

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

111 學年度 第 6 次系務會議 會議記錄

開會時間：民國 111 年 11 月 24 日（星期四）中午 12 點 10 分

開會地點：U327

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、羅逸玲助理教授、申開玄副教授、林志冠助理教授級專業技術人員、伍大忠副教授級專業技術人員、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、邱毓峰技佐

主 席：系主任 高宜滂

紀 錄：朱毓瑩

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 111 學年度末學習成果展事宜。	1. 台北松菸展時間為 12 月 2 日~5 日，12 月 3 日為開幕。 2. 學校將與伊甸基金會簽訂產學合作，規劃於 12 月 5 日（一）上午借用我們的松菸展覽會場舉行簽約記者會。。
二、有關創科院深耕經費-職涯領航校友關懷計畫	1. 已於 11 月 23 日執行完畢。 2. 系友回娘家於 10 月 5 日開始每週三舉行，共計六場，每場皆有近 80 位學生參與。 3. Adobe PS 與 AI 證照考試於 11 月 16 日舉行完畢，共有 32 位同學參與考試，在同學的努力下共獲得 80 張專業證照。

貳、報告事項：

- 一、人事室 11 月 16 日檢送本校各教學單位專任教師聘期名單如附件一，請各位老師參閱。
- 二、秘書室通知請各系所 11 月 28 日（一）前繳交 111 學年度 11 月份師生績效月報，請各位師長 11 月 25 日（五）前回覆給系辦彙整繳交。

參、討論提案：

提案一：有關 111 學年度第 2 學期兼任續聘案，提請討論。

說 明：111-2 續聘教師名單如下表，名單中老師之任課期間教學意見調查成績均達 4（含）以上。

姓名	聘任職級	聘期	決議	備註
張雲凱	助理教授級專業技術人員	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
李泓儒	講師	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
張維昌	助理教授級專業技術人員	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
郭文修	助理教授級專	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	

	業技術人員			
張覺	助理教授級專業技術人員	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
楊則孝	講師	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
萬軒詔	講師	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
郭文馨	講師	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
曾淑娟	講師	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
鄭祺誠	講師級專業技術人員	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	
黃國記	講師級專業技術人員	112 年 2 月 1 日至 112 年 7 月 31 日	通過	

決 議：照案通過。

提案二：有關本系 111 學年度第二學期兼任講師郭文馨授課鐘點案，提請討論。

說 明：

1. 111 學年度第 1 學期已請郭文馨老師協助「產品與媒體設計(一)」3 小時及「設計專題(一)」4 小時；因為必修實作課程，故擬請郭老師持續協助 111 學年度第 2 學期「產品與媒體設計(二)」3 小時及「設計專題(二)」4 小時課程，同時並擬商請郭老師協助開設「圖文設計」3 小時的必修課程，共計授課 10 個鐘點。
2. 依據本校「教師鐘點費核計辦法」第 4 條本校兼任教師每週兼課時數不得超過 6 小時。

決 議：照案通過。

提案三：有關本系 112 學年度單獨招生簡章案，提請討論。

說 明：112 學年度單獨招生的內容大致跟 111 學年度相同，同樣辦理四次，而且第一次面試時間是在各校都還沒開始辦理申請入學面試就辦理，面試的地點都在本校系館辦理。

112 學年度單獨招生簡章上公告名額為 7 人，另配合招生處，新增新住民外加名額 1 人。

招生學系	產品與媒體設計學系
學系特色	一、本系以「培養具備商品設計與商業媒體設計之跨領域整合之人才」為教育目標。 二、未來可從事產品開發、視覺設計、商品設計、交通工具設計、視覺媒體設計產業、平面設計產業、動畫產業、媒體影音設計、遊戲設計、網路電商等相關工作。

招生名額	【7 名】 ※本招生名額包含於 112 學年度教育部核定大學日間學制產品與媒體設計學系招生名額之內。 ※<u>本系繁星推薦入學、申請入學及四技二專甄選入學名額如遇缺額時，得流用至本單招名額中。</u>	
	新住民外加名額 【1 名】	
報名日期	111 年 12 月 27 日(二)至 112 年 08 月 15 日(二)	
考試日期	第一梯次：112 年 04 月 22 日（星期六） 第二梯次：112 年 05 月 20 日（星期六） 第三梯次：112 年 07 月 11 日（星期一） 第四梯次：112 年 08 月 17 日（星期四）	
考試科目	資料審查	佔 30% 資料包含： (一)自傳 (二)個人有利審查資料(如：就讀動機、作品集、參賽得獎紀錄證明、在校期間優良表現、社團或各類活動參與證明、證照、學習歷程反思……)。 (三)上述各項資料擇優送審，量力而為，無須刻意擴增份量；以凸顯個人特色、足以證明自身學習能力為主。
	面試	佔 70% (一)面試旨在評量考生： 1.報考本系的動機、想法及個人專長。 2.自我表達能力。 3.儀態及反應思考。 4.對考生進行了解及提問。 (二)面試評分項目：報考動機、個人專長、組織能力、思考能力。 (三)藉由面試瞭解考生報考動機及未來展望，本系希望錄取學習動機與意願強烈之考生。
同分參酌順序	1.面試 2 資料審查	
備註	相關資訊請參訪本系網頁： http://pmd.fgu.edu.tw/ 電話：03-9871000 轉 25301。	

決 議：

1. 第一梯次時間調整為 112 年 4 月 22 日。
2. 第二梯次因撞期新一代設計展，故僅保留 112 年 5 月 20 日。

3. 第三梯次為四技二專甄選考試成績公告日後，故選為 112 年 7 月 11 日。
4. 第四梯次則選分發入學放榜日 8 月 15 日後及 8 月 19 日新生報到說明會前，所以與招生處討論後僅能選擇 112 年 8 月 17 日。
5. 上述日期確認後將於 111 年 12 月 1 日提送招生委員會議確認。

提案四：有關係所評鑑「待改善與意見回覆」表，提請討論。

說明：

1. 由各受評單位開會檢討，待改善事項期程分成短期（6 個月內可改善）、中期（6 個月至 3 年內可改善）與長期（3 年以上可改善）。確認改善計畫後，填寫佛光大學大專校院教學品保服務計畫實地評鑑「待改善與建議事項」回覆表(如附件二)，並於 111 年 12 月 15 日送交教務處彙整，預計於 12 月 27 日召開之行政會議討論確認。
2. 經行政會議討論通過後之具體改善計畫（策略與作法），由各受評單位每半年於系務會議或另召開會議討論追蹤。追蹤作業預計在每年 6 月及 12 月辦理，各受評單位每半年確認一次至全部改善為止。
3. 受評單位需建立大專校院教學品保服務計畫實地評鑑追蹤改善專用資料夾，留存實地評鑑報告、「待改善與建議事項」回覆表、「待改善與建議事項」執行情形追蹤表及所有相關討論之會議紀錄，作為下一期評鑑（預計 115 年辦理）之自我改善依據。

決 議：請系所評鑑報告四個構面撰寫的老師協助回覆待改善與意見回覆表，並於 12 月 14 日下班前提供給系辦進行彙整。

提案五：有關國立中山大學辦理「大學招生專業化發展調查計畫」申請入學教師審查經驗訪談一案，提請討論。

說明：

1. 訪談期間：暫訂 111 年 11 月 28 日(星期一)至 112 年 1 月 18 日(星期三)，會事先與訪談師長個別聯繫安排訪談時間。
2. 訪談方式：採線上方式進行個別訪談，將事前提供 Google Meet 會議室連結及視訊軟體教學手冊。
3. 訪談對象：請學系協助推薦 1 位 111 學年度申請入學書面審查委員參與，如為招生專業化事務之種子教師或近兩年皆曾參與申請入學審查等事務者尤佳；另提供同意受訪之師長新臺幣 2,500 元之訪談費。

決 議：本案將推薦陳柏全助理教授進行訪談。

肆、臨時動議：111-2 學期校外展-佛光緣美術館的展覽主題，提請討論。

1. 本次參展主題訂為「平常心」。

2. 因佛光緣美術館台北館需要於 2 月份收到參展作品內容，故須儘快確認參展年級。

伍、散會：(13:00)

佛光大學大專校院教學品保服務計畫實地評鑑「待改善與建議事項」回覆表

受評單位：產品與媒體設計學系

構面一 目標與發展

填表日期：111 年 月 日

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫(策略與作法)	改善期限	備註
1	☐ 共同部分 ☒ 學士班 ☐ 碩士班	開設「2+2+1 Program」，規劃學生完成美國西來大學的課業後，須再回到系上完成專題訓練並參加畢業設計展；惟尚未見具體成效，建議研擬獎勵或配套措施，以提升學生修習意願。		☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期)	
2	☐ 共同部分 ☐ 學士班 ☒ 碩士班	缺乏研究場域，建議增設研究空間及相關設備，以滿足研究生學習所需。		☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期)	予總務處回覆。

構面二 教學與學習

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫(策略與作法)	改善期限	備註
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	「數位媒體設計學程」僅三位專任教師，數位媒體相關專業師資較為不足，建議改善，以精進教學品質。		☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期)	
2	☐ 共同部分 ☒ 學士班 ☐ 碩士班	宗教設計為學系發展特色之一，惟課程規劃並未突顯其特色，建議強化宗教多元設計之教學內涵。		☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期)	

構面三 辦學績效

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫(策略與作法)	改善期限	備註
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	產學合作融入教學及專利申請學生參與人數偏少，建議訂定相關獎勵措施，鼓勵學生參與。		☐ 6個月(短期) ☐ 6個月-3年(中期) ☐ 3年以上(長期)	
2	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	107~109學年度產學合作較缺乏與在地產業連結，建議鼓勵教師更積極接洽在地產業，發展具蘭陽地區特色之產學合作案。		☐ 6個月(短期) ☐ 6個月-3年(中期) ☐ 3年以上(長期)	
3	☐ 共同部分 ☒ 學士班 ☐ 碩士班	「設計實務」課程中，規劃學生須完成160小時之實習時數，惟學生實習人數、時數及專業相關實習公司數皆偏低(現場佐證資料構面三附錄三)，建議建立並強化實習媒合機制及訂定獎勵辦法，協助學生參與實習。		☐ 6個月(短期) ☐ 6個月-3年(中期) ☐ 3年以上(長期)	

構面四 自我改善

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫(策略與作法)	改善期限	備註
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	自評報告書p.109「圖4-2自我改善措施之運作」，未分析檢討畢業生流向調查之意見回饋，建議針對畢業生流向調查結果進行分析，以作為自我改善之參考。		☐ 6個月(短期) ☐ 6個月-3年(中期) ☐ 3年以上(長期)	
2	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	學校有進行雇主滿意度調查，惟學系未依據此調查結果進行分析檢討，建議能針對調查結果分析並運用於執行改善。		☐ 6個月(短期) ☐ 6個月-3年(中期) ☐ 3年以上(長期)	