

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

110 學年度 第 4 次系務會議 會議紀錄

開會時間：民國 110 年 09 月 22 日（星期三）中午 12 點 10 分

開會地點：teams 視訊會議

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、羅光志助理教授、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、林志冠助理教授級專業技術人員、伍大忠副教授級專業技術人員、劉延濤助理教授級專業技術人員、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、邱毓峰技佐

主 席：系主任 張志昇

列席人員：

請 假：劉崇智助理教授(喪假)

紀 錄：林憶杰

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 110 學年度第 1 學期配合校務需校新聘專任教師聘任案。	新聘劉崇智老師為副教授級專業技術人員，排序為 1，相關提案提送新聘教師增審委員會。
二、有關推薦本系 109 學年度特優導師推薦案	本系推薦林志冠老師參與 109 學年度特優導師遴選

貳、主席報告：

參、討論提案：

提案一：有關 110 學年度第 1 學期配合書卷獎推薦案，提請討論。

說 明：書卷獎推薦名單，名單是依據教務處提供的成績單，推薦前兩名同學。

109 級推薦：109 級同學超過 70 人，可推薦 3 人

109152057 陳 0 均同學

109152065 董 0 岑同學

109152031 張 0 璇同學

108 級推薦：

108152068 李 0 諺同學

108152018 沈 0 賢同學

107 級推薦：

107152064 蘇 0 祺

107152002 許 0 菱

碩士班推薦：

109252001 郭〇曦同學

108252011 林〇同學

決 議：照案通過

提案二：有關 110 學年度繁星推薦及申請入學校系分則案，提請討論。

說 明：111 學年度為適用 108 課綱第一屆的考生，本系仍採分組招生，繁星推薦分為四組，每組 2 個名額，共 8 人；申請入學分兩組，創意產品設計組 30 人，商業媒體設計組 29 人；四技甄審(不分組招生)3 人；獨立招生(不分組招生)10 人。

各分組參採項目、檢定篩選方式：

繁星推薦：

分組名稱	學群類別	學測檢定
創意產品設計組	第一學群	社會科底標
商業媒體設計組	第一學群	社會科底標
創意產品設計組(二)	第二學群	國文科底標
商業媒體設計組(二)	第二學群	國文科底標

申請入學：

大考中心特別指示：111 學年度起「申請入學」各學系招生分組，學測參採科目應有不同，各招生分組分別明定之檢定、篩選倍率之學測科目應依校系選才規劃而有不同規範，但這部分，兩組學測檢定、篩選倍率是設相同的，因此本次會議要討論修改。

分組名稱	學測檢定	篩選倍率
創意產品設計組	—	國文科 4.5 倍、社會科 10 倍
商業媒體設計組	—	國文科 4.5 倍、社會科 10 倍

另外，本系屬美術科系，不受 $P1 \geq P2$ 或 $P2 - P1 \leq 10\%$ 限制，但是 $P1 \geq 10\%$ ，目前本系設定的標準為 $P1$ 佔 30%， $P2$ 佔 70%，這部分可不修正。(學生高中時期的習歷程資料(簡稱 $P1$)，大學校系自行辦理之面試、筆試或實作等(簡稱 $P2$))

本系訂定之審查資料項目為：修課紀錄、學習歷程自述、其他(包含競賽成果、社團參與、學習新得等。)

決議：篩選倍率，創意產品組更改為國文科 4.5 倍、社會科 12 倍，商業媒體組不變。
會後招生處通知，兩組篩選的科目不同一模一樣，因此進行修正。

佛光大學 產品與媒體設計學系（創意產品設計組）		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例						術科考試篩選、採計方式及佔總成績比例						甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段						第一階段			第二階段			
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例		術科項目	檢定	篩選倍率	術科成績採計方式	佔甄選總成績比例		
校系代碼	130242	國文	--	5	--	0%	審查資料	--	30%		素描	--	--	--	0%	1、面試 2、審查資料 3、學測國文級分	
招生名額	30	英文	--	--	--		面試	--	70%		彩繪技法	--	--	--			
性別要求	無	數學A	--	--	--						創意表現	--	--	--			
預計甄試人數	150	數學B	--	--	--						水墨書畫	--	--	--			
原住民外加名額	4	社會	--	10	--						美術鑑賞	--	--	--			
離島外加名額	無	自然	--	--	--												
願景計畫外加名額	無	--	--	--	--												
指定項目甄試費	1000	英聽	--	--	--												
同級分(分數)超額篩選方式		一、學測國文、社會之級分總和															
		審查資料	項目：修課記錄(A)、課程學習成果(B)、多元表現(F、N)、學習歷程自述(P)。※項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。 說明：														

佛光大學 產品與媒體設計學系（商業媒體設計組）		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例				
		第一階段			第二階段				
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例
校系代碼	130252	國文	--	10	--	0%	審查資料	--	30%
招生名額	29	英文	--	--	--		面試	--	70%
性別要求	無	數學A	--	--	--				
預計甄試人數	290	數學B	--	--	--				
原住民外加名額	4	社會	--	--	--				
離島外加名額	無	自然	--	--	--				
願景計畫外加名額	無	--	--	--	--				
指定項目甄試費	1000	英聽	--	--	--				
同級分(分數)超額篩選方式		一、學測國文級分							

提案三：有關佛光大學 110 學年度招生檢討及招生策略說明案，提請討論。

說明：招生處於 9 月 7 日給我們各系一封信，內容如下：

非常感謝這幾年各位師長、同仁和招生處一起努力，讓佛大算是平安渡過第一波少子女化海嘯的挑戰。然而，盡了全部心力的我們，卻遭遇今年指考無情的摧殘，分發結果超乎預期的差。無助且無奈的心情，讓自己不禁對招生感到懷疑。佛大的努力真的能抵擋得住水位上升的速度嗎？佛大是否將被吞噬？萬分忐忑不安！

沉澱了二天，想到現在應該還不是投降的時刻，佛大未曾沒有失敗，也未嘗沒有經歷過似曾相識的場景，但是我們都能攜手成功挺過暗淡的歷史，我們從未放棄，更應該在此刻重新燃起鬥志！

屢敗屢戰，再次昂首跨步。這次召開的全校招生檢討會，會是您、我和佛大近期最關鍵的一次會議，期待能集思廣益找出一條永續生存的道路、期待各位師長和同仁，協助提供更創新、更全面、更具體的招生作法，我們一起正面迎戰！

另外，知道您，或許有許多不滿、許多失望、許多委屈等等，我們都能理解，但由於這次會議關乎本校未來發展，極為重要！我們需要大家一起正面迎戰，給予正向力

量，所以懇請提供正面「具體的招生作法」，容我們婉謝「僅為概念性的策略」或「校務批判」，謝謝您！

項目	檢討與策略建議
一、貴系認為繁星/個人申請/指考之三管道，最為有效的招生作法為何？	(請條列說明即可) 1. 繁星推薦：_____ 2. 個人申請：_____ 3. 指考分發：_____
二、貴系之目標競爭對手(○○大學○○系)及其優劣為何？相較於去年設定目標對手之競爭力是否已經有所改善？原因為何？	(請列舉 2 至 5 間與學系上下競爭對手之大學的學系，以參考「設系目標及方向」、「課程設計」、「產學合作與實作課程」、「特別獎助學金」、「採計科目」與「錄取成績」等項目，分別比較分析。) 競爭對手 1： _____大學_____學系 1. 設系目標及方向：優點：_____ 缺點：_____ 2. 課程設計：優點：_____ 缺點：_____ 3. 產學合作與實作課程：_____ 4. 特別獎助學金：_____ 5. 採計科目：_____ 6. 錄取成績：_____ 競爭對手 2： _____大學_____學系 1. 設系目標及方向：優點：_____ 缺點：_____ 2. 課程設計：優點：_____ 缺點：_____ 3. 產學合作與實作課程：_____ 4. 特別獎助學金：_____ 5. 採計科目：_____ 6. 錄取成績：_____ 競爭對手 3： _____大學_____學系 1. 設系目標及方向：優點：_____ 缺點：_____ 2. 課程設計：優點：_____ 缺點：_____ 3. 產學合作與實作課程：_____ 4. 特別獎助學金：_____ 5. 採計科目：_____ 6. 錄取成績：_____

三、針對上述目標對手之因應解決之道為何？	(請依上述分析資料，提出超越該校之學系的計畫。以條列說明即可。) 依據上述 6 點分析，逐項設計超越該校系之計畫 1. 設系目標及方向：_____ (突顯彼此不同之處，有否需要調整、調整方向為何？) 2. 課程設計：_____ (突顯彼此不同之處，有否需要調整、調整方向為何？如何讓佛大的學生受用，並得到最大的成長) 3. 產學合作與實作課程：_____ 4. 特別獎助金：_____ 5. 採計科目：_____ 6. 錄取成績：_____
四、貴系招生特色亮點為何？	(請條列說明即可)
五、貴系經由上述分析，產生整體招生策略與作法為何？	(請說明貴系目前最成功的招生作法為何，條列說明即可。)
六、對於學校招生策略之具體建議事項	(請提供具體招生作法，勿僅提表象的概念式策略。例如： 「連結高中導師或家長」→為概念式策略。 「辦理教師心理成長營，連結高中導師」→為具體招生作法。)
七、其他建議事項	

決 議：請陳柏全老師彙整各教師提供的資料，再提供給招生處。

肆、臨時動議

散會：13 點 25 分