

大專校院教學品保服務

自評報告書

學校 名稱	佛光大學			(請蓋關防)
評鑑 單位	產品與媒體設計學系			
評鑑 單位 主管	高宜滂	簽章處		
聯絡人資訊				
姓名	林憶杰	職 稱	組員	
電話	03-9871000# 25301	傳 真	03-9871033	
手機	0910721129	E-mail	yclin@gm.fgu .edu.tw	
日期	中華民國 111 年 04 月 06 日			

第一部分 基本資料

壹、自評報告書內容自我確認表

填表說明：本表目的在提供受評單位檢視「自評報告書」內容是否完整呈現。

構面一、目標與發展	
涵蓋項目	自評報告涵蓋內容
【共同部分】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 學士班/副學士班】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 碩士班/博士班】	☒ 有 ☐ 無
【進修部/在職專班】	☐ 有 ☒ 無
特色指標(若有特色指標，請條列說明)	☐ 有 ☒ 無
構面二、教學與學習	
涵蓋項目	自評報告涵蓋內容
【共同部分】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 學士班/副學士班】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 碩士班/博士班】	☒ 有 ☐ 無
【進修部/在職專班】	☐ 有 ☒ 無
特色指標(若有特色指標，請條列說明)	☐ 有 ☒ 無
構面三、辦學績效	
涵蓋項目	自評報告涵蓋內容
【共同部分】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 學士班/副學士班】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 碩士班/博士班】	☒ 有 ☐ 無
【進修部/在職專班】	☐ 有 ☒ 無
特色指標(若有特色指標，請條列說明)	☐ 有 ☒ 無
構面四、自我改善	
涵蓋項目	自評報告涵蓋內容
【共同部分】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 學士班/副學士班】	☒ 有 ☐ 無
【日間部 碩士班/博士班】	☒ 有 ☐ 無
【進修部/在職專班】	☐ 有 ☒ 無
特色指標(若有特色指標，請條列說明)	☐ 有 ☒ 無

貳、受評單位概況表

學校受評單位						
成立年月	中華民國 97 年 8 月		成立名稱	產品與媒體設計學系		
近五年改名合併改隸情形	☐ 曾改名，改名年月：中華民國 年 月 改名後名稱： ☐ 曾合併，合併年月：中華民國 年 月 合併後名稱： ☐ 曾改隸，改隸年月：中華民國 年 月 原屬學院： 改隸後學院： ☐ 其他變革(如：學制增減、班數增減、...)：(請自述)					
目前學制	學制名稱		授予學位	成立年月	班級數	學生人數
	學士班		設計學學士	97 年 8 月	2	80
	碩士班		設計學碩士	102 年 8 月	1	10
				年 月		
				年 月		
師資及行政人力	專任教師		兼任教師		行政人員	
	教授	位	教授	位	職員	1 位
	副教授	4 位	副教授	位	助教	位
	助理教授	6 位	助理教授	位	助理	位
	講師	位	講師	位	技士	位
	其他	位	其他	位	其他	1 位

※師資及行政人力請填繳交自評報告時之當學期人數

※學制請依日間部、進修部/ 夜間部分別填寫

第二部分 自評報告

總目錄

目錄(一.總目錄、二.圖目錄、三.表目錄)

前言	6
壹、 構面一目標與發展	9
1.1 教育目標與專業發展特色	9
1.2 中/長程發展計畫之訂定、執行與檢討	15
1.3 行政組織、法規制度與資源配置	20
1.4 配合學校國際化政策建構國際化學習環境與推動國際交流之執行情形	22
1.5 提升經營績效以利永續發展之變革或創新作法	25
1.6 構面一小結	28
貳、 構面二教學與學習	29
2.1 學生核心能力與教育目標之對應；課程規劃、師資安排與學生核心能力培育之符合情形	29
2.3 提升學生品格素養、基本能力與專業能力之策略與執行情形	53
2.4 提升學生學習品質之策略與執行情形	55
2.5 提升學生輔導成效之策略與執行情形	59
2.6 構面二小結	65
參、 構面三辦學績效	66
3.1 學生學習之成效表現	66
3.2 教師研發、產學合作、社會服務之成效表現與成果應用	92
3.3 對外資源開發之成效表現	101
3.4 構面三小結	105
肆、 構面四自我改善	107
4.1 自我改善之機制與運作情形	107
4.2 自我改善措施之執行與進度控管	111

4.3 構面四自我改善小結	116
伍、 結語(回顧與展望)	117
陸、 附件目錄.....	118
柒、 104 年度上半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑自我改善情形結果表	120

圖目錄

圖 1-1 本系發展過程圖	8
圖 1-2 本系 (所) 教育目標修訂過程	12
圖 1-3 本系教育目標及核心能力制定流程	14
圖 1-4 本系行政組織架構	20
圖 1-5 本系國際化政策	22
圖 2-1 本系教育目標與核心能力制定流程	30
圖 2-2 本系目標、能力與學程之對應圖	31
圖 2-3 本系課程規劃與學生需求關聯圖	33
圖 2-4 本系碩士班四目標、六能力與三主軸之對應圖	33
圖 2-5 本系碩士班課程主軸	35
圖 2-6 本系碩士班課程規劃與學生需求關聯圖	35
圖 2-7 本系專任教師組成	36
圖 2-8 本系提升教師教學品質之策略	42
圖 2-9 本系教師專業發展與支持系統圖	43
圖 2-10 班制課程評量方法	45
圖 2-11 本系專業課程	48
圖 2-12 教學品質評量和學生學習回饋	51
圖 2-13 本系學生品格素養、基本能力與專業能力課程規劃	53
圖 2-14 五階段式學習導引機制	53
圖 2-15 本系提升學生學習品質策略	56
圖 2-16 本系空間及設備	57
圖 2-17 本系利用八大組織與機制進行五大學生輔導	60
圖 2-18 畢業生表現回饋機制	64
圖 3-1 學習活動週成果	68
圖 3-2 系學會活動成果	70
圖 3-3 書院活動成果	71
圖 3-4 專業實習成果	72
圖 3-5 學生校內外成果展演活動	74
圖 3-6 本系學生國際交流學習活動	80
圖 3-7 103 學年度(畢業滿 5 年)完成回收率	81
圖 3-8 受訪學士班校友工作現況	82
圖 3-9 受訪碩士班校友工作現況	83
圖 3-10 受訪學士班校友任職機構	84
圖 3-11 畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見	86
圖 3-12 畢業校友認為專業訓練課程與工作相符程度回饋意見	87
圖 3-13 哪些學習經驗對畢業後工作有幫助	88

圖 3-14 教師成效表現與成果應用概念圖	92
圖 3-15 產學合作成果	97
圖 3-16 社會參與與服務	101
圖 4-1 整體自我分析、檢討與持續改善之系統機制(課程規劃)	107
圖 4-2 自我改善措施之運作	109
圖 4-3 於官網公開之系務會議及系課程委員會會議紀錄	111

表目錄

表 1-1 校級、院級與本系教育目標與核心能力	9
表 1-2 院教育目標與系 (學士班) 教育目標之對應表	10
表 1-3 院核心能力與系 (學士班) 核心能力之對應表	10
表 1-4 本系碩士班教育目標與核心能力	11
表 1-5 院教育目標與系 (碩士班) 教育目標之對應表	11
表 1-6 院核心能力與系 (碩士班) 核心能力之對應表	12
表 1-7 校、院和系中長程計畫之對應	16
表 1-8 院中長程計畫與系中長程計畫之對應表	17
表 1-9 本系 SWOT 分析表	18
表 1-10 本系 TOWS 分析表	19
表 1-11 本系學生短期研修紀錄	23
表 1-12 本系外籍生(正式學籍生)一覽表	24
表 1-13 本系教師赴陸交流記錄	24
表 1-14 本系學生國際交流記錄	25
表 2-1 本系學士班教育目標與核心能力之對應表	29
表 2-2 本系碩士班教育目標與核心能力之對應表	29
表 2-3 本系專任教師成員表	36
表 2-4 本系兼任教師成員表	37
表 2-5 107-109 學年業師協助共同授課成員表	38
表 2-6 107~109 學年度專、兼任教師成員統計資料	39
表 2-7 近三年專任教師流動情形	41
表 2-8 教師每週基本授課時數	41
表 2-9 本系核定經費與使用情形	44
表 2-10 學士班各年級的課程與學習重點規劃	46
表 2-11 本系現有空間設備統計表	57
表 3-1 本系近三年「設計講座」主題	69
表 3-2 本系近三年參與林美書院活動之參與人次	71
表 3-3 本系近三年展演活動	73
表 3-4 本系近三年獲獎件數	75
表 3-5 本系碩士班學生近三年論文發表統計	75

表 3-6 本系碩士班學生畢業論文一覽表	76
表 3-7 本系學士班近三年畢業展演概況	76
表 3-8 本系學生參與國際交流學習統計	77
表 3-9 畢業滿 1 年、3 年及 5 年畢業校友流向回收率	81
表 3-10 學士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友工作現況(%)	82
表 3-11 碩士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友工作現況(%)	83
表 3-12 學士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友任職機構(%)	84
表 3-13 碩士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友任職機構(%)	84
表 3-14 畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見(%)：	86
表 3-15 目前工作內容與原就讀系、所、或學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何(%)	87
表 3-16 學士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助(%)	88
表 3-17 碩士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助(%)	89
表 3-18 畢業滿五年校友認為「原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度」(%)	89
表 3-19 畢業滿五年學士班校友認為「畢業到現在的經驗，您認為學校對您哪些能力培養最有幫助」(%)	90
表 3-20 學士班畢業生 107-109 學年度升學就讀資訊	91
表 3-21 本系教師期刊論文與專書發表統計表	92
表 3-22 本系教師國內外研討會論文發表統計表	93
表 3-23 本系教師通過科技部計畫一覽表	93
表 3-24 本系教師通過教育部計畫一覽表	94
表 3-25 本系教師通過校內補助計畫一覽表	95
表 3-26 本系教師參與產學合作計畫一覽表	96
表 3-27 本系師生獲得專利申請一覽表	98
表 3-28 本系教師參與服務表現一覽表	99
表 3-29 本系教師赴陸交流記錄	104
表 4-1 本系成員參加之台評會評鑑工作坊	108
表 4-2 內部評鑑之重要準備工作	108
表 4-3 107~109 學年度系務會議與系課程委員會召開次數	111
表 4-4 前一週期建議事項之改善進度狀況	112
表 4-5 109-2 學期因疫情影響改為線上形式辦理之課程、會議及活動表	113
表 4-6 107-109 學年度期末成果展	115

前言

佛光大學產品與媒體設計學系(簡稱產媒系，本文以本系稱之)於 97 學年度成立，招收第一屆學士班學生。依據佛光大學「重視人文素養、教育強調人文社會與科技整合之一所書院型大學」的教育理念，以及原隸屬之理工學院朝向「數位科技、心智科學、人文創意」的發展特色，整合本校相關系所教育資源，建立跨領域及理論與實務兼備的產品與媒體設計學士班與碩士班，並將本系(所)定位為產品設計與媒體設計跨領域之設計學系所，亦是台灣東北部第一個設計相關系所。

自 100 學年度起，配合本校系所整併規劃，本系自理工學院轉歸屬於新成立的創意與科技學院。依據創意與科技學院以人文社會學為基礎，整合科技與人文社會教育的設立宗旨，初期訂定本系教育目標為「教學-專業化、思維-全球化、設計-產業化」，以培育兼具「人文素養、社會關懷、科技專業與高尚品德」之產品與媒體設計專業人才。自 102 學年度起，經本校共識會議決議，修訂本系教育目標為「培養具有產品與媒體之專業能力、培育具有文化與創意產業之設計能力、培育專業倫理與社會關懷情操、落實美學融入於生命、生活、生涯教育」，核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、創意思考、資訊技術、溝通表達」。

本系(所)於 102 學年度獲准成立碩士班，培育高階產品與媒體設計專業人才，並訂定四項教育目標是「培養具有產品與媒體之研發能力、培育具有文化與創意產業之分析能力、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。六項核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」。

本系首任系主任為林江龍博士(97~100 學年度)，後因借調至蘭陽技術學院擔任校長一職，自 101 至 106 學年度由張志昇博士擔任系(所)主任，107-1 學期由葉茱俐博士擔任主任，107-2 學期之後再由張志昇博士擔任系(所)主任至 110-1 學期，110-2 學期起由高宜滂博士擔任系(所)主任。

本系(所)現況與發展方向

本系自 97 學年度成立，招收學士班學生 1 班，共 35 人。其後，因招生狀況達成預期目標，於 99 學年度起招收 2 班，共 80 位學生。102 學年度起成立碩士班 1 班，招收 15 位學生。現有學士班學生 8 班，研究所 2 班，合計 299 位學生。

至 109 學年度，本系(所)師資共有專任教師 11 位、兼任教師 12 位以及協同教學業師。其中，專任教師負責系務相關規劃執行、授課以及專題指導，兼任教師主要負責

授課與專題指導，業師則是透過協同教學協助專任教師之授課，將業界之實務經驗帶入課程中，豐富課程內容與增廣學生視野。

本系（所）系務組織依本校規程設立「系務會議」、「系課程委員會」及「系教師評審委員會」（於 108 學年度依學校規定廢除），各項系務運作均依學校之規定辦理。本系（所）教師在「教學」、「研究」、「服務」及「輔導」方向均積極投入。在教學方面，教師依專長進行授課，授課鐘點均符合學校規定；在研究方面，除進行研究論文發表外，並積極爭取科技部專題計畫、教育部教學計畫與產學合作案等，成果豐碩；在服務方面，積極參與校內事務與校外專業服務。本校班級導師制度及學術導師制完整，提供學生完整的生活、學習、競賽、升學與就業的諮商與輔導。

本系（所）系館位於本校雲慧樓 3 樓與地下室，目前 3 樓除了有系所辦公室與專任教師研究室外，另配置有創新產品設計工作室、關懷設計工作室、文創商品設計工作室、互動設計工作室、視覺傳達設計工作室、攝影及數位影像工作室、音效工作室、電腦輔助設計實習室及設計工作室等 9 間工作室；另於雲慧樓地下室有模型設計工作室、CNC 設計工作室及模型設計研究室，油土工作室和專題製作室，合計全系（所）可支配使用之建築面積約為 1,282 平方公尺。

每學年學校編列圖書預算，提供系（所）採購教學、研究用之圖書期刊，歷年圖書經費總共約 500 萬元。現有各領域專業圖書：中文圖書 9,404 冊，外文圖書 3,121 冊，設計類圖書約 7,987 冊，其中 107 學年度增購設計類圖書 96 冊；108 學年度增購設計類圖書 111 冊；109 學年度增購設計類圖書 174 冊。另外，學校也逐年增購多種電子資料庫，提供本系教師教學研究與學生學習之用，館藏可謂十分豐富。

本系（所）學士班學生至 109 學年度止，有 10 屆計 471 位畢業生，除繼續攻讀國內外研究所學位或服役者外，已陸續投入職場就業。學士班學生主要來源包括個人申請入學、指考分發及海外聯招分發，其就學期間除需完成五大學程規定，及修滿 128 個學分外，同時必須完成 160 小時之設計實務，以更順利銜接下一個階段的求學與就業。在課程設計上，系核心學程以理論結合實務課程為主，專業選修學程以輔佐系核心學程之技能及增廣學生學習領域為主。透過四年學程銜接規劃，讓學生具備完整的核心競爭能力。此外，為增加學生就業競爭力，鼓勵學生參與各項設計競賽，除每學期的期末展外，應屆畢業生以參加新一代設計展為最重要的學習成果發表。

本系（所）碩士班自 102 學年度開始招收第一屆學生，目前有 23 位畢業生，研究生在本系（所）教師的引導下，已參與國內外研討會發表，研究成果卓著。

本系（所）在專業師資、教學設備、課程規劃、學生輔導、教學研究等方面仍持續不斷地再精進，期能培養出符合業界需求，並具有就業競爭力的學生。本系（所）發展過程如圖 1-1 所示：

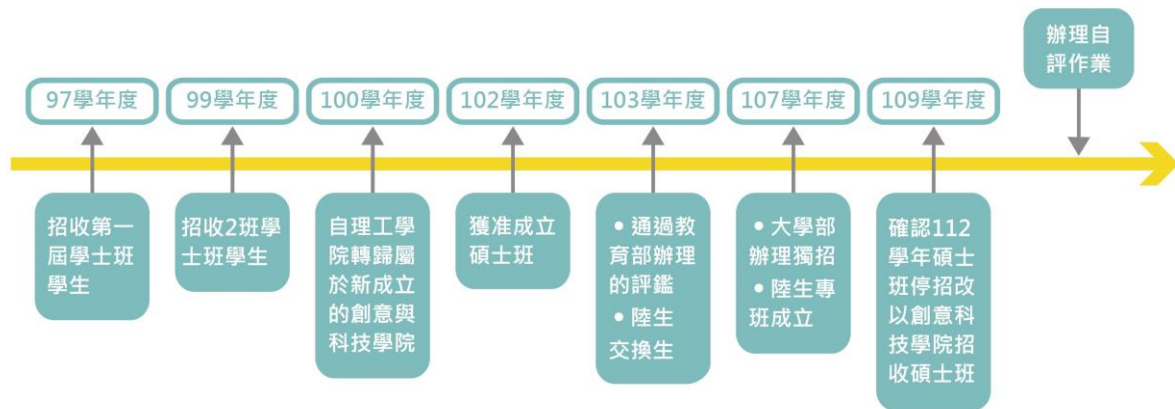


圖 1-1 本系發展過程圖

壹、 構面一目標與發展

1.1 教育目標與專業發展特色

本系(所)創系之初即以教學-專業化、思維-全球化及設計-產業化為教育目標，培養學生具有產品與文化產業、數位媒體、以及網路設計的核心能力。然而，在教學與系務行政完整推行四年後，即主動於101學年度第10次系務會議中【附件二】，整合專家、畢業生、雇主與系課程委員意見後，進行系級教育目標及核心能力之討論與修定。又本系(所)完整之教育目標及核心能力制定流程如圖1-1所示。佛光大學於102學年度舉行「校務發展共識營」，會中除討論本校中程建設藍圖及願景議題外，並訂定校級與創意與科技學院級之教育目標(表1-1)，又本系學士班教育目標與核心能力也於後正式確立。本系學士班教育目標與核心能力調整前、後分別如表1-2所示，院教育目標與系學士班教育目標之對應如表1-3所示。

本系(所)於100學年度提出碩士班設立申請，於102學年度之系級自我評鑑會議中，接受評鑑委員之建議，期在學士班完整之規劃基礎上，進行碩士班之教育目標與核心能力訂定。本系(所)於會後隨即積極收集各方資訊及意見，並於103學年度第4次系務會議中【附件三】整合專家、業界雇主與系課程委員建議後，分別確定學士班、碩士班教育目標及核心能力，並正式實施。本系(所)碩士班之教育目標如表1-4所示。院教育目標與所(碩士班)教育目標之對應表，請參見表1-5。

表 1-1 校級、院級與本系教育目標與核心能力

	佛光大學	創意與科技學院	產品與媒體設計學系
教育目標	以人文精神為基石，落實生命、生活、生涯之三生教育理念，培養兼具品德、品質、品味的社會中堅人才。	1.培養文化創意與科技傳播之專業人才。 2.培養促進文創產業發展的人才。 3.培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才。 4.培養創意思考、設計研發的人才。	1.培養產品與媒體之專業人才 2.培育文化與創意產業之設計人才 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育
核心能力	1.溝通與問題解決能力 2.團隊合作與協調能力 3.規劃與組織能力 4.獨立思考與判斷能力 5.自我管理與深度學習能力 6.人文素養與公民精神	1.具備文創產業基礎知識的能力。 2.具備創新思考解決問題的能力。 3.運用科技工具增強專業發展的能力。	1. 專業知識 2. 設計技術 3. 人文素養 4. 創意思考 5. 資訊技術 6. 溝通表達

7.資訊與網路操作應用能力 8.中英文語文運用與表達能力	4.溝通與行銷的能力。	
---------------------------------	-------------	--

表 1-2 院教育目標與系（學士班）教育目標之對應表

院級教育目標 系級教育目標	培養文化創意與科技傳播之專業人才	培養促進文創產業發展的人才	培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才	培養創意思考、設計研發的人才	小計
培養產品與媒體之專業人才	2	2	2	4	10
培育文化與創意產業之設計人才	3	4	1	2	10
培育專業倫理與社會關懷情操	2	2	5	1	10
落實美學融入於生命、生活、生涯教育	3	2	2	3	10
總 計	10	10	10	10	40

表 1-3 院核心能力與系（學士班）核心能力之對應表

院級核心能力 系級核心能力	具備文創產業基礎知識的能力	具備創新思考解決問題的能力	運用科技工具增強專業發展的能力	溝通與行銷的能力	小計
專業知識	3	3	2	2	10
設計技術	2	3	3	2	10
人文素養	3	2	2	3	10
創意思考	2	5	1	2	10
資訊技術	3	1	5	1	10
溝通表達	2	1	2	5	10
總 計	15	15	15	15	60

碩士班於 102 學年度之系級自我評鑑會議中，接受評鑑委員之建議，期在學士班完整之規劃基礎上，進行碩士班之教育目標與核心能力訂定。本系（所）於會後隨即積極收集各方資訊及意見，並於 103 學年度第 4 次系務會議中【附件三】整合專家、業界雇

主與系課程委員建議後，分別確定本系、所教育目標及核心能力，並正式實施。本系（所）碩士班之教育目標及核心能力如表 1-4 所示。院教育目標與所（碩士班）教育目標之對應表，和院核心能力與所（碩士班）核心能力之對應表，請參見表 1-5、表 1-6。

表 1-4 本系碩士班教育目標與核心能力

教育目標	1.培養具有產品與媒體之研發人才 2.培育具有文化與創意產業之分析人才 3.培育專業倫理與社會關懷情操 4.落實美學融入於生命、生活、生涯教育
核心能力	1. 專業知識 2. 設計技術 3. 人文素養 4. 研究開發 5. 整合分析 6. 溝通表達

表 1-5 院教育目標與系（碩士班）教育目標之對應表

院級教育目標 系級教育目標	培養文化創意與科技傳播之專業人才	培養促進文創產業發展的人才	培養遵守專業倫理、關照社會責任的人才	培養創意思考、設計研發的人才	小計
培養產品與媒體之研發人才	2	2	2	4	10
培育文化與創意產業之分析人才	3	4	1	2	10
培育專業倫理與社會關懷情操	2	2	5	1	10
落實美學融入於生命、生活、生涯教育	3	2	2	3	10
總計	10	10	10	10	40

表 1-6 院核心能力與系（碩士班）核心能力之對應表

院級核心能力 系級核心能力	具備文創產業基礎知識的能力	具備創新思考解決問題的能力	運用科技工具增強專業發展的能力	溝通與行銷的能力	小計
專業知識	3	3	2	2	10
設計技術	2	3	3	2	10
人文素養	3	2	2	3	10
研究開發	2	3	2	3	10
整合分析	3	3	2	2	10
溝通表達	2	1	2	5	10
總 計	15	15	15	15	60

本系（所）之教育目標，朝向自我檢討與自我改善方向努力，於 97 學年度自訂系上第一次教育目標；101 學年度因應校、院教育目標修正；102 學年度因應碩士班訂定教育目標。在通過第二週期評鑑執行四年後（一個完整的週期），107 學年度重新討論教育目標，決議沿用。本系教育目標修訂過程如圖 1-2 所示：

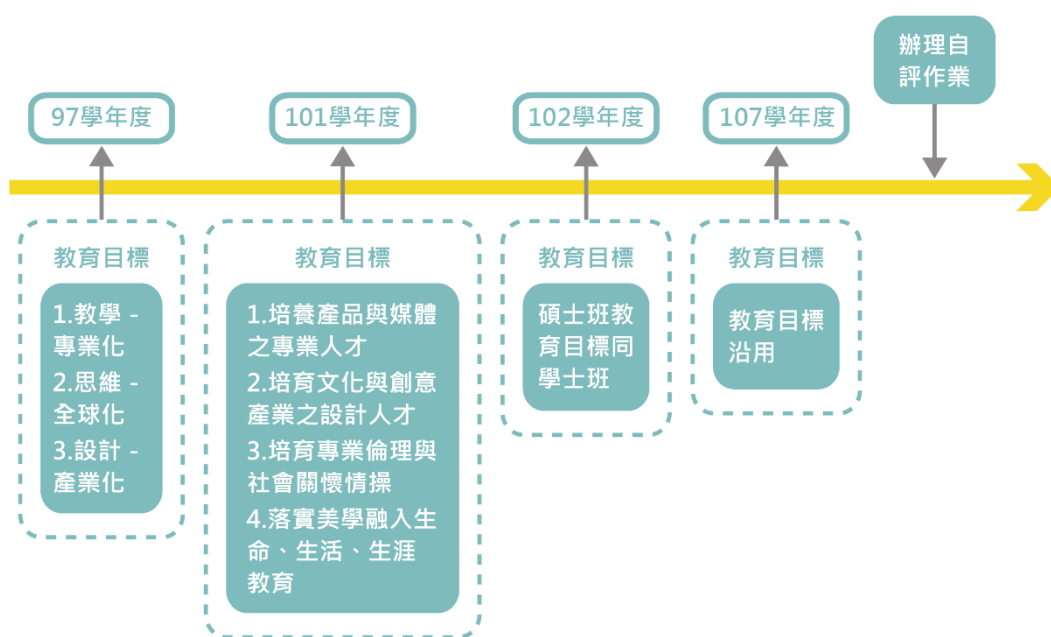


圖 1-2 本系（所）教育目標修訂過程

本系（所）發展專業特色在於整合科技與人文社會藝術教育，本著以人文、設計為基礎，電腦、科技為媒體，美學、商學為導向之教學內涵；課程規畫中，整合創意設計、

電腦科技和美術行銷等三大領域，並於佛光大學人文社會藝術教育的基礎教育下，提供創意產品設計、多媒體電腦動畫與相關產品和媒體整合之應用課程訓練，企以引領學生成為兼具人文藝術素養與電腦科技技的新世代產品及媒體設計專業人才。本系（所）發展特色如下：

1. 實務與理論並重：從實務中驗證理論，實際體驗設計過程。
2. 跨領域的學習環境：整合本校資訊應用、傳播、管理、文化資產與創意、佛教...等學系之教育資源。
3. 師徒式小組教學：專業核心課程採「共同教學」及「個別指導」的教學方式。
4. 設計產學化：透過產學合作設計的推展，使學生發展學以致用的專業能力。
5. 全球思維、在地設計：關懷鄉土文化產物，以在地為設計力基礎參與國際比賽，使學生能力發展更具國際化。
6. 宗教設計發展特色：本系發展宗教設計，以宗教元素為基礎，透過體驗、踏查與訪談等方式，審視佛教多元的發展與內涵，並轉化為創新且富人本思想的設計應用。

本系（所）教育目標之訂定，因有明確之制定流程，故能依此完善機制綜合校院系所方向、專家意見、師資條件、考量學生發展與現況及各類回饋建議適時檢討修定，目前一切關於教育目標之修定運作尚稱順暢。本系（所）經過第二週期評鑑教學實施四年後（完整的循環由大一到大四），透過畢業生意見、雇主需求、社會期待及參酌系級自我評鑑之委員意見和佛光大學學程之實施變革，主動於課程委員會中進行學程全面檢討，並重新教育目標之架構，教育目標不做修正，其架構如圖 1-3 所示。

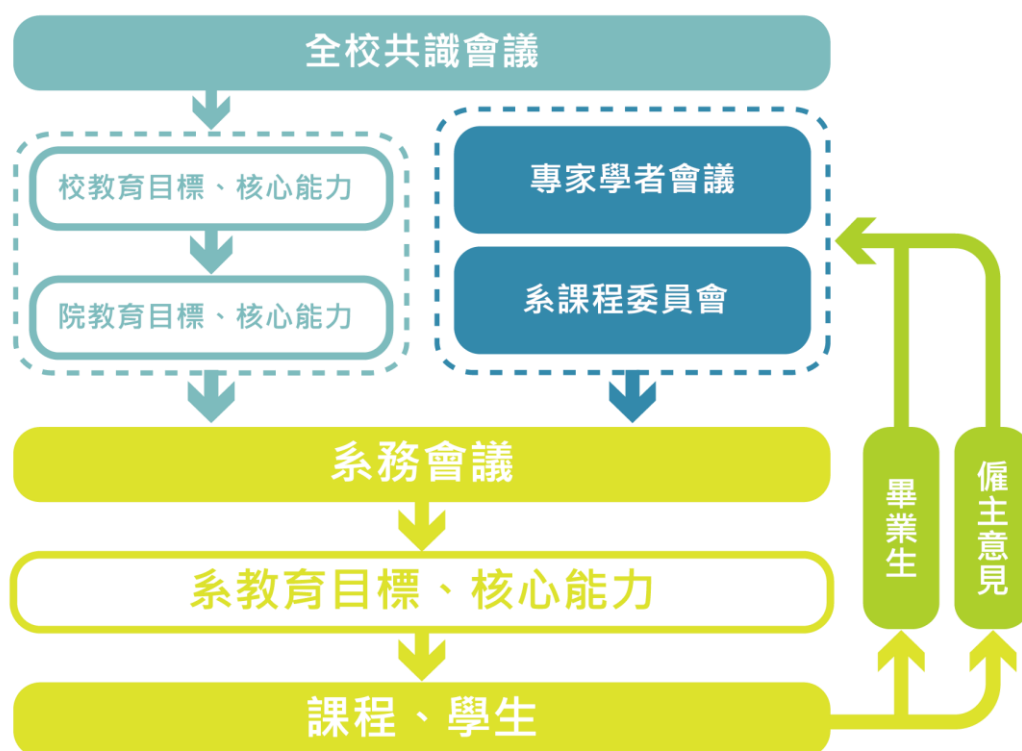


圖 1-3 本系教育目標及核心能力制定流程

其結果顯示與《2020 台灣設計力報告》研究結果相應，國內設計公司營運規模較小，公司平均人數約 6.6 人，隨著台灣設計創業趨勢持續發酵，新設企業蓬勃發展。年輕的從業人員結構也為設計產業添增活力與彈性，且為快速因應市場需求，設計師更發展出多樣化的專業技術與能力，從產品設計、商業設計，到近幾年介面設計、使用者經驗設計興起，以及對服務設計的重視，技能組合愈趨多元完善，整個專業發展趨勢是一致。

本系（所）經第二週期評鑑實施四年後，透過畢業生意見、雇主需求、社會期待及參酌系級自我評鑑之委員意見和佛光大學學程之實施變革，主要建立專業形象如下：

1. 交通工具設計
2. 多項比賽得獎
3. 學生具跨產品與媒體結合能力
4. 就業時設計能力多工

1.2 中/長程發展計畫之訂定、執行與檢討

1.2.1 中/長程發展計畫之訂定

本校教師歷經幾次行政會議、校務發展共識營之討論，於 102 年 9 月的共識營中議定以「書院精神的現代實踐」作為本校師生共同努力的方向，並先從教學與課程、學生學習、學生生涯發展三方面開始規劃，以 102-103 年度自辦教學卓越計畫啟動書院精神的現代實踐為目標，持續精進教學品質，落實書院精神的各項執行策略。

本校確定了以「書院精神的現代實踐」為主的校務發展基礎，104-108 學年度中程校務發展計畫延續前期計畫，除了持續精進教學品質外，更進一步建構落實書院精神之發展機制與方案，期能完成本校教育目標。

創意與科技學院的主要宗旨，在於整合科技與人文社會教育，以人文社會學為基礎而創辦的創意與科技學院，是根據本校發展之中長程計畫，即本著人文與科技相接軌之精神而成立。學院規劃之中長程計畫於 109 學年度第 1 次院務會議【附件四】進行討論，其目標如下，又整合校、院和系中長程計畫之對應表，參見表 1-7、1-8。

目標一、以創意優化教學品質

目標二、以創新提升研究能量

目標三、以專業服務社會人間

目標四、以關懷落實全面輔導

本系之中長程計畫於 109 學年度第 2 次系務會議中【附件五】，根據創意與科技學院之中長程計畫，即本著人文與科技相接軌之精神基礎下，依據校與院之中長程計畫，發展出本系中長程計畫之目標：

目標一、以創意設計優化教學

關鍵成果 1. 以理論與實作提升教學力

關鍵成果 2. 以基礎設計整合跨域教學

關鍵成果 3. 以工藝設計優化教學實踐

關鍵成果 4. 以多媒體設計提升跨域力

關鍵成果 5. 以互動設計提昇跨域整合

關鍵成果 6. 以整合設計提昇跨域整合

關鍵成果 7. 以關懷設計提昇跨域整合

目標二、以創新設計提升研究

- 關鍵成果 1. 提升基礎造形研究能量
- 關鍵成果 2. 提升產品設計研究能量
- 關鍵成果 3. 提升媒體設計研究能量
- 關鍵成果 4. 提升設計專利創新研發
- 關鍵成果 5. 提升地方文創研究能量
- 關鍵成果 6. 提升互動設計研究能量
- 關鍵成果 7. 提升關懷設計研究能量
- 關鍵成果 8. 提升教學實踐研究能量
- 關鍵成果 9. 提升產學合作研究能量

目標三、以設計專業服務社會

- 關鍵成果 1. 參與設計服務組織
- 關鍵成果 2. 參與設計服務活動
- 關鍵成果 3. 參與校系招生活動
- 關鍵成果 4. 參與書院學習活動
- 關鍵成果 5. 參與中大銜接課程
- 關鍵成果 6. 指導校內社團活動
- 關鍵成果 7. 規劃組織系友社團

目標四、以設計關懷落實輔導

- 關鍵成果 1. 以行動力關懷學生生活日常
- 關鍵成果 2. 以創造力增進學生生命體驗
- 關鍵成果 3. 以設計力鼓勵學生生涯發展

表 1-7 校、院和系中長程計畫之對應

校中程計畫	院中長程計畫	系中長程計畫
優化教學品質	以創意優化教學品質	以創意設計優化教學
提升研究能量	以創新提升研究能量	以創新設計提升研究
服務社會人群	以專業服務社會人間	以設計專業服務社會
落實全面輔導	以關懷落實全面輔導	以設計關懷落實輔導

表 1-8 院中長程計畫與系中長程計畫之對應表

院中長程計畫 系中長程計畫	以創意優化 教學品質	以創新提升 研究能量	以專業服務 社會人間	以關懷落實 全面輔導	小計
以創意設計優化 教學	7	1	1	1	10
以創新設計提升 研究	1	7	1	1	10
以設計專業服務 社會	1	1	7	1	10
以設計關懷落實 輔導	1	1	1	7	10
總 計	10	10	10	10	40

1.2.2 中長程計畫檢討機制與落實

1. 課程委員會分析

本系（所）每學期召開課程委員會進行課程檢討與修訂，會中邀請學界代表、業界代表、學生代表等列席課程委員會，配合學校與學院政策及系所發展中長程計畫需求。針對本系的新開課程、課程綱要、核心能力權重分配、課程地圖等議題，共同討論與研擬新方案，經課程委員會議討論通過後實施。

2. 檢視學生學習成效

學生在校修讀期間，配合課程之進度，除鼓勵參加國內外各項設計競賽外，也藉此讓學生挑戰自我，也透過期末展示、競賽等結果檢視學生學習成效，進而成為修正課程內容之參考。

3. 畢業生業界表現

雇主對於本系畢業生能力評鑑，及畢業生進入職場後，其所學是否能符應工作需求的意見與回饋，皆在系務會議與課程委員會議中進行討論，並進行課程檢討與改進機制。

4. 教師評鑑項目

依據「佛光大學教師評鑑辦法」【附件六】實施教師評鑑工作，增進教師教學、研

究、服務與輔導之績效，以中長程計畫之項目作為指標，發揮本校辦學特色。

本系（所）進行整體內部自我分析、外部檢討與改善機制後，其結果如表 1-9 的 SWOT 分析表。本系（所）的內在優勢有學程化教學；跨領域整合之設計科系；專題式整合課程，小班分組授課；強調實務訓練，業界師資協同教學；國立大學收費，招生狀況穩定發展；競賽成果斐然等。外在機會如本系（所）積極進行與蘭陽地區文化創意產業的互動與服務，有佛光山佛教文化資產的支持與合作，以及五校一體的完整大學系統，並推動 2+2 +1 Program。

本系（所）的內在劣勢是大部分學生無設計相關背景，於是教師需投入更多心力加強基礎能力訓練；教師平均授課時數偏高；又因學校位置偏僻，跨國跨校學習待突破。外在威脅是因屬新設私立大學，學校形象與系所知名度有待提升；設計科系日益飽和，就業市場仍需觀察；少子化衝擊招生。

表 1-9 本系 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
● 學程化教學 ● 跨領域整合之設計科系 ● 專題式整合課程，小班分組授課 ● 強調實務訓練，業界師資協同教學 ● 國立大學收費，招生狀況穩定發展 ● 競賽成果斐然	● 大部分學生無設計相關背景，教師需投入心力加強基礎能力訓練 ● 位置偏僻，跨校跨國學習待突破
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅
● 蘭陽地區文化創意產業的互動與服務 ● 佛光山佛教文化資產的支持與合作 ● 五校一體的完整大學系統 ● 2+2 +1 Program	● 因屬新設私立大學，學校形象與系所知名度有待提升 ● 設計科系日益飽和，就業市場仍需觀察 ● 少子化衝擊招生

根據上述 SWOT 分析之結果做進一步 TOWS 分析法，將內部優勢、劣勢和外部的機會和威脅等，通過調查列舉出來，並依照矩陣形式排列，然後用系統分析的思想，把各種因素相互匹配起來加以分析，從中得出一系列相應的結論，而結論通常帶有一定的決策性，結果如表 1-10 的 TOWS 分析。

表 1-10 本系 TOWS 分析表

	Opportunity 外在機會 ● 蘭陽地區文化創意產業的互動與服務 ● 佛光山佛教文化資產的支持與合作 ● 五校一體的完整大學系統 ● 2+2 +1 Program	Threat 外在威脅 ● 因屬新設私立大學，學校形象與系所知名度有待提升 ● 設計科系日益飽和，就業市場仍需觀察 ● 少子化衝擊招生
Strength 內在優勢 ● 學程化教學 ● 跨領域整合之設計科系 ● 專題式整合課程，小班分組授課 ● 強調實務訓練，業界師資協同教學 ● 國立大學收費，招生狀況穩定發展 ● 競賽成果斐然	SO 優勢機會策略 ● 與在地企業產學合作，研發文創商品與行銷設計 ● 與佛陀紀念館合作「地宮」文創設計競賽 ● 設計產業業師加入專題設計師資 ● 專題設計鼓勵參與國內外設計競賽 ● 推廣交換生國際交流	ST 優勢威脅策略 ● 以專題式小班授課提升學生設計專業能力 ● 藉由競賽成果強化學校形象與系所知名度 ● 與地方企業合作形塑在地友好關係
Weakness 內在劣勢 ● 大部分學生無設計相關背景，教師需投入心力加強基礎能力訓練 ● 位置偏僻，跨校跨國學習待突破	WO 劣勢機會策略 ● 透過與在地企業合作培養設計產業人才 ● 鼓勵參與佛教文創設計競賽培育文創設計人才 ● 鼓勵參與國際交流之交換生與遊學計畫 ● 鼓勵在地學子繼續攻讀碩士班	WT 劣勢威脅策略 ● 結合學校與地方資源強調多元學習機會 ● 服務中大銜接課程暢通多元招生管道 ● 設立陸生專班 ● 提供醫療創新設計服務專業課程

1.3 行政組織、法規制度與資源配置

本系（所）行政組織之架構主要有「系務會議」、「系課程委員會」、「系教評委員會」等三項主要組織，其中 108 學年度廢除系教評會，其目的發展以院為核心組織目標。再由系務會議產生院、校需要系支援的委員會。在系務會議架構下組織學生為主軸的系學會，其架構如圖 1-4 所示。

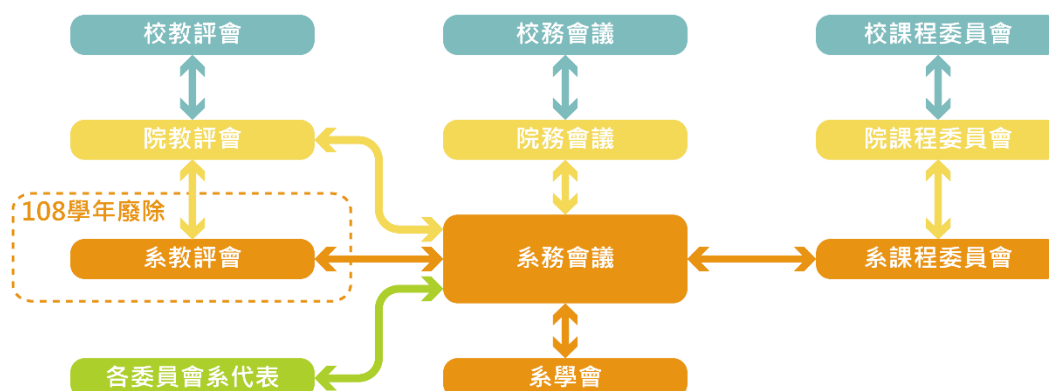


圖 1-4 本系行政組織架構

本系（所）系務組織依本校規程設立「系務會議」、「系課程委員會」及「系教師評審委員會」，各項系務運作均依學校之規定辦理。本系教師在「教學」、「研究」、「服務」及「輔導」方向均積極投入。在教學方面，教師依專長進行授課，授課鐘點均符合學校規定；在研究方面，除進行研究論文發表外，並積極爭取科技部專題計畫、教育部教學計畫與產學合作案等，成果豐碩；在服務方面，積極參與校內事務與校外專業服務。本校班級導師制度及學術導師制完整，提供學生完整的生活、學習、競賽、升學與就業的諮商與輔導。

本校訂有「佛光大學教師評鑑辦法」【附件六】，以目標導向之教師評鑑，由校、院、系及老師共同建立年度目標與預期關鍵成果，每隔一年評核及調整，重視教師個人質化與量化之發展，確保及提升本校教學品質，以提升教師服務成效。此外，為減輕教師授課負擔，針對兼任行政職之教師，得依「佛光大學專任教師基本授課時數與減授時數辦法」【附件七】減授課時數。

本系在硬體空間與設備上爭取預算建置，學生依課程至對應之工作室上課，滿足學習所需。在專業課程教學中，特別是在實作課程，提供完整教學器材設備。例如，模型工廠與電腦輔助設計教室的各式機台完整，錄音室空間及設備以滿足學生音效及影視後

製，促進學生多元學習與充分吸收課程教學並增加學習成效。為使學習更便利，本校於 107、108 及 109 學年度分別投入 3,543,350 元、4,198,500 元及 333,900 元增加設備建置，各設計工作室均備有投影機、視聽設備、無線網路，多媒體化的學生學習設備支持，108 學年度更建置油土工作室及專題工作室，滿足學生多元學習所需。

每學年學校編列圖書預算，提供系（所）採購教學、研究用之圖書期刊，近三年年圖書經費總共約 10,246,000 萬元。現有各領域專業圖書：中文圖書 231,662 冊，外文圖書 72,654 冊，設計類圖書約 7,987 冊，其中 107 學年度增購設計類圖書 96 冊；108 學年度增購設計類圖書 111 冊；109 學年度增購設計類圖書 174 冊。另外，學校也逐年增購多種電子資料庫，提供本系教師教學研究與學生學習之用，館藏可謂十分豐富。

針對教學專業發展與其支持系統建置，本系（所）透過教務處教師專業發展中心規劃實施，以提升整體教學效能。教師專業發展中心提供教師教學資源、數位教學輔助、教學助理制度實施、傑出教學助理遴選、舉辦新進教師知能研習會、優良教師之遴選、教師評鑑、系所評鑑與協助推動教師新舊經驗傳承的理念，藉此相互學習和分享教學經驗。

畢業展是本系最為重視的展演活動，為減輕學生活動負擔，本校協助分擔場地費及專刊製作費用，近三年共補助 80 萬元，分別是 107 學年度 30 萬元、108 學年度 25 萬元、109 學年度 25 萬元。為鼓勵本校學生參與展演活動暨參加校外實務競賽，提昇學生自主學習風氣，特訂定「佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點」【附件八】，學生得就其舉辦之實務相關競賽、成果發表、展演活動，以及參與校外實務相關競賽獲獎結果，申請補助或獎勵。

本校為鼓勵教師從事研究並發表成果，特訂「佛光大學教師研究、競賽與專利成果獎勵辦法」【附件九】。本校鼓勵教師積極參與研究、提昇學術水準，特訂定「佛光大學特色研究計畫補助要」【附件十】，鼓勵老師執行與本校中長程計劃有關的計畫提出申請，補助金額以 10-15 萬元，視當年度經費決定補助名額，本系教師近三年獲校內研究計畫補助 6 件【附件十一】。

協助教師出席國際會議，以鼓勵研究風氣，提昇本校學術之國際地位與促進國際學術交流。本校編制內專任教師出席國際會議，當學年度未獲科技部或其他機構補助時，須優先向該等機構提出申請補助。在未獲得上項機關補助時，始得依本辦法向本校申請補助。

遴選優秀且有意願之研究生擔任教學助理（TA），協助課程教學工作，對教學與學

生學習成效有相當的助益。TA 工作為協助教師準備授課資料、製作數位教材、管理數位平台以及協助教師進行相關教學工作。遴選優秀且有意願之研究生擔任系辦行政助理(CA)。

系學會及社團方面，依據「佛光大學學生社團評鑑要點」【附件十二】每年評定為特優獎、優等獎及績優獎，或有專業項目被評選為優勝之社團，學校頒發獎金及獎牌，以示鼓勵，並列入重點支持社團，於經費、社團辦公室分配及技藝指導教師之聘任，列入優先考慮，並得獲推薦參加教育部或校外團體所舉辦全國績優社團選拔。

1.4 配合學校國際化政策建構國際化學習環境與推動國際交流之執行情形

為提昇學生國際經驗與交流能力，與美、韓、泰以及大陸等海外共 182 所大學簽署合作交流契約，提供多項交換生機會與研修生計畫。本系（所）參與國際化活動可以分成配合校國際處執行計畫，與系上自行辦理或參與活動，其架構如圖 1-5 所示。

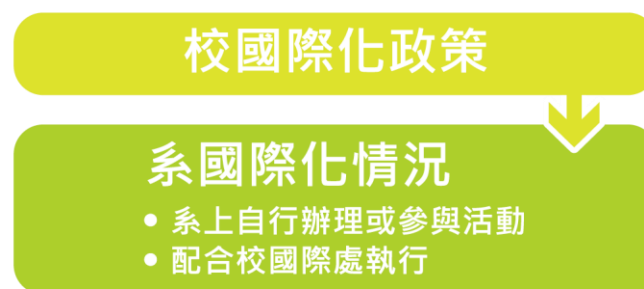


圖 1-5 本系國際化政策

本系（所）於每一年度新生入學選課輔導之際，即推廣鼓勵同學規畫大學四年的多元學習與國際交流，以拓展自己的學習視野。

(a) 交換生

本校訂有「佛光大學學生選派至大陸高校交換學生補助實施辦法」【附件十三】及「佛光大學學生選派至大陸高校以外姐妹校擔任交換學生實施辦法」【附件十四】，每學期均遴選一定名額學生出國短期研修，本系學生短期研修如表 1-11。

表 1- 11 本系學生短期研修紀錄

國別(地區)	學校(機構)名稱	學生姓名	出國交流期間	出國交流目的
中國	中國人民大學	李世安	2018/08~2019/01	2018 秋季大陸高校交換生
中國	揚州大學	張祺萱	2018/08~2019/01	
美國	西來大學	廖振傑	2018/08/09~2019/08	學海飛颺補助美國交換
中國	深圳大學	姜宣羽	2019/02~2019/07	2019 春季大陸高校交換生
韓國	東明大學	李孟謙	2019/02~2020/01	學海飛颺補助韓國交換
美國	西來大學	吳俐萱	2019/07/31~2019/08/29	2019 美國西來大學遊學團
美國	西來大學	林聖淵	2019/08/09~2020/03/29	2019 美國西來交換生
中國	揚州大學	李致萱	2019/08/11~2019/08/18	2019 暑期揚州大學-舌尖上的揚州
中國	揚州大學	陳薇安	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	劉佳靚	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	賴榆澄	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	鍾明儀	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	蔣汝育	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	徐翊珊	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	黃博榆	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	陳品珊	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	沈秀軒	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	許峻榮	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	吳東輝	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	王乃可	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	許芮綺	2019/08/11~2019/08/18	
中國	揚州大學	連若晴	2019/08/11~2019/08/18	
中國	東南大學	梁睿珊	2019/09/14~2020/01/14	大陸交換生
中國	東南大學	鄭鈺陵	2019/09/14~2020/01/14	大陸交換生
日本	鳥取大學	羅中宇	2019/10/19~2019/10/23	日本鳥取大學自行車嘉年華
美國	西來大學	林聖淵	2019/08/09~2020/03/29	美國西來交換生
泰國	清邁湄洲大學	林季青	2020/01/12~2020/02/12	新南向學海築夢海外實習
泰國	清邁湄洲大學	陳亭均	2020/01/12~2020/02/12	

(b) 外籍生

自 102 學年度起，本系亦招收外籍生，目前計有 5 位馬來西亞同學；1 位汶萊同學；1 位陸生來系就讀，如表 1-12。

表 1-12 本系外籍生(正式學籍生)一覽表

學年度	姓名	班制	國籍
107	李光和	學士班	馬來西亞
107	鍾可欣	碩士班	馬來西亞
107	李睿覺	碩士班	馬來西亞
107	林柯	碩士班	大陸
108	王佩儀	學士班	馬來西亞
108	官嘉穎	學士班	汶萊

(c) 2+2 +1 Program

本校為了推動學生與國際接軌，特推出「兩年佛大、兩年西來」2+2 Program，也就是學生在台灣讀兩年佛光大學，再以台灣註冊費至美國西來大學 (University of the West) 修讀兩年，可以獲得佛光大學和西來大學的兩張大學文憑。本系基於課程完整設計，在 2+2 Program 基礎上修正規劃出 2+2 +1 Program，也就是同學完成美國西來大學的課業後，需再回到本系完成專題訓練並參加畢業設計展，課程結束後，即可領取佛光大學與西來大學兩張畢業證書。為增強學生國際競爭力及拓展國際觀，本校積極推動學士班「佛光西來台美雙學位」學習模式，學生在佛光大學修習 2 年課程後，再到美國西來大學修習 2 年課程，可同時獲兩校頒發學士學位證書。

107 至 109 學年度，系所師生配合國際化之活動如表 1-13、表 1-14：

表 1- 13 本系教師赴陸交流記錄

學年度	教師姓名	活動名稱	活動說明
106-2 107 學年開始之暑假	張志昇 廖志傑 伍大忠 郭文修	至揚州大學及北京耿丹學院辦理產品媒體設計聯展及拜會活動	四位老師及五位學生，帶著學生作品，到揚州大學及北京耿丹學院辦理設計展
107-1	伍大忠	佛山科技學院	洽談佛山科技學院陸生專班成立事宜
107-2	羅光志	粵台大學生創新創業交流營	帶領 5 位學生參加粵台大學生文化三創(創意、創新、創

			業)交流營
107-2	張志昇	揚州大學	洽談專班課程問題
107-2	張志昇	福州網龍	與網龍公司洽談產學合作可行性
107-2	劉延濤	東莞理工學院粵台學院宣講	演講，並處理與粵台學院陸生專班生會面
108-1	羅逸玲	舌尖上的揚州	羅逸玲老師帶領 7 名同學參加“舌尖上的揚州”--臺灣學生揚州歷史文化探訪之旅
108-1	鄭祺誠	福州網龍	至網龍公司參觀產學合作之軟硬體設施並與該公司討論合作事宜
108-1	高宜滂 林憶杰	第一屆「海外名校揚大行」	參加揚州大學國際日活動，並拜會該校領導洽談學術交流及揚州陸生專班等事宜
108-2	羅逸玲	東莞理工學院粵台學院宣講	演講，並處理與粵台學院陸生專班生會面

表 1-14 本系學生國際交流記錄

學年度	姓名	活動名稱	活動地點
107	鍾可欣	7th International Conference on Kansei Engineering & Emotion Research 2018	馬來西亞
107	李睿覺	7th International Conference on Kansei Engineering & Emotion Research 2018	馬來西亞
108	瞿君霓	ICIDIC 2020 – 第 13 屆跨域設計產學國際研討會	樹德科技大學設計學院
108	李澄暉	第 13 屆亞洲設計文化學國際研究發表大會	日本千葉縣浦安市文化會館

1.5 提升經營績效以利永續發展之變革或創新作法

本系(所)依本系之創系宗旨與發展方向，在系教育目標及核心能力引導下，配合「校級通識教育學程」、「院基礎學程」及地方產業之認知與規劃，開設本系以「系核心學程」為教學主軸，「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三個專業選修學程以強化學生之專業能力。各學程課程之授課目標，均依其對應之核心能力進

行訂定，授課內容之規劃則以達成該課程之授課目標為依歸。所有課程業已依據「課程架構外審作業辦法」【附件十九】完成課程課綱外審作業。

本系（所）強化跨領域資源整合，結合創意設計、技術、行銷管理與設計美學等，並運用設計及創新技術，提升產品附加價值；探討地方文化創意品牌與佛教故事內容，開發文化創意主題商品，強化設計能力與品牌形象。在招生流程中發現在地文創與藝術工作者的需求，增加本系（所）碩士班學生可依畢業辦法【附件二十二】選擇以學術論文或是設計創作方式畢業。在學期間除修習必、選修課程外，學術論文組研究生於修業期間，需完成設計相關研討會論文口頭發表，或於國際性設計相關研討會刊登論文。設計創作組研究生於修業期間之個人設計作品，需獲國際性設計競賽入圍以上或創作公開展演。

在創新作法方面，本系在 108 學年度之前學士班主要的招生入學管道，除了「個人申請」及「指考分發」入學外，尚包括「海外聯招分發」、「轉學/系生」及「短期交換生」等，其中指考招生以社會類組的學生為主，但理工科學生亦可跨組報考。採計科目成績及倍率分別為：國文*2.00、英文*1.00、歷史*2.00、地理*2.00。近幾年指考分發之報到缺額約為 1-2 人，且經過大一學習後，學習成績不理想且轉系與重考的比例高，因此，於 108 學年度開始停止學士班「指考分發」，改採學士班「獨立招生」。考試內容以考生之學習性向與備審資料之詳實性，同時了解同學之觀察力、想像力及表達能力，以期能招收到適合本系之新生。此階段報到率接近百分百。近幾年，獨招學生學習成果表現佳，尤其是在書卷獎得者比起其他管道入學的學生更為優異。

新冠肺炎疫情蔓延，全球經貿及學術交流，均受嚴重衝擊。但是以設計產業而言，溝通是一個很重要的工具，在疫情下，許多發展方向受到改變，例如設計師面直接對客戶的機會減少，取而代之電商的創新經營模式。因應電商的潮流，將「專業選修學程」之數位媒體設計學程，加入數位行銷企劃與設計創意整合能力，期能結合行銷經營概念與創意設計思維，進而培育具落實行銷概念與實踐設計創意能力之商業媒體設計學程。為突顯學程特色，並考量個別學程課程需求及學程間之關聯性，進一步確定系核心學程及專業選修學程中的必修課，以強化各別學程之專業性及連結性。讓設計潮流多變，教學題材之設計也應多元且具彈性。

本系 107 學年度起與東莞理工學院粵台學院合辦工業設計專業學程，107 學年度起與揚州大學合辦藝術設計專業學程，109 學年度起與佛山學院粵台學院合辦工業設計專業學程。這些專案不但擴大本系生員，同時透過專業學習，促進師生國際交流視野，是

極小化弱勢與威脅的策略。

基於提升在地化的經營理念，深入了解宜蘭縣具有生態獨特、族群多元、民風敦厚、以及文化豐沛等特色，縣內博物館及文化場館超過半百。本系（所）為蘭陽地區唯一設計學系所，基於此，特開設「蘭陽文創設計」課程，讓學生了解蘭陽地區引以為傲的地區產業及其對設計需求，以蘭陽為題，進而激盪出具地域特色之設計火花，藉由學校聯繫林燈文教基金會，經過理念的傳播發覺與其目標相同，簽訂了合作備忘錄。此外，博愛醫院是宜蘭縣規模最大的「區域教學醫院」、宜蘭縣唯一通過「重度級急救責任醫院」、宜蘭縣最早通過「癌症診療品質認證」醫院。本系規劃提供創新設計服務專業課程，提供博愛醫院的進修機會，更希望促成雙方進行產學合作計畫，創造互利的機會。

1.6 構面一小結

本系(所)之教育目標及核心能力訂定依據 103 學年度第二週期評鑑委員意見【附件二十三】、107 學年度第 15 次系務會議【附件一】、以及 108 學年度「校務發展共識營」之佛光大學中程建設藍圖及其他願景議題。本系共識沿用上一週期學士班教育目標，為「培養具有產品與媒體之專業人才、培育具有文化與創意產業之設計人才、培育專業倫理與社會關懷情操、落實美學融入於生命、生活、生涯教育」；核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、創意思考、資訊技術、溝通表達」。之後並訂定本系碩士班教育目標為「培養具有產品與媒體之研發人才、培育具有文化與創意產業之分析人才、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」。

本系 107 學年度起與東莞理工學院粵台學院合辦工業設計專業學程，107 學年度起與揚州大學合辦藝術設計專業學程，109 學年度起與佛山學院粵台學院合辦工業設計專業學程。此專案不但擴大本系生員，同時透過專業學習，促進師生國際交流視野，是極小化弱勢與威脅的策略。

本系(所)建構的自我改善機制，其特點是透過正式行政運作與非正式行政管道的迴路，全盤性地進行自我改善，此機制的特色有：在正式行政運作是從校級與系級的傳統行政體制進行自我改善；而非正式行政管道是系所師生的多元性與立即性溝通橋樑。以四年為一週期的分析檢討機制，為符合教育目標與發展方向的落實，以建立立即性的學生學習成效反應與回饋機制。

貳、 構面二教學與學習

2.1 學生核心能力與教育目標之對應；課程規劃、師資安排與學生核心能力培育之符合情形

2.1.1 本系（所）學生核心能力與教育目標之對應

1. 本系學士班與碩士班教育目標與核心能力之符合情形

(1) 學士班

表 2-1 本系學士班教育目標與核心能力之對應表

系教育目標 系核心能力	培養產品與 媒體之專業 人才	培養文化與創 意產業之設計 人才	培養專業倫 理與社會關 懷情操	落實美學融 入於生命、生 活、生涯教育	小 計
專業知識	4	4	1	1	10
設計技術	4	2	2	2	10
人文素養	1	1	4	4	10
創意思考	2	3	2	3	10
資訊技術	2	3	3	2	10
溝通表達	2	2	3	3	10
總 計	15	15	15	15	60

(2) 碩士班

表 2-2 本系碩士班教育目標與核心能力之對應表

系教育目標 系核心能力	培養產品與 媒體之研發 人才	培養文化與 創意產業之 分析人才	培養專業倫 理與社會關 懷情操	落實美學融 入於生命、 生活、生涯 教育	小 計
專業知識	3	3	1	1	10
設計技術	3	2	2	2	10
人文素養	1	1	3	3	10
研究開發	3	4	3	3	10
整合分析	3	3	3	3	10
溝通表達	2	2	3	3	10
總 計	15	15	15	15	60

由表 2-1 與表 2-2 顯示，本系學士班與碩士班之核心目標與教育目標均能對應，並可從本系之核心目標與教育目標之制定流程獲得證實。本系（所）的教育目標與核心能力，透過全校共識會議所通過之校院教育目標與核心能力，以及專家學者會議與系課程會議，並納入畢業生與雇主意見，最後通過系務會議所訂定，並據此規劃課程(圖 2-1)。

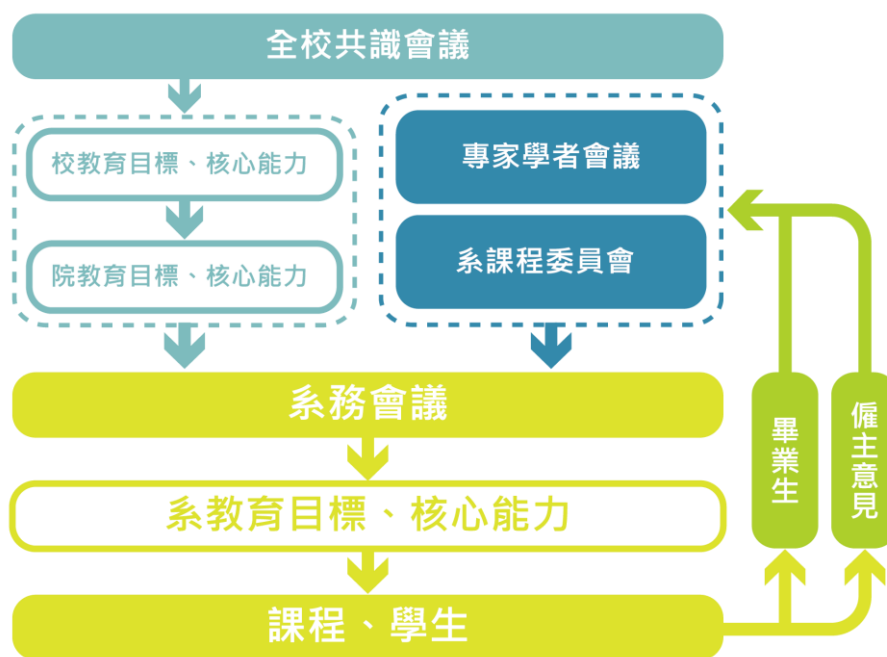


圖 2-1 本系教育目標與核心能力制定流程

承上所述，本系（所）考量學生素質，課程均依據系(所)教育目標與核心能力所規劃。本系（所）依創系宗旨與發展方向，在教育目標及核心能力引導下，配合「校級通識教育學程」與「院基礎學程」培養學生基本能力，及以「系核心學程」為專業能力教學主軸，「設計培力學程」、「創意商品設計學程」及「數位媒體設計學程」等三個專業選修學程強化學生專業能力(圖 2-2)。各學程課程之授課目標均依其對應之核心能力進行訂定，授課內容之規劃則以達成該課程之授課目標為依歸。所有課程業已依據「課程架構外審作業辦法」【附件十九】完成課程課綱外審作業，並於 102 學年度第 9 次課程委員會【附件二十】通過課程與核心能力之對照表，如【附件二十一】所示。

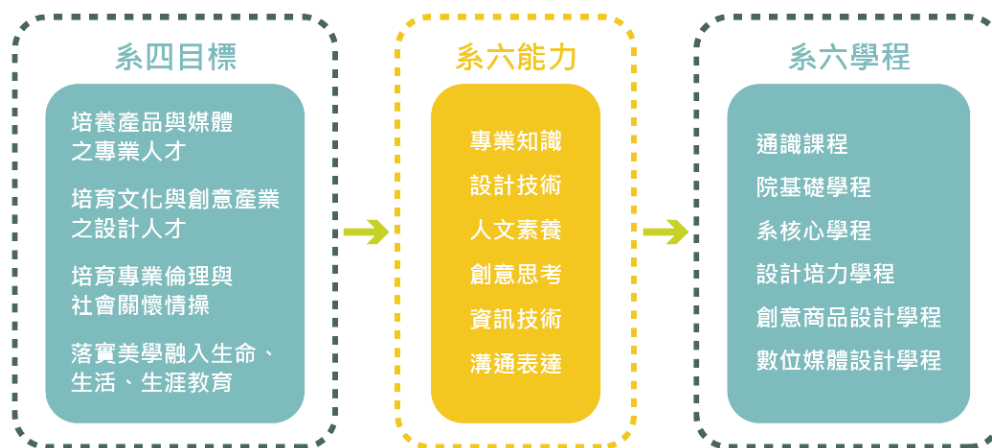


圖 2-2 本系目標、能力與學程之對應圖

2.1.2 本系課程規劃與培育學生核心能力需求之符合情形

1. 系（所）課程規劃與培育學生核心能力需求之符合情形

(1) 系（所）課程規劃與教育目標及核心能力之關係

本系學士班之課程均對準教育目標而進行規劃，其教育目標為「培養具有產品與媒體之研發能力、培育具有文化與創意產業之分析能力、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」，其對應關係如表 2-1。

(2) 學士班學程特色

本校自 101 學年度起全面實施學程化教學，本系依據「佛光大學學程實施辦法」【附件十六】、「佛光大學通識教育實施辦法」【附件十七】及「產品與媒體設計學系學士班修業規定」【附件十八】訂定本系學士班修習課程內容。

基本能力課程有「校通識學程」32 學分（包含語文能力課程 12 學分、共同教育課程 2 學分、博雅教育課程 12 學分、現代書院實踐課程 6 學分）與「院基礎學程」15 學分；專業能力學程有「系核心學程」（33 學分）及「專業選修學程」（包含設計培力學程【24 學分】、創意商品設計學程【21 學分】、數位媒體設計學程【21 學分】）（圖 2-3）。學生修業符合畢業門檻為 128 個學分數，包含基本能力 47 學分（占總學分數 37%）與專業能力 81 學分（占總學分數 63%）。

為讓學生可依個人興趣適性發展，在選修專業選修學程時，需先修習本系三個學程

中的一個學程課程，再依興趣修讀本系第二個專業選修學程或是他系開設之學程。其中，專業選修的部份，高年級可以選修低年級的課程，但選修課程未必每年開課，將視學生需求彈性開課。

學士班的特色選修課程規劃，以能以文化、產品及媒體為三大課程主軸，茲說明如下：

- A. 文化及產品類課程的交集，產出地域需求及特色之文創商品。相對應的課程包括：蘭陽文創設計、宗教多元設計、國際樂活設計、未來設計。
- B. 文化及媒體類課程的交集，孕育出數位文創產業。相對應的課程包括：品牌設計、跨媒體整合行銷設計、設計空間與應用。
- C. 產品及媒體類課程的交集，組織成商品行銷法則。相對應的課程包括：UI/UX 設計界面、展示設計、智慧產權與管理、人因設計、造型設計、商品市場規劃。

(3) 學士班教育目標、核心能力與學生學習需求

本系學士班之課程均對準教育目標而進行規劃，並符合學生學習需求。本系學士班學生之修習課程主要有「校級通識教育學程」、「院基礎學程」、「系核心學程」等三項必修學程及「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」三個專業選修學程（至少三選一）（圖 2-3）供學生依興趣或學習需求選擇修習。此外，學生必須再由本系或他系選擇一個完整的學程修習，方可取得畢業資格。

在本系「系核心學程」和「設計培力」、「創意商品設計」及「數位媒體設計」等三項專業選修學程的課程規劃中，各課程授課大綱依據系教育目標及系核心能力，由課程委員會規劃本系課程、擬定課程基本原則及確認發展方向，此外，並審議本系課程架構、中英文課程名稱、課程內容及課程教學大綱。「課程委員會」由本系全體專任教師、業界專家代表 1 人、畢業生代表 1 人及學生代表 1 人組成。本系之課程大綱亦依據「課程架構外審作業辦法」【附件十九】每 3 年送校外學者進行審查。目前本系已完成全系課程之授課大綱審查。各課程授課內容則由教師依授課大綱規劃並進行教學。目前本系均能依教師之教學及研究專長分別負責相對應之課程。此外，為保有個人教學彈性，教師於實際授課時可依多元教學方式進行教學。

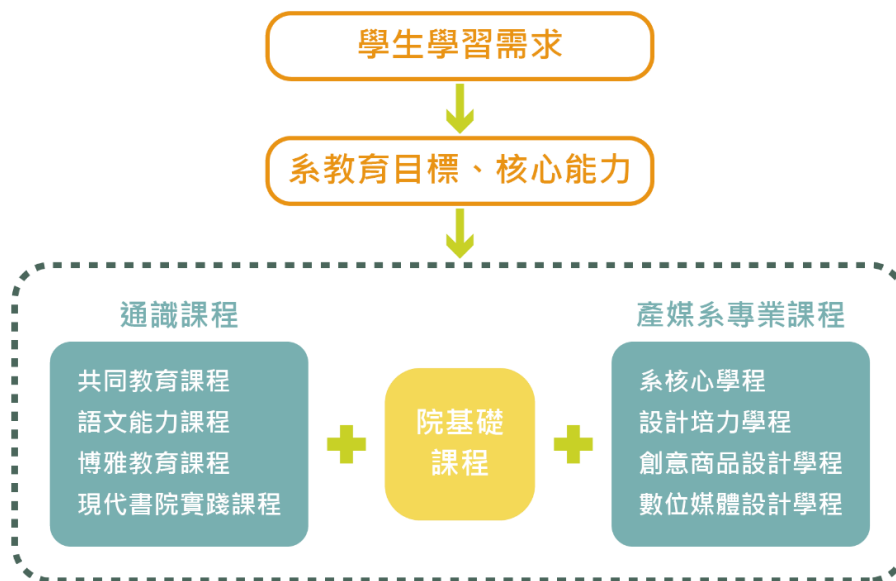


圖 2-3 本系課程規劃與學生需求關聯圖

2. 碩士班課程規劃與培育學生核心能力需求之符合情形

(1) 碩士班課程規劃與教育目標及核心能力之關係

本系碩士班之課程均對準教育目標而進行規劃，其教育目標為「培養具有產品與媒體之研發能力、培育具有文化與創意產業之分析能力、培育專業倫理與社會關懷情操及落實美學融入於生命、生活、生涯教育」。核心能力是「專業知識、設計技術、人文素養、研究開發、整合分析、溝通表達」(圖 2-4)，其對應關係如表 2-2。

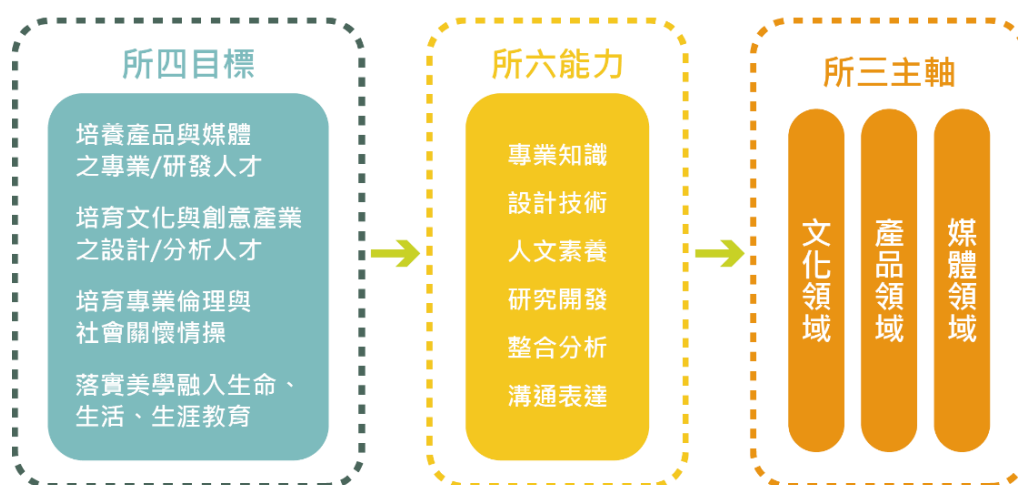


圖 2-4 本系碩士班四目標、六能力與三主軸之對應圖

(2) 碩士班課程特色

自 102 學年度起招收第一屆碩士班學生，依據「產品與媒體設計學系碩士班修業規定」【附件二十二】訂定本系碩士生修習課程內容。碩士班學生必須修滿 34 學分及通過學位考試方得畢業。其中 16 學分為共同必修課程（含論文導讀 4 學分、研究方法 3 學分、設計研究 3 學分及論文 6 學分），18 學分（6 門選修）為選修課程。

碩士班設計發展方向與重點為：強化跨領域資源整合，結合創意設計、技術、行銷管理與設計美學等，並運用設計及創新技術，提升產品附加價值；探討地方文化創意品牌與佛教故事內容，開發文化創意主題商品，強化設計能力與品牌形象。在招生流程中發現在地文創與藝術工作者的需求，碩士班學生可依畢業辦法【附件二十二】選擇以學術論文或是設計創作方式畢業。在學期間除修習必、選修課程外，學術論文組研究生於修業期間，需完成設計相關研討會論文口頭發表，或於國際性設計相關研討會刊登論文。設計創作組研究生於修業期間之個人設計作品，需獲國際性設計競賽入圍以上或創作公開展演。

開設課程如「產品與媒體設計系碩士班課程架構」【附件二十四】所示，分為必修課程及選修課程。必修課程部分，包括碩一的論文導讀與研究方法，是以研究基礎訓練為主，設計實務與各專業研究領域之學習為輔，進而銜接設計實務問題與發掘設計研究議題，同時學習各方面之專業研究方法，並進行設計研究議題之探討。碩二針對各設計研究議題融入更多文獻探討與深入的論文寫作訓練，並以完成一項完整的研究論文為重要目標。

碩士班的特色選修課程規劃，在 100 學年規劃初期，以前瞻創意設計和互動媒體設計為主軸。然而，為因應學校特色（佛教興學）與地方文創產業需求，在 101 學年度第 10 次系務會議【附件二】中討論並決議以文化、產品及媒體為三大課程主軸，茲說明如下（圖 2-5、圖 2-6）：

- A. 文化研究課程及產品研究課程的交集，產出地域需求及特色之文創商品。相對應的課程包括：視覺符號研究、生活型態設計特論、福祉設計特論、文化創意產業研究、創意產業體驗與企畫實踐、創業實務專論、創意產業研究。
- B. 文化研究課程及媒體研究課程的交集，孕育出數位文創產業。相對應的課程包括：視覺風格與設計文化、視覺符號研究、文化創意產業研究、創意服務設計、創意產業研究、情意互動設計。

- C. 產品研究課程及媒體研究課程的交集，組織成商品行銷法則。相對應的課程包括：視覺風格與設計文化、視覺符號研究、永續設計特論、創意產業體驗與企畫實踐、創業實務專論、創意服務設計、創意產業研究、情意互動設計、宗教設計研究特論。



圖 2-5 本系碩士班課程主軸

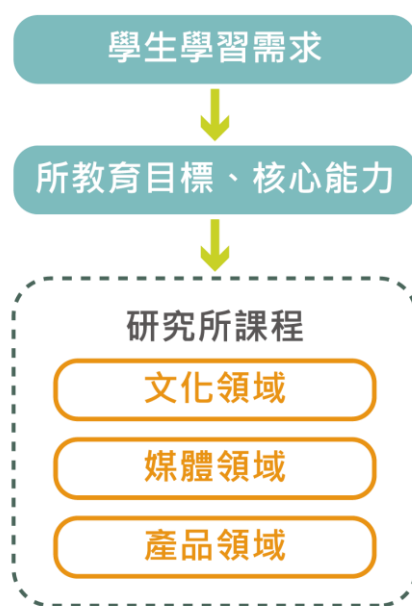


圖 2-6 本系碩士班課程規劃與學生需求關聯圖

(3) 碩士班教育目標、核心能力與學生學習需求

碩士班學生必須修滿 34 學分及通過學位考試方得畢業。碩士生可選擇學術論文或是設計創作方式畢業，選擇學術論文組於修業期間，需完成設計相關研討會論文口頭發

表，或於國際性設計相關研討會刊登論文；選擇設計創作組者於修業期間之個人設計作品，需獲國際性設計競賽入圍以上或創作公開展演。

2.1.3 師資安排與學生核心能力培育需求之符合情形

1. 專/兼任教師之組成

本系 109 學年度專任教師 11 位 (表 2-3)，包括教授 1 名、副教授 4 名、助理教授 6 名(圖 2-7)。為使教學多元化，特別聘有兼任教師 12 位以協助教學。本系專任教師計有 6 位具國內外博士學位，3 位博士班修業中。專任教師豐富的專業素養及教學經驗，能充分發揮於教學、研究，以及輔導等面向，滿足學生多元學習之需求。兼任教師及業師之聘任，則為本系 (所) 教學帶入創新創業的設計實務經驗。兼任教師的聘任以業界資歷豐富之教師擔任 (表 2-4) 為原則。另聘任業界教師 (表 2-5) 協助系核心學程，以及參與設計營活動等教學工作。

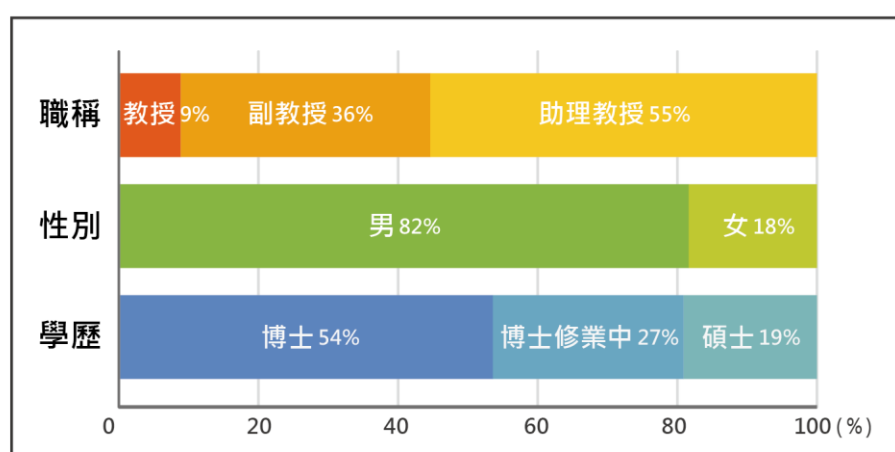


圖 2-7 本系專任教師組成

表 2-3 本系專任教師成員表

姓名	職級	學歷	專長
楊朝祥	講座教授/總校長	美國賓州州立大學工業職業教育博士	工藝教育、傳播新科技、當代傳播議題
張志昇	副教授/系主任	大同大學設計科學研究所博士	產品設計、人因工程、福祉設計、文化創意研究
廖志傑	副教授	中原大學電機工程研究所博士、大同大學設計科學研究所博士	產品功能設計、互動設計、機構設計
高宜滂	副教授	雲林科技大學設計學研究	地域產業研究、視覺傳達設

		所博士	計、文化創意產業研究、文創產品開發
伍大忠	副教授級專業技術人員	實踐大學設計研究所碩士	工業產品設計、電腦輔助設計
羅光志	助理教授	雲林科技大學視覺傳達設計研究所 碩士，雲林科技大學設計學研究所 博士班進修中	視覺傳達設計、廣告設計、媒體傳達、設計企劃與行銷
羅逸玲	助理教授	雲林科技大學工業設計研究所 碩士，雲林科技大學設計學研究所 博士班進修中	通用設計、高齡設計、認知心理學
申開玄	助理教授	美國加州州立大學洛杉磯分校新媒體設計與製作碩士，國立成功大學工業設計研究所博士	工業設計、媒體設計、產品設計、動畫遊戲設計
林志冠	助理教授級專業技術人員	台灣科技大學設計系研究所碩士 台灣科技大學設計系研究所博士班進修中	交通工具設計、產品設計、手繪表現技法、數位表現技法
劉延濤	助理教授級專業技術人員	Academy of Art University Product/ Transportation Design，國立政治大學經營管理碩士學學程高階經營班碩士	工業設計、電腦繪圖與動畫、服務設計、模型製作、交通工具油土模型
陳柏全	助理教授	大同大學設計科學研究所博士	工業設計、電腦輔助工業設計、產品使用之敘事設計

表 2-4 本系兼任教師成員表

姓名	職級	學歷	授課科目	現職
張雲凱	助理教授級專業技術人員	華梵大學東方人文思想研究所博士	攝影學、商業攝影	東森購物型錄型錄部設計處攝影師
郭文修	助理教授級專業技術人員	台灣科技大學工商業設計研究所碩士班修業中	設計空間與應用、電腦繪圖	碩石空間設計設計師兼負責人
張維昌	助理教授級	成功大學工業設計學	設計基礎(一)	天獅工作室有

	專業技術人員	系碩士	設計基礎(二)	限公司協理
張覺	助理教授級專業技術人員	中原大學工業工程與管理畢業	數位音效設計	奧爾資訊多媒體音樂製作部副理
鄭祺誠	講師級專業技術人員	景文技術學院視覺傳達設計畢業	基礎動畫設計、進階動畫設計	巨匠電腦多媒體講師
廖啟恆	講師	臺灣藝術大學造形藝術研究所碩士	設計素描、插畫與繪本設計	心荷美術負責人
羅世杰	講師	台中教育大學美術系碩士	設計素描、視覺創意造型設計	學學文創志業視覺藝術課程講師
萬軒詔	講師	大同大學工業設計系碩士	設計表現技法、創意表現技法實務	愛迪盟設計公司設計師
楊則孝	講師	交通大學建築研究所(數位建築組)碩士	電腦輔助設計(一)、電腦輔助設計(二)	三設計總監
李泓儒	講師	實踐大學工業設計系碩士	產品與媒體設計(一) 產品與媒體設計(二)	儒义設計有限公司負責人
蘇安童	講師級專業技術人員	實踐大學工業設計系	產品與媒體設計(三) 產品與媒體設計(四)	初好創意股份有限公司負責人
郭文馨	講師	佛光大學產品與媒體設計學系碩士	設計專題(一) 設計專題(二)	國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所博士班就讀

表 2-5 107-109 學年業師協助共同授課成員表

姓名	服務單位/職稱	專長	課程科目
李維國	緯創資通股份有限公司/設計主管	產品設計	設計專題
劉崇智	東南科技大學/創意產品設計	工業設計、文創策展	設計專題
黃興儒	中華汽車工業股份有限公司/設計部協理	交通工具設計、產品設計	設計專題
徐仲森	仁寶電子/設計部經理	產品設計、桌遊設計	設計專題
杜智弘	智威湯遜廣告公司/創意總監	整合行銷廣告創意	設計專題
戴宛蓁	戴老師繪畫工作室	插畫繪本、工藝設計	設計專題

為符合系核心與專業學程的開課需求，本系教師組成除了具備產品與媒體兩種專業的師資外，透過合聘、兼任與短期業師機制充實師資陣容，除了提供學生更多元化的學習外，並增廣其與產業界鏈結的機會。本系近三年專、兼任教師成員統計如表 2-6 所示。

表 2-6 107~109 學年度專、兼任教師成員統計資料

學年度	學期別	專/兼任	教授	副教授	助理教授	講師	合計
107	上	專任	1	5	4	0	10
		兼任	0	0	3	9	12
	下	專任	1	4	5	0	10
		兼任	0	0	4	7	11
108	上	專任	1	4	5	0	10
		兼任	0	0	4	7	11
	下	專任	1	4	5	0	10
		兼任	0	0	4	8	12
109	上	專任	1	4	6	0	11
		兼任	0	0	4	7	10
	下	專任	1	4	6	0	11
		兼任	0	0	4	8	12

2. 專、兼任教師聘用機制與流動情形

本系（所）師資之遴聘，依佛光大學人事相關教師聘任規定，聘任符合本系（所）教育目標、核心能力及系務推動所需之教師。

(1) 校級「新聘教師甄審委員會」與本系（所）教師評審委員會之組成

依據本校訂定之「佛光大學新聘專任教師作業準則」規定「新聘教師甄審委員會」成員至少七人，由副校長任會議主席，各學院院長為當然委員，另依新聘教師專長得邀請校內或校外專門領域專家學者參與，校內或校外專門領域專家學者代表委員，由徵才單位所屬學院院長提供至少三人名單，由副校長圈選遴聘之。「新聘教師甄審委員會」可就系務會議所推薦之名單中遴選 1 位教師提交系教評會或系務會議評審。

本系（所）教師評審委員會（簡稱系教評會）之組成，係依據「佛光大學創意與科技學院產品與媒體設計學系教師評審委員會設置要點」【附件二十六】置委員五人，除系主任兼召集人外，餘五人由本系（所）系務會議自本系專任助理教授以上教師推選產生，但副教授以上教師不得少於四人，必要時得自校內他系或校外選聘專長相近之教授或副

教授所組成。108 學年度起，全校各系所配合學校規程，系教評會廢止執行。

(2) 專、兼任教師聘任與續聘

本系聘任教師之專長均根據本系（所）學程，因此所有教師之專長均歸屬為產品或媒體相關之領域。本系（所）專任教師之聘任，以滿足本系（所）教學特色所需授課課程師資為優先考量，透過公告進行甄選，就應徵者學術專長、研究領域、學經歷與實務經驗等進行通盤性考量。首先，應徵者所寄送之資料由「系務會議」進行初步篩選，其後擇優至本系進行面試，以進一步瞭解應徵者的教學經驗及研究內容。透過面對面的交談，更確認對彼此的認同、需求與共識。待完成面試之後，依「佛光大學新聘專任教師作業準則」【附件二十五】進入二級四審流程，待所有程序完備並通過後始可聘任。此外，本系專任教師續聘作業，主要是依據「佛光大學教師聘任及服務規則」【附件二十七】，對於教師之聘任、聘期、升等、解聘、停聘、不續聘、延長服務及休假研究等，由系教評會先行初審，通過後再經院級教師評審委員會複審，最後由校級教師評審委員會審議。108 學年度起，全校各系所配合學校規程，系教評會廢止執行，上述審查改由系務會議辦理。

兼任教師之聘任原則以補強本系（所）所現有師資量之不足，並以具有相符學歷、專長與實務經驗者為優先聘用考量，各學期之聘用情形請參照表 2-6。本系聘任之兼任職級，主要依其學歷、工作經驗及是否有特殊表現為考量，以聘任為兼任副教授、兼任技術級副教授、兼任助理教授、兼任技術級助理教授、兼任講師、兼任技術級講師等。兼任教師之聘任採一學期一聘為原則，聘任過程先由系教評會（108 學年度起改由系務會議辦理）審查兼任教師之學經歷，在確認資格後送交院教評會，透過二級三審制度，以進行兼任教師之聘任。此外，兼任教師之續聘主要是透過「教學評量調查表」的結果來評估次學期續聘的依據，對於教學評量表現不佳之教師，在次學期不予以聘任。

(3) 專、兼任教師流動情形

本系自 97 學年度正式招收學士班，隨著自然增班與為符合教育部師資質量規定，逐年聘任專長符合之專任教師來系服務。近六年專任教師流動情形當稱穩定，如表 2-7 所示。兼任教師聘任主要是因應潮流所需的課程，或補專任師資量之不足。若未排入該學期課程之兼任教師則匯入人力庫待課程需要的時候，再予聯繫聘任。

表 2-7 近三年專任教師流動情形

107 學年度	新聘	劉延濤
	離職	蔡旺晉、古京讓、葉茉俐
108 學年度	新聘	
	離職	
109 學年度	新聘	陳柏全
	離職	

3. 專任教師之權利及義務

本系（所）專任教師依「佛光大學教師聘任及服務規則」【附件二十七】、「佛光大學開課暨排課辦法」【附件二十八】之規定，每週至少留校四天，且每週至少排課三天，三天之課程安排應包含星期一或星期五。專任教師基本授課時數，依據「專任教師基本授課時數與減授時數處理辦法」【附件二十九】規定，分別為教授 8 小時，副教授 9 小時，助理教授 9 小時，講師 10 小時(表 2-8)，若兼任行政職務者，另依「教師授課鐘點費核計辦法」規定【附件三十】，減少授課時數。專任教師除課程之安排，每週應另規劃學生晤談及課程輔導時間，輔導地點需填列於「教學計畫表」外，並將課程及輔導時間表置放於教師研究室門口，以利學生請益。

表 2-8 教師每週基本授課時數

教師職級	每週基本授課時數
教授	8 小時
副教授	9 小時
助理教授	9 小時
講師	10 小時

教師除授課外，須指導學生生活、學習、研究，批改作業、報告及試卷等，並負考核學生學業與操行、指導學生課外活動、擔任各類考試監考工作及產學合作和推廣教育課程等職責。此外，依據「佛光大學教師聘任及服務規則」【附件二十七】教師亦有接受評鑑、協助招生、被推舉或指定參加各種委員會、專案、會議以及擔任班級導師、家族導師、社團輔導老師與行政職務之權利與義務，並須履行本校各種規章與會議決議案。

新聘之專任助理教授及講師，依本校「佛光大學教師聘任及服務規則」【附件二十七】規定，須於六年內分別升等副教授及助理教授。

2.2 提升教師教學品質之策略與執行情形

本系（所）能積極協助教師強化專業知識、實務經驗及教學能力，提升教學品質/教師素質。

2.2.1 本系提升教師教學品質之策略

為了提升教師教學品質，透過實施教學獎勵、提供完善設備環境與教師專業發展的支持來增進教師之教學能量，實施專題導向教學。此外，教師之教學亦根據教育目標與核心能力進行教學，以符合學生之學習需求。再者，教師根據學習評量之結果，包括隨堂測驗、歷程檔案、實作展演、設計競賽、技能檢定與口頭報告，檢視學生之學習程效。最後針對師資、課程、教材進行評量，教學評鑑與教學評量的結果，為檢視是否符合學生學習需求之反饋(圖 2-8)。



圖 2-8 本系提升教師教學品質之策略

2.2.2 本系（所）提升教師教學品質之執行情形

1. 教師專業發展與支持

(1) 教師教學專業發展及其支持系統建置與落實情形

針對教師教學專業發展與其支持系統建置，本系（所）透過教務處教師專業發展中心（簡稱教發中心）以教學雙贏為目標提供教師需要的教學專業資源，以提升教師教學技能、讓師生皆享受教與學的樂趣，教發中心持續致力於「促進教師專業發展」、「推動教師教學創新」及「提倡科技融入教學」等多面向支持。教務處提供教師教學資源、數位教學輔助、教學助理制度實施、傑出教學助理遴選、舉辦新進教師知能研習會、優良教師之遴選、教師評鑑、系所評鑑與協助推動教師新舊經驗傳承的理念，藉此相互學習和分享教學經驗，如圖 2-9 所示。

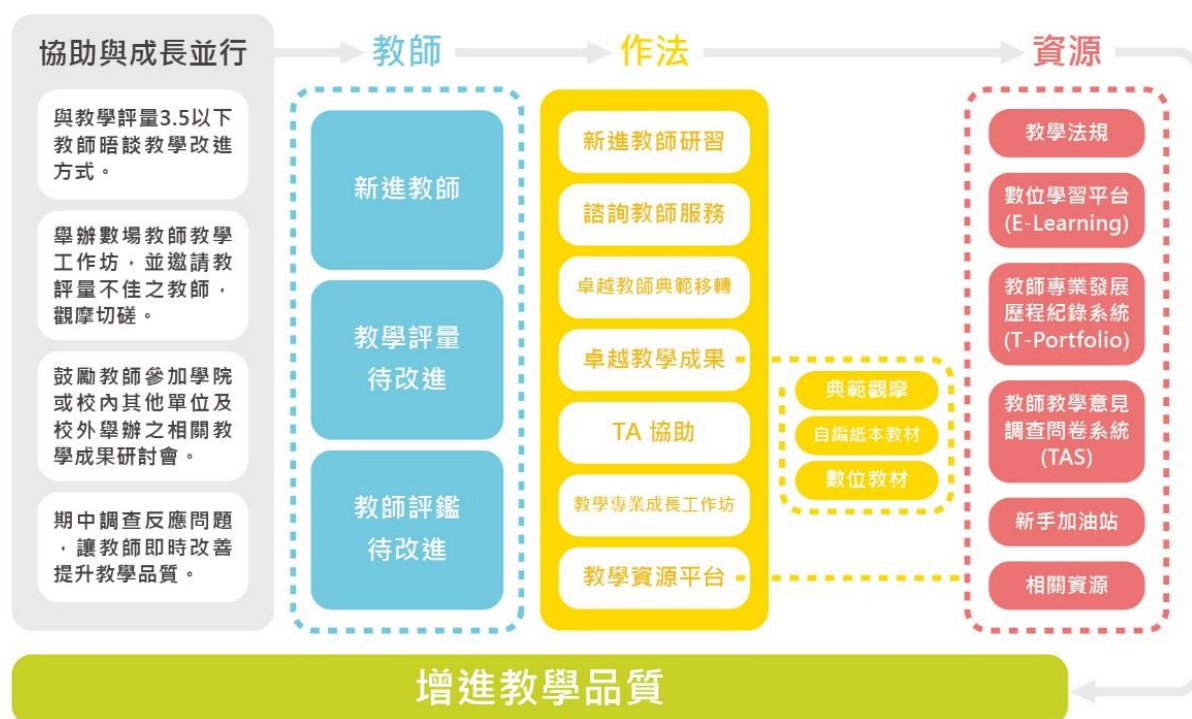


圖 2-9 本系教師專業發展與支持系統圖

除了學校的教師專業成長活動外，本系（所）教師積極參與北二區教學資源中心與泛太平洋大學聯盟的跨領域教學實踐研究社群，成果斐然，107-109 學年度獲得教育部教學實踐研究計畫共 3 件，教育部數位人文人才培育計畫共 1 件。本系（所）教師亦成立「產媒系教師專業成長社群」，每學期舉辦與教師教學研究相關的活動，例如為了研擬佛教文創商品的專題教學，本系教師社群參訪佛光山佛陀紀念館。為促進教師在地產學

合作能量，本系（所）全體教師獲得 109-2 教發中心的教師專業成長社群計畫，於 110 年 3 月 30 日與中興保全進行虛擬空間與媒體傳達產學合作計畫。

(2) 教師教學之專業發展與經費、空間設備支持

本系（所）可支配之經費來源主要是依校方每年編列之資本門與經常門預算（表 2-9）。107-109 年核定之資本門預算約為 800 萬元、經常門約為 230 萬元。當年度再依校方整體經費使用情形或配合系（所）特殊用途進行調整。

表 2-9 本系核定經費與使用情形

學年度	資本門		經常門		圖書經費
	總預算(元)	總支出(元)	總預算(元)	總支出(元)	總預算(元)
107	3,543,350	3,301,094	1,015,487	962,887	11,000
108	4,198,500	3,348,222	695,600	527,167	11,000
109	333,900	298,500	645,600	573,772	11,000
小計	8,075,750	6,947,816	2,356,687	2,063,826	33,000

本系（所）為支持教師教學發展與成長，在硬體空間與設備上，專任教師均有個人獨立研究室與全套電腦設備，以提供教師研究及教學規劃所需。在專業課程教學上，配置有創新產品設計工作室、關懷設計工作室、文創商品設計工作室、互動設計工作室、視覺傳達設計工作室、攝影及數位影像工作室、音效工作室、電腦輔助設計實習室、模型設計工作室、CNC 設計工作室、油土工作室和專題製作室等。考量學生實務製作的安全性、設備空間維護使用，配置技佐一人。

因應 Covid-19 疫情期間的線上教學與實體教學銜接，本校圖資處提供 E 化講桌 MS-TEAMS 等教學軟體安裝，教發中心將提供任課教師 Webcam 借用服務。

2. 教師教學能力

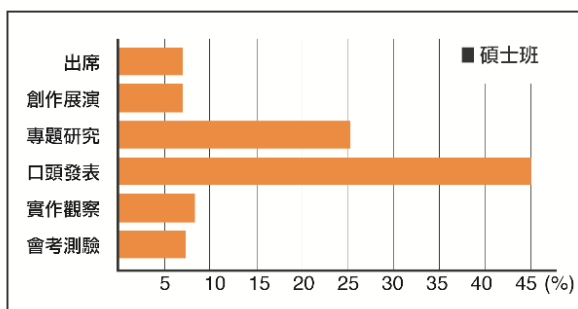
(1) 教學方法

為因應社會潮流，增加就業機率，學生之學習需求應適時調整修正。配合學校方針，規劃本系（所）教育目標與學生應具備的核心能力，教師教學依據目標能力規劃各課程設計之課程大綱【附件三十一】，依照課綱選用教材、多元教學方式循序施教，並藉由隨堂測驗、歷程檔案、實作展演、設計競賽、技能檢定、口頭報告等學習評量反應教學成效，以驗證學習成果是否滿足四大教育目標及六大核心能力，遂得以回應學習需求，如圖 2-2 所示。

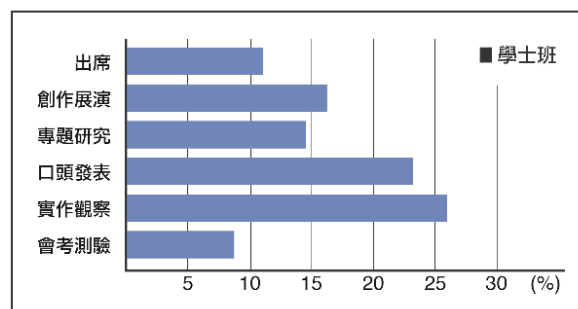
為讓學、碩士班學生選課前瞭解各核心課程之授課內容，系（所）依規定於選課進行前，須先在「校務行政系統」登錄開課課程資料，包括開課年級、開課學期等。其後，各授課教師依開課課程配合教學大綱擬定教學計畫，並上傳至系統中。待資料上傳完畢，學生即可檢視各課程之教學計畫表【附件三十二】進行選課。本系（所）教師教學方法主要包括有課堂講授、實作、學生報告、分組討論、專題演講、學生答問、戶外教學、投影片等。

(2) 學習評量

學士班的課程評量以實作觀察、口頭發表、創作展演為主；而碩士班的課程評量以口頭發表、專題研究為主，可知本系（所）強調「授課」與「實作」並重的教學與評量(圖 2-10)。



(a) 碩士班



(b) 學士班

圖 2- 10 班制課程評量方法

對於學習評量的部份，除期中考、期末考及平常成績外，部份課程會納入出席率、作業、報告、課堂表現等方式進行學習評量。由於本系重視實作作品之產出，因此部份教師會依課程之進度，鼓勵學生將作品參加國內外設計競賽，藉此讓學生挑戰自我。另外，也會透過期末展、校內競賽等方式檢視學生成效。

本系（所）為了貫徹「授課」與「實作」並重的教學理念，教師善用課堂講授、實作、學生報告、分組討論、專題演講、學生答問等教學方式。學習評量包含期中考、期末考、平常成績、到課出席率、作業、報告、課堂表現等方式。此外，本系重視作品之產出，並鼓勵學生將課程產出參加國內外設計競賽，藉此讓學生挑戰自我。再者，本系（所）也透過全系期末展、參加校內競賽等方式檢視學生學習成效。教師藉由學習評量檢視教學成效，並驗證學習成果是否滿足四大教育目標及六大核心能力，遂得以回應學生學習需求。

3. 教學創新課程

本系（所）整合及實施一系列的教學創新措施，使每一位學生都能適性發展並成為傑出之藝術與設計人才。更具體來說，在課程方面，實施創新教學以培育藝術與設計人才，透過學院課程的組織再造，進行學科與學程之間的整合，開啟跨領域教學的創新模式，以培養學生獨立與多元思考的能力，並試探系所未來之發展。本系（所）設立在於整合科技與人文社會藝術教育，本著以人文、設計為基礎，電腦、科技為媒體，美學、商學為導向之教學內涵；課程規劃中，整合創意設計、電腦科技和美學行銷等三大領域，並於佛光大學人文社會藝術教育的基礎教育下，提供創意產品設計、多媒體電腦動畫與相關產品和媒體整合之應用課程訓練，引領學生成為兼具人文藝術素養與電腦科技的新世代產品及媒體設計專業人才。

課程內容整合了科技與人文社會藝術教育，本著以人文、設計為基礎，電腦、科技為媒體，美學、商學為導向之教學內涵；課程規劃中，整合創意設計、電腦科技和美學行銷等三大領域，並於佛光大學人文社會藝術教育的基礎教育下，提供創意產品設計、多媒體電腦動畫與相關產品和媒體整合之應用課程訓練，企以引領學生成為兼具人文藝術素養與電腦科技的新世代產品及媒體設計專業人才(圖 2-11)。本系（所）課程與學習重點規劃(表 2-10)：

表 2-10 學士班各年級的課程與學習重點規劃

年級	學期	學分	實作比例	學習重點
一	上	17 必 07 選	60%	應具備設計過程所需之手繪能力、平面繪圖軟體模型製作技巧能力。
	下	15 必 09 選	60%	應具備設計過程所需之 3D 繪圖軟體操作技術、表現技法和產品製作技巧能力。
二	上	09 必 27 選	50%	針對現況陳述、問題分析、設計流程、設計沿革等相關知識。
	下	11 必 30 選	50%	針對現況陳述、問題分析、設計流程、影音融合編輯技能等相關結合。
三	上	10 必 24 選	40%	透過各種媒介收集設計成果及個人信念能以口語、文字、圖面、表情方式流暢地，並藉由簡報、影音、海報等方式表達陳述。
	下	11 必 18 選	40%	強化對產品及媒體的設計需求、色彩、造形及心理等相關能力的應用。
四	上	04 必 06 選	40%	運用設計與文化、藝術及科學之整合能力，進而培育以「人性」為本及以「文化」為體之專業設

				計人才。
	下	04 必 03 選	40%	具備行銷企劃與設計創意整合能力，期能結合行銷經營概念與創意設計思維，進而培育具落實行銷概念與實踐設計創意能力之產品與媒體設計人才。

- (1) 實務與理論並重：從實務中驗證理論，實際體驗設計過程。
- (2) 跨領域的學習環境：整合本校藝術、傳播、管理、資訊等學系之教育資源。
- (3) 師徒式小組教學：專業核心課程採「共同教學」及「個別指導」的教學方式。為確保學習品質於實務課程進行二班四組教學，每組修課人數可降至 20-25 人，此作法亦可收師徒制之效，讓學生能有更充分時間與授課教師互動。
- (4) 設計產學化：透過產學合作設計的推展，使學生發展學以致用的專業能力。本系輔導學生之優秀作品於群眾募資平台或新一代設計展等相關機制，媒合廠商與學生開發具有潛力之作品。
- (5) 全球思維、在地設計：關懷鄉土文化產物，設計國際化。

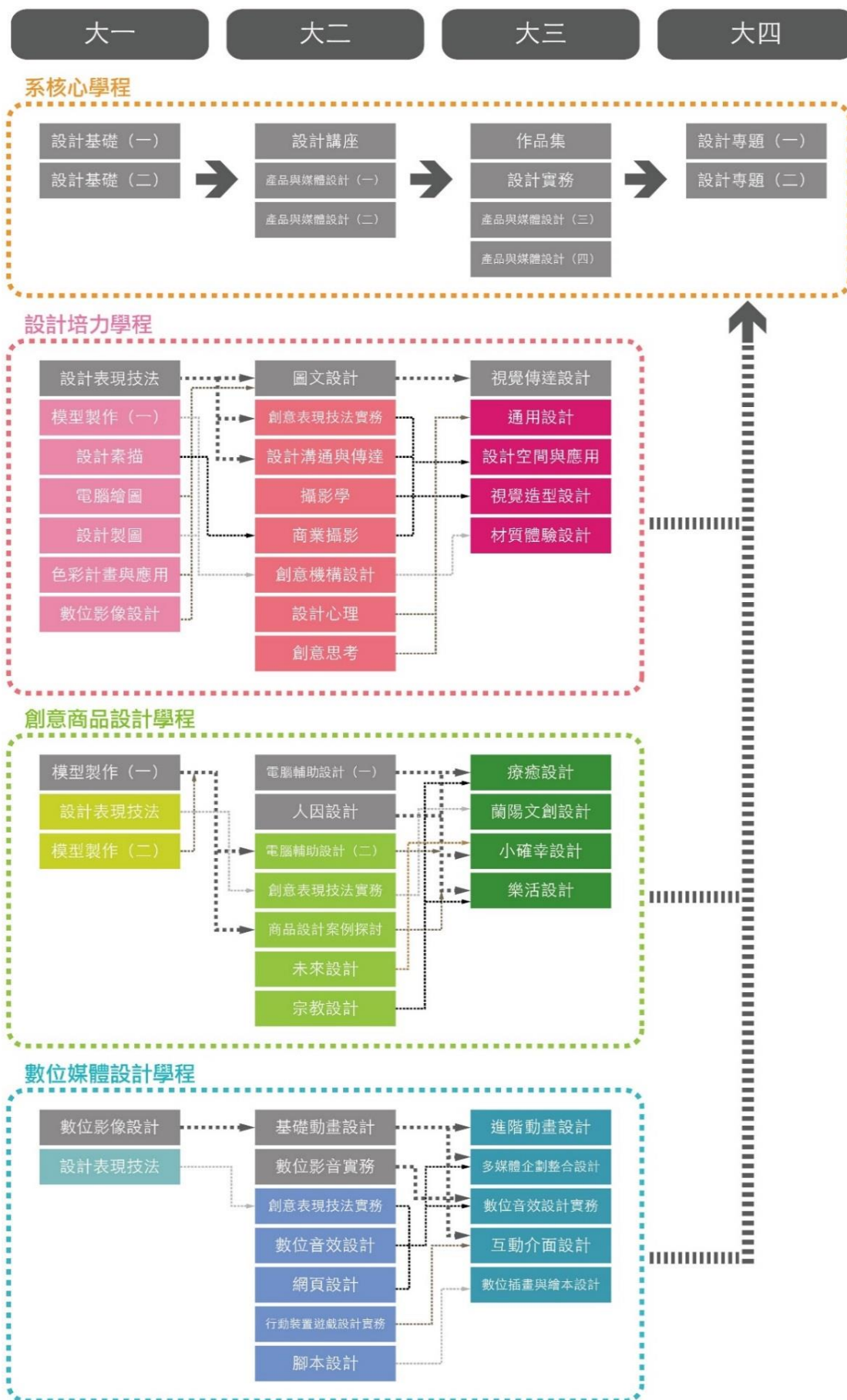


圖 2-11 本系專業課程

2.2.3 教師教學與學習評量及其與教學目標、核心能力與學生學習需求之關係

1. 課程教學設計

(1) 學士班核心能力課程之教學設計

本系學士班採取學程化教學，專業能力在「系核心學程」中，包含大一至大四專題課程【附件三十三】及設計講座、設計實務及作品集等共 11 門課。核心學程的學習表現為本系教學成果的重要產出之一，為此，在課程的安排上以本系之專任老師為主以確保教學品質，再搭配業界實務經驗充沛之兼任教師進行授課。為掌握兼任教師之授課情形，由系專任教師於開學前先與兼任教師進行授課內容之討論，訂定一致的授課內容及評分標準。過程中透過學生作品共同發表之形式，由專任老師協助確認全年級學生之學習成效。本系核心課程之教學特色說明如下：

A. 小班教學：專題課程採小班教學制，每班維持在 20-25 人以下，增進每位學生與教師請教課業的時間與機會。

B. 多元風格：學士班的大二與大三學生，其專題課程由專任教師搭配產業界之兼任教師協同教學。各年級學生分 4 組後，各學年的上、下學期將由該學年不同的協同老師擔任授課，其目的是讓學生接觸不同老師們的多元教學方式，以學習更多設計知識與技術。

C. 流程完整：從大一至大四專題課程貫徹完整的設計流程，目的為讓學生先行體驗業界設計流程，業師的介入，讓學生與產業界能提前接軌。

D. 共同發表：透過期末展演以展現學期教學成果。專、兼任教師及業師之評量參與，讓學生能同時接受學界與產業之設計指導，達到產學合一之教學目標。

E. 共同評分：在評量學生學習成果時，會依情況尋找校內外其他教師及業界人士評分，維持評量的公平性，亦能提供更多元角度的意見。

除上述特色之外，「設計講座」亦安排業師專題演講，其目的是提供學生各種設計相關的專業知識及就業能力要求，並拓展其設計應用的視野，達到協助學生了解自身的學習需求，以及個人學習目標的定位，並促進師生更貼近設計產業現況【附件三十四】。

(2) 碩士班特色課程之教學設計

碩士班之教育目標在培養具備產品與媒體設計研發能力、培養文化與創意產業分析

能力之專業人才，各教師依照專長領域開設相關之研究課程，其主要特色有如下兩點：

A. 理論與實務並重：基於碩士班可擇訂以學術論文或是設計創作方式畢業，因此本所規劃與在地產業合作的創新創業實務課程，研究生透過場域的實際操作，增進其理論與實務相互驗證的研究取徑。

B. 多元化研究領域：依教師研究專業領域的不同，帶領多元化的設計領域研究與發展，本所專業研究室有創新設計研究室、人因設計研究室、創意產業研究室、文化設計研究室、媒體傳達研究室、通用設計研究室、智齡設計研究室、互動設計研究室、生活產品設計研究室。

2. 教學品質評量和學生學習回饋

本校為瞭解學生對教師授課之意見，增進師生教學互動關係，以提升教學品質，增進教學效果，特訂定「佛光大學教學意見調查辦法」【附件三十五】。

A. 為瞭解學生對教師授課，增進師生教學互動關係，以提升教學品質，每學期實施兩次教學評量。「期中施測」於期中考前截止，「期末施測」則於期末考試後三週截止。此外，透過網路進行教學意見調查，由學生針對每一門正在修習的課程，不記名上網填寫「教學評量調查表」。

B. 教學評量中，「期中施測」學生所表達之意見，由各授課教師於調查完成後兩週內，進入教師系統回覆，並由系所主管進行檢視；得視需要調整教學計畫表或修訂課程內容，以提升學生學習成效。「期末施測」中，學生之課程評點分數未達 3.5 分之教師，需由系所及學院主管充分瞭解及懇談。如確認需要，應敦請諮詢教師協助輔導與諮詢，製作諮詢紀錄，並密送系（所）及學院主管備查，副本則密送教學資源中心主任，以協助授課教師改進。授課教師應依據紀錄，調整該課程教學方法、重新製作教學計畫表及提出教學改善計畫，並送系所主管，必要時得延請專家進行教學診斷及輔導或調整開授課程

C. 專任教師同一門課連續二次課程評點分數未達 3.5 分者，應調整課程；專任教師同一學期二門（含）以上課程評點分數未達 3.5 分者，除應由主管安排諮詢外，得經校教評會同意不予晉薪，且不得超鐘點、校外兼課、借調及休假。兼任教師同一門課連續二次課程評點分數未達 3.5 分，不予續聘。

D. 教師教學評量之統計數據，除提供任課教師及本系（所）作為教學改進之參考外，並作為本系（所）教師升等及優良教師選拔時評定教師教學成果之重要依據。

E. 為鼓勵學生踴躍上網填答「教學評量調查表」以提高問卷有效完成率，完成填答者，可優先線上查閱該科成績。

教學品質評量和學生學習回饋與自我改善的循環，請見圖 2-12。

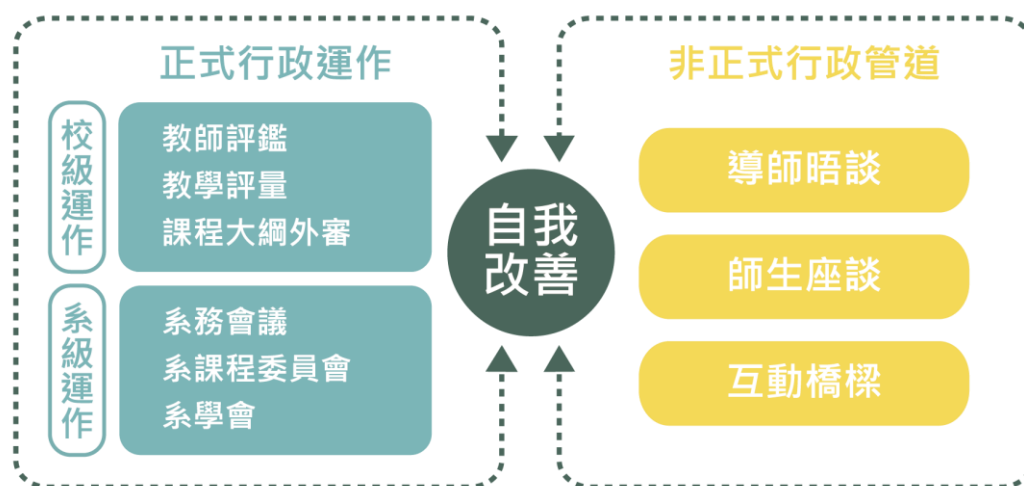


圖 2-12 教學品質評量和學生學習回饋

3. 教學輔導

A. 每學期期中考後及學期結束前，教發中心統計各教師之「教師教學評量結果報告」供各系（所）檢討。

B. 由教發中心彙整「教學評量調查表」之質性選項部分，經初步分析後，提供授課教師完整報表，其目的為使教師了解學生評價，以作為教學改善之依據。各課程教師根據教學評量之結果，為提升教與改善教學品質，彙整為以下 10 項方法：(A) 重新編列教材；(B) 增加課堂講授次數；(C) 改變教學方法；(D) 規劃分組討論；(E) 提升學生發表素質；(F) 豐富投影片內容；(G) 改變平時成績及考試比例；(H) 建立教學電子檔；(I) 建立課程教學網站；(J) 擴張教學資源等，以供教師參考。

C. 系主任可檢閱全系開設課程之學生教學評量問卷資料，就學生評比分數與評語，提交課程委員會討論，作為每學期開設課程及任課教師課程分派之參考依據，以回應學生意見。

D. 本系（所）學生負面回饋依教師教學年資增加而減少，教學品質明顯提升，學生學習動機增強。對於教學成果良好的教師，依據本校「佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法」，由系（所）推薦參加優良教師選拔【附件三十六】。

4. 教師教學獎勵機制

(1) 教學績優/特優教師

本校為獎勵教學優良教師提昇教師教學品質、創新教學方法及增進學生學習興趣，特訂「佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法」【附件三十六】。本系（所）依辦法於系務會議中推薦優秀教師參與遴選，參與遴選之教師需提供「教學成效」、「教材與準備」、「輔導諮詢」與「教學理念與熱忱」等相關教學資料，以供委員會評選。教學優良教師可區分為「教學績優教師」與「教學特優教師」兩類。獲選者除公開表揚並頒給獎狀（牌）外，教學績優教師可獲頒獎金一萬元，教學特優教師則獲五萬元獎金，且須於新進教師研習會中發表教學經驗及心得，並擔任諮詢教師。

(2) 教學類彈性薪資

本校「特殊優秀人才彈性薪資支給實施辦法」中訂有「教學類」一項，符合以下條件之二者，可獲特優人才彈性薪資支給：

- A. 近兩學年獲特優教師獎項；
- B. 通過歷年教師評鑑且前一學年教學評量達 4.5 分以上；
- C. 學經歷背景具有專業領域之國際水準者；
- D. 其他獎勵教師教學表現之機制。

為擴大表揚教學表現優良之教師，本校自 105 學年度起，於教師節前夕頒發獎狀予教學評量成績居全校前 5%、10%、20%教師，感謝其在教學上之付出。本系林志冠老師、羅逸玲老師、申開玄老師、陳柏全老師獲此表揚。

除教學優良教師獎勵外，本校為鼓勵教師積極從事教材之精進與創新，以增進教師教學成效及提升教學品質，特訂定「佛光大學數位化教學補助辦法」【附件三十七】，獎勵項目包含「利用數位學習平台建立互動式課程網站」及「發展數位多媒體教材」兩個項目。教師從事數位化教材發展，經網路教學規劃小組審議，每人每件計畫可獲得伍仟至叁萬元之補助。為確保教學品質與教學效能之提升，依本規則申請補助之教師，應於期末驗收成果，並於計畫結束後一個月內填寫「計畫實施及執行成效評量表」所示。本系羅光志老師獲得此獎勵。

本校為增進教師教學品質，並支持教師學術生涯發展，訂有「教師研究與競賽成果獎勵辦法」【附件九】、「特色研究計畫補助要點」【附件十】、「學術活動補助辦法」【附件三十八】等，並推動「多元升等機制」，以協助教師學術生涯發展規劃，本校並訂定有

「教師評鑑辦法」【附件六】，以協助提升教師教學及研究質量。

2.3 提升學生品格素養、基本能力與專業能力之策略與執行情形

2.3.1 提升本系（所）學生品格素養、基本能力與專業能力之策略

本系（所）除了規劃學生品格素養、基本能力與專業能力之相關課程之外（圖 2-13），亦採循序漸進的規劃理念，規劃「學習診斷」、「學習追蹤」、「學習促進」、「學習輔導」、「學習成效確保」等五階段機制（圖 2-14），以保證學生能力的加值。

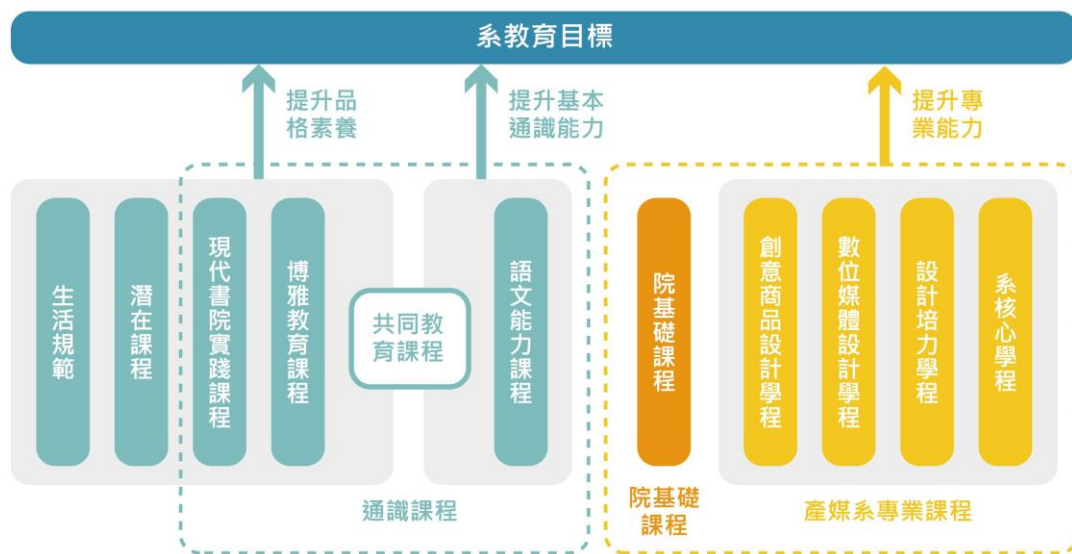


圖 2-13 本系學生品格素養、基本能力與專業能力課程規劃



圖 2-14 五階段式學習導引機制

2.3.2 提升本系 (所) 學生品格素養、基本能力與專業能力之執行情形

學生品格素養指學生在畢業時應具備的認知(環保、智財、倫理、法治...)、態度(正向、樂觀、進取...)與涵養(文學、藝術...)。學生在學期間，品格素養藉由正式課程、書院精神與潛在課程等方式培養增進。

1. 正式課程

培養與增進學生品格素養相關的正式課程有「校級通識學程」的博雅教育課程與現代書院實踐課程，其中博雅教育課程 (12 學分) 包含人文藝術、社會科學與自然科學的三個課群；現代書院實踐課程 (6 學分) 包含生命、生活、生涯的三生教育課群。以及「系核心學程」的設計講座 (2 學分)，「專業選修學程」的智慧財產權與管理 (3 學分)。合計至少 21 學分的正式課程與培養 (增進) 學生品格素養息息相關。

2. 書院精神

本校在 102 學年度的共識營 (導師會議)，依據校訓「義正道慈」內涵為指標，以實踐三生教育與三品教育為宗旨。在每一棟學生宿舍成立一個書院，有林美書院 (正)、海雲書院 (道)、蘭苑書院 (義)、雲來書院 (慈)、雲水書院等五個書院。以 (1) 落實書院師生共宿共學共治，提高學生自主參與學習比例。(2) 義正道慈校訓乎應三生教育，規劃主題式講座、專案計畫與活動，由書院老師帶領討論與反思，落實學生將知識融入生命，了解生命存在的價值與意義，尊重與關懷其他生命。(3) 依循學校三品教育，規劃活動，以培養學生內在藝術生命涵養與能力為目標，讓學生從學習活動中，觀照自心，增進生命美學、紀律、專注力、觀察力，與找到自信，激發學生學習興趣與動力。(4) 已建置中英文網站與電子看板提供介紹各書院活動訊息。

本校預計 111 學年度全校實施書院制度，107-1 林美書院建置並營運；109-2 建置海雲書院與雲來書院；110-1 蘭苑書院籌備處成立。107-1 至 109-1 五個學期 (109-2 因疫情無活動) 全校學生參與林美書院活動共 1424 人次，本系/所統計達 361 人次，超過全校參與比例的 25%【附件三十九】。

3. 潛在課程

(1) 社團及學會活動

本校為培訓學生之社團運作與參與能力，積極開設能力養成培訓課程，並鼓勵同學參與社團活動，計有攝影社、茶道與文化研究社、吉他社與管樂社等四個社團社長均為本系同學。此外，系學會也會帶領同學透過迎新、送舊、圖書展、設計工具展、期末總

審與聚餐等各項活動，學習課業以外的活動規劃與執行，凝聚社團及學會向心力。

本校以「國際化」為推動服務學習策略主軸，拓展學生服務學習國際視野，包含暑假海外志工前往日本、中國大陸、馬來西亞、柬埔寨等地區，進行跨境關懷服務活動。利用結構化模式進行，從準備、服務、反思、成果發表等，透過服務學習的過程，促進學生個人發展、培養公民意識與責任感，已達成學生品格素養之認知、態度與涵養。

(2) 學習活動週

本校為擴大培養學生自主學習能力，依據「佛光大學學習活動週活動實施辦法」【附件四十】自 102 學年度開始實施學習活動週，時間為每學年度第二學期，學校特地安排一周，讓學生在正常課業學習之外另外規劃其他方面學習，且依據「佛光大學學習活動週實施計畫」【附件四十一】為落實自主學習之精神與意涵，學習週活動由系學會或學生組成之團體研提申請計畫，經系務會議審核通過後，安排一位（以上）老師指導，提交教務處，核定公告後由系所師生共同執行計畫內容。本系在 107-109 學年度學習活動周計畫書【附件四十二】、活動審核意見【附件四十三】及學習活動周成果報告【紙本附錄】（108 學年度，因疫情緣故，停辦一年）。

4. 實施學習診斷

學習診斷具體措施：「新生學習經驗與學習期待調查」、「新生學習淬鍊營」、「學習經驗訪談調查」為追蹤學生之學習狀況，建立有效之學習回饋機制、並提供各學系修正與改進課程之參考，以促進學生學習成效、本校規劃「學習成效追蹤調查與分析」據以落實。針對大二到大四學生實施「學生學習成效追蹤調查」問卷，包含學習態度、學習方法、基本能力、公民素養等面向之成效追蹤，並將調查結果供給各學系參考。再者，為促進本校學生之學習意願及動機，推動「自主學習社群」、「書院學習策略講座」、「增能工作坊」、「主題式讀書會」、「學習進步獎學金」、「專業證照獎學金」以及「實務競賽獎學金」等措施，以及職涯輔導診斷學生適性發展方向。

2.4 提升學生學習品質之策略與執行情形

2.4.1 提升本系（所）學生學習品質之策略

本系 95% 以上的學生在高中階段沒有接觸設計課程之經驗，因此，在新生說明會上，進行課程介紹「校級通識學程」、「院基礎學程」、「系核心學程」以及「專業選修學程」的橫縱關係。同時，由導師與學長姐教導新生選課系統操作，其目的為讓學生充分了解學程課程，並學習規畫四年八學期個人的客製化課表。此外，為避免學生漏選重要

課程而導致選課未能滿足畢業門檻要求，各學術家族亦發揮功能，能於班會或 office hours 進行修課宣導或提供諮詢 (圖 2-15)。



圖 2-15 本系提升學生學習品質策略

2.4.2 提升本系 (所) 學生學習品質之執行情形

1. 修課安排與畢業門檻-分組小班制教學

本系核心學程課程多為專題式訓練，為確保學習品質，於大一「設計基礎」、大二及大三「產品與媒體設計」及大四「設計專題」進行二班四組教學，每組修課人數可降至 20-25 人，此作法亦可收師徒制之效。另外，在大一重要基礎課程「設計素描」，亦採二班四組教學，讓學生能有更充分時間與授課教師互動。

此外，本系學生應依下列規定選修相關學分，始可畢業：(一)、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成：1、創意與科技學院跨領域特色學程，21 學分。2、產品與媒體設計學系系核心學程，39 學分。3、產品與媒體設計學系專業選修學程(三選一)(配合系核心學程規劃)。(二)、本系學士班專業選修學程 1、設計培力學程，21 學分。2、創意商品設計學程，24 學分。3、數位媒體設計學程，24 學分。(三)、通識教育學程 32 學分。

2. 學習環境

(1) 硬體空間與設備支持系統

為支持學生學習與成長，本系 (所) 在硬體空間與設備上爭取預算建置，學生依課程至對應之工作室上課，滿足學習所需 (圖 2-16)。在專業課程教學中，特別是在實作課程，提供完整教學器材設備 (表 2-11)。例如，模型工廠與電腦輔助設計教室各式機台

完整，學生能充分吸收課程教學並增加學習成效。為使學習更便利，本校於 107-109 學年度分別投入 3,301,094 元、3,348,222 元及 298,500 元增加設備建置以滿足學生音效及影視後製多元學習所需。



3D 列印設備



模型工廠



創新產品設計工作室



大型輸圖設備



電腦輔助設計教室



關懷設計工作室

圖 2-16 本系空間及設備

表 2- 11 本系現有空間設備統計表

用途	數量
工作室暨專業教室	15
教師研究室	11
系所辦公室	1
公共展示空間	3

3. 學習機會

除了正規課業學習外，本系（所）亦重視學生其他學習活動與其品質。學生在校期間，利用服務學習、校內外設計競賽或展演、校內外體育競賽、校內外團隊競賽或展演、社團及學會活動、設計講座、暑期設計研習營隊、證照考試、企業與職場參訪、專業實習與國際交流活動等多元方式進行學習，茲說明如下：

(1) 校內學習機會

A. 教學助理 (TA)

本系（所）課程為理論與實作並重，除了教師於課堂教授及課後輔導學生外，會再

安排教學助理 (TA) 以協助教學課程進行。教學助理主要工作為協助授課老師準備課程教材，其次乃扮演學生學習諮詢角色，協助解決修課學生課業之問題。

B. 設計講座/專題演講

為帶給學生不同專業領域之學習薰陶，本系（所）透過課程規劃或不定期舉辦設計講座、專題演講，邀請國內外之設計師、專家學者等進行設計思維與實務之分享。【附件三十四】

(2) 校外學習機會

A. 專業實習與競賽

本系（所）鼓勵同學到企業進行專業實習，其目的為讓同學了解設計產業工作內容，期使本系（所）學生能於畢業之前體驗各類設計領域之實務工作，驗證學校所學理論，鍛鍊實作技能以增進學習品質。因此，於「設計實務」課程中規劃每位同學需完成 160 小時的專業實習時數，方可取得本系核心學程之必修學分。為完成本課程規定，同學依據自身的興趣，分別到各實習場域，如 TVBS、華視攝影棚、珠寶公司、衝浪板公司等企業進行實習。課程中也需將實習心得於課堂中與其他師生分享，達到教學相長之效。另外，同學們亦可透過設計競賽獲得大企業實習的資格，例如蔡逸仙、張軒銘兩位同學榮獲 2019 年 ND 巨星設計獎金獎，於暑假期間前往 NOVA 浩漢產品設計進行企業實習。實習過程中，學生能了解自己所學在職場中之應用及展現。

B. 國際交流與學習

本系（所）鼓勵同學在大二與大三期間進行交換生申請，累積國際移動力，並拓展自己的學習視野與國際接軌力。

(A) 交換生

本系（所）提供學生海外遊學與留學資訊，由學系教師協助指導留學經驗分享。107-109 學年本系（所）陸續共有 9 位同學至分別至美國西來大學、中國人民大學、東南大學及韓國東明大學擔任交換學生；另有學生以海外營隊方式進行國際交流【附件四十四】；亦有 101 位同學分別自大陸各學校來交換就讀學習【附件十五】。

(B) 外籍生

107-109 學年本系（所）陸續共有 6 位外籍生，分別來自馬來西亞、大陸、汶萊【附件十五】。

(C) 2+2 +1 Program

本校為了和國際接軌，特推出「兩年佛大、兩年西來」2+2 Program，也就是學生在台灣讀兩年佛光大學，再以台灣註冊費至美國西來大學 (University of the West) 修讀兩年，可以獲得佛光大學和西來大學的兩張大學文憑。本系基於課程完整設計，在 2+2 Program 基礎上修正規劃出 2+2 +1 Program，也就是同學完成美國西來大學的課業後，需再回到本系完成專題訓練並參加畢業設計展，課程結束後，即可領取佛光大學與西來大學兩張畢業證書。

(D) 陸生專班

107-109 學年本系 (所) 陸續共有 101 位同學來系就讀。因應陸生專班成立，107 學年先有 6 位同學來至東莞理工學院粵台學院來本系學習，熟悉陸生專班教學運作。108 學年度東莞理工學院粵台學院專班與楊州大學專班正式成立。【附件十五】

C. 暑期設計研習營隊

為強化學生學習態度與擴充視野，每年暑假均透過學校經費之申請補助，舉辦為期數日的暑期設計工作營隊。藉此營隊開設，可以讓學生學習不同領域的創作與操作，藉以試探個人的興趣所在，作為生涯規劃參考。

4. 學習獎勵

學生學習已訂定學生學則、實習規定及輔導、教學助理獎勵辦法等。並積極鼓勵學生參與老師之研究計畫，已有具體成效。鼓勵本校學生參與展演活動暨參加校外實務競賽，提昇學生自主學習風氣，特於 103 學年度第 1 學期訂定「佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點」。善用院、校共同資源，培育學生專業能力，導入外界多元能力與經驗，增廣學生視野。為讓學生能透過競賽培養就業競爭力，目前已完成課程與國內外設計競賽配合之規劃，不以參加競賽引導教學，而是將教學成果適當投入國內外設計競賽。對於獲得重要設計獎項之師生，校方亦有具體的獎勵。

2.5 提升學生輔導成效之策略與執行情形

2.5.1 提升本系 (所) 學生輔導成效之策略

本系利用八大組織與機制進行五大輔導 (如圖 2-17)，包括系 (所)、導師、系學會、生輔組、書院、學生學習發展中心、學生生涯發展中心，以學生為同心圓核心，進行五大學生輔導，包括：導師制度、學習輔導、生活輔導、諮商輔導與生涯輔導，並透

過社群網絡與人際互動達成有助學生安定就學、人格成長與生涯發展。

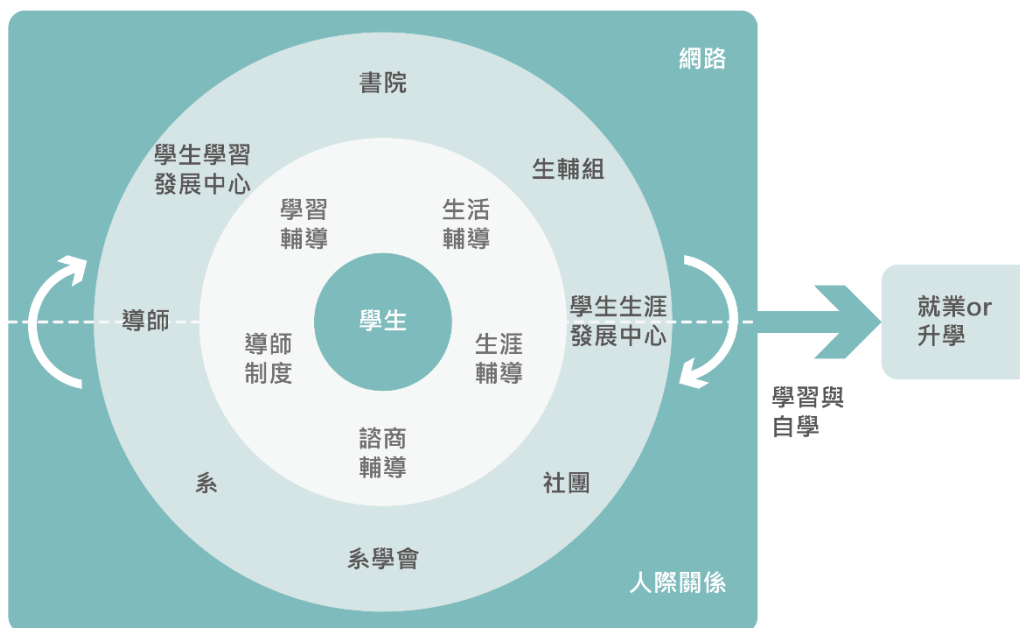


圖 2-17 本系利用八大組織與機制進行五大學生輔導

1. 導師制度

本系（所）依據「佛光大學導師制實施辦法」【附件四十五】施行「學術-班級」雙導師制度，導師依職責分為班級導師及學術導師。班級導師之編配由一年級開始並持續至四年級；學術導師之編配由三年級開始並持續至四年級。雙導師制度提供學生生活、課業等問題之諮商與輔導，並協助學生從事升學與就業方面的生涯規劃。本系雙軌進行之班級導師及學術家族導師制度，由各導師在學期中關心學生課程需求，並將反應事項提請「系課程委員會」討論，由全體教師共同研究並決議之。

2. 學習輔導

(1) 學習歷程檔案(E-Portfolio)系統

透過學生學習歷程檔案(E-Portfolio)系統，結合學生選課系統、學習輔導系統、以及職涯輔導系統等，方便導師確實掌握學生之學習歷程，提供學生適時的學習輔導與協助。

(2) 授課教師與學術家族導師輔導

授課教師經常與各班導師保持密切聯繫，授課教師如發現有學習問題之學生，立即主動給予協助及轉告其導師加強輔導；此外，學術家族導師利用聚會時間與同學溝通交流生活態度，並了解學生在課業學習的需求與困難，適時反應給各科授課老師，教師們

再評估調整教學方式機制。對於教學成效良好的課程，導師也能反應給該科教師，並鼓勵同學即時回饋，形成教與學之良善互動。本系師生緊密互動之關係有助於學生學習需求之了解與確立。

(3) 專任教師

每位專任教師均安排課輔時間 (office hours)，每週至少 4 小時。其功能為課業輔導與學生面談，提供學生解惑的機會。每位專任老師之課輔時間需上網公告於校內之「校園資訊系統」，以及張貼在各教師研究室入口，並於每學期初與教學計畫表一併更新，方便學生安排時間與老師面對面諮詢溝通。

(3) 預警機制

針對學業不及格學分數達二分之一及延畢生，進行三階段式輔導，包括了解原因、確實輔導、後續追蹤。

(4) 系大會

為掌握學生學習需求，滾動式調整課程與教學內容。透過每學期至少安排兩次全系(所) 師生的大型活動，傳達創系理念、目標及課程發展方向，並收集同學對於系務及課程安排之意見，以了解學生各項課程學習狀況，同時，也藉由宣導活動讓師生了解本系(所) 對學生安定就學、人格成長與生涯發展之規劃。

每學期由系學會統籌，舉辦 2 次全系師生之系大會活動 (期初與期末大會) 以作為本系 (所) 教學與行政團隊與學生面對面溝通之管道。在全系教師、同學及行政同仁全數參加的情況下，系主任於期初大會提出未來一學期之目標，並於期末大會進行驗證及檢討，此活動提供師生間更多的溝通與交流機會。

(5) 新生入學輔導

A. 新生說明會

每年暑假一開始，全系教師、系學會幹部、以及二年級班代，即著手進行新生說明會籌備，其目的是讓新生及家長深入認識本系特色與優點。新生說明會前郵寄『系主任致新生家長的一封信』，以增強家長對本系的信心並鼓勵同學就讀。新生說明會時，由主任詳盡介紹本系 (所)，包括大學四年內系 (所) 提供之多元學習機會及未來就業市場之展望。

碩士班的部分，本系 (所) 在暑期於碩士班生入學前均辦理新生說明茶會。會中除

由系主任介紹教師與碩士生見面外，並由各教師簡介各研究室之研究領域，以作為媒合研究生進入屬意研究室之重要初探。其後進行課程說明，讓碩士生於會後即可順利進行選課及指導教授遴選事宜。依據「佛光大學產品與媒體設計學系碩士班修業規定」【附件二十二】，待開學第一週，所有碩士新生均歸入各研究室後，該碩士生之學習及輔導工作則轉由指導教授主責，系辦公室則擔任輔助角色協助教師。

B. 新生座談會

配合大一新生報到日，系學會於八月舉辦新生座談會及學校的新生訓練運作。座談會除作為師生第一次接觸媒介外，最主要目的乃在於傳達本系教育宗旨、特色與發展方向，並且幫助學生迅速掌握重點，輔導其適應大學生活，並妥善規劃其求學生涯。此外，學務處針對大一新生辦理為期三天之新生定向學習適應輔導，協助學生融入與調式學習及生活的衝擊。藉由新生定向學習適應輔導、品德教育營造有品校園、推動人權與法治教育、無菸校園等措施據以推動。

C. 新生海外遊學與暑期先修營

本校行政單位於新生入學前即規畫海外遊學計畫與暑期先修營。國際處為鼓勵新生在入學前之暑假至佛光山系統大學之美國西來大學規畫海外遊學，擴張國際視野。教務處在暑假期間規劃暑期先修營，入學新生在開學前的暑假，參加暑期先修營，即可獲取通識教育學程 4 學分。

3. 生活輔導

(1) 迎新宿營

每年暑假開始前，由新任系學會會長擔任召集人，成立迎新宿營活動團隊，並邀請卸任系學會幹部，及大一升大二學生共同規劃迎新宿營，選定宜蘭地區適合場地排練活動，在新學期開學前一週舉辦迎新宿營。迎新宿營以各種表演活動及益智遊戲凝聚新生的向心力，也藉此使新生很快與學長姐熟稔，故本系在開學初即可有效使新生融入大學生活，投入各項生活與學習的體驗。

(2) 獎助學金、工讀金制度

校內設有「佛光大學學士班優秀學生獎學金辦法」【附件四十六】、「佛光大學書卷獎獎學金設置要點」【附件四十七】，分別提供給學士班及碩士班學業優秀學生。此外，學務處為幫助經濟弱勢同學，邀集全校教職員集資辦理「鹹菜會」【附件四十八】，以濟助金發放方式資助學生。另外，行政單位開放工讀機會，學生可至本校工讀生系統填入專

長及課餘時段，供各單位選員。其工讀內容有宿舍管理、圖書館、學務活動、協助各處室行政工作等機會。

(3) 校外住宿訪視

每學期實施校外「賃居生訪談」以落實生活輔導與照顧。導師與租屋學生同行，探視其租屋環境，包含安全性及交通生活機能等要點之關懷與審視。

4. 生涯輔導

在職涯發展輔導方面，本校透過「就業旗艦職涯啟航」計畫下之「追蹤式生涯輔導」及「產學結盟促進專業實習與就業」兩項行動方案之執行，加以落實。

(1) 畢業表現追蹤機制

畢業生在辦理離校申請前，須先至「畢業生流向調查平台」中填寫「大專院校畢業生流向調查問卷」，因此校系即可掌握學生離校前之動態。本系所追蹤畢業生生涯發展機制之主要特色如下：

- 善用本校學生學習與生涯發展中心追蹤平台，建構完善的畢業生流向調查。
- 藉由網路社群、電話訪問與追蹤平台，多方了解畢業生動向與發展。
- 建立系友會社群，提供各種聯繫訊息與不定期溝通之平台、機會。
- 邀請系友回校座談，分享就業經驗與畢業發展方向。
- 邀請系友擔任系課程委員會畢業生代表，提供系所課程發展建議。

本系為積極輔導學生就業與成長，對追蹤畢業生生涯發展及畢業生流向資料之建置，已規劃有畢業生離校建檔、畢業生餐敘、成立系友會網路、互動社團及系友回娘家等一系列作法及活動。

(2) 畢業表現回饋機制

對於畢業生之就業與升學或其他動態，除不定時透過家族導師進行聯絡外，亦會透過班級同儕協助聯繫；配合甫畢業時所做之「應屆畢業生滿意度調查」、「畢業生就業滿意度調查」、「雇主滿意度調查」及系友會成員依據職場需求反應所得之資料，均回饋到系務會議及課程委員會討論，以作為系（所）教師反思及改進招生計畫、課程、教學評量、師資聘用、學生輔導、資源分配或整體發展計畫修訂之參考。本系畢業生表現回饋機制如圖 2-18 所示。

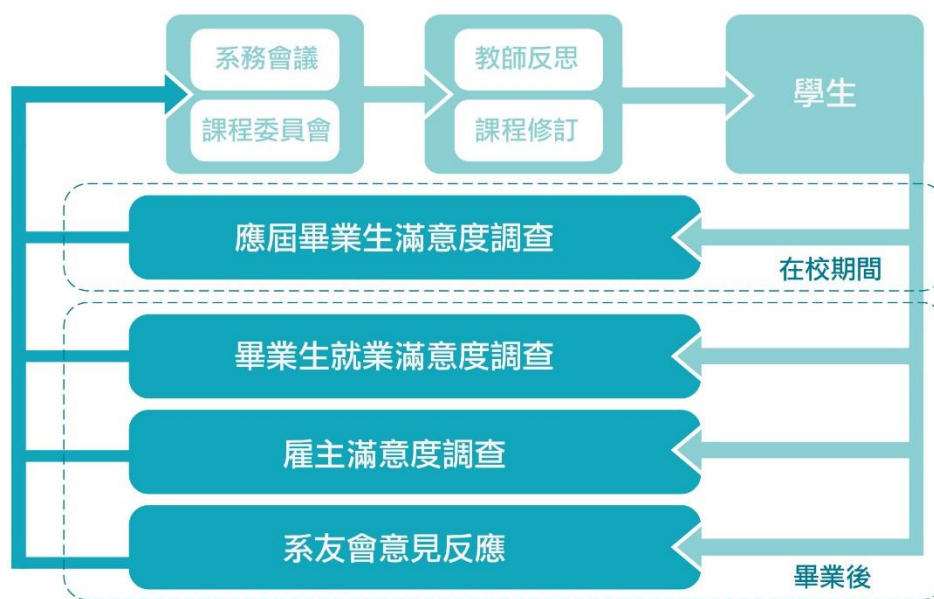


圖 2-18 畢業生表現回饋機制

5. 諮商輔導

(1) 導師輔導

本系（所）各導師與學生有定期的師生晤談，常能藉此了解學生之需求與困難，並適時給予必要的協助；遇有較嚴重之學習或心理障礙之學生，則主動與學生家長聯絡，並轉介至本校心輔組進行心理輔導。過程中的輔導記錄，由參與輔導教師登錄於「導師系統」，以便持續追蹤。

(2) 高關懷學生之介入輔導

在實際本系（所）之教學操作上，因弱勢生（精神或身體障礙學生）的個性上普遍較為抑鬱、自尊心強也較少與人溝通，所以系上老師須多關心輔導弱勢生之生活以及注意其在各項課程中儀器操作之安全，必須透過較多的觀察及說明以進行輔導。

(3) 特殊個案之轉介輔導

近年來因為招生管道的關係，資源教室學生個別化支持計畫（ISP）學生進入本系數量上升，本系除了在系統建置上配合學務處各項輔導計畫實施之外，並完成追蹤、輔導以及與校內生活輔導組資源教室之連結。

本系教師針對上述高關懷和特殊生皆給予特別關照，平時利用校外聚餐，或活動犒賞，對於成績之計算用不同的標準使弱勢生在學習上減少壓力但可以得到相同的成效，可使弱勢生比較心胸開放樂於和班上同學活動相處並完成作業。

2.6 構面二小結

本系（所）依據學生需求訂定核心能力與教育目標，並進而規劃符合學程專長之師資。此外，本系（所）透過教學方法與課程之創新規畫、教師專業發展與支持、以及教學評量與評鑑和學生學習評量之回饋，以提升本系（所）之教師教學能力與學生之學習品質。

本系（所）採循序漸進的規劃理念，規劃「學習診斷」、「學習追蹤」、「學習促進」、「學習輔導」、「學習成效確保」等五階段機制，以保證學生能力的加值，並規劃學生品格素養、基本能力與專業能力之相關課程，以提升本系學生品格素養、基本能力與專業能力。

此外，本系（所）以分組學習的方式、完善的硬體空間與設備為核心，並提供學生多樣化的學習安排與由內而外的學習機會與環境；此外，並輔以充足之學習獎勵與支持系統，以提升本系學生學習品質。

再者，本系（所）以學生為同心圓核心，除了利用八大組織與機制進行五大輔導，透過網路與人際關係輔助同學學習與自學，以提升學生輔導成效，並達成學生升學與就業之目標。

綜合以上所述，本系（所）擬定清晰的策略朝明確之目標而發展，以確實有效之措施執行，進而全面提升系（所）之教學與學習，並於次節呈現豐碩的成果。

參、 構面三辦學績效

本章節將分為四大部分來做說明：包含 3.1 學生學習之成效表現、3.2 教師研發、產學合作、社會服務之成效表現與成果應用、3.3 對外資源開發之成效表現、3.4 構面三小結。

3.1 學生學習之成效表現

本系（所）重視學生學習活動與成效，學生在校期間，利用校內外專題設計課程與成果展演、校內外設計競賽、社團及系學會活動、設計講座、學習活動週、書院活動、企業與職場參訪、專業實習與國際交流活動等多元方式進行學習，茲說明如下：

3.1.1 學生校內外學習活動

1. 配合全校學習活動週舉辦全系特色學習活動

每學年下學期四月中旬都會固定配合學校學習活動週活動舉辦全系特色學習活動內容，每次至少三天。如 108 學年度學習活動週成果為大一學生透過參觀展覽活動，瞭解與策展規劃相關的主視覺設計、場地規劃、作品展示、新媒體等設計應用。學生透過分組參觀，與組員相互討論分享看展心得與設計發現，建立對設計專業的基本觀念。大二學生進行系展企劃設計與前期規劃，透過小組合作學習、策展討論分析與實地展覽調查進行策展企劃設計與學習。大三學生配合義大利波隆那插畫展，進行大三基礎繪本及立體造型加強，透過小組合作學習、討論進行快速設計學習。大四學生辦理畢業展的展出，進行大四畢業展的企劃設計與實際展出，透過小組合作學習、策展討論分析與實地展覽調查進行策展企劃設計與學習。

109 學年度的學習活動週，大一主軸為「蘭燈空間下之媒體故事具象化與動畫設計」。目的藉由蘭燈空間與本系之互動，師生體驗宜蘭在地文化重要特色，在擁有文化涵養之環境下，並結合最新科技智能生活，與在地媒體平台合作產出具文化藝術氣息之動畫影片，更加入學生之創意發想，並一起為宜蘭地區之文化創意紮根。

大二主軸為「數位 3D，創客未來」，從以 O2O (on line to off line) 的角度，讓學生在 2 天的課程中了解業界實作使用的工具及數位技能，進而更能夠明確在校內學習的方向。讓學生與業界有實戰經驗之設計師互動，了解業界的需求及需要如何在學生時期準備專業項目。了解如何操作網紅/直播設備。了解交通工具油土模型製作流程的概況。透過 3D 掃描設備介紹，了解品設計流程中的逆向工程的概況。透過光固化設備的介紹，

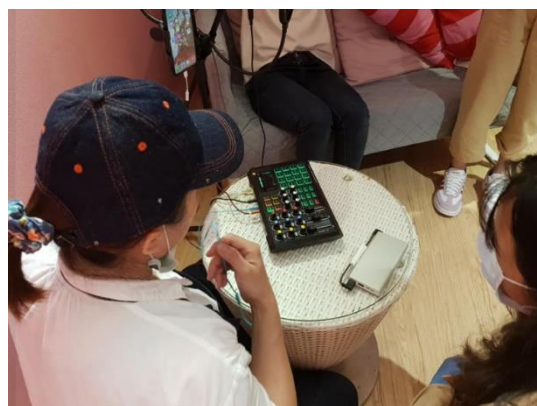
了解產品設計流程中如何打樣。

大三主軸為「蘭陽文創與數位科技的碰撞」，講座邀請娃娃設計師，學生聽著她走在設計這條路上的點點滴滴，有過迷惘、有過想換條路走，但最終還是走向最初的那條路，而後走出一個屬於自己的道路，提供學生未來人生規劃的指引。整天活動下來學生覺得學到最多的是有關導播後製的相關知識，因為那是未來可能會觸碰的產業。

大四主軸為「十方一念畢業策展與活動規劃」，大四同學分為行政組、公關組、場地組、視覺組、媒體組，五組同學，分別就畢業展進行演練。如圖 3-1 所示。



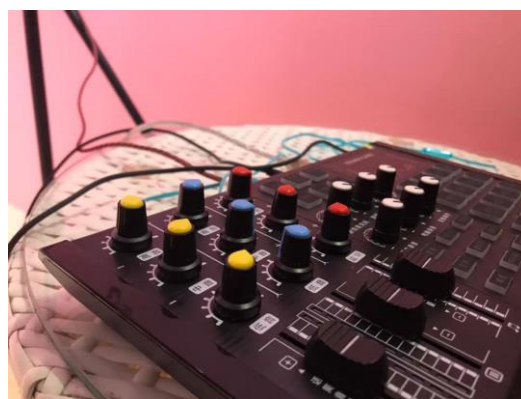
大一同學體驗故事具象化動畫



大一同學熟悉媒體操作



大二同學業界實作使用的工具



大二同學觀摩交流業界手法



大三同學體驗角色設計的魅力



大三同學交流角色設計的特徵



大四同學實際操作媒體拍攝



大四同學模擬場地設計與材質

圖 3-1 學習活動週成果

2. 定期舉辦設計講座、專題演講或邀請業師參與教學活動

為帶給學生不同專業領域之學習薰陶，本系（所）透過課程規畫或不定期舉辦設計講座、專題演講，邀請國內外之設計師、專家學者等進行設計思維與實務之分享。藉由邀請專家與學生進行設計講座課程，期望讓學生擴大視野，了解業界運作模式，也讓學生提早體驗並熟悉將來到職場上可能會遭遇到的困境、挫折及問題。另一方面，在專題設計課程中也固定搭配一位業師進行協同教學，也會再另外邀請業師進行共同評圖。在整個學習歷程中，讓學生能夠吸收不同的建議，希望藉由經歷每次的評圖都可以讓學生有所成長。另外安排於大二下學期必修兩學分「設計講座」課程，邀請產官學研講者進行演講，其目的是提供學生各種設計相關的專業知識及就業能力要求，並拓展其設計應用的視野，達到協助學生了解自身的學習需求，以及個人學習目標的定位，並促進師生更貼近設計產業現況。107 學年度到 109 學年度之設計講座課程共安排 24 場次，如下表 3-1 所示。

表 3-1 本系近三年「設計講座」主題

編號	學年度	設計講座主題
01	107	中國設計創業路
02	107	人才入企年輕化發展趨勢
03	107	宜蘭的空間歷史與地方資源
04	107	儀式文化看創意設計的靈感
05	107	What is ID
06	107	搞懂 Insights 在哪裡
07	107	About your drea
08	107	觀光工廠的轉型秘技分享專題講座
09	107	泰山芭比娃娃產業文化介紹
10	107	色彩設計經驗談
11	108	從設計出發往國外發展經驗分享
12	108	FLOAT 募資分享
13	108	人人都該懂的簡報思考課
14	108	設計展行銷與媒體曝光運作
15	108	電視新聞與廣告
16	108	AR 於電視媒體應用
17	108	關於群募
18	109	AR 擴增實境於電視應用-以新北歡樂耶誕城巨星演唱會為例
19	109	虛擬網路新聞台的概念與製作
20	109	我從簡報中學到的設計思維五件事
21	109	達卡設計:周哥的設計人生
22	109	what is ID?
23	109	城市速寫小畫趣
24	109	攝影師到底是什麼職業?

3. 社團與學會活動

鼓勵同學參與社團活動，目前計有攝影社、茶道與文化研究社、吉他社與管樂社四個社團社長均為本系同學。此外，系學會也會帶領同學透過迎新、送舊、圖書展、工具展、期末總審查與聚餐等各項活動，學習課業以外的活動規劃與執行，凝聚班制向心力。整學年系學會代表活動有迎新茶會、迎新宿營、期初大會、設計書展、設計講座、期末

聚餐、尾牙餐會、送舊晚會等深具傳統之系學會活動。如圖 3-2 所示。



大一迎新宿營



大四送舊晚會



全系期初大會



全系期末聚餐



設計圖書展



設計師講座

圖 3-2 系學會活動成果

4. 書院活動

本校遵循星雲大師「義正道慈」創校初衷及百萬興學大眾心願，立志要為天地立心、為生民立命，成為有價值的大學，立校時即以「人文精神」與「書院精神」為主軸，並於 102 年訂下長程辦學目標「書院精神的現代實踐」，秉承「智德合一」之教育理念，培養社會中堅人材。為彰顯書院型大學的理想，逐步達成書院型大學之願景工程，本校融合東西方書院教育精神，整合中國的傳統書院制度及西方住宿學院的設計，擷取東方

傳統書院重視人格教育、自由講學、以學為本與強調社會實踐及自主學習的教育理念，參考西方住宿學院制度的住宿學習與書院導師精神，以全校皆書院、全部教師皆書院導師，從教學、課程、制度面聚焦書院精神的現代實踐，規劃正式與非正式課程的多元書院活動。林美書院創立於 107 學年度，初期以「解行並重」之生活教育理念為宗旨，培養具備生活素養及社會關懷的現代三好青年，實踐書院師生共學共治，規劃符合「學生有興趣」以及「對學生有益」的活動，凝聚書院師生向心力。本系參與林美書院活動之參與人次共 361 人次，如表 3-2 與圖 3-3 所示。

表 3-2 本系近三年參與林美書院活動之參與人次

學期	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2	總計
人次	169	24	76	1	91	疫情	361

資料來源:佛光大學學務處



同學參與林美書院活動



同學分享書院活動心得



老師攜同學參與書院參觀活動



書院的地方文化體驗

圖 3-3 書院活動成果

5. 專業實習

本系（所）鼓勵同學到企業進行專業實習，其目的為讓同學了解設計產業工作內容，期使本系同學能於畢業之前體驗各類設計領域之實務工作，驗證學校所學理論，鍛鍊實作技能以增進學習成效。因此，於「設計實務」課程中規劃每位同學需完成 160 小時的專業實習時數，方可取得此系核心學程之必修學分。為完成本課程規定，同學依據自身的興趣，分別到各實習場域，如 TVBS、動畫公司、產品設計公司等企業進行實習。課程中也需將實習心得於課堂中與其他師生分享，達到教學相長之效。另外，同學們亦可透過設計競賽獲得大企業實習的資格，例如本系同學榮獲交通工具設計獎項，於暑假期間前往企業進行企業實習。實習過程中，學生能了解自己所學在職場中之應用及展現，如圖 3-4 所示。



競賽說明與技巧分享



實習過程與心得分享



獲獎同學進入企業前的說明



企業方派專員前來介紹

圖 3-4 專業實習成果

3.1.2 學生校內外成果展演活動

本系（所）自創系開始，每學期末必辦理期末作品展演，每年一次年度系展與畢業展演。例如 107 學年度舉辦松菸展。108 學年度 8 月假佛陀紀念館展出作品展，首次開

放學生展演展出，透過展演達到互相觀摩學習之效（圖 3-5），負責學生群也因展演規劃及執行之實踐，獲得更多自信與成就感。校外展演部份，除參與每年新一代設計展外，展出作品多元，深獲各界好評。校內外展演活動包含校內成果展、校外松菸展、佛陀紀念館展、新一代畢業設計展，近三年共舉辦 12 場次，如下表 3-3 與圖 3-5 所示。

表 3-3 本系近三年展演活動

學期	活動屬性	活動主題	活動地點	指導老師
107-1	學期展	念念無畏	校內圖書館	林志冠
107-2	年度展	念念無畏	松山文創園區	林志冠
107-2	畢業展	非想非非想	世貿一館	伍大忠 廖志傑
108-1	邀請展	非想非非想	高雄佛陀紀念館	伍大忠 廖志傑
108-1	學期展	異形光譜	校內圖書館	羅光志 羅逸玲
108-2	年度展	千波現影	校內圖書館	羅光志 羅逸玲
108-2	畢業展	空有不二	校內展\線上展	林志冠
109-1	學期展	從創意開始	校內圖書館	伍大忠 廖志傑
109-2	班展	迴顧	疫情改線上展	林志冠 申開玄
109-2	班展	無界	疫情改線上展	劉延濤 陳柏全
109-2	班展	滲透	疫情改線上展	伍大忠 廖志傑
109-2	畢業展	十方一念	校內展\線上展	羅光志 羅逸玲



107-2 新一代-非想非非想



107-2 松菸展-念念無畏



108-1 邀請展-佛陀紀念館



107-2 松菸展-念念無畏



108-1 校內展-異形光譜



108-2 校內展- 千波現影



109-1 校內展- 從創意開始



109-2 畢業展-十方一念

圖 3-5 學生校內外成果展演活動

3.1.3 學生國內外競賽獎項

本系（所）鼓勵並支持學生參與校內外各項設計競賽，透過課程安排，輔導同學將課程學習成果參與設計競賽，培養學生設計能力進而達成教育目標。近三年獲獎成果豐碩共 397 件，如國際設計競賽獲獎 4 件（紅點設計獎 4 件）、國內競賽獲獎 143 件（如新一代產學合作金獎 3 件、銀獎 2 件、銅獎 2 件、地宮文創設計競賽首獎與貳獎、連續三年教育部全國學生美展特優、經濟部創新 DNA 等）、兩岸三地獲獎 250 件（如金犢獎）等。近三年得獎記錄資料整理如表 3-4 所示。

表 3-4 本系近三年獲獎件數

學年	國際競賽獲獎	國內競賽獲獎	兩岸三地獲獎	總計
107	2	42	157	201
108	2	66	91	159
109	0	35	2	37
總計	4	143	250	397

3.1.4 學生校內外創作發表

1. 碩士班論文發表

本系（所）碩士班學生在入學後，經由各指導教授與相關課程的引導下，在「論文研究」的數量上有 19 篇論文。包括畢業論文 9 篇（如表 3-5），國際與區域研討會完成發表與投稿 10 篇。研究生林玳聿由高宜滂老師指導榮獲 108 學年度宜蘭學論文發表獎勵。碩士班學生近三年論文發表統計如下表 3-5 與表 3-6 所示。

表 3-5 本系碩士班學生近三年論文發表統計

學年	碩士班畢業論文篇數	研討會論文發表篇數	總計
107	6	6	12
108	3	2	5
109	0	2	2
總計	9	10	19

表 3-6 本系碩士班學生畢業論文一覽表

畢業學年度	姓名	論文中文名稱	指導教授
107	李澄暉	木集者夾板紋藝復新創作與展演規劃	高宜滂
107	鄭芷甯	印刷品在 L E D 照射下顏色的調整機制	廖志傑
107	鄭雅蓮	農村高齡社區發展社會設計之研究-以珍珠社區為例	高宜滂
107	簡志堯	LED 交通號誌之限速號誌亮度及閃爍頻率研究	廖志傑
107	廖振傑	通訊軟體療癒貼圖之魅力因子研究-以 LINE 為例	蔡旺晉
107	戴安興	扭蛋對成年人的魅力因子探討	申開玄
108	林玳聿	多元角落自主學習應用在國小二三年級課程之行動研究—以人文國中小為案例	高宜滂
108	王泰文	第三煞車燈對駕駛人視覺影響之研究	廖志傑
108	黃萱儀	藝文活動概念導入閒置空間活化之研究—以游阿媽藝站為例	蔡旺晉
109	瞿君霓	桌上角色扮演遊戲對台灣玩家的魅力因子	申開玄
109	徐懿萱	命運冠位指定-手遊的現況分析	廖志傑

2. 學士班畢業專題設計

本系（所）大四學生的畢業專題製作，除了進行校內外畢業展活動外，並將作品集結成冊公開發行畢業專刊。近三年畢業專刊主題分別為「非想非非想」、「空有不二」、「十方一念」，相關成果請參考近三年畢業專題製作專刊。學士班畢業專題如下表 3-7 所示。

表 3-7 本系學士班近三年畢業展演概況

學年	學士班 畢業專題主題	學士班 畢業專刊	學士班 畢業展演
107	非想非非想	1	2
108	空有不二	1	2
109	十方一念	1	2
合計	3	3	6

3.1.5 學生國際交流學習活動

為提昇學生國際經驗與交流能力，本校與美、日、韓、泰以及大陸等海外多所大學簽署合作交流契約，提供多項國際交流學習機會與交換生計畫。本系（所）學生近年來參加國際交流學習統計如表 3-8 所示。包含交換留學共 8 人次，海外遊學 1 人次，海外營隊 15 人次，海外實習 2 人次，其他交流 1 人次，如表 3-8 與圖 3-6 所示。109 學年度因新冠疫情緣故，學生暫緩出國交流。

表 3-8 本系學生參與國際交流學習統計

學年度	學期	交流國別	交流學校	學生姓名	交流期間	交流目的	交流類別
107	1	中國	中國人民大學	李世安	2018/08~2019/01	2018 秋季大陸高校交換生	薦外交換
107	1	中國	揚州大學	張祺萱	2018/08~2019/01	2018 秋季大陸高校交換生	薦外交換
107	1	美國	西來大學	廖振傑	2018/08/09~2019/08	學海飛颺補助美國交換	薦外交換
107	2	中國	深圳大學	姜宣羽	2019/02~2019/07	2019 春季大陸高校交換生	薦外交換
107	2	韓國	東明大學	李孟謙	2019/02~2020/01	學海飛颺補助韓國交換	薦外交換
108	1	美國	西來大學	吳俐萱	2019/07/31~ 2019/08/29	2019 美國西來大學遊學團	海外遊學
108	1	美國	西來大學	林聖淵	2019/08/09~ 2020/03/29	美國西來交換生	薦外交換
108	1	中國	揚州大學	李致萱	2019/08/11~ 2019/08/18	2019 暑期揚州大學-舌尖上的揚州	海外營隊

108	1	中國	揚州大學	陳薇安	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	劉佳靚	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	賴榆滢	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	鍾明儀	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	蔣汝育	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	徐翊珊	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	黃博榆	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	陳品珊	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	沈秀軒	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	許峻榮	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	吳東輝	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	王乃可	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州 大學-舌尖上的 揚州	海外營隊

108	1	中國	揚州大學	許芮綺	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州大學-舌尖上的揚州	海外營隊
108	1	中國	揚州大學	連若晴	2019/08/11～ 2019/08/18	2019 暑期揚州大學-舌尖上的揚州	海外營隊
108	1	中國	東南大學	梁睿珊	2019/09/14～ 2020/01/14	大陸交換生	薦外交換
108	1	中國	東南大學	鄭鈺陵	2019/09/14～ 2020/01/14	大陸交換生	薦外交換
108	1	日本	鳥取大學	羅中宇	2019/10/19～ 2019/10/23	日本鳥取大學自行車嘉年華會	其他交流
108	2	泰國	清邁湄洲大學	林季青	2020/01/12～ 2020/02/12	新南向學海築夢海外實習	海外實習
108	2	泰國	清邁湄洲大學	陳亭均	2020/01/12～ 2020/02/12	新南向學海築夢海外實習	海外實習

資料來源:佛光大學國際處提供



同學至美國留學分享生活學習成果



同學分享異國生活



同學分享泰國生活體驗活動



同學參訪泰國重要地區與建築



同學參訪揚州名景



同學體驗揚州早茶

圖 3-6 本系學生國際交流學習活動

3.1.6 近 3 年畢業生流向調查

本系（所）整理自佛光大學最新 109 年度財務及校務資訊公開報告書，該報告書依據教育部來文辦理「109 年大專校院畢業生流向追蹤」，調查內容採用教育部公版問卷。調查期間為 109 年 10 月份，追蹤 107 學年度畢業滿 1 年、105 學年度畢業滿 3 年及 103 學年度畢業滿 5 年之畢業校友流向概況，109 年 11 月完成報部，本系/所總應訪為 166 人（不含境外學生），成功調查 122 人，三年度調查完成回收率為 73.49%，畢業滿 1 年、3 年及 5 年畢業生流向調查作業回收率分別為，畢業滿 1 年：82.61%、畢業滿 3 年：68.33%及畢業滿 5 年：64.86%。如表 3-9 與圖 3-7 所示。

1. 畢業滿 1 年、3 年及 5 年畢業校友流向回收率：

103 學年度（畢業滿 5 年）本系畢業校友流向追蹤完成回收率：碩士班應訪 1 人，

回收 1 人，回收率 100%；學士班應訪 36 人，回收 23 人，回收率 63.89%。105 學年度（畢業滿 3 年）本系畢業校友流向追蹤完成回收率：碩士班應訪 6 人，回收 6 人，回收率 100%；學士班應訪 54 人，回收 35 人，回收率 64.81%。107 學年度（畢業滿 1 年）本系畢業校友流向追蹤完成回收率：碩士班應訪 6 人，回收 5 人，回收率 83.33%；學士班應訪 63 人，回收 52 人，回收率 83.54%。

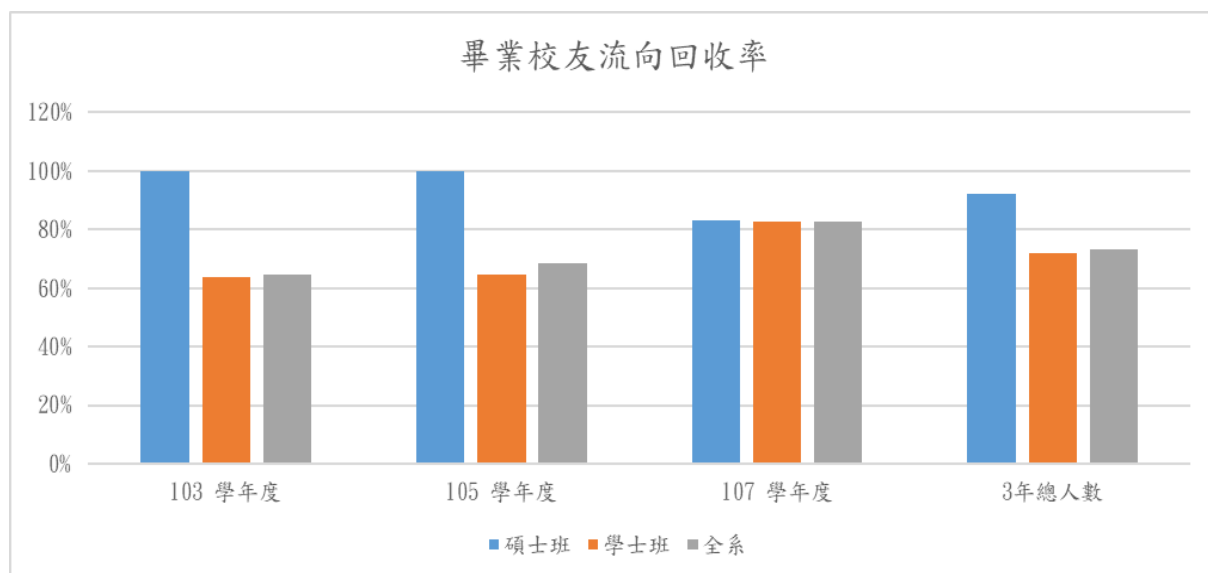


圖 3-7 103 學年度(畢業滿 5 年)完成回收率

表 3-9 畢業滿 1 年、3 年及 5 年畢業校友流向回收率

畢業班學制	碩士班			學士班			全系		
畢業學年度	應訪	回收	回收率	應訪	回收	回收率	應訪	回收	回收率
103 學年度 (畢業滿 5 年)	1	1	100%	36	23	63.89%	37	24	64.86%
105 學年度 (畢業滿 3 年)	6	6	100%	54	35	64.81%	60	41	68.33%
107 學年度 (畢業滿 1 年)	6	5	83.33%	63	52	82.54%	69	57	82.61%
3 年總人數	13	12	92.31%	153	110	71.90%	166	122	73.49%

資料來源：整理自佛光大學 109 年度財務及校務資訊公開報告書 pp.35-37

※回收率：實際追蹤畢業生數（不包含）拒答及無法填答者/應追蹤畢業校友數

2. 畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友工作現況

學士班畢業校友工作現況，103 學年度(畢業滿 5 年)就業為 82.61%，家管 4.35%，升學 4.35%；105 學年度(畢業滿 3 年)就業為 93.48%，升學 4.35%，服役 2.17%；107 學年度(畢業滿 1 年)就業為 76.92%，升學 15.38%，其他 3.85%；皆以就業為最多，升學次之。如表 3-10 與圖 3-8 所示。

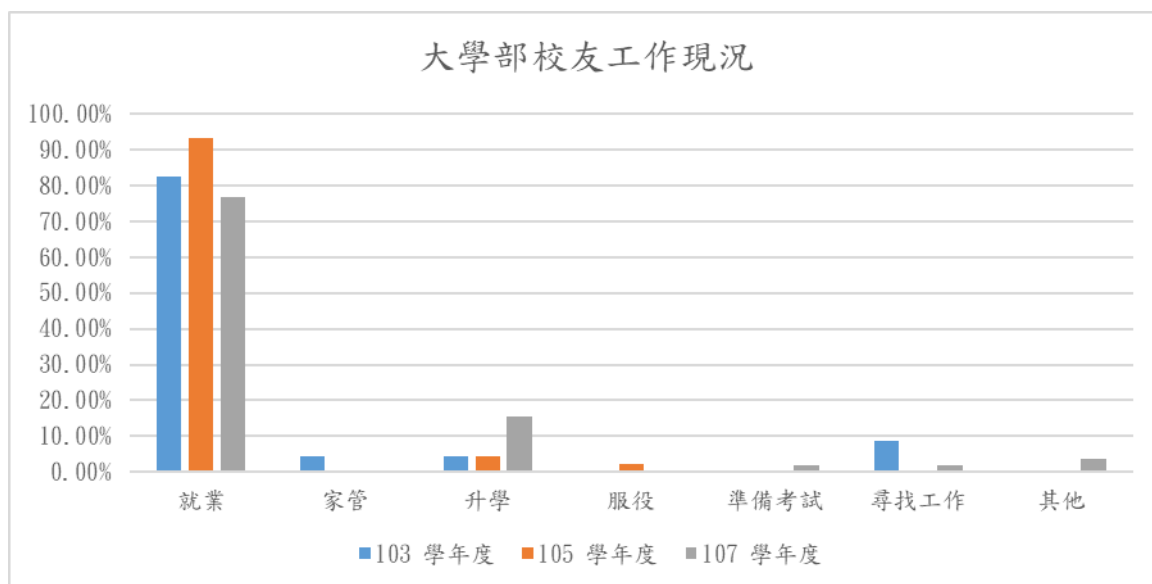


圖 3-8 受訪學士班校友工作現況

表 3-10 學士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友工作現況(%)

畢業班學制	學士班						
畢業學年度	就業	家管	升學	服役	準備考試	尋找工作	其他
103 學年度	82.61%	4.35%	4.35%	0.00%	0.00%	8.70%	0.00%
105 學年度	93.48%	0.00%	4.35%	2.17%	0.00%	0.00%	0.00%
107 學年度	76.92%	0.00%	15.38%	0.00%	1.92%	1.92%	3.85%

資料來源：整理自佛光大學 109 年度財務及校務資訊公開報告書 pp.38-40

碩士班畢業校友工作現況，103 學年度 (畢業滿 5 年) 就業為 100%；105 學年度 (畢業滿 3 年) 就業為 83.33%，尋找工作 16.67%；107 學年度 (畢業滿 1 年) 就業為 60%，其他 40%；皆以就業居多，其他次之。如表 3-11 與圖 3-9 所示。

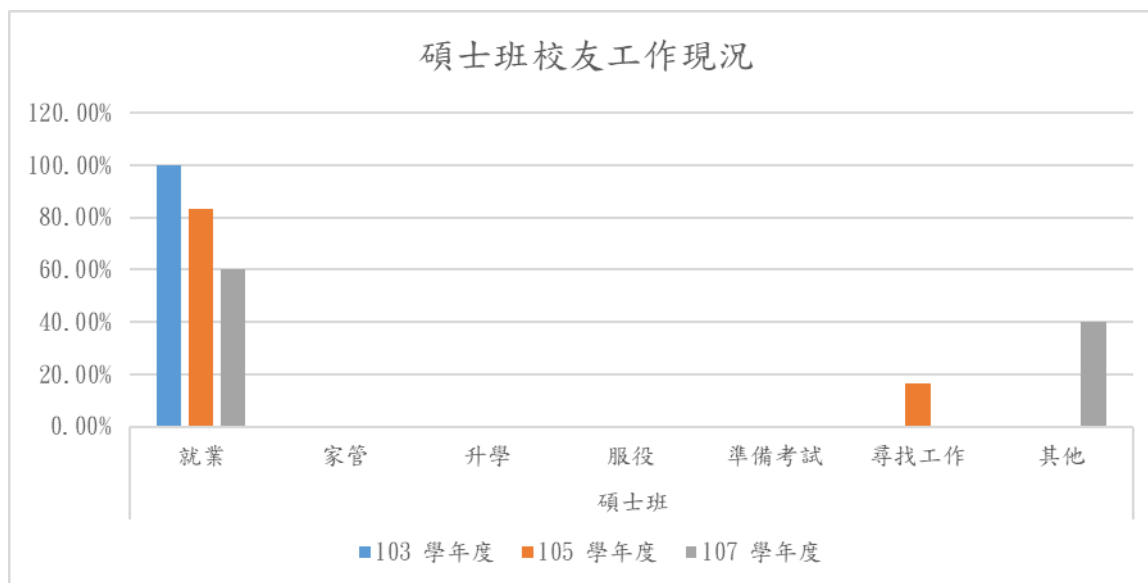


圖 3-9 受訪碩士班校友工作現況

表 3-11 碩士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友工作現況(%)

畢業班學制	碩士班						
畢業學年度	就業	家管	升學	服役	準備考試	尋找工作	其他
103 學年度	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
105 學年度	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%
107 學年度	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%

資料來源：整理自佛光大學 109 年度財務及校務資訊公開報告書 pp.38-40

3. 畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友任職機構

學士班畢業校友任職機構，103 學年度（畢業滿 5 年）以企業為 68.42%、學校 10.53%、創業 10.53%、其他 10.53%；105 學年度（畢業滿 3 年）以企業為 75.00%、學校 6.25%、自由工作者 12.50%、其他 3.13%；107 學年度（畢業滿 1 年）企業為 67.50%、學校 2.5%、創業 10%、其他 7.50%；學士班畢業校友任職機構以企業為最多，創業或自由工作者次之，學校居三。如表 3-12 與圖 3-10 所示。

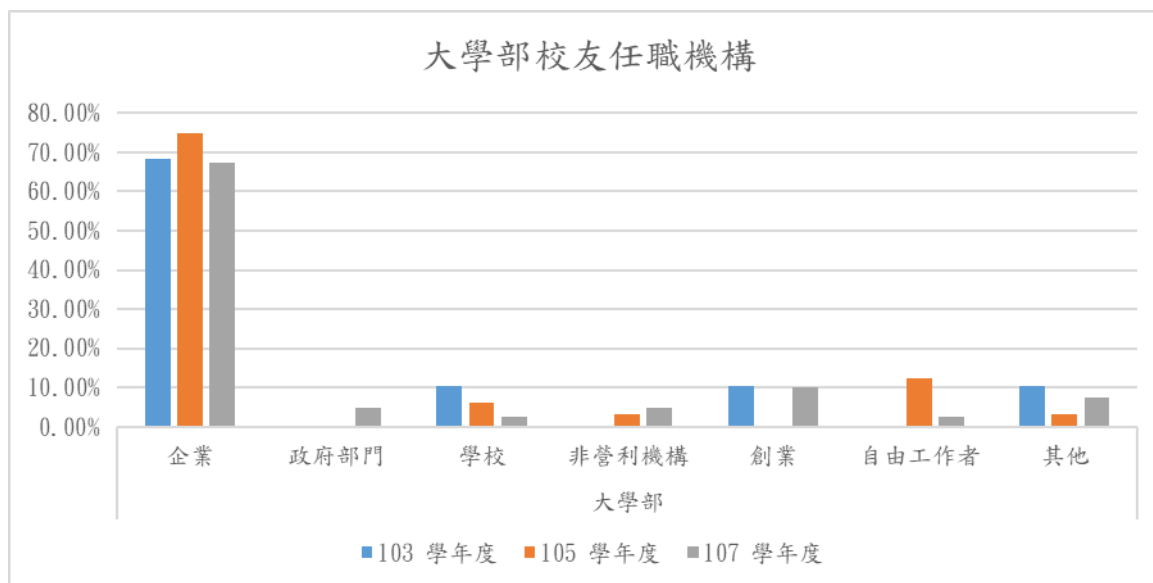


圖 3-10 受訪學士班校友任職機構

表 3-12 學士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友任職機構(%)

畢業班學制	學士班						
畢業學年度	企業	政府部門	學校	非營利機構	創業	自由工作者	其他
103 學年度	68.42%	0.00%	10.53%	0.00%	10.53%	0.00%	10.53%
105 學年度	75.00%	0.00%	6.25%	3.13%	0.00%	12.50%	3.13%
107 學年度	67.50%	5.00%	2.50%	5.00%	10.00%	2.50%	7.50%

資料來源：整理自佛光大學 109 年度財務及校務資訊公開報告書 pp.42-44

碩士班畢業校友任職機構，103 學年度（畢業滿 5 年）以學校 100%；105 學年度（畢業滿 3 年）以企業為 60.00%、學校 40%；107 學年度（畢業滿 1 年）企業為 33.33%、學校 33.33%、政府部分 33.33%；碩士班畢業校友任職機構以企業與學校為最多。如表 3-13 所示。

表 3-13 碩士班畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友任職機構(%)

畢業班學制	碩士班						
畢業學年度	企業	政府部門	學校	非營利機構	創業	自由工作者	其他
103 學年度	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

105 學年度	60.00%	0.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
107 學年度	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

資料來源：整理自佛光大學 109 年度財務及校務資訊公開報告書 pp.42-44

4. 畢業滿 1 年、3 年及 5 年校友主工作類別

學士班校友主工作類別：103 學年度 (畢業滿 5 年) 學士班校友主工作類別 (%)：製造業 21.05%、批發及零售業 15.79%、住宿及餐飲業 5.26%、出版、影音製作、傳播及資訊服務業 21.05%、金融及保險業 5.26%、不動產 5.26%、專業、科學及技術服務業 10.53%、醫療保健及社會工作服務業 10.53%、藝術、娛樂及休閒服務業 5.26%。103 學年度學士班校友最主要工作類別為出版、影音製作、傳播及資訊服務業與製造業。

105 學年度 (畢業滿 3 年) 學士班校友工作職業類型 (%)：建築營造業 2.50%、製造業 2.50%、物流運輸業 2.50%、天然資源、食品與農業類 2.50%、藝文與影音傳播類 5.00%、資訊科技類 42.50%、企業經營管理類 7.50%、行銷與銷售類 10.00%、政府公共事務類 12.50%、教育與訓練類 7.5%、休閒與觀光旅遊類 5%。105 學年度學士班校友最主要工作類別為資訊科技類與政府公共事務類居多。

107 學年度 (畢業滿 1 年) 學士班校友工作職業類型 (%)：建築營造業 3.33%、天然資源、食品與農業類 3.33%、企業經營管理類 3.33%、行銷與銷售類 13.33%、政府公共事務類 10%、教育與訓練類 6.67%、休閒與觀光旅遊類 56.67%，最主要工作類別為休閒與觀光旅遊類與行銷與銷售類居多。107 學年度學士班校友最主要工作類別為出版、影音製作、傳播及資訊服務業與製造業居多。

碩士班校友主工作類別：畢業滿 5 年碩士班校友主工作類別 (%)：教育業 100%；畢業滿 3 年碩士班校友工作職業類型 (%)：藝文與影音傳播類 20%、企業經營管理類 20%、行銷與銷售類 20%、教育與訓練類 40%；畢業滿 1 年碩士班校友工作職業類型 (%)：科學、技術、工程、數學類 33.33%、政府公共事務類 33.33%、教育與訓練類 33.33%。碩士班校友主工作類別最主要為教育與訓練類居多，藝文與影音傳播類次之。

5. 畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見

畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見：105 學年度(畢業滿 3 年)學士班校友認為相符為 37.50%、非常相符為 6.25%；107 學年度(畢業滿 1 年)學士班校友認為相符為 27.50%、非常相符為 35%；105 學年度(畢業滿 3 年)碩士班校友認為相符為 40.00%、非常相符為 40.00%；107 學年度(畢業滿 1 年)碩士班校友認為相符為 66.67%、

非常相符為 33.33%；畢業校友皆認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見為高。如表 3-14 與圖 3-11 所示。

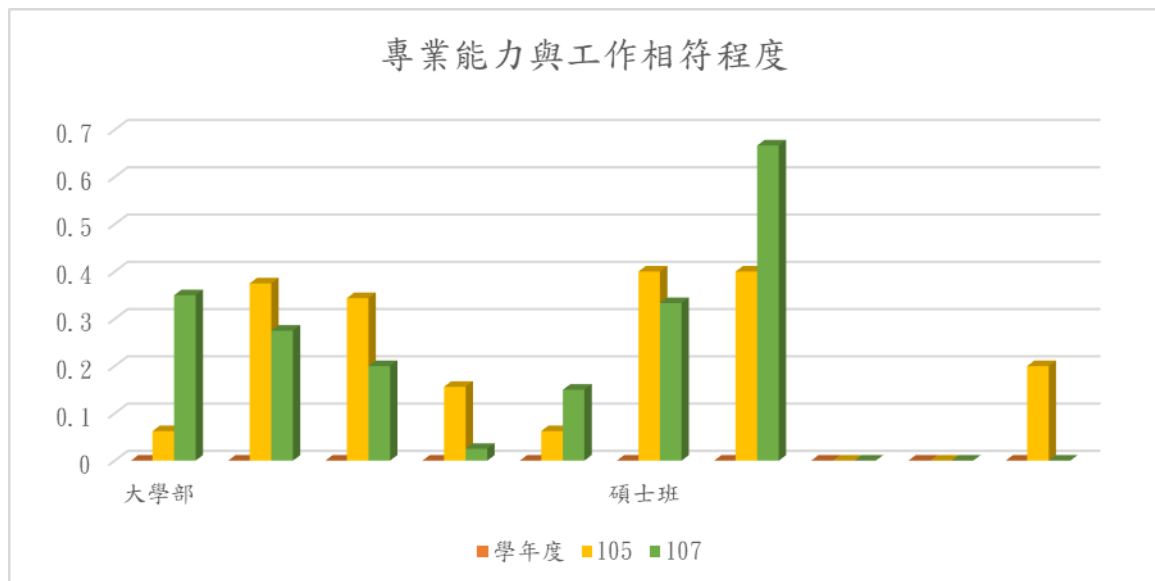


圖 3-11 畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見

表 3-14 畢業校友認為具備專業能力與工作相符程度回饋意見(%)：

學年度	學士班					碩士班				
	非常相符	相符	普通	不相符	非常不相符	非常相符	相符	普通	不相符	非常不相符
105	6.25%	37.50%	34.38%	15.63%	6.25%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%
107	35.00%	27.50%	20.00%	2.50%	15.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.63-64

6. 畢業校友認為目前工作內容與原就讀系、所、或學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何(%)

畢業校友認為目前工作內容與原就讀系、所、或學位學程之專業訓練課程，其相符程度：105 學年度（畢業滿 3 年）學士班校友認為相符為 37.50%、非常相符為 3.13%；107 學年度（畢業滿 1 年）學士班校友認為相符為 20.00%、非常相符為 20.00%；105 學年度（畢業滿 3 年）碩士班校友認為相符為 40.00%、非常相符為 20.00%；107 學年度（畢業滿 1 年）碩士班校友認為相符為 66.67%；畢業校友皆認為目前工作內容與原就讀

系、所、或學位學程之專業訓練課程其相符程度為高。如表 3-15 與圖 3-12 所示。

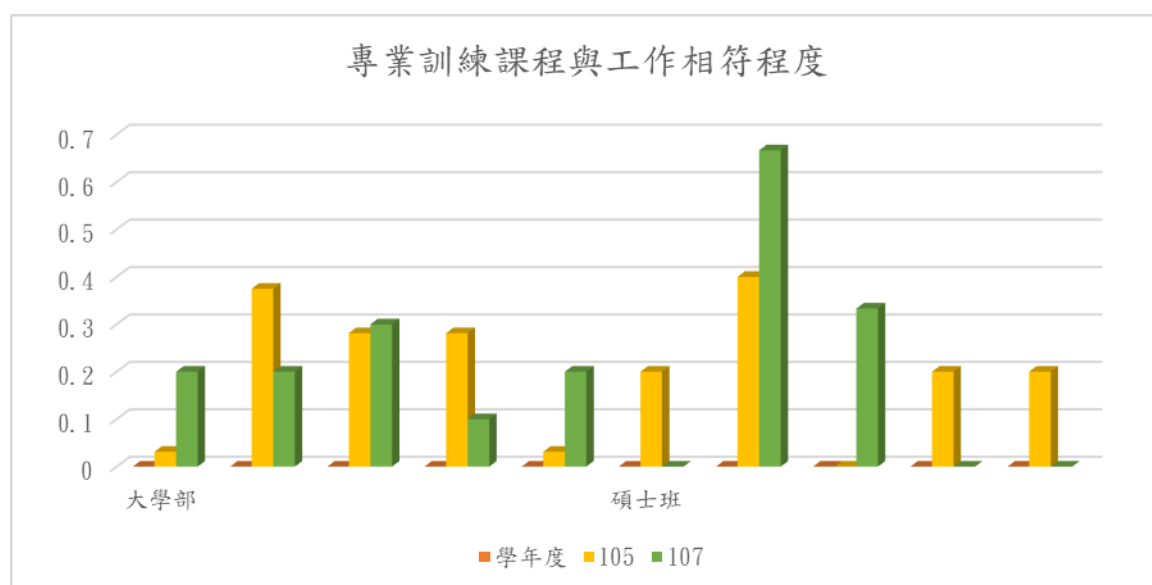


圖 3-12 畢業校友認為專業訓練課程與工作相符程度回饋意見

表 3-15 目前工作內容與原就讀系、所、或學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何(%)

學 年 度	學士班					碩士班				
	非常 相符	相符	普通	不相 符	非常 不相 符	非常 相符	相符	普通	不相 符	非常 不相 符
105	3.13%	37.50 %	28.13 %	28.13 %	3.13%	20.00 %	40.00 %	0.00%	20.00 %	20.00 %
107	20.00 %	20.00 %	30.00 %	10.00 %	20.00 %	0.00%	66.67 %	33.33 %	0.00%	0.00%

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.66-67

7. 畢業校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助

學士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助，103 學年度（畢業滿 5 年）學士班校友認為專業知識/知能傳授為最高 (78.95%)、同學及老師人脈為次高 (52.63%)、課程實務/實作活動與研究或教學助理為第三高 (21.05%)；105 學年度（畢業滿 3 年）學士班校友認為專業知識/知能傳授為最高 (43.75%)、同學及老師人脈與業界實習為次高 (31.25%)、課程實務/實作活動與語言學習為第三高 (25.00%)；107 學年度（畢業滿 1 年）學士班校友認為專業知識/知能傳授為最高 (65.00%)、同學及老師

人脈為次高 (42.50%)、業界實習為第三高 (35.00%)；綜合來看學士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助，分別為專業知識/知能傳授為最高、同學及老師人脈為次高、課程實務/實作活動與業界實習為第三高。如表 3-16 與圖 3-13 所示。

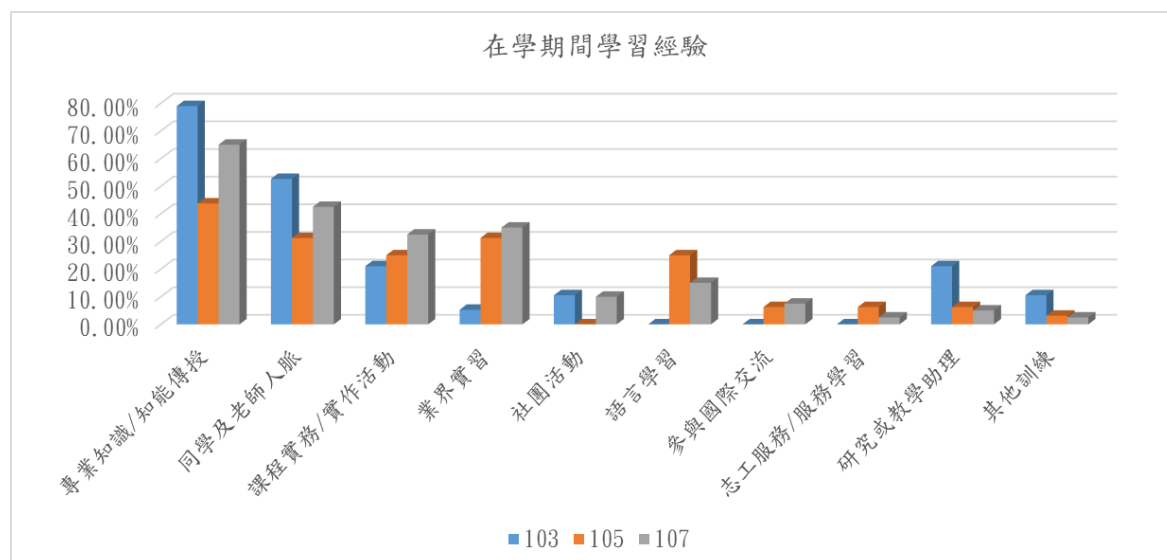


圖 3-13 哪些學習經驗對畢業後工作有幫助

表 3-16 學士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助(%)

學年度	專業知識/知能傳授	同學及老師人脈	課程實務/實作活動	業界實習	社團活動	語言學習	參與國際交流	志工服務/服務學習	研究或教學助理	其他訓練
103	78.95%	52.63%	21.05%	5.26%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%	21.05%	10.53%
105	43.75%	31.25%	25.00%	31.25%	0.00%	25.00%	6.25%	6.25%	6.25%	3.13%
107	65.00%	42.50%	32.50%	35.00%	10.00%	15.00%	7.50%	2.50%	5.00%	2.50%

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.69-71

碩士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助，103 學年度 (畢業滿 5 年) 碩士班校友認為專業知識/知能傳授、同學及老師人脈、課程實務/實作活動三者皆為最高 (100%)；105 學年度 (畢業滿 3 年) 碩士班校友認為專業知識/知能傳授、同學及老師人脈、業界實習、語言學習皆為最高 (40%)；107 學年度 (畢業滿 1 年) 碩士班校友認為同學及老師人脈為最高 (100%)、專業知識/知能傳授為次高 (65.00%)；綜合來看碩士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助，分別為專業知識/知

能傳授為最高、同學及老師人脈為次高、課程實務/實作活動與業界實習為第三高。如表 3-17 所示。

表 3-17 碩士班校友認為在學期間哪些學習經驗對畢業後工作有幫助(%)

學年度	專業知識/知能傳授	同學及老師人脈	課程實務/實作活動	業界實習	社團活動	語言學習	參與國際交流	志工服務/服務學習	研究或教學助理	其他訓練
103	100.00 %	100.00 %	100.00 %	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
105	40.00%	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
107	66.67%	100.00 %	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.69-71

8. 畢業校友認為「原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度」

根據畢業滿五年校友調查認為「原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度」(%)：學士班校友部分認為非常有幫助為 21.05%、有幫助為 47.37%；碩士班校友認為非常有幫助為 100%。如表 3-18 所示。

表 3-18 畢業滿五年校友認為「原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度」(%)

學年度	學士班					碩士班				
	非常有幫助	有幫助	普通	沒幫助	非常沒幫助	非常有幫助	有幫助	普通	沒幫助	非常沒幫助
103	21.05%	47.37%	26.32%	5.26%	0.00%	100.00 %	00.00%	00.00%	00.00%	00.00%

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.81-82

另外針對畢業滿五年學士班校友調查認為「畢業到現在的經驗，您認為學校對您哪些能力培養最有幫助」(%)：調查結果前三高的能力依序為溝通表達能力 (22.64%)、團隊合作能力 (15.09%)、持續學習能力 (11.32%)、人際互動能力 (11.32%)、其他 (11.32%) 等。如表 3-19 所示。

表 3-19 畢業滿五年學士班校友認為「畢業到現在的經驗，您認為學校對您哪些能力培養最有幫助」(%)

學年度	溝通表達能力	持續學習能力	人際互動能力	團隊合作能力	問題解決能力	創新能力	工作紀律、責任感及時間管理能力	資訊科技應用能力	外語能力	跨領域整合能力	領導能力	其他
103	22.64 %	11.32 %	11.32 %	15.09 %	5.66 %	1.89 %	7.55 %	5.66 %	0.00 %	5.66 %	1.89 %	11.32 %

資料來源：整理自佛光大學109 年度財務及校務資訊公開報告書pp.84-85

3.1.7 學生升學與就業表現分析

本系學士班第一屆畢業生於 100 學年度 6 月畢業，至今共有十屆學士班畢業生，合計 500 人；碩士班自 102 學年開始招生，迄今共有 25 位畢業同學。根據本校畢業生表現追蹤調查結果，已多投入就業市場，職業別多為設計相關產業設計人員，例如文創設計、工業設計、展場設計、出版業、地方電視台後製及攝影公司等。由此可知，大部份畢業生仍選擇設計相關工作與升學，如表 3-20 所示，近三年共 31 位同學繼續就讀設計科系碩士班，其中有 25 位就讀國立大學碩士班，發揮在本系所學之本質學能，符合本系教學預期。本系之畢業生鮮少有「畢業即失業」問題。在這經濟不景氣，失業率節節攀升的今日，除顯示本系教育方針與方向之正確性外，更突顯畢業生的專業能力受到企業主青睞。對於畢業生之就業與升學或其他動態，除不定時透過家族導師進行聯絡外，亦會透過班級同學之力量協助聯繫；配合甫畢業時所做之「應屆畢業生滿意度調查」、「畢業生就業滿意度調查」及系友會成員依據職場需求反應所得之資料，均回饋到系務會議及課程規劃委員會討論，以作為系（所）教師反思及改進招生計畫、課程、教學評量、師資聘用、學生輔導、資源分配或整體發展計畫修訂之參考。

表 3-20 學士班畢業生 107-109 學年度升學就讀資訊

畢業年度	學號	姓名	考取學校科系
107	10415610	林思宜	國立雲林科技大學創意生活設計系碩士班
107	10415602	董其芮	國立台灣師範大學設計學系碩士班
107	10415613	蔡鎮宇	國立雲林科技大學創意生活設計系碩士班
107	10415615	連若晴	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班
107	10415623	林正昀	國立臺北科技大學創意設計碩士班
107	10415659	林柯	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班
107	10415661	蔡子恒	國立雲林科技大學創意生活設計系碩士班
107	10415665	李睿覺	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班
107	10415670	鍾可欣	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班
107	10415664	鍾采妤	國立臺北科技大學創意設計碩士班
108	10515626	張軒銘	國立台灣師範大學設計學系碩士班
108	10515636	潘柏寬	國立台灣師範大學設計學系碩士班
108	10515659	鄭韶擘	國立台灣師範大學設計學系碩士班
108	10515656	李世晨	國立臺北科技大學創意設計碩士班
108	10515652	賴榆滢	國立臺北科技大學創意設計碩士班
108	10515630	蔡逸仙	國立臺北科技大學創意設計碩士班
108	10515664	沈秀軒	國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班
108	10515624	徐翊姍	國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班
108	10515634	李羽函	國立台北教育大學藝術與設計學系碩士班
108	10515610	郭文曦	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班
109	10615604	范姜沛妤	國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班
109	10615616	游紫嫻	國立雲林科技大學視覺傳達設計系碩士班
109	10515629	林聖淵	國立雲林科技大學創意生活設計系碩士班
109	10615670	鄭鈺陵	國立台中科技大學商業設計系碩士班
109	10615663	胡晴雯	國立台中科技大學商業設計系碩士班
109	10615661	傅人華	國立台中科技大學商業設計系碩士班
109	10615634	趙雅琪	國立台灣師範大學設計學系碩士班
109	10615652	梁睿珊	佛光大學產品與媒體設計學系碩士班

109	10615617	林祐萱	實踐大學工業設計學系碩士班
109	10615618	王之妍	輔仁大學應用美術學系碩士班
109	10615621	李靖伶	國立台北教育大學藝術與設計學系碩士班

3.2 教師研發、產學合作、社會服務之成效表現與成果應用

本系教師之研究表現，主要可區分為：期刊論文與專書、國內外研討會發表、產學合作與研究計畫等方面。本系專任教師近三年的成效表現說明如圖 3-14 所示。



圖 3-14 教師成效表現與成果應用概念圖

3.3 對外資源開發之成效表現

3.2.1 教師研究發明之成果與應用

1. 期刊論文與專書研究成果

本系教師近三年內共發表 11 篇研究成果，其中期刊論文 7 篇，包含 SCI 論文發表 1 篇，並有專書著作 4 本。各年度之發表成果整理如表 3-21 所示。

表 3-21 本系教師期刊論文與專書發表統計表

	107 學年度	108 學年度	109 學年度	合計
期刊論文	1	5	1	7
專書	0	1	3	4
合計	1	6	4	11

2. 國內外研討會發表

本系教師三年內共發表 15 篇研究成果於國內外研討會，各年度之發表成果整理如表 3-22 所示。其中國外研討會論文發表 8 篇，國內研討會論文發表 7 篇。

表 3-22 本系教師國內外研討會論文發表統計表

研討會論文	107 學年度	108 學年度	109 學年度	合計
國外	0	6	2	8
國內	1	2	4	7
合計	1	8	6	15

3. 專題研究計畫

本系教師三年內執行專題研究計畫共 11 案，其中科技部專題研究計畫 4 案 (表 3-23)、教育部教學實踐研究計畫 5 案、數位人文社會科學教學創新計畫 2 案 (表 3-24)。

表 3-23 本系教師通過科技部計畫一覽表

	年度	主持人	計畫名稱	金額(元)
1	108	張志昇	智能障礙兒童平衡力評估機制之研究與設計(I)	638,000
2	108	高宜滂	設計服務翻轉地方創生之行動研究 — 以「宜蘭 JINHO」品牌為例	627,000
3	109	高宜滂	基督信仰對部落的傳統技藝傳承與工藝品整合行銷之創新設計—以台灣宜蘭縣原住民族部落大學與泰國部落工藝品公平貿易有限公司為研究案例	2,352,000
4	109	廖志傑	具有 LED 之限速號誌對使用者視覺感受之分析	704,000
合計				4,321,000

表 3-24 本系教師通過教育部計畫一覽表

	年度	主持人	計畫名稱	金額(元)
1	107	葉茉俐	教學實踐研究計畫 運用「人文經典」轉化「設計專題」的 教學規畫研究	213,400
2		羅光志	教學實踐研究計畫 社會實踐導入視覺傳達設計課程之行動 研究	222,090
3	108	羅光志	教學實踐研究計畫 宜蘭 FU 設計-創新服務設計 3.0 之課程創 新研究	238,000
4		高宜滂	數位人文社會科學教學創新計畫 文創品牌與行銷設計	780,000
5		羅光志	數位人文社會科學教學創新計畫 大數據時代下的視覺傳達設計課程創新	359,700
6	109	高宜滂	教學實踐研究計畫 蓮草紙花藝術的文化創新與轉型	263,000
7	109	羅光志	教學實踐研究計畫 『善設計』：以社會關懷融入專題設計課 程之施行歷程和成效研究之設計實踐	326,000
合計				2,402,190

4. 校內補助計畫

本系教師三年內執行校內補助計畫共 10 案，各年度之參與成果整理如表 3-25 所示。

表 3- 25 本系教師通過校內補助計畫一覽表

	年度	主持人	計畫名稱	金額(元)
1	107-1	羅光志	視覺傳達設計	23,427
2	107-2	羅光志	圖文設計	20,938
3	107-2	高宜滂	生活傢飾藍染工作坊	30,000
4	107-1	羅逸玲	校園公共藝術展現佛光精神初探	90,000
5	108-1	羅光志	視覺傳達設計	16,184
6	108-2	羅光志	產品與媒體設計(四)	21,000
7	109-2	羅光志	設計企劃與行銷	21,000
8	107-2	羅光志	設計實務導入設計課程之創新研究	16,000
9	109-2	高宜滂	虛實場域創新教學群	20,000
10	109-2	羅逸玲	總整課程於設計教育之創新研究	14,000
合計				272,549

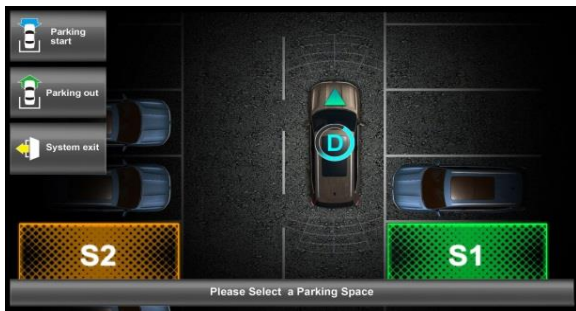
3.2.2 教師產學合作與專利之成果與應用

1. 產學合作案計畫

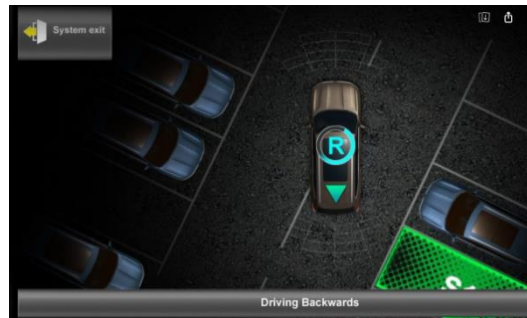
本系教師之產學合作案計畫來源包括教育部、民間組織和私人企業等。本系教師三年內與政府機關或公營機構之合作計畫，需經簽約程序共參與產學合作計畫 5 件，各年度之參與成果整理如表 3-26 與圖 3-15 所示。教師將研究結果融入教學，作為課程案例，或以課程規劃為研究載體，進行創新教學實踐，將課程與學術研究結合，提供教學過程更深入的啟發與更具創新思維的體驗。

表 3-26 本系教師參與產學合作計畫一覽表

年度	主持人	計畫名稱	起訖日期	計畫金額	委託單位
107	林志冠	107 年度工業設計人才跨界研發創新計畫	民國 107 年 05 月 30 日起至民國 107 年 4 月 30 日止	130,000	國立台灣工藝研究發展中心
108	林志冠	臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工場影片	民國 108 年 02 月 12 日起至民國 108 年 06 月 21 日止	25,000	臺北榮民總醫院員山分院
108	林志冠	臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工場-LOGO 設計、制服設計、芋見金棗盒裝設計	民國 108 年 02 月 12 日起至民國 108 年 06 月 30 日止	46,000	臺北榮民總醫院員山分院
108	林志冠	TTE 自動泊車系統 HMI 設計提案	民國 108 年 05 月 11 日起至民國 108 年 07 月 30 日止	40,000	同致電子科技(崑山)股份有限公司
108	廖志傑	觀光工廠的 TED 模式專題講座暨推廣影片	民國 108 年 12 月 05 日起至民國 108 年 12 月 23 日止	90,000	中華民國觀光工廠促進協會
109	劉延濤	靜脈震動採樣儀設計-實驗樣品打樣	民國 109 年 01 月 02 日起至民國 109 年 03 月 31 日止	40,000	同致電子科技(崑山)股份有限公司
109	伍大忠	自我品牌產品導向產學計畫	民國 110 年 02 月 01 日起至民國 110 年 06 月 30 日止	200,000	佛光大學



自動泊車系統 HMI 設計



同致電子科技公司產學案規劃



臺北榮總員山分院附設庇護工場制服



芋見金棗盒裝設計



庇護工場制服提案



芋見金棗盒裝設計外觀

圖 3-15 產學合作成果

此外，本系楊朝祥教授並於 109 學年度開始與中華傳統宗教總會合作，配合「2020 世界神明聯誼會」，提出「創意、創新、創業、創生」產學合作計畫，將科技創意思維與品牌行銷概念導入宗教活動。

1. 專利申請

專利申請部分，本系教師自行研發及輔導學生研發申請，共獲得 12 件專利，如表 3-27 所示。

表 3-27 本系師生獲得專利申請一覽表

編號	年度	公告證書號	專利名稱	發明人
01	107	新型第 M565579 號	注射器及其組合	曾惠筠、吳敏
02	108	新型第 M586058 號	急難用火柴盒	伍大忠
03	108	新型第 M586253 號	易開式瓶蓋結構	廖志傑
04	109	新型第 M604637 號	防護面罩結構	伍大忠
05	109	新型第 M602011 號	攪拌棒結構	林志冠、張軒銘
06	109	新型第 M602481 號	冷熱刀架裝置	林志冠、黃千妮、李世晨
07	109	新型第 M602481 號	烤麵包機結構	林志冠、曾雅沛
08	109	新型第 M608286 號	感應飾幣結構	伍大忠
09	109	新型第 M612272 號	可無線感應之飾幣收納盒	伍大忠
10	109	新型第 M612272 號	立體浮雕拼圖	伍大忠、陳廣霖、蔡佳穎
11	109	新型第 M614464 號	可收折與調整容積的收納容器	伍大忠、楊忻寧、蔡佳穎
12	109	設計第 212589 號	撲滿	伍大忠、高宜滂、張瑋書

產學活動進行與研發結果，均有助於教學過程提供更具應用價值的經驗與案例，並協助學生利用所學，落實於產業發展與技術精進。

3.2.3 教師社會服務之成果與應用

專任教師在過去數年除致力於教學及研究外，並竭力參與企業界、政府與社會的服務，聘請擔任特定活動、計畫案之審查委員、期刊之編輯委員、各類競賽之評審以及許多單位的重要職務。本系教師的服務表現有共分為學生輔導、專題演講、諮詢或顧問、社會參與及服務、學術服務、行政服務等六項。茲將本系所近三年專任教師參與校內外學術與社會服務統計如表 3-28 所示。

表 3-28 本系教師參與服務表現一覽表

教師服務表現內容	107 學年度	108 學年度	109 學年度	合計
學生輔導	31	63	84	178
專題演講	6	15	7	28
諮詢或顧問	9	7	12	28
社會參與及服務	8	18	12	38
學術服務	15	12	14	41
行政服務	19	26	22	67
合計	88	141	151	380

1. 學生輔導

本校實行雙導師制度，系上每位教師均擔任班級導師，協助學生生活適應、生涯發展、課業提醒、人際交友等輔導工作；除此，亦擔任大三以上學生之學術導師，引導學生培養學術興趣。近三年輔導成果晤談記錄為 178 人次。林志冠老師連續兩年獲 107-108 學年度特優導師。

2. 專題演講

本系教師除正常教學、研究之餘，另進行專題演講，將設計知識向外傳達，近三年演講場次為 28 場次。如：劉延濤老師於 107 年東莞理工學院粵台學院進行專題演講，羅光志老師於 109 年於佛光大學雲水雅會與南華大學研討會進行教學實踐專題演講。高宜滂老師於 109 年至國家教育研究院進行品牌設計專題演講，以及 108 年至揚州大學進行專題演講。羅逸玲老師於 109 年佛光大學三生講堂、108 年東莞理工學院粵台學院進行專題演講等。

3. 諮詢或顧問

在諮詢或顧問方面，本系主要與宜蘭地方政府單位為服務對象。張志昇主任擔任宜蘭文化局審查顧問；羅光志老師擔任羅東鎮公所與頭城鎮公所審查委員；高宜滂老師擔任國家教育研究院策略溝通辦公室諮詢委員；伍大忠老師擔任「台灣創意中心的設計製造跨領域平台」顧問。

4. 社會參與及服務

在社會參與及服務方面，本系主要以宜蘭地方為服務對象。連續三年羅光志老師與羅逸玲老師擔任羅東鎮公所藝穗節與公共設計標案審查委員。林志冠老師於 107 年度工業設計人才跨界研發創新計劃，透過與台灣工藝中心之合作，指導同學與宜蘭纏花藝術家陳惠美老師合作，創作出結合現代元素與商業價值的作品，造型語彙希望能解開纏花傳統古代的手工藝形象，擁有全新的概念。打破纏花只能作為飾品的印象，結合瓶塞設計使它成為生活中的擺設藝術品。

107 年度羅光志與葉茉俐老師指導學生進行社會實踐協助在地文創業者進行品牌設計輔導，並舉辦創意市集與展演活動深獲好評。108 年羅逸玲老師帶領同學參加設計思考與通用設計工作坊活動；羅光志老師與羅逸玲老師帶領同學協助國立傳統藝術中心進行抓週館主視覺規劃與創意商品設計。109 年高宜滂老師指導學生前往宜蘭南澳原住民部落進行創意商品設計與輔導。如圖 3-16 所示。



帶有祝福意涵的纏花禮盒



結合現代元素與商業價值的纏花



傳藝抓週吉祥物設計



傳藝抓週主視覺設計



在地文創業者品牌設計輔導



創意市集與展演活動

圖 3-16 社會參與與服務

5. 學術服務

在學術服務方面，張志昇老師長期擔任國際期刊 *Perceptual and Motor Skills* (SSCI) 與 *Clinical Interventions in Aging* 審稿委員。羅光志老師擔任南華大學 <藝術與設計學報> 期刊審稿委員。高宜滂老師擔任教育部教學實踐研究計畫審查委員。

6. 行政服務

本系教師進行的行政服務項目眾多：楊朝祥教授擔任本校校長。高宜滂老師與羅光志老師擔任校內教學創新小組委員與自學力學報編輯委員。林志冠老師與伍大忠老師擔任林美書院導師。羅逸玲老師擔任教學優良教師審查委員。

3.3 對外資源開發之成效表現

資源開發包括：募款、捐贈、對外申請計畫補助、開發實習合作單位、拓展產學合作績效、連結社區資源、創造國內外合作交流機會、開發學生就業管道等。

3.3.1 對外申請計畫補助與拓展產學合作績效

本系（所）近三年執行科技部專題計畫共 4 件，高宜滂老師於 108 學年度執行「設計服務翻轉地方創生之行動研究 --以「宜蘭 JINHO」品牌為例」，從設計服務觀點切入宜蘭縣文創產業發展之工藝產業，以培育視覺傳達設計專業人才在地創業為目標。針對「宜蘭 JINHO」品牌推動，進行創意設計服務的行動研究，最後以文創平台的展售檢視「宜蘭 JINHO」品牌在宜蘭文化創意、產業觀光、數位加值的文化與經濟效益等多元的研究成果。本研究貢獻有：為傳統地域產業創新發展與轉型的路徑，提供地域產業轉型與微型創業者之參酌，更是以品牌設計發展促進國家經濟競爭力提升之方案；為提供設計工作者自行創業為文化創意產業業者的經典個案與研究路徑；並建立地域產業發展與

轉型文化創意產業之成功的標竿案例。

高宜芳老師於 109 學年度起執行 ”基督信仰對部落的傳統技藝傳承與工藝品整合行銷之創新設計—以台灣宜蘭縣原住民族部落大學與泰國部落工藝品公平貿易有限公司為研究案例” 三年期計畫，為表明台灣南澳群泰雅族的部落工藝在文化創意產業具自明性與可持續性，與泰國北部 7 個高山部落進行傳統工藝技藝與手工藝品的文化經濟比較研究。在基督信仰的同在裡，宜蘭部落大學與 TTC，分別投入持續的機會促使原住民部落改善經濟。在三年的計畫建構三個模式：部落工藝教育與產品升級之文創模式、建構部落信仰與體驗經濟模式、第三年建構部落信仰與文化資產再利用之創新設計模式。並建立「新南向政策」在部落工藝發展與轉型文化創意產業之成功的標竿案例。透過台泰兩國在部落的設計工作坊，可達到佛光大學與泰國西北大學深化雙邊學術研究、設計人才、產業人力的交流與培育，促進台灣與泰國人才資源的互補與共享。

廖志傑老師於 109 學年度執行 ”具有 LED 之限速號誌對使用者視覺感受之分析”，依據背景與動機，制定研究目的及目標，並針對研究目標做文獻蒐集包括光學理論、視覺人因、眩光研究、交通號誌研究等方面資料調查。藉由實驗參數之選定環境照度、交通號誌規範、LED 限速號誌調光及閃爍頻率，建置一個實驗場域，受測者分別青年人及高齡者族群，以實驗問卷的方式，統計分析出合適的限速號誌亮度及閃爍頻率。

張志昇老師於 109 學年度執行 ”智能障礙兒童平衡力評估機制之研究與設計(I)”，在於探討適用於智能障礙兒童平衡能力之評估方法。研究過程與成果能給予智能障礙族群更多社會關懷。從經濟面來看，測力系統需求可讓國內具高精度測力系統設計業者提供符合學術實驗需求之優質儀器，並提升國內衡器之產業層次。在學術研究上，則可補足人因和生物力學針對正常兒童和智能障礙兒童體位轉換資料不足處。

本系（所）近三年執行教育部數位人文計畫共 2 件。羅光志老師於 108-1 視覺傳達設計課程執行數位人文計畫結合跨校跨領域師資與業界專家共時授課，培養設計者圖像思考與符號轉譯的基本概念與方法，透過設計個案的模擬與演練，體驗各種視覺傳達設計的可能性，並使學生能理解各種視覺傳達設計方法過程與步驟內容，藉由各種產學實務課題的演練，增進個人對視覺傳達設計之能力，並能激發其解決問題的創造力。隨著大數據時代與科技演進，課程亦將著重於「視覺資訊設計」能力之培養與訓練。培養學生具有利用數位科技進行人文知識生產及再生產，並能進而解決實際問題，回應產業需求的能力，包含使用數位工具的嫻熟技能，及解決問題的思考力與實作力、「問對問題」（或批判思考）的能力，以及使用資訊技術解決問題的能力。學習如何透過設計手法呈現

事實與現象，透過視覺傳達的表現手法，使受訊者在短時間內獲得多量資訊並易於理解。使用具體的視覺展示方式，利用各種媒體的表現，讓資訊的內容或空間的脈絡可以被正確傳達並易於理解。引導人類發揮視覺相關的資訊處理能力。將加強學生對資訊萃取、資訊視覺化、以及資訊數位化設計等基礎的認知與學習。學習內容包括海報設計、資訊圖表、MG 影片等視覺資訊設計領域。

高宜滂老師於 108-1 商品設計案例研討與 108-2 蘭陽文創設計執行數位人文計畫，課程突破以往對產品設計的問題定義，轉為以大數據分析消費者購買意願高的商品為導向進行產品開發設計與電商行銷。課程與具成功經驗的企業家合作，內容講述宜蘭文創品牌發展現況、並與宜蘭在地文創品牌「三星四季青花瓷」合作，讓學生了解文創品牌發展歷程與未來、電商經營祕訣、多角化經營策略以及副品牌開發與期許。以培養學生分析及解讀大數據的能力，以作為商品開發的方向與品牌行銷的策略。培養學生具備經營「KARIS 恩典與禮物」APP 電子商務行銷的品牌經營能力。培養學生自主學習與不同領域專業溝通的能力。培養數位人文產品之開發及製作人才。借力於「Pinkoi」電子商務的大數據與 AI 智能分析作為開發產品品項的參考，在培育在地文創品牌經營人才與創造品牌經濟效益為主要目標，課程主題有：(1) 母親節孝親新商品之副品牌故事設計、(2) 母親節孝親新商品上架電子商務平台、(3) 新商品在台灣文化創意博覽會展售、(4) 副品牌經濟效益分析與回饋、(5) 產學合作之人才培育的反思。

本系(所)近三年執行教育部教學實踐研究計畫共 4 件。羅光志老師連續三年獲得教學實踐研究計畫補助。教師希望能發揮產品與媒體設計跨界應用價值解決社會關懷議題，結合善文化、三好精神、創新設計與社會關懷的理念，以結合核心設計知識實踐解決社會關懷之方式，以達跨界共創及教育創新之目的。強調結合設計專業能力與社會關懷議題，透過「善設計」學習的歷程以厚植公民實踐的能力，結合三好精神，期待能為社會關懷提供更多的「善設計」。教師採用行動研究法進行『社會實踐與關懷議題』導入設計課程之教學實踐研究。107 學年度將國際議題融入視覺傳達設計課程，108 學年度將在地關懷融入大三專題設計，109 學年度將關懷議題融入大四畢業專題。

產學合作方面，林志冠老師於 108 學年執行臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工場影片，以幫助身心障礙小朋友之理念，與臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工廠合作拍攝愛工坊推廣影片，以受輔導身心障礙學員工的一天為主題，帶入並說明愛工坊如何對這群小天使的訓練及照顧，完成在烘焙廚房中之訓練任務，做出成品，推廣醫院成立的愛工坊。108 學年臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工場-LOGO 設計、制服設計、芋見金棗盒裝設計，以幫助身心障礙小朋友之理念，與臺北榮民總醫院員山分院附設庇護工

廠再度合作，協助更新愛工坊之企業標誌，並融入其產品包裝、制服形象，提升整體形象，讓團隊質感更進一步提升。108 學年 TTE 自動泊車系統 HMI 設計提案，與同致電子（崑山）設計部門協同合作開發針對汽車自動泊車系統 HMI 介面設計，透過提升人因操作之合理性及提升視覺美學的編排加強畫面質感，完成介面設計提案。

3.3.2 開發實習合作單位與開發學生就業管道

申開玄老師推薦約 10 名學生至 2D 動畫公司實習與上班，陸韋慈同學至鄭棋誠老師工作室上班，劉羽彤同學至劉呈穎老師公司上班。

3.3.3 募款、捐贈與連結社區資源

中興保全科技股份有限公司所屬之林燈文教教育基金會捐款七萬補助本系學生學習；本系至羅東博愛醫院開設碩士學分班課程；高宜滂老師擔任宜蘭縣原住民社區大學講師；本系與宜蘭藝術家協會互動與合作。

3.3.4 創造國內外合作交流機會

本系（所）教師在學校國際化發展的核心宗旨下，赴國外參與國際研討會、發表國際期刊等具體國際行動，以倡導宏觀視野拓展設計教育之渠道，以跟進學術國際化潮流趨勢。老師自 104 學年度開始到大陸學校交流上課，歷年大陸師生交流情況踴躍，如表 3-29 所示。108 學年度開設陸生專班，教師帶領同學參與大陸工作營活動。另外國內交流部分，申開玄老師於 108-109 學年度至宜蘭高中開課，羅逸玲等 6 位專任教師於 109-2 協助至蘭陽女中開課，交流機會多元且豐富。

表 3-29 本系教師赴陸交流記錄

學年度	教師姓名	活動名稱	活動說明
107-1	張志昇 廖志傑 伍大忠 郭文修	至揚州大學及北京耿丹學院辦理產品媒體設計聯展及拜會活動	四位老師及五位學生，帶著學生作品，到揚州大學及北京耿丹學院辦理設計展
107-1	伍大忠	佛山科技學院	洽談佛山科技學院陸生專班成立事宜
107-2	羅光志	粵台大學生創新創業交流營	帶領 5 位學生參加粵台大學生文化三創(創意、創新、創業)交流營

107-2	張志昇	揚州大學	洽談專班課程問題
107-2	張志昇	福州網龍	與網龍公司洽談產學合作可行性
107-2	劉延濤	東莞理工學院 粵台學院宣講	演講，並處理與粵台學院陸生專班生會面
108-1	羅逸玲	舌尖上的揚州	帶領 20 名同學參加“舌尖上的揚州”——臺灣學生揚州歷史文化探訪之旅
108-1	鄭祺誠	福州網龍	至網龍公司參觀產學合作之軟硬體設施並與該公司討論合作事宜
108-1	高宜芳 林憶杰	第一屆「海外名校揚大行」	參加揚州大學國際日活動，並拜會該校領導洽談學術交流及揚州陸生專班等事宜
108-2	羅逸玲	東莞理工學院 粵台學院宣講	演講，並處理與粵台學院陸生專班生會面

3.4 構面三小結

學生學習方面，已訂定學生學則、實習規定及輔導、教學助理獎勵辦法等。並積極鼓勵學生參與老師之研究計畫，已有具體成效。善用院、校共同資源，培育學生專業能力，導入外界多元能力與經驗，增廣學生視野。為讓學生能透過競賽培養就業競爭力，目前已完成課程與國內外設計競賽配合之規劃，不以參加競賽引導教學，而是將教學成果適當投入國內外設計競賽。對於獲得重要設計獎項之師生，校方亦有具體的獎勵。

積極辦理學生與國外學校交換、遊學或短期交流，以擴展視野與經驗。重視畢業成果展現，以及畢業後發展追蹤，並已建立運作機制。目前應屆畢業學生一半以上先選擇就業，就業比率良好且多從事設計相關工作，符合本系教學期待。對於選擇升學之學生，亦透過學術家族機制關心其碩士班之就學狀況。

除鼓勵在學學生參與設計競賽外，本系每學期均於校內外舉辦期末展演，除達到互相觀摹之效，亦提高學生作品之能見度。應屆畢業生則參與新一代設計展，增加學生作品曝光度，足見本系對於學生成果展示之重視。

1. 師生研究成果穩定並持續成長

本系教師近三年來，研究成果發表期刊論文專書共 11 篇，國內外研討會論文 15 篇，

產學合作 6 案，專題研究計畫 11 案，成果表現持續成長。碩士班學生發表研討會論文 10 篇，學士班學生舉辦展演活動 12 場次。除每年參與新一代畢業展入圍與獲獎之外，各類研習營的成果發表，並經常在相關指標性設計競賽上，獲得佳績。此外，因應時勢潮流發展的設計方向，碩士班指導老師帶領研究生與大學生的 Snap-X 亞洲/台灣最佳商用像素材的募資已經達標，繼續實現超過 9000 張商用圖像素材的目標。

2. 由內而外的周全獎補助作法

本校對於師生研究提供之支持系統，採由內而外的獎補助方式：先支持教師提出研究計畫申請；申請若未獲補助，則由學校審核並核定校內研究計畫，提供經費協助教師完成研究案；進一步鼓勵教師發表論文，凡能刊登於 SSCI 或 TSSCI 之論文，均能獲得獎勵；另外，亦補助翻譯費以鼓勵教師投稿國際期刊論文。此等由內而外的獎補助措施，提供教師於學術論文發表循序漸進之鷹架。

全力支持學生表現，透過教師校外場地的洽談與課後輔導、校系經費補助，來爭取校外展演與競賽成果佳績，例如每年的新一代設計展，經費的支持促成學生畢業展展出。補助碩士生海外研討會論文發表。教師於松山文創園區及高雄佛陀紀念館爭取展演場地來擴展學生成果展演。教師額外課後輔導指導與鼓勵學生參與競賽並奪得佳績。計畫經費全額補助學生外聘業界實務教師鐘點費來舉辦學習活動週工作營活動等，有效支持學生研究表現，增進學生設計能力。

3. 教師專長與學生服務落實教育目標與核心能力

本系師生研究均致力於地方產業服務與文創設計之建立與發展，能運用設計學觀點與方法解決設計問題；除此，師生服務表現均著重對蘭陽地方之關懷，舉凡教師進行設計專題演講、諮詢與顧問，並帶領同學進行設計展演活動以貢獻專長服務學校與社會。師生協助地方產業設計活動，如：參與羅東鎮公所藝穗節標案審查、頭城吉祥物徵選評審、宜蘭原住民文創業者、輔導宜蘭文創品牌、國立傳統藝術中心活動等等，也都展現對蘭陽地方設計服務不遺餘力，此皆符合本系核心課程、教育目標與核心能力。

肆、 構面四自我改善

4.1 自我改善之機制與運作情形

4.1.1 自我改善之機制

為落實教育目標及建立核心能力，並確保辦學品質及成效，本系（所）建立一套如圖 4-1 的整體自我分析、檢討與持續改善系統機制。藉由理論與實務結合，搭配產品與媒體設計領域的發展現況，本系（所）不斷進行課程結構之調整，使學生能夠適時地掌握設計相關領域之專業知識與實務經驗，並強化畢業生的就業競爭力。有關自我分析、改善與發展之作法，係針對課程規劃、教師教學、學生學習、研究服務等四大面向進行檢討，以確保學生學習成效，同時依據學生修課狀況、畢業專題的直接證據，及雇主意見與畢業生表現的間接證據進行評估，並藉由「內部評鑑」及「經常性自我改善措施」進行自我評鑑。

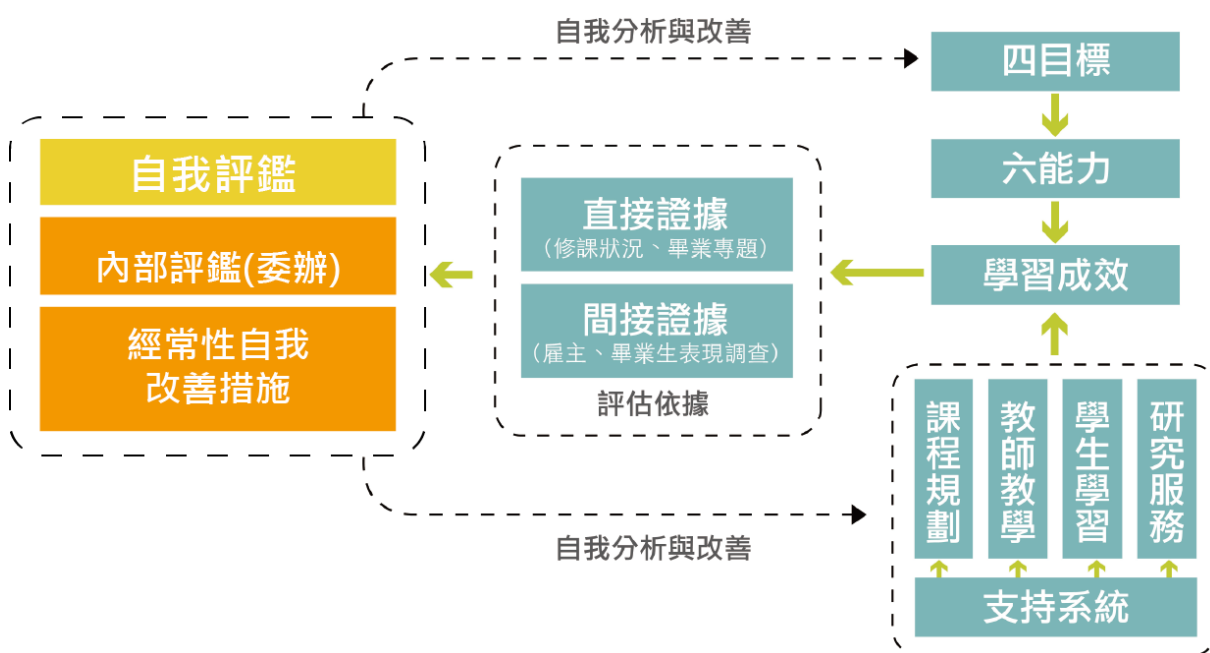


圖 4-1 整體自我分析、檢討與持續改善之系統機制(課程規劃)

4.1.2 自我改善機制之運作

1. 內部評鑑之實施(委辦)

本系（所）依據 110 年 5 月 25 日，於 109 學年度第 8 次行政會議通過之「佛光大學自我評鑑辦法」【附件四十九】實施內部評鑑，並且啟動相關之準備活動與工作。包含參

與台評會舉辦之評鑑工作坊，以及啟動系（所）內部之評鑑準備會議。

(1) 參與台評會評鑑工作坊

為確保評鑑相關作業得以開展，本系（所）成員參與台評會所舉辦之評鑑工作坊場次如表 4-1 所列：

表 4-1 本系成員參加之台評會評鑑工作坊

編號	工作坊內容	日期
1	系所暨通識教學品保服務計畫作業說明 學院教學品保機制 台日國際聯合認證 構面與指標 自評報告書格式	109.09.02
2	資料蒐集與受評報告撰寫	109.10.14
3	系所評鑑構面內涵之「詞意解析」 通識教育評鑑構面內涵之「詞意解析」 問題回答	109.11.18
4	問題回答之 2 (線上視訊會議形式)	110.06.30

(2) 系（所）內部評鑑準備會議

系（所）內部針對評鑑工作之分工為構面一：廖志傑老師、伍大忠老師；構面二：申開玄老師、林志冠老師；構面三：羅光志老師、羅逸玲老師；構面四：陳柏全老師、劉延濤老師；主筆與彙整：張志昇老師、高宜芳老師。本系亦規劃舉行相關討論會議，以逐步推進評鑑準備工作，如表 4-2 所示：

表 4-2 內部評鑑之重要準備工作

編號	會議內容	日期
1	構面一、二之規劃準備(分上午/下午場進行)	110.07.06
2	構面三、四之規劃準備(分上午/下午場進行)	110.07.07
3	各構面綱要討論	110.07.20
4	各構面之初稿彙整討論(一)	110.08.04
5	各構面之初稿彙整討論(二)	110.08.23
6	本系初稿彙整	110.08.31
7	全校初稿彙整	110.09.30
8	構面問題回覆彙整(一)	111.02.09
9	構面問題回覆彙整(二)	111.02.16

10	環境優化會議(一)	111.03.08
11	環境優化會議(二)	111.03.22
12	評鑑報告書定稿	111.03.25

2. 經常性自我改善措施之運作

本系（所）之不定期經常性自我改善措施如圖 4-2 所示，分為「改善意見蒐集」及「決策與執行」兩個區塊，分別說明如下：

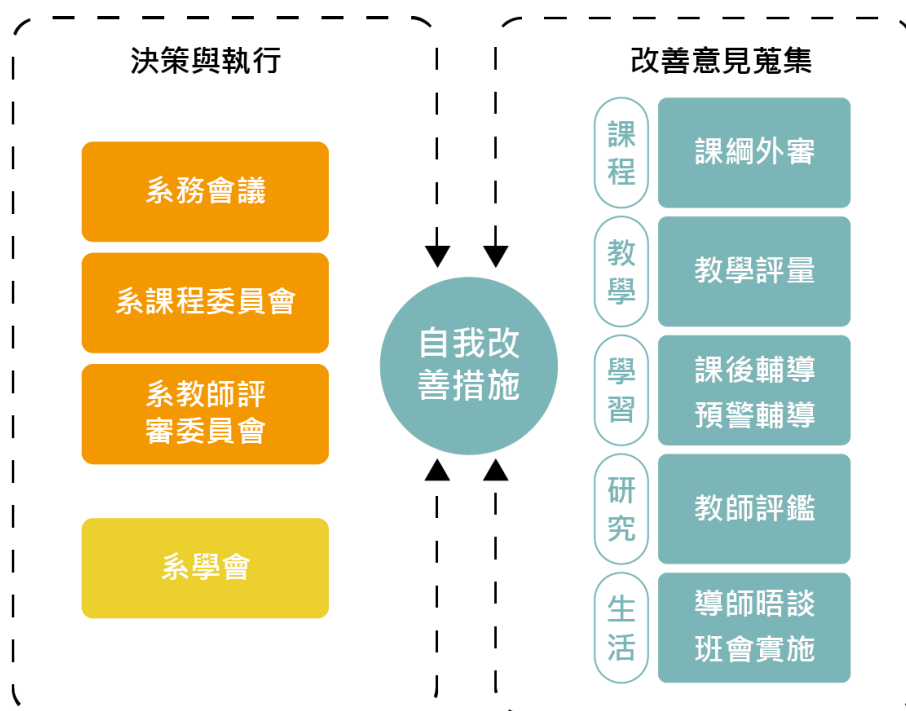


圖 4-2 自我改善措施之運作

(1) 改善意見蒐集

改善意見的蒐集管道包含但不限於以下幾種：課綱外審、教學評量、課後輔導、預警輔導、教師評鑑、導師晤談、與班會實施等。

A. 課綱外審

依據 96 年度第二次學門評鑑小組會議決議辦理。由於本校 96 年度學門評鑑實地訪評後，訪評委員建議各學系（所）課程架構不宜龐雜，應符合該學系（所）發展及核心課程開課，為此，本系（所）之課程大綱有所調整修改時，會提送外審委員進行審查，目的是使本系（所）之課程符合學系之教學目標與核心能力。

B. 教學評量

教學意見調查表提供學生於學期中與學期末填寫教師教學意見，作為教師教學改善依據與參酌。

C. 課後輔導

針對在課堂上學習進度落後，或是希望多學習課堂之外知識技能的學生，由授課教師於 office hours 時段進行課後輔導，也可藉此了解課程內容之妥適性，及時進行必要之調整。

D. 預警輔導

對於學習態度及成效不佳的學生，由授課教師於期中考或期末考之前，提出預警輔導通知，並安排時間進行輔導，以了解學生學習成效不佳之原因，並在有需要時針對該生擬定不同之評量方式。

E. 教師評鑑

為提升教師教學、研究、服務、輔導之品質，協助教師精進教學，本校教師資源中心定期舉辦教師評鑑，除了兼任行政職教師外，專任教師每一年需接受學校評鑑。

F. 導師晤談

各個班級的導師藉由每學期個別與學生晤談的機會，除可以進一步了解每一位導生的需求與狀況，也可以蒐集導生對於在校學習與生活方面的意見。

G. 班會實施

透過各年級各班的班會實施，一方面作為班級事項的溝通討論平台，另一方面也讓導師得以了解學生對於所推行之各項活動與措施之意見與回饋。

(2) 決策與執行

在「決策與執行」方面，配合本校組織章程設立之「系務會議」、「系課程委員會」、「系教師評審委員會」等會議召開與檢討後執行，以融入系（所）平常行政作業，以學生為主所組成的「系學會」，也在指導老師的帶領之下，執行與其相關的活動。其中「系教師評審委員會」依據「佛光大學教師評審委員會設置辦法」第八條【附件五十】，於108學年度起取消，改為以院為核心的方式實施。實際運作上，凡是跟課程有關的檢討事項如：課程名稱、課程學分的調整等，是透過「系課程委員會」進行；關於教育目標或是核心能力的修改調整，則會經由「系務會議」進行討論。其他與系（所）相關的檢

討事項如：師資調整、系學會活動、系所成果展等，也經由「系務會議」討論決議後執行。所有相關會議之會議紀錄皆公開於本系（所）之官網，如圖 4-3 所示。從 107 學年度到 109 學年度，本系（所）召開之「系務會議」與「系課程委員會」次數，如表 4-3 所示。

表 4- 3 107~109 學年度系務會議與系課程委員會召開次數

	107 學年度	108 學年度	109 學年度
系務會議	20	20	13
系課程委員會	5	4	5



圖 4- 3 於官網公開之系務會議及系課程委員會會議紀錄

4.2 自我改善措施之執行與進度控管

關於自我改善措施之執行與進度控管的部分，分為兩個項次進行說明，第一是「針對前一週期評鑑建議之改善」，第二是「自我改善措施之執行」。

4.2.1 針對前一週期評鑑建議之改善

針對前一週期評鑑之建議事項，本系（所）的改善執行進度狀況如表 4-4 說明。

表 4-4 前一週期建議事項之改善進度狀況

序號	建議問題	改善進度	處理進度概述
1	該系宜爭取新空間建置畢業專題製作之專屬教室，以利學生畢業專題製作之討論及學習。	☒ 已改善 ☐ 部分改善 ☐ 未改善	本系經爭取後，已於校園滴水坊對面山坡設置油土工作室及專題製作室各一間。另外，本系於 2022/1/11 校長與院系教師有約之會議中，當面向校長提出需求，已爭取到圖書館地下室 U310 及 U314 的空間，可作為學生專題作業研討及展示用途。
2	該系宜透過課程委員會，增設符合業界產品設計需求之 3D 建構相關課程，如：SOLIDWORKS、PRO-E，以滿足學生學習需求。	☒ 已改善 ☐ 部分改善 ☐ 未改善	目前已聘任具備相關軟體技能之師資，軟體部分於 2022/1/11 校長與院系教師有約之會議中，向校長提出需求，已爭取到運用圖資採購經費購置軟體。
3	宜制定師生參與國際設計交流與國際設計競賽相關獎勵辦法，以鼓勵師生積極參與國際設計活動以及國際設計競賽	☒ 已改善 ☐ 部分改善 ☐ 未改善	教師部分，學校已於 107 學年度第四次行政會議通過「佛光大學教師研究、競賽與專利成果獎勵辦法」【附件九】。 學生參與國際競賽獎勵部分，學校利用深耕計畫，訂定佛光大學「校外實務競賽獎勵」實施計畫【附件八】，以該計畫經費支應競賽獎勵，學生獲獎後，可依據該獎勵計畫提出申請。

4.2.2 自我改善措施之執行

1. 共同部分

(1) 會議記錄追蹤提案決議執行情形

為確保自我改善措施之運作，並追蹤改善之狀況與成效，本系（所）之正式會議記錄如：系務會議、系課程委員會等，須記載「上次會議決議執行情形」，並於每次會議召開時，由司儀口頭念誦一遍，確認無誤後才開始後續會議議程，會議記錄之記載形式請參考【附件五】。

(2) 因應疫情實施線上會議與課程

本系（所）於 109-2 學期課程期間，遭逢 COVID-19 疫情警戒提升至第二級之影響，依據本校 110 年 5 月 11 日 109 學年度第 5 次因應新型冠狀病毒防治管理會議決議【附件五十一】，以及教務處 5 月 11 日公告之防疫相關措施為指導原則，全面改為實施線上課程及線上會議，原訂之大四畢業專題設計成果展以及各年級期末成果展，也改為線上展覽形式。表 4-5 為 109-2 學期受疫情影響而改為線上形式辦理之各項課程、會議、活動及展覽。

表 4-5 109-2 學期因疫情影響改為線上形式辦理之課程、會議及活動表

日期	名稱	屬性
110.05.12 至期末	設計基礎(二)	課程
110.05.12 至期末	色彩計畫與應用	課程
110.05.12 至期末	模型製作(二)	課程
110.05.12 至期末	數位影像設計	課程
110.05.12 至期末	設計表現技法	課程
110.05.12 至期末	材質體驗設計	課程
110.05.12 至期末	數位插畫與繪本設計	課程
110.05.12 至期末	設計企劃與行銷	課程
110.05.12 至期末	產品與媒體設計(二)	課程
110.05.12 至期末	基礎動畫設計	課程
110.05.12 至期末	商業攝影	課程
110.05.12 至期末	電腦輔助設計(二)	課程
110.05.12 至期末	圖文設計	課程
110.05.12 至期末	數位音效設計	課程
110.05.12 至期末	設計講座	課程
110.05.12 至期末	人因設計	課程

110.05.12 至期末	設計實務	課程
110.05.12 至期末	產品與媒體設計(四)	課程
110.05.12 至期末	作品集	課程
110.05.12 至期末	設計專題(二)	課程
110.05.12 至期末	視覺造型設計	課程
110.05.12 至期末	蘭陽文創設計	課程
110.06.09	本系 109 學年度第 13 次系務會議	會議
110.06.01	本系 106 級學生畢業展「十方一念」	成果展
110.07.05	本系 107 級(大三)學生線上成果展「滲透 osmosis view」	成果展
110.07.05	本系 108 級 (大二) 學生線上成果展「無界」	成果展
110.07.05	本系 109 級 (大一) 學生線上成果展「迴顧」	成果展
110.05.26	本系獨招面試	招生
110.07.14	本系獨招面試	招生
110.08.24	本系獨招面試	招生
110.09.04	本系獨招面試	招生

2. 學士班部分

(1) 招生管道取消參加指考，改成以獨招方式進行

由於本系之屬性為理論與實務並重，在招生方面，單獨經由學科測試的成績，並無法完全判斷該生是否適合就讀本系。因此，在一方面希望能夠招收更符合本系的學生，另一方面也希望提供機會給學科並非其強項，但是具備相關才華技能的學生，也有就讀機會之情況下，本系向學校提出取消參加指考，改成獨立招生的申請。

本校於 107 年 5 月 9 日召開之招生委員會，同意本系獨招申請，並依據 107 年 9 月 6 日頒定之「佛光大學產品與媒體設計學系學士班單獨招生規定」【附件五十二】，於 108 學年度開始以獨招方式招生。

(2) 調整期末成果展之展出方式 (校內、校外、線上展)

基於以下四點原因：A. 培養學生有始有終的學習態度、B. 訓練學生展演規劃布置的能力、C. 提升學生學習的成就感、D. 驗收學生的學習成果，本系（所）固定於每學期期末舉辦期末成果展。辦理的方式則依據各學期之實際狀況而有所因應調整，原則上為上學期於校內舉辦，下學期至校外辦理，如表 4-6 所示。

表 4-6 107-109 學年度期末成果展

學年度	上學期	下學期
107	由大三規劃主導，大一至大三共同於雲五樓圖書館空間展出。	107 學年度第 11 次系務會議決議【附件五十三】，大一至大三之期末成果展於松菸五號倉庫辦理，展覽主題為「實空」。
108	由大三規劃主導，大一至大三共同於雲五樓圖書館空間展出，展覽主題為「異形光譜」。	由於受到疫情影響，原訂於松山文創園區之期末展，改地點於校內雲五樓圖書館辦理，展覽主題為「千波現影」。
109	因原規劃之雲五樓空間無法容納三個年級共同展出，依據 109 學年度第五次系務會議討論決議【附件五十四】，期末成果展之展出規劃如下： a. 雲五樓展場 以大三專題成果為主，大一大二作品擇優展出。 b. 雲慧樓三樓展場 展出大一、大二之專題及各科作業成果。	原訂於台北松山文創園區，舉行大一至大三的聯合展覽。因疫情警戒提升緣故，各年級之期末成果遂改為個別以線上展形式辦理： a. 109 級(大一)學生線上成果展「迴顧 / 109 級產品與媒體設計系作品暨生活展」 b. 108 級(大二)學生線上成果展「無界 / 108 級佛光大學產品與媒體設計學系線上展」 c. 107 級(大三)學生線上成果展「滲透 osmosis view」

3. 碩士班部分

(1) 碩士班停招，改以院為核心招生

為配合教育部推動「大學校院以學院為核心教學單位試辦計畫」實施之調整。本系將原「產品與媒體設計學系碩士班」調整成「創意與科技學院產品與媒體設計組碩士班」，改為以創科院為主體進行招生。以學院為統整核心單位的教學體制，除了打破系所間的藩籬及解決學習資源不足的問題外，對於課程的提供能多元化、師資調配更有彈性，有利於學生學習資源的統整，也能因應國家社會發展及滿足學生學習完整的需求。經 110 年 5 月 6 日產品與媒體設計學系 109 學年度第 12 次系務會議【附件五十五】通過，自 112 學年度起產品與媒體設計學系碩士班停止招生，改以創意與科技學院產品與媒體設計組招收碩士生。此部分之具體執行，將遵循學校政策，111 年 3 月 15 日由本校報請教育部審議。

4.3 構面四自我改善小結

本系（所）具備完整的分析、檢討與自我改善機制，並落實於課程教學、學生學習成效及畢業生表現的稽核上。在運作方面，除按部就班地進行內部評鑑的相關準備工作之外，更已將經常性自我改善措施融入本系（所）正式與非正式的活動當中。在執行方面，針對前一週期的建議事項，已完成項目的改善。自我改善措施的執行，則是動態性地依據「改善意見蒐集」與「決策與執行」的結論不定期地實施，以便系上的各項活動與作業都能及時修正，提升整體系務運作之順暢。

伍、 結語(回顧與展望)

本系(所)之特色為跨領域設計專長之整合，不論在師資的組成或是學生分組都已具備此優勢。在課程的規劃上，亦已朝多元化與專業化進行設計。在學生的訓練上，更希望從專門領域引導至跨領域，甚至是跨產業的整合。我們希望能培養具有獨立思考、自學能力與未來競爭力的學生為社會所用。

本系(所)自 97 年 8 月成立至今 13 年時間，在校方與系上全體師生努力之下，我們已經做到了以下幾點：

1. 依據大專校院校務資訊公開平台統計，本系 109 學士班新生註冊率 100%，近三年(107、108、109)之平均值也達到 92.9%。
2. 確定四目標六能力的課程架構，實踐以教育宗旨、目標與實務技術為導向的課程規劃。
3. 師生關係緊密融洽，提供師生良好的研究、教學、學習環境。
4. 提供師生多元教學與展演平台：與宜蘭在地企業、創意文化園區等建立良好關係，以提供師生教學展演平台。
5. 提供碩士班學生設計服務與學士班學生專業實習場域的相互交流平台。
6. 鼓勵參與國內外設計競賽，並已獲得卓越績效。
7. 每學期固定舉辦期末展演，完善教師教學與學生學習的溝通路徑。
8. 在國際交流方面，進行多次兩岸教師互訪及促成國際生交換，並與東莞理工學院粵台學院合辦工業設計專業學程、與佛山學院粵台學院合辦工業設計專業學程、與揚州大學合辦藝術設計專業學程，分別成立陸生專班。

展望未來，本系(所)將持續強化課程與活動，提升學生參與國際設計交流能力；強化產學合作成果轉換為教材之機制；加強創新設計、文化創意與媒體行銷相互連貫的設計教育。期望透過這些作法，再一次地提升教學能量與學習成效。最後，本系(所)更期望藉本次評鑑之過程，透過專家、學者的專業建言，提供一個自我檢視、改進，以及思考未來發展的契機，以激勵系(所)之永續經營。

陸、 附件目錄

(附件內容電子檔以光碟或 USB 隨身碟存取隨受評報告附送)

- 01【附件一】107 學年第 15 次系務會議紀錄
- 02【附件二】101 學年度第 10 次系務會議會議紀錄
- 03【附件三】103 學年度第 4 次系務會議紀錄
- 04【附件四】創科院 109-1 院務會議紀錄
- 05【附件五】109 學年第 2 次系務會議紀錄
- 06【附件六】教師評鑑辦法
- 07【附件七】專任教師基本授課時數與減授時數辦法
- 08【附件八】佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點
- 09【附件九】教師研究_競賽與專利成果獎勵辦法
- 10【附件十】特色研究計畫補助要點
- 11【附件十一】107-109 校內特色計畫-產媒系補助一覽
- 12【附件十二】佛光大學學生社團評鑑要點
- 13【附件十三】學生選派至大陸高校擔任交換補助實施辦法
- 14【附件十四】學生選派至大陸高校以外姐妹校擔任交換學生實施辦法
- 15【附件十五】產媒系境外生
- 16【附件十六】學程實施辦法
- 17【附件十七】通識教育實施辦法
- 18【附件十八】產品與媒體設計學系 學士班修業規定
- 19【附件十九】佛光大學課程架構外審作業辦法
- 20【附件二十】102 學年度第 9 次系課程委員會_會議記錄
- 21【附件二十一】課程與核心能力對照表
- 22【附件二十二】產品與媒體設計學系碩士班修業規定
- 23【附件二十三】實地訪評報告書_佛光產品與媒體設計學系
- 24【附件二十四】產品與媒體設計系碩士班課程架構
- 25【附件二十五】新聘專任教師作業準則
- 26【附件二十六】產品與媒體設計學系教師評審委員會設置要點
- 27【附件二十七】教師聘任及服務規則
- 28【附件二十八】開課暨排課辦法
- 29【附件二十九】專任教師基本授課時數與減授時數辦法
- 30【附件三十】教師授課鐘點費核計辦法
- 31【附件三十一】課程大綱範例
- 32【附件三十二】教學計畫表範例
- 33【附件三十三】產品與媒體設計學系 學士班 課程架構表
- 34【附件三十四】產品與媒體設計學系 107 學年度至 109 學年度設計講座一覽
- 35【附件三十五】佛光大學教學意見調查辦法

- 36【附件三十六】佛光大學教學優良教師遴選與獎勵辦法
- 37【附件三十七】佛光大學數位化教學補助辦法
- 38【附件三十八】學術活動補助辦法
- 39【附件三十九】林美書院 107~109 年書院活動資料統計
- 40【附件四十】佛光大學學習活動週活動實施辦法
- 41【附件四十一】佛光大學學習活動週實施計畫
- 42【附件四十二】佛光大學學習活動週計劃書
- 43【附件四十三】產媒系學習活動週委員審查意見
- 44【附件四十四】107-109 學生海外交流資料
- 45【附件四十五】導師制實施辦法
- 46【附件四十六】佛光大學學士班優秀學生獎學金辦法
- 47【附件四十七】書卷獎獎學金設置要點
- 48【附件四十八】佛光大學愛心_鹹菜會_濟助實施要點
- 49【附件四十九】自我評鑑辦法
- 50【附件五十】教師評審委員會設置辦法
- 51【附件五十一】109 學年度第五次防疫會議紀錄
- 52【附件五十二】佛光大學產品與媒體設計學系學士班單獨招生規定
- 53【附件五十三】107 學年第 11 系務會議紀錄
- 54【附件五十四】109 學年第 5 次系務會議紀錄
- 55【附件五十五】109 學年第 12 系務會議紀錄

柒、 104 年度上半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑自我改善情形結果表

受評單位：佛光大學產品與媒體設計學系

待改善事項	自我改善情形（受評單位回應）	資料檢核
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 1. 該系自 97 學年度創系以來，教育目標與核心能力曾歷經一些變革，課程也自 101 學年度起實施學程化之規劃。惟師生對於新實施之學程化制度未能完全理解，易造成學生修課規劃的困擾。	加強系（所）學程化制度的方式含正式活動與非正式活動兩類。其中正式活動包括系務會議、系課程委員會、系學會會員大會和新生座談會。而非正式活動包括新生手冊、系網頁、系學會期末聚餐和學術家族活動。此外，系所確保學生充分瞭解學科之教學目標與內容情形： （1）學期課程之前置作業： 在每一學期結束前的一個月，本系透過系助理的行政協助，對每一年級學生進行下一學期的預選作業調查，以初步了解學生對於各門課程的興趣與選修意願，再透過課程委員會的開會討論，進一步確認開設的每一門課程符合教學目標與學生需求。 （2）系所網頁提供課程相關訊息： 本系的網頁提供選課事宜的詳細說明，包括學校的課程初選相關規定與公告、選課流程及注意事項、新學年學期之課程時間表及課程大綱等，以利學生隨時查詢及下載。 （3）課程介紹與說明： 本系每位教師皆於每學期第一週課堂上介紹課程內容、授課進度、課程用書與參考書目、學習目標、評量方式等，	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否

	同時聽取同學想法，確保學生們正確了解課程重點與學習目標。 (4)學生對教師所教授科目之教學目標與內容了解情形： 本系為以最短時間讓學生了解其所修專業課程之教學目標與內容，特於開學後第三週(加退選完成)，對修課學生施以問卷調查，了解對所修專業課程之教學目標與內容了解程度如何，以提供授課教師參考。	
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 2. 學程化之課程規劃，目的在培育學生具備跨領域之能力，立意雖佳。惟可能造成學生難以學有專精，且在實施初期仍有思慮不周之處。	本校為使學生學習導向更明確，讓學生可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加跨領域學習的空間。因此，自 101 學年度起，全校採用課程學程化教學，除各系本科領域之核心學識，另請各系針對學生未來的發展及產業趨勢，設計適合學生學習的專業選修學程。為因應課程學程化制度，本系將課程進行四大區塊規劃，包括：系核心學程、設計培力學程、創意商品設計學程及數位媒體設計學程。且每個學程的開課學分數皆有一定的量，雖然無法達到專精，但對於跨領域的基本能力亦有一定基礎。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 3. 該系「系核心學程」與「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」 3 個專業選修學程，皆為該系之必修	本系認知學程制在面對高度且持續分工之新世紀社會的優勢，遠非傳統學系的課程設計所能及，學程制在學生選課上具有機動性、彈性與跨領域整合的特色，且元的選課組合還可引導學生思考自己要主動學習什麼，給學生一個真正自由、自我負責的學習環境。除了系核心學程為必修，可由	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

或選修課程，並非跨系或跨院選修之學程。	「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」3 個專業選修學程任選 2 個以上配合跨系或跨院選修之學程，來達到畢業門檻。	
一、 目標、核心能力與課程 【碩士班部分】 1. 規劃選修課程 30 多門，然以現有師資人力而言，似難以開設。	本系(所)依據課程目標將課程區分為三個授課學程，其分別為創意商品設計學程、創意平面設計域學程及數位媒體設計學程專任教師共有 14 位，其中教師專長在創意商品設計學程的計有 8 位教師，創意平面設計域學程的有 2 位教師；而數位媒體設計學程則有 4 位教師。且教師逐年進修下即將全員達助理教授以上，因此可開設規劃選修課程會逐漸增加。	【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
二、 教師、教學與支持系統 【共同部分】 1. 該系目前專任教師之專長領域多偏向工業設計及視覺傳達設計，媒體設計背景教師較少，雖有徵聘，惟一直沒有適當人選，媒體設計相關課程多由兼任教師授課。	已徵聘兩位視覺傳達與媒體設計背景專任教師和一位產品設計背景專任教師，強化課程內容，以符合系所發展方向。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
二、 教師、教學與支持系統 【共同部分】	已針對教學卓越計畫教師專業成長社群，提出設計領域研究論理實務與產學合作經驗分享等議題，藉由多元主題的討論	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法

2. 該系雖有舉辦教師成長社群，惟較缺乏升等、研究或產學等經驗傳承之成長社群。	與分享，提昇教師專業素養。	☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 1. 依據教學現場訪視及學生晤談得知，學生在專業實務操作方面較缺乏信心且欠缺相關產業資訊。	透過必修課程各年級的專題設計課程搭配一位業界師資協同教學、並於大三下學期開設設計實務課程與大四畢業專題加強同學專業實務操作機會與學習、並於大二下學期開設設計講座課程中邀請相關產業專家設計師蒞校演講與經驗分享、熟悉最新產業資訊與內容。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 2. 該系現有專業教學空間尚屬合理，惟缺乏畢業專題製作專屬之獨立教室。	積極向校方爭取，並透過各項計劃之預算爭取，以建置畢業專題製作專屬空間。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】

		已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 3. 該系對學生校外實習狀況之掌握主要來自學生實習報告及廠商意見回饋，缺乏輔導教師職場訪視相關資料。	對學生校外實習狀況之掌，於視察後將補充輔導教師職場訪視記錄等相關資料。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 4. 該系符合業界產品設計需求之 3D 建構軟體相關課程，較為不足。	將透過課程委員會討論，配合系之教學資源，增加產品設計需求之 3D 建構軟體學習之課程。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 5. 該系現有畢業生 100 位，103 學年度畢業生將增加近 50 位（含碩士班），惟尚未成立系友會。	已於 102 學年度成立系友會。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【碩士班部分】 1. 依據該系碩士班學生修業規定，開學第一週即選定指導教授，學生甫入學，所獲資訊易有所不足，恐不易選定合適之指導教授。	將透過系務會議討論碩士生選定指導教授的時間，並修正碩士班學生修業規定。	【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
四、 研究、服務與支持系統 【共同部分】 1. 教師參與產學合作及研究計畫大多集中在產品設計與文化創意產業，較欠缺與系所特色相關之媒體	本系 104 學年度新聘申開玄博士為媒體專長之教學研究師資，將有助與本系媒體傳達相關產業之產學合作及研究計畫之申請。目前已有科技部計畫正執行中。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】

傳達產業。		已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
四、 研究、服務與支持系統 【共同部分】 2.近兩年產學合作案集中於少數教師，且與在地產業連結略顯不足。	本系將透過教師成長社群，由具產學合作案執行成功之教師分享申請經驗。此外，亦將透過在地社團活動之參與，與在地產業建立連結，提供本系之研究及設計等服務，以促成產學之合作。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
四、 研究、服務與支持系統 【共同部分】 3.該系欠缺師生參與國際設計交流與國際設計競賽之具體鼓勵措施。	已透過校內各項會議表達校方應有參與國際設計交流與國際設計競賽之具體鼓勵措施。初步已爭取設立佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點鼓勵措施。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

五、 自我分析、改善與發展 【共同部分】 1.在課程設計上，該系雖有兼顧蘭陽平原在地產業型態，惟目前師生作品展示成果，未能充分反映相關文化及觀光特色。	104 學年度在教學與研究規劃上，較 103 學年度前已改善有：學士班學生在大一時即參與蘭陽平原工藝與文創相關活動，例如 2015 年台灣設計師週、宜蘭舊街區調查、與工藝家學習技藝等課程活動，建立學生宜蘭文化的知識，以作為往後深入學習或專題製作的基石，未來將豐富宜蘭文化產業相關的設計作品。在碩士班研究生部分的改善是學生來自宜蘭在地人的比例增加，未來在宜蘭文化與產業的相關研究將逐漸厚實。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
--	---	---

建議事項	自我改善情形（受評單位回應）	資料檢核
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 1. 宜積極宣導新規劃之學程化課程，並加強輔導學生修課規劃。	目前已在正式活動包括系務會議、系課程委員會、系學會會員大會和新生座談會。和非正式活動包括新生手冊、系網頁、系學會期末聚餐和學術家族活動，做宣導新規劃之學程化課程之活動。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 2. 宜定期檢討學程化課程實施成果，並針對缺失予以即時改善。	依本系系務運作之組織架構，初期針對設系宗旨、校級教育目標與本系教育目標，已多次討論與交換意見，並針對各項問題逐一進行討論，本系教職員都能了解本系宗旨與特色。系務運作組織請參見圖。系務會議整合專家學者會議、他校參訪課程與系課程委員會，針對教學目標與課程相關議題，本系專任師生定期舉行系務會議及課程會議，一則共同規劃符合系所特色的課程架構，一則共同檢核、評估課程實施的流程及績效。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
一、 目標、核心能力與課程 【學士班部分】 3. 宜考量將「系核心學程」改名為「系必修核心課程」，「設計培力」、「創意商品設計」、「數位媒體設計」3 個專	未來會將「系核心學程」改名為「系必修核心課程」，納入系課程委員會討論。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

業選修學程，改名為系選修模組，以名實相符。		
一、 目標、核心能力與課程 【碩士班部分】 1. 宜考量師資人力配置，檢討選修課程之制訂與開設。	未來會將考量師資人力與碩士班選修課程之制訂與開設，納入系課程委員會討論。	【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
二、 教師、教學與支持系統 【共同部分】 1. 宜持續徵聘具媒體設計專長之師資，或考量聘任具媒體設計實務經驗之技術級專業教師，以加強學生媒體設計實作能力。	已徵聘兩位視覺傳達與媒體設計背景專任教師和一位產品設計背景專任教師，強化課程內容，以符合系所發展方向。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
二、 教師、教學與支持系統 【共同部分】 2. 宜多舉辦升等、研究或產學相關之教師成長社群活動，以利經驗傳承。	已針對教學卓越計畫教師專業成長社群，提出設計領域研究論理實務與產學合作經驗分享等議題，藉由多元主題的討論與分享，提昇教師專業素養。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】

		已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 1. 該系實務操作相關課程宜適當導入業界教師協同教學，以利學生實務操作之學習及產業資訊之取得。	透過必修課程各年級的專題設計課程搭配一位業界師資協同教學、並於大三下學期開設設計實務課程與大四畢業專題加強同學專業實務操作機會與學習、並於大二下學期開設設計講座課程中邀請相關產業專家設計師蒞校演講與經驗分享、熟悉最新產業資訊與內容。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 2. 該系宜爭取新空間建置畢業專題製作之專屬教室，以利學生畢業專題製作之討論及學習。	積極向校方爭取學生畢業專題製作之專屬空間	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 3. 宜修改「設計實務實施要點」，補強輔導教師職場訪視措施，以建立更完整之校外實習機制。	將積極修改「設計實務實施要點」，補強輔導教師職場訪視措施，以建立更完整之校外實習機制。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 4. 該系宜透過課程委員會，增設符合業界產品設計需求之 3D 建構相關課程，如：SOLID WORKS、PRO-E，以滿足學生學習需求。	將透過課程委員會，討論增設符合業界產品設計需求之 3D 建構相關課程，如：SOLID WORKS、PRO-E，以滿足學生學習需求。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
三、 學生、學習與支持系統 【共同部分】 5. 宜協助畢業生成立系友會，以凝	已於 102 學年度成立系友會。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是

聚畢業生向心力與影響力。		☐ 否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否
三、 學生、學習與支持系統 【碩士班部分】 1. 宜修訂碩士班學生修業規定，放寬選擇指導教授之期限，以利新生與指導教授之媒合。	將修訂碩士班學生修業規定，透過系務會議討論，調整選擇指導教授之期限，以利新生與指導教授之媒合。	【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否
四、 研究、服務與支持系統 【共同部分】 1. 產學合作及研究計畫宜擴及媒體傳達產業，以利強化數位媒體、視覺傳達設計兩專業之實務教學與研究。	本系 104 學年度新聘申開玄博士為媒體專長之教學研究師資，將有助與本系媒體傳達相關產業之產學合作及研究計畫之申請。目前已有科技部計畫正執行中。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否
四、 研究、服務與支持系統	本系將透過教師成長社群，鼓勵具產學合作案執行成功之教	【學士班】

【共同部分】 2.宜建立鼓勵教師主動積極接觸在地產業之相關機制，以發展產學合作案。	師分享申請經驗。此外，亦將透過在地社團活動之參與，與在地產業建立連結，提供本系之研究及設計等服務，以促成產學之合作。	已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
四、 研究、服務與支持系統 【共同部分】 3.宜制訂師生參與國際設計交流與國際設計競賽相關獎勵辦法，以鼓勵師生積極參與國際設計活動以及國際設計競賽。	已透過校內各項會議表達校方應有參與國際設計交流與國際設計競賽之具體鼓勵措施。已透過校內各項會議表達校方應有參與國際設計交流與國際設計競賽之具體鼓勵措施。初步已爭取設立佛光大學學習成果發表暨參加校外實務競賽輔導與獎勵要點鼓勵措施。	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否 【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否
五、 自我分析、改善與發展 【共同部分】 1.宜鼓勵教師透過設計相關課程，規劃在地文化創意特色之設計專題，	配合學習活動週，104 學年度 3 月 28 日至 31 日已辦理四天的「悟入綺途」設計營，參加者為全系所師生共約 300 人，舉辦 6 個班別的課程。邀請講師有：2015 年總統文化獎得主陳俊良博士主講策展策略；宜蘭蠟藝工藝家陳鴛鴦	【學士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒是 ☐否

俾利該系未來發展。	老師與纏花工藝家張金蓮老師教導蠟藝與纏花技藝，培養學生文化創意的工藝底蘊與技藝傳承能力；宜蘭在地產品設計師林永雲老師教導木工藝與 LED 燈運用，創作生活用品；宜蘭在地平面設計師林彥銘老師教導 LOGO 設計與運用；文化部青年社區產業聚落計畫執行者黃逸蓁老師教導影片創意與製作，班班成果斐然。觸發師生對宜蘭在地文化創意特色的重視與後續發展。	【碩士班】 已依建議事項提出自我改善情形作法 ☒ 是 ☐ 否
------------------	---	--