

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

109 學年第 4 次課程委員會會議紀錄

開會時間：民國 110 年 03 月 10 日(星期三) 12 點 30 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、羅光志助理教授、林志冠助理教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、劉延濤助理教授級專業技術人員、陳柏全助理教授、鍾可欣同學、郭文馨同學、廖啟恆老師

主 席：系主任 張志昇副教授

列席人員：

紀 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 109 學年度第 2 學期課程安排案。	已完成 109-2 開課作業。

貳、業務報告：

參、討論提案：

提案一：有關本系 110 學年度課程架構，提請討論。

說 明：產品與媒體設計學系 110 學年度課程架構仍先維持 3 個學程，但學程之學分數則依據 110 新制學程實施辦法之規定訂定之。

本系已於 109 年 11 月 12 日 109 學年度第 2 次系課程委員會確定學程名稱、各學程之課程名稱、各學程說明、規劃及學程欲培育之專業能力，本次會議要確認各課程之課程大綱。各課程課程規劃與課綱範例請見附件。

決 議：110 學程，本系仍維持 3 學程，但每一學程的相關條件均依照校方學程實施辦法規定辦理。

各學程課程課程規劃確認無誤。

各學程課程之課程大綱，於本次會議後，請各學程負責老師，進行修整，教學大綱並不是教學進度表，教學進度表會依據教學大綱進行編排，教學大綱主要的用意，是讓不同的教師上同一門課時，有相同的課程目標可以進行課程規劃。課程大綱部分，請老師們依據下列規範進行修訂：

課程描述：敘述式方式撰寫，說明課程主旨，至少 2.5 行。

課程目標：條列式呈現，每門課須列出至少 2 項目標。

課程綱要：條列式呈現，每門課須列出至少 5 項，請依據課程目標來發展課程綱要，說明本課程授課綱要，詳細的授課進度是在老師開課時在教學計畫表中再詳細規劃

資源需求（師資專長、儀器設備…等）：條列式呈現，至少 2 行。

教學方式之建議：條列式呈現，至少 2 行。

參、臨時動議：

肆、散會：下午 1 點 20 分

「產品與媒體設計學系領域核心學程」

課程規劃表：

課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課學期	先修科目 (無者免填)
PM101	設計基礎(一)	Design Basis(I)	必修	3	上	
PM102	設計基礎(二)	Design Basis(II)	必修	3	下	
PM230	設計表現技法	Design Presentation Techniques	必修	3	下	
PM203	產品與媒體設計(一)	Product and Media Design (I)	必修	3	上	設計基礎(一)、設計基礎(二)
PM204	產品與媒體設計(二)	Product and Media Design (II)	必修	3	下	產品與媒體設計(一)
PM332	設計講座	Seminar on design topics	必修	2	下	
PM232	創意表達技法實務	Creative expression techniques Practice	必修	3	上	
PM357	產品與媒體設計(三)	Product and Media Design (III)	必修	3	上	產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)
PM358	產品與媒體設計(四)	Product and Media Design (IV)	必修	3	下	產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)
PM301	設計實務	Design Project	必修	2	下	
PM427	作品集	Portfolio	必修	3	下	
PM407	設計專題(一)	Thesis for Design Group(I)	必修	4	上	產品與媒體設計(一)、產品與媒體設計(二)
PM410	設計專題(二)	Thesis for Design Group(II)	必修	4	下	設計專題(一)

「設計培力學程」

課程規劃表：

課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課學期	先修科目 (無者免填)
PM128	電腦繪圖	Computer Illustration	必修	3	上	
PM220	攝影學	Fundamentals of Photography	必修	3	上	
PM254	圖文設計	Graphic Design	必修	3	下	
PM329	材質體驗設計	Material Experience Design	必修	3	下	
PM132	設計素描	Design Sketching	選修	2	上	
PM133	設計製圖	Design Drafting	選修	2	上	
PM115	色彩計劃與應用	Principles of Color Design	選修	3	下	
PM260	設計心理	Form Psychology	選修	3	上	
PM256	敘事設計	Narrative design	選修	3	上	
PM365	視覺造型設計	Vision Molding Design	選修	3	下	
PM356	視覺傳達設計	Visual Arts and Design	選修	3	上	
PM373	數位插畫與繪本設計	Digital Illustration and Picture Book Design	選修	3	上	
PM325	通用關懷設計	Universal and Caring Design	選修	3	上	

「創意商品設計學程」

課程規劃表：

課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課學期	先修科目 (無者免填)
PM126	模型製作(一)	Model-making Workshop(I)	必修	3	上	
PM251	電腦輔助設計(一)	Computer-aided design(I)	必修	3	上	
PM221	商業攝影	Commercial Photography	必修	3	下	攝影學
PM366	人因設計	Human Factors Design	必修	3	上	
PM124	模型製作(二)	Model-making Workshop(II)	選修	3	下	
PM270	未來設計	Futures Design	選修	3	上	
PM131	造型設計	modeling shape design	選修	3	上	
PM273	創意機構設計	Creative Design for Mechanism	選修	3	上	
PM271	商品設計案例研討	Product Design Case Study	選修	3	下	
PM252	電腦輔助設計(二)	Computer-aided design(II)	選修	3	下	
PM374	宗教多元設計	Religious multiple Design	選修	3	上	
PM313	包裝設計	packaging design	選修	3	上	
PM370	蘭陽文創設計	Cultural Creative Design of Yilan	選修	3	下	
PM375	國際樂活設計	International LOHAS Design	選修	3	下	
PM361	智慧財產權與管理	Intellectual Property And Management	選修	3	上	

「商業媒體設計學程」

課程規劃表：

課號	科目名稱	英文名稱	修別	學分數	開課學期	先修科目 (無者免填)
PM127	數位影像設計	Digital Image Design	必修	3	下	
PM236	基礎動畫設計	Animation Fundamentals	必修	3	上	
PM221	商業攝影	Commercial Photography	必修	3	下	攝影學
PM320	UI/UX 介面設計	Interface Design	必修	3	上	
PM253	網頁設計	Web Design	選修	3	上	
PM272	腳本設計	Scenario Design	選修	3	上	
PM431	設計企劃與行銷	Design and marketing planning	選修	3	下	
PM269	數位音效設計	Digital Sound Effect	選修	3	下	
PM259	網路媒體設計	Internet media design	選修	3	下	
PM317	品牌設計	Brand Design	選修	3	上	
PM362	設計空間與應用	Space Design	選修	3	上	
PM367	數位音效設計實務	Digital Sound Effect Practice	選修	3	上	
PM326	商品市場規劃	Product market planning	選修	3	下	
PM433	跨媒體整合行銷設計	Cross-media integration marketing design	選修	3	下	
PM432	展示設計	Display design	選修	3	下	

課程大綱的部分，希望各組老師請再回去進行檢視，以下有兩個範例供大家參考：

範例一：電腦輔助設計（一）

課程描述：敘述式方式撰寫，說明課程主旨

課程目標：條列式呈現，每門課須列出至少 2 項目標

課程綱要：條列式呈現，每門課須列出至少 5 項目標，說明本課程授課綱要，詳

細的授課進度是在老師開課時在教學計畫表中再詳細規劃

資源需求（師資專長、儀器設備…等）：條列式呈現

教學方式之建議：條列式呈現

課程中文名稱 Course Name in Chinese	電腦輔助設計（一）			課號 Course Code	PM 251
課程英文名稱 Course Name in English	Computer-Aided Design(I)			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110 /上
開課單位 Course Offering Department	產品與媒體設計學系			學制別 Degree	☒ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☒ 必修 Required ☐ 選修 Elective
課/學程別 Program	☐ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☒ 學系領域專業學程				
課程屬性 curriculum attribute	☐ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☒ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程				
先修課程 Prerequisites	無				
課程描述 Course Description					
基於建立專業知識基礎與實務能力之教學目標，本課程著重於培養運用科技與資訊工具之電腦輔助設計能力，藉由數位化 3D 模型之建立，進而運用至產品設計及動畫媒體設計；透過電腦科技的運用，讓同學在設計過程中快速的模擬出所構想的產品或動畫人物。除可以藉此評估設計與造型之可行性外，更可進一步結合電腦輔助製造或是動畫軟體直接進行後續的相關設計製作；減少產品或媒體開發時程與材料之浪費。					
課程目標					

Course Objectives		
1	熟悉電腦輔助設計軟體的操作界面功能	
2	熟捻建立基本的圖形物件與建模方式	
3	能選擇適當方法精確建模	
4	精通編輯指令與編輯控制點	
5	能善用分析模型工具與匯出、匯入不同的模型檔案類型	
6	精確的表現光影與材質	
課程綱要 Course Outline		
簡介教學目標與課程內容		
電腦輔助設計軟體的操作界面		
自訂工作環境與工具列		
建立幾何圖形		
建立 2D 物件		
2D 物件繪製練習		
3D 建模與編輯		
3D 物件繪製練習		
彩現		
外掛彩現工具		
尺寸標註		
綜合練習		
系專業能力 Departmental Learning Outcomes 課程目標與系專業能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes		
A	專業知識	★
B	設計技術	★
C	人文素養	◎
D	創意思考	★
E	資訊技術	★
F	溝通表達	★
圖示說明 (Illustration): ★高度相關(Highly correlated)◎中度相關(Moderately correlated)		
資源需求 (師資專長、儀器設備…等)		
Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		

●師資須具電腦輔助設計實務經驗 ●師資須具良好溝通與協調能力 ●師資須具備原廠 Level-1 及 Level-2 教育訓練經驗 ●須使用電腦教室設備，電腦須有 1G 以上獨立顯示卡及 4G 以上之記憶體
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods
● 課堂指令說明與建模技巧講解。 ● 實際上機操作運用。 ● 為養成設計專業素養與負責態度，各項作業需依規定時間繳交，因突發事件與病假遲交者以一週為限，作業成績打八折計；若無正當理由缺交一律以<u>零分</u>計算。 ● 無故曠課<u>四次</u>以上依學校規定扣考。
其他 Other

範例二：色彩計畫與應用

課程描述：敘述式方式撰寫，說明課程主旨

課程目標：條列式呈現，每門課須列出至少 2 項目標

課程綱要：條列式呈現，每門課須列出至少 5 項目標，說明本課程授課綱要，詳細的授課進度是在老師開課時在教學計畫表中再詳細規劃

資源需求（師資專長、儀器設備…等）：條列式呈現

教學方式之建議：條列式呈現

課程中文名稱 Course Name in Chinese	色彩計畫與應用			課號 Course Code	PM 115
課程英文名稱 Course Name in English	Principles of Color Design			起用學年/學期 Academic Year/Semester	110 / 下
開課單位 Course Offering Department	產品與媒體設計學系			學制別 Degree	☒ 學士班 Undergraduate Program
學分數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	☐ 必修 Required ☒ 選修 Elective
課/學程別 Program	☐ 學院跨領域特色學程 ☐ 學系領域核心學程 ☒ 學系領域專業學程				

課程屬性 curriculum attribute		☒ 研究型課程：以學理訓練為導向之課程 ☐ 實務型課程：以實務訓練為導向之課程 ☐ 雙軌學習型課程：以學理與實務訓練為導向之課程	
先修課程 Prerequisites		電腦繪圖、數位影像設計	
課程描述 Course Description			
色彩計畫與應用課程旨在建立學生色彩理論基礎，培養學生對於色彩運用之能力進而應用在實際生活及設計範疇上。為達上述目標，本課程之主要上課內容有：認識色彩、色彩的體系、色彩心理學、配色與色彩計畫及應用等；透過色彩相關知識的說明使學生具有色彩的基本認知；欣賞與實作練習可增加學生色彩的敏銳度，幫助學生將理論應用於實務中並具備色彩規畫之能力。			
課程目標 Course Objectives			
1	瞭解色彩學的要義及歷史。		
2	對於色彩學中的基本之要項及良好的色彩配色能力。		
3	培養色彩資料收集、分析及新色彩再生之規劃與驗證色彩應用成果之能力。		
4			
5			
課程綱要 Course Outline			
課程介紹			
認識色彩			
色彩體系			
色彩的原色與混合			
對比色實務			
色彩感覺應用實務			
色彩計劃與應用實務			
系專業能力 Departmental Learning Outcomes		課程目標與系專業能力 相關性 Correlation between Course Objectives and Learning Outcomes	
A	專業知識	★	
B	設計技術	★	
C	人文素養	★	
D	創意思考	★	

E	資訊技術	◎
F	溝通表達	★
圖示說明(Illustration): ★高度相關(Highly correlated)◎中度相關(Moderately correlated)		
資源需求(師資專長、儀器設備…等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)		
- 設計及色彩學相關專長之師資 - 數位投影機		
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods		
- 為培養設計專業素養，各項作業請依規定時間內繳交，遲交以<u>零分</u>計算。 - 上課不定時點名，無故曠課四次以上，本課程將無法給予學分。 - 教師講述、課堂示範、實作練習		
其他 Other		