

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

109 學年第 3 次課程委員 會議紀錄

開會時間：民國 109 年 12 月 02 日(星期三) 12 點 30 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、羅光志助理教授、林志冠助理教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、劉延濤助理教授級專業技術人員、陳柏全助理教授、鍾可欣同學、郭文馨同學、廖啟恆老師

主 席：系主任 張志昇副教授

列席人員：陳柏全助理教授(招生請假)、廖啟恆老師

紀 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 110 學年度學士班課程架構擬訂案。	有關 110 課程架構，各學程之(1)學程介紹、(2)學程規劃與設計說明、(3)學程欲培育之專業能力，均已繳交，各學程資料請見本次會議業務報告。 課程大綱檢視修正部分，請各學程負責教師持續進行。

貳、業務報告：

1. 教務處安排本系到宜蘭高中洽談美術班新實施的課程安排，因應美術班進行轉型融入設計相關課程，宜中希望我們可以協助開課，目前預訂是 111 學年度起，每周三上午第 1 節至第 4 節，開設與設計實作有關的課程。
2. 產品與媒體設計學系 110 學年度課程架構，各學程之相關說明如下：

「產品與媒體設計學系領域核心學程」

【學程介紹】

系領域核心學程以整合知識，並透過實作學習與團隊合作方式進行，漸進式的專題專業課程學習，以提升問題解決能力。

【學程規劃與設計說明】

在大一不分組課程建立專業設計技巧與學習共通基本設計溝通；大二課程主要在專業能力的奠定、依據產品與媒體設計所需的專業技能及設計企劃初階課程，大三投入於專業產品與媒體設計課程與設計實務的學習；大四以設計專題為主軸並

導入具體優化設計細節與具市場量化完整策略之演練與深度學習。

【學程欲培育之專業能力】

本核心學程欲培育能力包括：選擇設計主題的能力、擬定工作進度的能力、控制設計流程的能力、填寫專題製作計畫書及培養設計展演的執行能力。透過上述能力提升學生主動設計提案或自主創業展演的專業能力養成，使設計創意與社會需求接軌、為踏入企業進行準備。

「設計培力學程」

【學程介紹】

設計培力學程是進入設計專業領域的基礎學程，透過大量演練及實作的體驗學習，逐步建構學生個人設計基礎的技能及素養。

【學程規劃與設計說明】

初階課程以實作體驗為基礎的電腦繪圖，色彩學、素描及製圖。中階課程以圖文設計方法為主，奠定設計圖文表達的實務基礎。高階課程則著重專案落實的執行，為建構設計專業做準備。

【學程欲培育之專業能力】

設計培力學程欲培育之能力包括：商品及商業媒體設計所需的設計表達方法及實作技能，兼顧理論與實務並提升學生設計溝通表達與創意思考之能力，以培養基礎設計人才為目標，致力於提昇學生之設計基礎能力並有助於未來投入專業設計課程做準備。

「創意商品設計學程」

【學程介紹】

本學程以整合美學、工學與產業需求為主要訓練基礎，輔以培育創新與人文涵養兼具之創意商品設計人才為目標，課程訓練涵蓋了動手實作、電腦繪圖、創新設計、人文設計以及商品推廣等面向，達成同學們能夠學以致用，更與各界跨領域

合作達到設計概念極大化的效果。

【學程規劃與設計說明】

本學程之初階課程設計以基礎手作思考訓練培養設計師的基本技能，中階課程設計以數位設計技術輔以造形、創意的訓練為主，高階課程以多元跨域的實務設計提升設計能量與經驗。

【學程欲培育之專業能力】

創意商品設計學程欲培育之能力包括：手作思考的基礎能力、數位整合繪圖的能力、創新材質應用的能力、人文跨域設計的能力、以及商品行銷推廣的能力，以符合業界對創意商品設計人才的需求。

「商業媒體設計學程」

【學程介紹】

「跨域媒體整合設計」為商業媒體設計學程的學習目標。跨域媒體整合包括了將實體或數位產品、透過市場概念行銷應用，將五感體驗設計跨領域美學、結合空間展示與音效互動等專業操作，整合為商業媒體的具體設計產出；因此培育具有將文化創意元素透過商業媒體設計學程實作養成之數位智慧跨域創新創作人才。

【學程規劃與設計說明】

商業媒體設計學程規劃與設計以培育媒體設計整合能力的人才，初階課程設計以媒體技術學習為主，中階課程設計以媒體技術輔以腳本設計的故事性敘述學習為主，高階課程以品牌行銷導入設計整合能力。

【學程欲培育之專業能力】

商業媒體設計學程是以培育具備產業需求的媒體設計力、跨產業跨媒體的溝通設計力、以及行銷整合設計力的人才，以符合不同產業間對商業媒體的人才需求。

參、討論提案：

提案一：有關 109 學年度第 2 學期課程安排案，提請討論。

說明：

- 一、依據本校「開課暨排課辦法」第 6 條及第 8 條規定：1.本校教師每日最多六個鐘點為限；2.連續排課不得超過四小時；3.專任教師課程安排，每週至少排課三天，三天之課程安排應包含星期一或星期五。除學校規定的大原則外，本系排課原則為：1.配合專業教室與電腦教室時間；2.兼任教師本校及他校排課時間；3.為配合校車時間，除星期三外，原則上上午 9 點開始排課，下午 4 點以後亦不排課。
- 二、另依據本校「開課暨排課辦法」第 9 條規定：專任教師除課程安排外，每週應另規劃晤談及課程輔導時間（office hour）四小時（含）以上，輔導地點除填列於「教學計畫表」外，並將課程及輔導時間表置放於教師研究室門口，以利學生請益。
- 三、依據本校「專任教師聘約」第四條規定：本校專任教師在職期間應主動積極進修、參與系（所）務或中心會議、導師研習、教師教學專業成長研習，及與校務推動有關之各項活動，維護校譽。每週應至少留校四天。需定期查閱本校電子郵件或公告資訊。
- 四、各教師課程安排如下：

專/兼任	教師姓名	課程/學分數	課程別	學分小計
專任	張志昇	色彩計劃與應用/3	學士班	6
		設計文獻評論/3	碩士班	
專任	林志冠	設計基礎(二)/3	學士班	9
		設計表現技法/6	學士班	
專任	申開玄	設計基礎(二)/3	學士班	9
		基礎動畫設計/6	學士班	
兼任	李泓儒	設計基礎(二)/6	學士班	6
專任	劉延濤	產品與媒體設計 (二)/3	學士班	10.5
		色彩計劃與應用/3	學士班	
		模型製作(二)/3	學士班	
		商品設計案例研討/1.5	學士班	
專任	陳柏全	產品與媒體設計 (二)/3	學士班	10.5
		人因設計/3	學士班	

		模型製作(二)/3	學士班	
		商品設計案例研討/1.5	學士班	
兼任	郭文修	產品與媒體設計(二)/3	學士班	6
		作品集/3	學士班	
專任	伍大忠	產品與媒體設計(四)/3	學士班	10
		作品集/3	學士班	
		設計實務/1	學士班	
		材質體驗設計/3	學士班	
專任	廖志傑	產品與媒體設計(四)/3	碩士班	9
		設計實務/1	學士班	
		設計講座/2	學士班	
		高階整合設計實務/3	碩士班	
兼任	蘇安童	產品與媒體設計(四)/3	學士班	6
		人因設計/3	學士班	
專任	羅光志	設計專題(二)/4	學士班	11
		圖文設計/6	學士班	
		設計企劃與行銷/1	學士班	
專任	羅逸玲	設計專題(二)/4	學士班	9
		設計企劃與行銷/2	學士班	
		數位插畫與繪本設計/3	學士班	
兼任	張維昌	設計專題(二)/4	學士班	4
兼任	郭文馨	設計專題(二)/4	學士班	4
專任	高宜芳	創意產業專題/3	院基礎	9
		設計概論/3	院基礎	
		創業實務專論/3	碩士班	
兼任	萬軒詔	數位影像設計/6	學士班	6
兼任	張覺	數位音效設計/3	學士班	3
兼任	張雲凱	商業攝影/6	學士班	6
兼任	楊則孝	電腦輔助設計 (二)/6	學士班	6
兼任	廖啟恆	蘭陽文創設計	學士班	3

兼任	羅世杰	視覺造型設計	學士班	3
----	-----	--------	-----	---

決 議：照案通過

參、臨時動議：

肆、散會：12 點 55 分