

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

111 學年度 第 14 次系務會議 會議記錄

開會時間：民國 112 年 6 月 21 日（星期三）上午 11 點

開會地點：線上會議

出席人員：高宜滂副教授、張志昇副教授、廖志傑副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、申開玄副教授、林志冠副教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、邱毓峰技佐

主 席：系主任 高宜滂副教授

紀 錄：朱毓瑩

壹、 上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關本系兼任教師李泓儒教師資格送審申請案	已送 112 年 6 月 14 日院教評會議。
二、有關本系兼任教師萬軒詔教師資格送審申請案	已送 112 年 6 月 14 日院教評會議。
三、有關 112 學年度各項委員會代表推舉名單案	已於 6 月 7 日先提送校級與院級委員名單院務會議審議。

貳、報告事項：

1. 依據 111 學年度第 7 次行政會議專案報告與討論一說明及決議，本系實地評鑑「待改善與建議事項」第一次執行情形確認結果如 [附件一](#) (pp5-10)；除了構面一第 2 項「缺乏研究場域，建議增設研究空間及相關設備，以滿足研究生學習所需。」解除列管外，其他待改善與建議事項接為持續追蹤，教務處將於 112 年 12 月初進行第二次執行情形追蹤，再請配合相關填報作業。

參、討論提案

提案一：有關 112 學年度各項委員會代表推舉名單案，提請討論

說 明：

1. 111-13 次系務會議因時間關係先選出校級與院級的各委員會代表如附件內容，系級委員則由本次會議討論選出。
2. [附件二](#) (P11) 為 109-111 學年度各項委員會委員名單及 112 學年度部分委員名單。

決 議：照案通過，各項委員會代表名單如附件二。

提案二：有關 112 學年度系務規劃，提請討論。

說明：

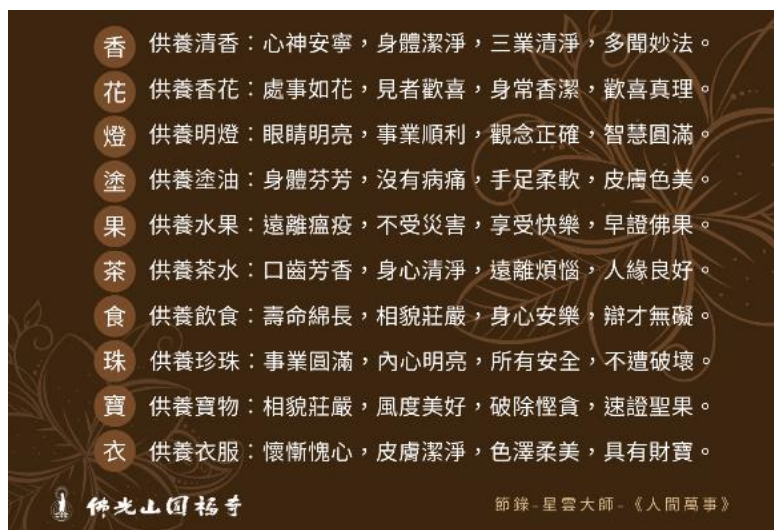
1. 112 學年度系上會有的活動：
 - I. 系學會相關活動：7/22 新生茶會、8/19 新生報到說明會、9/4-9/7 新生定向營、9/16-9/17 迎新、系大會、書展工具展、期末聚餐、個申甄選說明會、個申面試、送舊
 - II. 個別活動：期末展、新一代
 - III. 學校活動：7/24-7/28 新生先修營、8/23-8/25 全校共識營、三好歌、校慶、運動會。
2. [附件三](#)(pp12-15)為 6~9 月行事曆提供給師長們參考，如需補充再請提出。

決議：照案通過，如須補充再行通知。

提案三：有關學校提出一系一特色以及全校學位袍設計案，提請討論。

說明：

1. 學校提倡一系一本山一特色，並推動教育部「學海築夢計畫」，會計主任建議可將佛教的十供養加入設計。



2. 近日永富法師向本校提供了其他學校有特色的學位服資訊，並表達如學校有設計學位服，則可幫忙製作之訊息；學校早年已有由前藝術所林谷芳老師設計之專屬畢業服(包含學士、碩士、博士三種)，由總務處負責保管及借用，近年來的畢業典禮，除師長借用之外，畢業生鮮少借用，而是改以向外包廠商借用或由學生購買之方式。學校想請系上評估設計屬於本校特色的學位服。

決議：針對說明「十供養」加入課程有興趣的老師，可與會後一起討論。另針對學位服設計部分，目前規劃將於高主任開的院課程「設計溝通與傳達」執行。

提案四：有關 112 個人申請招生檢討，提請討論。

說明：

校系名稱及代碼	招生名額	預計甄試人數	3/30一階錄取人數	6/14放榜錄取人數	%	原住民外加名額	3/30一階錄取人數	6/14放榜錄取人數
文化資產與創意學系(130012)	15	45	45	4	26.7%	2	1	0
傳播學系(數位媒體組)(130022)	17	51	60	13	76.5%	2	1	0
傳播學系(廣告公關組)(130032)	16	48	49	8	50.0%	2	1	0
傳播學系(流行音樂傳播組)(130042)	16	48	56	16	100.0%	3	0	0
資訊應用學系(資訊系統與智慧應用組)(130052)	15	45	25	3	20.0%	2	0	0
資訊應用學系(動畫與數位內容組)(130062)	14	49	40	11	78.6%	2	0	0
資訊應用學系(數位遊戲開發組)(130072)	14	49	63	8	57.1%	2	0	0
中國文學與應用學系(130082)	23	69	60	10	43.5%	3	0	0
歷史學系(A組)(130092)	15	45	36	11	73.3%	2	0	0
歷史學系(B組)(130102)	9	50	37	6	66.7%	2	0	0
外國語文學系(130112)	35	105	104	21	60.0%	5	0	0
社會學暨社會工作學系(130122)	36	108	118	28	77.8%	4	3	0
心理學系(130132)	35	105	112	32	91.4%	5	3	0
公共事務學系(國際與兩岸事務組)(130142)	19	57	42	9	47.4%	2	0	0
公共事務學系(行政管理組)(130152)	19	57	38	10	52.6%	2	0	0
管理學院運動與健康促進管理學士學位學程(130162)	8	48	26	8	100.0%	2	0	0
管理學系(經營管理組)(130172)	16	48	50	9	56.3%	2	1	0
管理學系(健康事業管理組)(130182)	15	45	9	3	20.0%	2	0	0
應用經濟學系(財務金融組)(130192)	22	66	76	19	86.4%	2	1	0
應用經濟學系(國際商務組)(130202)	16	48	31	15	93.8%	3	0	0
未來與樂活產業學系(130212)	25	75	71	12	48.0%	4	0	0
健康與創意食品產業學系(130222)	16	48	29	8	50.0%	5	1	0
產品與媒體設計學系(創意產品設計組)(130232)	28	140	97	15	53.6%	4	0	0
產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)(130242)	27	270	113	17	63.0%	4	0	0
合計	471		1,387	296	62.8%	68	12	0
一階錄取倍率			2.94480	62.85%	原民外加錄取率 0.00%			

1. 本次個人申請入學，系上於第一階段時有安排系上大一、二學姊及老師們進行電訪與面試輔導；二階面試產品組有 30 位報名、媒體組有 41 位報名，其中有 13 位為重榜生；6 月 14 日個申錄取放榜產品組 15 人、媒體組 17 人。6 月 20 日招生處通知產品組與媒體組各有 3 位同學放棄錄取資格。錄取名單如 [附件四](#) (pp. 16-18)。
2. 校長於 112 學年度大學個人申請入學統一分發放榜會議，指示請各系於 2 週內召開「學系招生檢討會議」，並須邀請所屬學院院長出席，招生處也會安排一級行政主管參與。
3. 請各系協助先調查(於繁星推薦或是申請入學招生期間聯繫獲知)有可能參與分發入學之名單及人數？並建議各系分析備取的學生去哪裡？請逐一檢視若調整正備取順序，有沒有可能增加分發錄取的學生？
4. 預計 6 月 27 日(二)下午於 U327 教室召開產媒系招生檢討會議，當日校長及院長也會出席。

決議：預計 6 月 27 日下午 13:30 的產媒系招生檢討會，再請老師準備相關檢討事項於會議上進行討論。

提案五：有關大學招生專業化期中報告問題回覆及問卷調查，提請討論。

說明：

1. 6月13日招生處來信請各系協助於6月29日(五)前回覆大學招生專業化期中報告問題。問題如下：
 - I. 尺規結果分析與預計優化做法：
建議填寫方向：
運用書審面向信度、效度或鑑別度等分析方式說明並討論後續優化之做法；若無，則可敘明未來預計之作法。
可使用111學年度以前之分析結果並說明未來預計做法。
 - II. 模擬審查機制之實施情形
 - III. 差分檢核機制之實施情形
 - IV. 評分結果檢討與後續修正規劃
2. 為瞭解因應108課綱學習歷程檔案之實施及申請入學審查委員於審查實務之整體情況及趨勢，教育部委請國立中山大學辦理辦理「大學招生專業化發展調查計畫，希藉此問卷資料的蒐集與分析，提供後續招生專業化之精進以及考招制度之推動。
問卷調查期間：即日起至112年6月30日(星期五)下午5時止。
(1)問卷對象：請參與112學年度申請入學書面審查之學系，每系推派至少2位以上實際參與書面審查委員協助填答問卷(採匿名方式，僅作為資料蒐集及政策分析之用)。
(2)問卷重點：主要瞭解審查委員於審查實務之整體情況與趨勢，以及不同學群大學教師對於書面審查之看法與意見。
(3)問卷網址：<https://www.surveycake.com/s/Lbpn8>

決議：針對期中報告回覆將於6/27上午10點於U327教室討論，屆時再請招生委員陳柏全老師研擬回覆。

肆、臨時動議：

伍、散會(12:30)

佛光大學大專校院教學品保服務計畫實地評鑑「待改善與建議事項」執行情形追蹤表（第一次）

受評單位：產品與媒體設計學系

構面一 目標與發展

填表日期：112 年 5 月 日

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討論 註記	111-7 行政 會議確認
1	☐ 共同部分 ☒ 學士班 ☐ 碩士班	開設「2+2+1 Program」，規劃學生完成美國西來大學的課業後，須再回到系上完成專題訓練並參加畢業設計展；惟尚未見具體成效，建議研擬獎勵或配套措施，以提升學生修習意願。	加強宣傳「2+2+1 Program」具有的優點，透過班級、系所、學院和國際處分別辦理說明會。 1.班級部份透過導師在班會上說明。 2.系所部分透過系主任在系員大會說明。 3.院部分透過院長在院相關講座課程說明。 4.國際處辦理輔導英文檢定課程說明。	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	透過各式招生活動加強宣導 2023 年美國西來大學暑期遊學團		持續追蹤
2	☐ 共同部分 ☐ 學士班 ☒ 碩士班	缺乏研究場域，建議增設研究空間及相關設備，以滿足研究生學習所需。	【總務處回覆】 108 學年本校於射箭場建置了產媒系專屬工作室，設置於射箭場之教學實作教室：大四畢製工作室及油土工作室。 <u>學生的空間，包含系學會辦公室與研究生研究室尚未規劃。</u>	☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 總務處回覆。	以原有產媒系專屬工作室及教學實作教室作為研究生學習場所。		執行情形確認，解除列管

構面二 教學與學習

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討 論註記	111-7 行政 會議確認
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	「數位媒體設計學程」僅三位專任教師，數位媒體相關專業師資較為不足，建議改善，以精進教學品質。	預計於 112_-1 聘任 1~2 位媒體專長之教師於系上授課。	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	以院為核心的教師聘任，112 年 4 月院務會議擬提出聘任媒體設計與科技藝術專長的教師兩位。		持續追蹤
2	☐ 共同部分 ☒ 學士班 ☐ 碩士班	宗教設計為學系發展特色之一，惟課程規劃並未突顯其特色，建議強化宗教多元設計之教學內涵。	雖然本系宗教設計之相關課程為數不多，但每年各年級之產出均含有一定程度之宗教相關作品，歷屆展覽皆以佛教相關思想為主題，明年 111-2 將於佛光緣美術館舉辦系展，將呈現本系與本校之辦學特色。以上之敘述代表著本系已藉由宗教主題的創作，展現了相當之成果，在課程規劃方面，除了考慮增加數門具宗教色彩之課程之外，亦有可能於教學目標或核心能力中增加宗教相關之特色或內含，以上策略與作法須透過系務會議達成共識與決議。	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	112 年 4 月 22 日「平常心」於佛光緣美術館台北館盛大開幕。展出作品有與美術館合作的悉達多太子宣揚佛教角色創作，以及與呈現本校書院精神的視覺動畫圖案創作。透過多元合作產出佛教文創品傳達宗教文化。		持續追蹤

構面三 辦學績效

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討 論註記	111-7 行政 會議確認
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	產學合作融入教學及專利申請學生參與人數偏少，建議訂定相關獎勵措施，鼓勵學生參與。	1.在課堂及基礎課程中安排專利知識與概念，提早建立相關概念。 2.建立師生與育成中心的連結，提供申請專利的技術與申請費用支持。並由學校積極推動創新創業專案，明訂鼓勵師生的獎勵辦法。	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	111 年 9 月至 112 年 4 月，透過深耕計畫補助學生(1)參與松菸文創園區學習成果展展場布置與作品輸出費用。(2)參與德國紅點設計競賽報名費(含初賽與決賽)。(3)參與佛光緣美術館台北館學習成果展展場布置與作品輸出費用。		持續追蹤
2	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	107~109學年度產學合作較缺乏與在地產業連結，建議鼓勵教師更積極接洽在地產業，發展具蘭陽地區特色之產學合作案。	1.校內：研發處支援特色研究計畫可協助教師發展地方產學合作。 2.系上：透過研究計畫撰寫建立教師與地方產業的結合。 3.透過校內教師跨領域的合作計畫發展具蘭陽地區特色之產學合作案，例如教育部USR計畫、數位人文、社會創新與學習型城市等計畫參與。	☐ 6 個月(短期) ☐ 6 個月-3 年(中期) ☒ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	(1)110-112 執行教育部宜蘭縣學習型城市計畫。 (2)111-112 執行深耕計畫-纏花(春仔花)傳習與創新設計 (3) 執行深耕計畫-「設計宜蘭」在地永續與國際交流學習計畫 (4)教育部教學實踐研究計畫-以互動設計概念應用程式語言教學 (5) 教育部青年發展署—112 年度大專畢業生創業服務計畫(U-START)-「U-Design 優設計技研」 (6) USR 計畫 建構宜蘭茶產業永續發展的跨領域人才共培機制		持續追蹤
3	☐ 共同部分	「設計實務」課程中，	1.在課堂及基礎課程中介	☐ 6 個月(短期)	111 學年度本校開始推動		持續追蹤

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年 度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討 論註記	111-7 行政 會議確認
	☒ 學士班 ☐ 碩士班	規劃學生須完成160小時之實習時數，惟學生實習人數、時數及專業相關實習公司數皆偏低（現場佐證資料構面三附錄三），建議建立並強化實習媒合機制及訂定獎勵辦法，協助學生參與實習。	紹並強調實作經驗的重要性以增進同學理解認知。 2.積極與地方企業及兼任教師、畢業系友任職之公司合作以增加實習機會。 3.於低年級便告知並提醒家長與學生實習之重要性與必需性，提早準備與留意實習機會。 4.積極鼓勵學生投入 111 學年度開始的參與式學習方案。	☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】建議持續建立並強化實習媒合機制及訂定獎勵辦法，協助學生參與實習。	參與式學習，本系學生陸續參與業界設計實務實習。校方已訂定「參與式學習」獎勵辦法。		

構面四 自我改善

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討論 註記	111-7 行政 會議確認
1	☒ 共同部分 ☐ 學士班 ☐ 碩士班	自評報告書 p.109「圖 4-2 自我改善措施之運作」，未分析檢討畢業生流向調查之意見回饋，建議針對畢業生流向調查結果進行分析，以作為自我改善之參考。	根據本校“110 年度畢業生流向調查暨雇主滿意度調查分析報告” 1.“(畢業 1, 3 年)校友認為具備專業能力與工作相符程度(%)”(p.114-p.115)顯示，畢業滿三年及畢業滿一年校友回饋意見的”非常符合”從 9.09% 提升至 15.63%。 2.“(畢業 1, 3 年) 目前工作內容與原就讀系、所、或學位學程之專業訓練課程，其相符程度(%)”(p.116-p.117)顯示，畢業滿三年及畢業滿一年校友回饋意見的”非常符合”從 3.03% 提升至 15.63%。 3.“校友認為在學期間那些學習經驗對畢業後工作有幫助(%)”(p.118-p.120)顯示，畢業滿五年、三年及滿一年校友回饋”專業知識/知能傳授”皆超過 30% 以上。 以上顯示本系持續改善機制具有正面成效。	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期) ☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	(1)校友在具備專業能力與工作相符程度，以及目前工作內容與學校教的專業訓練課程在問卷上都有相當正面回饋。”專業知識/知能傳授”也顯示本系持續改善機制具有正面成效。 (2)112 年 4 月配合學涯中心的大一至大四 UCAN 問卷填寫		持續追蹤
2	☒ 共同部分 ☐ 學士班	學校有進行雇主滿意度調查，惟學系未依據此	另外，從調查報告中分析得知：“各系所畢業滿 3	☐ 6 個月(短期) ☒ 6 個月-3 年(中期)	校友認為本系最需要加強的能力為“溝通能力表		持續追蹤

項次	建議事項分類 (對應之學制)	委員建議事項	具體改善計畫 (策略與作法)	改善期限/111 學年度第 4 次行政會議 確認	執行情形【第 1 次追蹤至 112 年 5 月】	會議討論註記	111-7 行政 會議確認
	☐ 碩士班	調查結果進行分析檢討，建議能針對調查結果分析並運用於執行改善。	年校友認為覺得學校除教授專業知識(主修科系之專業)外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作(%)”(p.123)顯示最需要加強的能力為“溝通能力表達”為 24.77%最高，即可作為本系改善之具體內容。	☐ 3 年以上(長期) 【111-4 行政會議確認】持續追蹤。	達”，本系已加強學生提案簡報的口說能力訓練		

[返回報告事項](#)

學院名稱	創意與科技學院	創意與科技學院	創意與科技學院	創意與科技學院
學系名稱	產品與媒體設計學系	產品與媒體設計學系	產品與媒體設計學系	產品與媒體設計學系
學年度	112 推選	111	110	109
校務會議代表(系教師代表)	廖志傑	伍大忠	伍大忠	伍大忠老師
校務會議代表(學院代表)各系推具副教授資格者一名	伍大忠	廖志傑	高宜滂(6/22更換)	廖志傑老師
校教評會委員(一名)	高宜滂	高宜滂	高宜滂	高宜滂老師
教務會議(112學年教師代表一名產媒系)	張志昇	文資系	傳播系	X
學生申訴評議委員會(112學年度教師代表由文資、產媒各一)	羅逸玲	X	X	X
內部稽核小組(任期2年)(教師代表一名熟行政程序、未兼行政職產媒系) 內部稽核小組委員與內部控制制度推動小組委員不宜重疊	申開玄	110-111學年委員：文資系屬以壯老師	110-111學年委員：文資系屬以壯老師	林志冠
能源管理委員會(112學年教師代表一名產媒系)	林志冠	文資系	傳播系	X
院務會議代表(一名)	張志昇	張志昇	申開玄	林志冠老師
院教評會代表(一名) 各系一名(教授，若無，請自校內推選教授擔任)	詹丕宗	黃智偉	黃智偉	黃智偉
院課程委員(一名)	陳柏全	陳柏全	廖志傑	廖志傑老師
院課程委員學生代表(一名)	郭文曦	鍾可欣	鍾可欣	鍾可欣
院課程委員畢業生代表(一名)	郭文馨	李睿覺	李睿覺	李睿覺
院課程委員校內外專家(一名)	陳建宇	陳建宇老師	陳建宇老師	陳建宇老師
教學優良教師初選委員會(由各系所資深教師 或曾獲教學優良教師者(非遴選候選人)組成之)	廖志傑	羅逸玲老師	羅逸玲老師	羅逸玲老師
招生委員(招生業務)	伍大忠	陳柏全	陳柏全	羅逸玲老師、申開玄老師
課程委員(課程規劃、開排課)	陳柏全	陳柏全	廖志傑	廖志傑老師
課外活動輔導(含系學會)大二導師擔任	廖志傑	羅逸玲	林志冠、申開玄	劉延濤老師
學生學習輔導及職涯發展(含系友會)	羅逸玲	羅逸玲	羅逸玲	林志冠老師
教師專業成長(成立教師社群，爭取教師社群計畫)	高宜滂	廖志傑、申開玄	高宜滂	高宜滂老師
學系網頁規劃(固定新增活動圖文)	林志冠	林志冠	劉延濤	羅光志老師
學系粉絲頁(活動PO圖文)	劉崇智	劉崇智	劉延濤	伍大忠老師
國際化推動教師(著重東南亞國際化)	申開玄	劉崇智	羅光志	申開玄老師
圖資規劃委員	張志昇	張志昇	羅光志	羅逸玲老師

6月											
一		二		三		四		五		六	
						1		2		3	
5		6		7		8		9		10	
12		13		14		15		16		17	
19		20		21	111-14系務會議	22	端午連假	23	端午連假	24	端午連假
26		27	產媒系招生檢討會	28		29		30	暑休		

7月											
一		二		三		四		五		六	
										1	2
3		4		5		6	四技放榜	7	暑休	8	9
10		11	第三次單獨招生面試	12	分科測驗 暑休	13	分科測驗 暑休	14	暑休	15	16
17		18		19		20		21	暑休	22	23
24	暑期先修營	25	暑期先修營	26	暑期先修營	27	暑期先修營	28	暑期先修營	29	30
21											

8月											
一		二		三		四		五		六	
		1		2		3		4	暑休	5	
7		8		9		10		11	暑休	12	
14		15	分科分發放榜	16		17	第四次單獨招生面試	18	單招放榜	19	新生報到說明會
21		22		23	全校共識營(回山)	24	全校共識營(回山)	25	全校共識營(回山)	26	
28		29		30		31		9/1	暑休		

9月											
一		二		三		四		五		六	
								1 暑休	2		3
4 新生定向營		5 新生定向營		6 新生定向營		7 新生定向營(中午結束)	8		9		10
11 開學囉~		12		13		14	15		16 大一營新		17 大一營新
18		19		20		21	22		23		24
25		26		27		28	29		30		

第一階段撥放榜打電話次數 (210 人錄取，產品 97 人、媒體 113 人；其中 39 人重榜)	1.3/30 第一階段發簡訊通知 2.陸續撥打電話：13 次(3/30、3/31、4/1、4/2、4/3、4/6、4/11、4/13、4/16、4/18、4/19、5/2、5/8)
不接電話	27 人
直接拒絕	46 人
要報統測或分科	3 人
表示有興趣但還是不報名	25 人
對本校他系有興趣	3 人
已報名但最後沒繳費或沒傳備審資料	9 人
有意願且已報名	71 人(產品 30 人、媒體 41 人；其中 13 人報考 2 組)
第二階段面試放榜撥打次數	3 次(6/2、6/6、6/7) 5/31 有先發簡訊通知

112 個申錄取(黑底為放棄錄取資格)

准考證號	姓名		性別	校名
11323336	張君瑋	產	男	私立均一高中
11318813	吳欣燁	產	男	國立宜蘭高中
11315120	黃至壕	產	男	國立宜蘭高中
11106427	陳仲恩	產	男	私立時雨高中
19810301	潘湘韻	產	女	國立蘭陽女中
11319501	黃敬雅	產	女	私立慈濟大學附中
11327819	施奕含	產	女	大陸台商子弟學校
11103914	黃佳萱	產	女	私立南山高中
11097203	謝昀辰	產	女	私立復興商工
11100534	賴佳宜	產	女	私立復興商工
11056023	徐廷凱	產	男	私立及人高中
11037718	馬浩勛	產	男	新北市立石碇高中
11100126	陳芷葶	產	女	私立復興商工
11205319	洪承圻	產	男	非學校型態實驗教育
11263825	余若安	產	女	國立善化高中
11316220	謝辰翌	媒	男	國立羅東高商
11315407	張佩庭	媒	女	國立宜蘭高中
11056011	胡愛彼	媒	男	私立莊敬工家
11315508	黃玉瑄	媒	女	國立宜蘭高中
11320818	游舜雄	媒	男	國立花蓮高中
11143130	孫千雅	媒	女	桃園市立大溪高中
11143832	王建淇	媒	男	桃園市立大溪高中
11295912	邱宇彬	媒	男	高雄市立中山高中
11064010	彭懷平	媒	男	南華高中職業進修學校

產品組(高中)	
私立復興商工	2
國立宜蘭高中	2
大陸台商子弟學校	1
私立及人高中	1
私立南山高中	1
私立時雨高中	1
非學校型態實驗教育	1
國立蘭陽女中	1
新北市立石碇高中	1

產品組(地區)	
新北	5
宜蘭	5
桃園	1
台中	1

媒體組(高中)	
桃園市立大溪高中	2
國立宜蘭高中	2
私立光復高中	1
私立莊敬工家	1
南華高中職業進修學校	1
國立花蓮高中	1
國立羅東高商	1
新北市立林口高中	1
新北市立金山高中	1
新北市立清水高中	1
臺北市立育成高中	1

媒體組(地區)	
新北	5
宜蘭	4
台北市	1
桃園	2

11075815	李珮緹	媒	女	新北市立清水高中
11082203	藍羽彤	媒	女	新北市立林口高中
11107424	姜詔恩	媒	男	新北市立金山高中
11084712	蔡宜均	媒	女	私立醒吾高中
11148508	黃品嫻	媒	女	私立光復高中
19111707	張 霽	媒	男	私立靜修高中
11026614	陳均愷	媒	男	臺北市立育成高中
11212517	高 綦	媒	男	私立普台高中

個申錄取榜單調查

產品組	學測應試	考生姓名	考生身分	名額類別	審查資料	面試			
	11100126	陳芷葶	一般考生	招生名額	93	92.67	92.77	1	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11100534	賴佳宜	一般考生	招生名額	92.33	92	92.10	2	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11315508	黃玉瑄	願景考生	招生名額	91.33	92	91.80	3	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	11315407	張佩庭	一般考生	招生名額	90.67	92	91.60	4	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	11008835	林子禾	一般考生	招生名額	91	91	91.00	5	長榮大學 台灣文化創意產業學士學位學程
	11097203	謝昀辰	一般考生	招生名額	89	91	90.40	6	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11323336	張君瑋	一般考生	招生名額	88.67	90.33	89.83	7	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11205319	洪承圻	一般考生	招生名額	88.33	88	88.10	8	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11103914	黃佳萱	一般考生	招生名額	86.33	87	86.80	9	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11082203	藍羽彤	一般考生	招生名額	86.67	84.33	85.03	10	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	11037718	馬浩勛	一般考生	招生名額	84	84.67	84.47	11	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11127507	高旭成	一般考生	招生名額	84.67	84.33	84.43	12	義守大學 新媒體設計學系
	11064010	彭懷平	一般考生	招生名額	81	85.67	84.27	13	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	19711002	林佩穎	一般考生	招生名額	84.33	84	84.10	14	中華大學 行政管理學系
	11315120	黃至壕	一般考生	招生名額	78.67	85	83.10	15	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11327933	任浩瑀	一般考生	招生名額	82.33	83	82.80	16	實踐大學 時尚設計學系視覺影像設計組(高雄校區)
	11263825	余若安	一般考生	招生名額	84	81.67	82.37	17	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11319501	黃敬雅	一般考生	招生名額	83	82	82.30	18	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11113922	鄭翊伶	一般考生	招生名額	81.33	82	81.80	19	實踐大學 服飾設計與經營學系藝術創作設計組(高雄校區)
	11056023	徐廷凱	一般考生	招生名額	86.33	79.33	81.43	20	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11318813	吳欣燁	一般考生	招生名額	78.33	82.67	81.37	21	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11327819	施奕含	一般考生	招生名額	75.33	83.67	81.17	22	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11327903	游雅惠	一般考生	招生名額	82.67	80.33	81.03	23	義守大學 創意整合設計學系
	11327919	李晏安	一般考生	招生名額	81	80.67	80.77	24	玄奘大學 時尚設計學系
	19810301	潘湘穎	一般考生	招生名額	81.67	79	79.80	25	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	11079331	李柏勸	一般考生	招生名額	86.33	77	79.80	26	無
	11148508	黃品嫻	一般考生	招生名額	78	80.33	79.63	27	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	11106427	陳仲恩	一般考生	招生名額	78	78	78.00	28	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
	19111707	張 霽	一般考生	招生名額	81	75	76.80	備1	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
	11317924	吳恣璇	一般考生	招生名額	86	-1	25.10	備2	佛光大學 傳播學系(廣告公關組)
	11248716	吳博智	一般考生	招生名額	81.33	-1	23.70	備3	無

媒體組 學測應試	考生姓名	考生身分	名額類別	審查資料	面試			
11315407	張佩庭	一般考生	招生名額	89	89.00	89.00	1	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11190527	張宜婷	一般考生	招生名額	88	88.00	88.00	2	實踐大學 電腦動畫學士學位學程3D組(高雄校區)
11315508	黃玉瑄	願景考生	招生名額	88	88.00	88.00	3	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11100534	賴佳宜	一般考生	招生名額	86.67	87.67	87.37	4	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11075815	李珮綏	一般考生	招生名額	86	87.00	86.70	5	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11084712	蔡宜均	一般考生	招生名額	88.67	85.33	86.33	6	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11263825	余若安	一般考生	招生名額	86.67	86.00	86.20	7	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11212517	高 纂	一般考生	招生名額	87	84.00	84.90	8	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11053630	簡苡恩	一般考生	招生名額	84	85.00	84.70	9	中國文化大學 中國文學系文藝創作組
11321021	黃氏芳	一般考生	招生名額	87.67	82.33	83.93	10	元智大學 藝術與設計學系
11028525	陳怡均	一般考生	招生名額	79	86.00	83.90	11	佛光大學 傳播學系(廣告公關組)
11082203	藍羽彤	一般考生	招生名額	79	86.00	83.90	12	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11102420	陳昱文	一般考生	招生名額	87.33	81.33	83.13	13	亞洲大學 數位媒體設計學系
11143130	孫千雅	一般考生	招生名額	78.67	85.00	83.10	14	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11143832	王建淇	一般考生	招生名額	78.33	85.00	83.00	15	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11316220	謝辰翌	一般考生	招生名額	86.33	81.00	82.60	16	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11320818	游舜雄	一般考生	招生名額	87	80.00	82.10	17	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11295912	邱宇彬	一般考生	招生名額	87.33	78.33	81.03	18	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11026614	陳均愷	一般考生	招生名額	77	82.67	80.97	19	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11107424	姜詔恩	一般考生	招生名額	77.67	82.33	80.93	20	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11066006	梁芷寧	原住民考	招生名額	84.67	78.67	80.47	21	長榮大學 美術學系藝術創作組
11085204	林暉恩	一般考生	招生名額	86	77.67	80.17	22	大同大學 媒體設計學系互動媒體設計組
11045932	蘇 琨	一般考生	招生名額	91.33	75.33	80.13	23	元智大學 藝術與設計學系
11320434	周桂楊	一般考生	招生名額	82	78.33	79.43	24	真理大學 資訊管理學系電商行銷組
19111707	張 霽	一般考生	招生名額	75	81.33	79.43	25	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11056011	胡愛彼	一般考生	招生名額	75	81.00	79.20	26	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11105435	楊鈺婷	一般考生	招生名額	79.67	78.67	78.97	27	玄奘大學 視覺傳達設計學系
11064010	彭懷平	一般考生	招生名額	75.33	78.67	77.67	備1	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11148508	黃品璇	一般考生	招生名額	77	77.00	77.00	備2	佛光大學 產品與媒體設計學系(商業媒體設計組)
11106427	陳仲恩	一般考生	招生名額	75.33	77.67	76.97	備3	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11318813	吳欣煒	一般考生	招生名額	77	76.33	76.53	備4	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11327919	李晏安	一般考生	招生名額	80	75.00	76.50	備5	玄奘大學 時尚設計學系
19810301	潘湘韻	一般考生	招生名額	80	75.00	76.50	備6	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11315120	黃至壕	一般考生	招生名額	79	75.33	76.43	備7	佛光大學 產品與媒體設計學系(創意產品設計組)
11108301	江其恩	一般考生	招生名額	79.67	75.00	76.40	備8	佛光大學 外國語文學系
11033935	王得權	一般考生	招生名額	79	75.00	76.20	備9	佛光大學 資訊應用學系(資訊系統與智慧應用組)
11328609	蔡亦真	一般考生	招生名額	84.67	-1.00	24.70	備10	長榮大學 翻譯學系B組
11110318	許雅婷	一般考生	招生名額	78.33	-1.00	22.80	備10	無
11327914	游越棠	一般考生	招生名額	78.33	-1.00	22.80	備11	崑山科技大學電腦與遊戲發展科學學士學位學程
11100117	吳恩鉅	一般考生	招生名額	78	-1.00	22.70	備12	華梵大學 美術與文創學系美術創作組