Product Robust Design	選	3	
PM539	網站規劃與程式設計	Website Plan and Program Design	選	3	
PM541	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選	3	
PM543	視覺符號研究	Visual Mark Research	選	3	
PM545	資料庫設計與管理	Database Design and Management	選	3	
PM547	介面設計	Interface Design	選	3	
PM549	設計方法理論與實務	Design Method Theory and Practice	選	3	
PM551	創意商品設計特論	Creative Product Design Special Topics	選	3	
PM553	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選	3	
PM555	福祉設計特論	Welfare Design for the vulnerable	選	3	
PM557	永續設計特論	The well-being of the design special theory	選	3	
PM559	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選	3	
PM561	創意產業體驗與企畫實踐	Creative industry experience and Planning practice	選	3	
PM563	創業實務專論	Venture Practice monograph	選	3	
PM565	創意服務設計	Creative Services Design	選	3	
PM567	創意產業研究	Creative Industries	選	3	
PM571	媒體運算	Media computing	選	3	
PM573	視覺規劃與實務分析	Visual planning and Practices Analysis	選	3	
PM575	視覺創意與產業行銷	Visual creativity and industry marketing	選	3	
PM577	情意互動設計	Affective Interaction Design	選	3	
PM579	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選	3	
PM581	宗教設計研究特論	Religion Design Special Topics	選	3	

*本系可依需要調整開課年級、學期。

決 議：照案通過，提院課程委員會核備。

提案二：有關 110 學年度學士班課程架構擬訂案，提請討論。

說明：依據本校「學程實施辦法」第 8 條第二項說明：各學系以開設二個領域專業學程為上限，若為舊制開設三個（含）以上者，須於 110 學年度結束前完成二個領域專業學程之調整。

本系 110 學年度招生分組為「創意商品設計組」及「商業媒體設計組」。

決議：每位教師手上均有初擬 110 學年度課程架構表，關於「商業媒體設計學程」部分，將朝著電子商務設計行銷企劃這部分進行思考，因此課程部分，除著重原本媒體設計課程外，另外需加入商業行銷、消費者行為、物流管理等類似課程，請老師們思考，並與主任討論回饋想法。

「創意商品設計學程」部分，老師們可以想看看，將有關交通工具的課程加入到本學程中。

本系 111 學年度配合學校學程 2.0 的實施，考量學生基礎設計能力的養成，會將原本 3 學程中的「設計培力學程」中的課程，會依課程屬性，把課程安排到其他兩個學程中。

提案三：有關各年級專題課程學習成果案，提請討論。

說明：討論各年級學習成果展。

決議：各年級學習成果展分上、下兩學期辦理。

上學期：大一到大三各自辦理，大三已經規劃 1/5-1/8 到圖書館辦展，大一跟大二規劃一下，在系裡辦理或是去校外辦理也可以。

下學期：大一到大三一起辦理，大三統籌，借用同一場地，各年級有各自空間，各自設計。目前大三已向松菸提出學園祭的申請，目前等待訊息回覆。

參、臨時動議：

肆、散會：下午 1 點 20 分

