

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

111 學年第 1 次課程委員會議記錄

開會時間：民國 111 年 10 月 27 日(星期四)中午 12 點 10 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、林志冠助理教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄助理教授、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、梁睿珊同學、郭文馨同學、廖啟恆老師

主 席：系主任高宜滂副教授

列席人員：

紀 錄：朱毓瑩小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關本系 111 學年度第 1 學期排課案。	111-1 各課程已順利完成開課作業

貳、業務報告：(無)

參、討論提案：

提案一：有關本系 111 學年度第 2 學期排課案，提請討論。

說 明：依據本校開課暨排課辦法規定：

- 1.本校教師每日最多六個鐘點為限；連續排課不得超過四小時。
- 2.專任教師課程安排，每週至少排課三天，三天之課程安排應包含星期一或星期五。另外，教師聘約另有規定，本校專任教師需到校四天。
- 3.創科院 科技創新與創意實踐學程，本系 111 學年度必須支援學院共 5 人次師資。支援課程及學分如下：

課程名稱	修別	學分數	開課時間	開課人數
創意與科技產業概論	必修	0.75	星期三/7-9	140 人
創意思考	必修	3	星期二/5-7	70 人
行銷企劃	必修	3	星期三/2-4	70 人
設計溝通與傳達	選修	3	星期四/5-7	40 人
行動裝置攝影與後製	選修	3	星期一/5-7	40 人

- 4.感謝課程委員陳柏全老師協助協調 111-2 預開課程，課程內容及教師開課鐘點如附件一、二。

決 議：照案通過，屆時選課再請各年級導師協助輔導學生選課。

提案二：有關本系碩士班課程名稱調整及 112 學年度以院為核心碩士班課程名稱調整，提請討論。

說 明：

1. 原 111 學年度課程架構中選修課 PM555「福祉設計特論」英文名稱有誤，擬調整為「Special Issues on Welfare Design」，詳如附件三。

決 議：照案通過。

肆、臨時動議：

1. 有關 10 月 31 日前提出 112 年深耕計畫規劃，提請討論。
2. 有關佛光緣美術館申請展各項展覽事宜，提請討論。
3. 有關學校將開辦「數位學習專班」，有意願開班的單位須於 11 月 10 日前先回覆意願表。

決議：

1. 本系有三份計畫正在進行撰寫，再請老師於 10 月 30 日前繳交。
2. A. 佛光緣美術館展覽無法當做系展規模辦理，該館僅適宜展出畫作類及小型展品作品。
B. 大三協助辦展，將不會再辦理系展，大二全力配合大三辦理，但大二期末展將從簡處理。
C. 辦理期間會與 112 學年度個人申請說明會同一週舉行，目前暫定 111 年 4 月 10 日(日)將考量地點選於台北道場舉行或維持原場地台北天成飯店。
3. 再請各位老師於會後回覆是否有意願參與「數位學習專班」。

伍、散會：(12:55)

產媒系 111 學年度第 2 學期課程，先預排各年級專題課程以及兼任教師課程						
年級	學程	開課科目	修別	授課老師	學分	備註
全	通識	程式設計	必修	廖志傑	2	開 2 班
					2	
全	跨領域學程	創意與科技產業概論	必修	劉崇智	0.75	140 人班
	跨領域學程	創意思考	必修	羅逸玲	3	70 人班
	跨領域學程	行銷企劃	必修	張志昇	3	70 人班
	跨領域學程	設計溝通與傳達	選修	高宜芳	3	40 人班
	跨領域學程	行動裝置攝影與後製	選修	黃國記	3	40 人班
大一	領域核心	設計基礎(二)	必修	廖志傑	3	開 4 班
				伍大忠	3	
				郭文修	3	
				郭文修	3	
	領域核心	設計表現技法	必修	林志冠	3 3	開 2 班
	商業媒體	數位影像設計	必修	萬軒詔	3 3	開 2 班
	設計培力	色彩計畫與應用	選修	張志昇	3	開 2 班
				伍大忠 陳柏全	1.5 1.5	
	創意商品	模型製作(二)	選修	伍大忠	3 3	開 2 班
大二	領域核心	產品與媒體設計(二)	必修	羅逸玲	3	開 3 班
				張維昌	3	
				郭文馨	3	
		設計講座	必修	羅逸玲	2	
	設計培力	圖文設計	必修	曾淑娟	3	開 2 班
				郭文馨	3	
	創意商品	商業攝影	必修	張雲凱	3 3	開 2 班
		包裝設計	選修	曾淑娟	3	
		電腦輔助設計(二)	選修	楊則孝	3 3	開 2 班
	商業媒體	數位音效設計	選修	張覺	3	
		腳本設計	選修	鄭棋誠	3	
		跨媒體整合行銷設計	選修	劉崇智	3	

大三	領域核心	產品與媒體設計(四)	必修	林志冠	3	開 4 班
				申開玄	3	
				李泓儒	3	
				李泓儒	3	
		設計實務	必修	林志冠	1	兩位導師
				申開玄	1	
		作品集	必修	林志冠	3	開 2 班
				申開玄	3	
	創意商品	宗教設計	選修	陳柏全	3	
	商業媒體	進階動畫設計	選修	鄭棋誠	3	
		數位插畫與繪本設計	選修	羅逸玲	3	
大四	領域核心	設計專題(二)	必修	劉崇智	4	開 3 班
				陳柏全	4	
				郭文馨	4	
	設計培力	智慧財產權與管理	選修	陳柏全	1.5	兩位導師
				劉崇智	1.5	
碩班		設計研究	必修	廖志傑	3	
		論文導讀 II	必修	高宜芳	2	
		消費者行為與體驗設計	選修	申開玄	3	
		福祉設計特論	選修	張志昇	3	

產媒系 111 學年度第 2 學期課程預排專兼任教師鐘點數						
專/兼任	教師姓名	課程	學分數	課程別	學分小計	備註
專任	張志昇	行銷企劃 色彩計畫與應用 福祉設計特論	3 3 3	跨領域學程 培力選修 碩士班選修	9	
專任	高宜滂	設計溝通與傳達 論文導讀 II	3 2	院選修 碩士班必修	5	
專任	廖志傑	程式設計-2 班 設計基礎(二) 設計研究	4 3 3	通識必修 領域核心 碩士班必修	10	大一導師
專任	伍大忠	設計專題(二) 色彩計畫與應用-1/2 班 模型製作(二)-2 班	3 1.5 6	系核心 培力選修 商品選修	10.5	大一導師
專任	羅逸玲	創意思考 產品與媒體設計(二) 設計講座 數位插畫與繪本設計	3 3 2 3	跨領域學程 領域核心 領域核心 數媒選修	11	大二導師
專任	林志冠	產品與媒體設計(四) 設計表現技法-2 班 設計實務-1/2 班 作品集	3 6 1 3	領域核心 領域核心 領域核心 領域核心	13	大三導師
專任	申開玄	產品與媒體設計(四) 設計實務-1/2 班 作品集 消費者行為與體驗設計	3 1 3 3	領域核心 領域核心 領域核心 碩士班選修	10	大三導師
專任	陳柏全	設計專題(二) 智慧財產權與管理-1/2 班 色彩計畫與應用-1/2 班 宗教設計	4 1.5 1.5 3	系核心 培力選修 商品選修 商品選修	10	大三導師
專任	劉崇智	設計專題(二) 智慧財產權與管理-1/2 班 創意與科技產業概論 跨媒體整合行銷設計	4 1.5 0.75 3	系核心 培力選修 跨領域學程 媒體選修	9.25	大三導師
兼任	黃國記	行動裝置攝影與後製	3	跨領域學程	3	
兼任	郭文修	設計基礎(二)-2 班	6	領域核心	6	一年級

兼任	萬軒詔	數位影像設計-2 班	6	商媒必修	6	一年級
兼任	張維昌	產品與媒體設計(二)	3	領域核心	3	二年級
兼任	郭文馨	產品與媒體設計(二)	3	領域核心	10	二年級
		圖文設計 設計專題(二)	3 4	培力必修 領域核心		四年級
兼任	曾淑娟	圖文設計 包裝設計	3 3	培力必修 商品選修	6	二年級
兼任	張雲凱	商業攝影-2 班	6	培力選修	6	二年級
兼任	楊則孝	電腦輔助設計(二)-2 班	6	商品選修	6	二年級
兼任	張覺	數位音效設計	3	媒體選修	3	二年級
兼任	鄭棋誠	角本設計	3	媒體選修	6	二年級
		進階動畫設計	3	媒體選修		三年級
兼任	李泓儒	產品與媒體設計(四)-2 班	6	領域核心	6	三年級

創意與科技學院產品與媒體設計學系碩士班課程架構

111.03.23 110 學年度第三次系課程委員會通過
111.10.27 111 學年度第一次系課程委員會修正通過

(111) 學年度新訂課程架構

本系（所）學生畢業時需修滿至少		34	學分		
（一）專業必修		10	學分		
（二）專業選修		18	學分（含外系課程選修至多 6 學分）		
（三）論文		6	學分		
必修課程					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
PM501	論文導讀(I)	Research Analysis(I)	必	2	一上
PM502	論文導讀(II)	Research Analysis (II)	必	2	一下
PM506	設計研究	Design Research	必	3	一上
PM507	研究方法	Research Methods	必	3	一下
選修課程					
PM511	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選	3	
PM513	產品創新設計	Product Innovation	選	3	
PM515	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選	3	
PM517	通用設計	Universal Design	選	3	
PM519	設計表現技法研究	Advanced Design Sketching	選	3	
PM521	設計文獻評論	Design Literature Critique	選	3	
PM523	數位設計實務	Digital Design Workshop	選	3	
PM525	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選	3	
PM527	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選	3	
PM529	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選	3	
PM531	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選	3	
PM533	互動設計	Interactive Design	選	3	
PM535	App 應用軟體設計	Application Software Design	選	3	
PM537	產品穩健設計	Product Robust Design	選	3	
PM539	網站規劃與程式設計	Website Plan and Program Design	選	3	
PM541	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選	3	
PM543	視覺符號研究	Visual Mark Research	選	3	
PM545	資料庫設計與管理	Database Design and Management	選	3	
PM547	介面設計	Interface Design	選	3	
PM549	設計方法理論與實務	Design Method Theory and Practice	選	3	
PM551	創意商品設計特論	Creative Product Design Special Topics	選	3	
PM553	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選	3	
PM555	福祉設計特論	Special Issues on Welfare Design	選	3	
PM557	永續設計特論	The well-being of the design special theory	選	3	
PM559	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選	3	
PM561	創意產業體驗與企畫實踐	Creative industry experience and Planning practice	選	3	
PM563	創業實務專論	Venture Practice monograph	選	3	
PM565	創意服務設計	Creative Services Design	選	3	
PM567	創意產業研究	Creative Industries	選	3	
PM571	媒體運算	Media computing	選	3	
PM573	視覺規劃與實務分析	Visual planning and Practices Analysis	選	3	
PM575	視覺創意與產業行銷	Visual creativity and industry marketing	選	3	
PM577	情意互動設計	Affective Interaction Design	選	3	
PM579	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選	3	
PM581	宗教設計研究特論	Religion Design Special Topics	選	3	

*本系可依需要調整開課年級、學期。