

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

111 學年第 2 次課程委員會會議紀錄

開會時間：民國 112 年 02 月 09 日(星期四)下午 14 點 00 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、高宜滂副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、申開玄副教授、林志冠副教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、郭文馨老師、梁睿珊同學

特邀出席：張維昌老師、郭文修老師

主 席：系主任高宜滂副教授

列席人員：

紀 錄：朱毓瑩小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關本系 111 學年度第 2 學期排課案。	111-2 各課程已完成初選作業，112 年 2 月 13 日至 17 日開學當日進行加退選作業。

貳、業務報告：

1. 111-2 選課週三上午(2.3.4)PM12700 數位影像設計及週三下午(7.8.9)PM2301 設計表現技法，選課人數皆已超過開課人數(65 人及 50 人)；此兩門課皆有開設第二班，請年級導師協助輔導同學選課安排。

參、討論提案：

提案一：全年級系核心專題課程大綱檢視，提請討論。

說 明：

1. 本系專題課程有產品組與媒體組將如何做規劃並檢視，學生進來學校學習，選擇了組別，學系對於學生應盡履約保證。
2. 上次課程大綱外審為 105 學年度，擬 112 學年度進行外審。(現行課程大綱詳如[附件一](#))

決 議： 各年級導師們可先做研擬，預計 112 學年進行外審。

提案二：有關各年級課程任務，提請討論。

說 明：各年級課程任務，例如大四-新一代、大三-校外展、大二-系學會、大一-積極參與此等等模式運轉機制討論。

決 議： 照案通過。

提案三：有關 112 學年度以院為核心碩士班課程名稱及架構調整，提請討論。

說 明：

1. 依創意與科技學院系主任會議決議，112 學年度起本院碩士班院訂必修課程共 2 門：「研究方法」、「創意與科技產業跨域研究專題」（各 3 學分）。於各學組課程架構統一訂定課程名稱、學分數、課號，並共同制訂課程大綱，開課作業由各學系自行辦理。
2. 各學組課程架構由各學系課程會議制訂，112 學年度課程架構每門課程皆屬新訂，需檢附每門課程之課程大綱。課程大綱由各學組依教務處格式作業，並配合 112 學年度課程架構制訂時程，請於 112 年 3 月底前完成，提送院課程會議審議。
3. 本校課程代碼共 5 碼，前 2 碼為開課單位英文代碼，本院英文碼為 CT；第 3-5 碼為課號代碼，經本院系主任會議決議，第 3 碼訂為各學組之英文代碼，第 4-5 碼由各學組自訂。各學組課號編碼如下：資訊應用學組：CT-A__ __；傳 播 學 組：CT-C__ __；產品與媒體設計學組：CT-D__ __；文化資產與創意學組：CT-R__ __。（詳如附件二）

決 議：照案通過，如老師有想開的課程也可提出，將於 112 年 3 月 9 日課程委員會議審議。

提案四：有關金工珠寶設計學程規劃案，提請討論。

說 明：校長於去年參加完松菸展後，建議系上可以開設金工珠寶設計學程，因依據本校學程實施辦法第八條「各系開設二個領域專業學程為上限」之規定，故將比照就業培力設計學程放在教務處特殊跨領域學程中，故接下來需要針對金工珠寶設計培力學程進行課程討論。

決 議：系上尚無設備與空間可進行教學，先暫不規畫此學程。

肆、臨時動議：

預計 2 月 16 日召開 111 學年第 8 次系務會議。

預計 3 月 9 日召開 111 學年第 3 次課程委員會議。

伍、散會：(16:00)

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計基礎(一)		課 號 Course Code	PM101
課程英文名稱 Course Name in English	Design Basis(I)		學年/學期 Year/Semester	111 /1 版本(105 /1)
開課單位/學門別 Course OfferingDepartment/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班		學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type 必修
課/學程別 Program	系核心Core			
課程分流	實務型			
課程屬性 Course Name in English	■智慧財產權課程 ■一般課程			
先修課程 Prerequisites				
課前準備(通識) Course Preparations				
課程學習要求(通識) Course Requirements				
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description				
本課程在於培養設計者從平面到立體、空間性的思考方式，讓初接觸設計者漸次熟悉設計表達的原理和方法。藉由構成語法的基礎訓練，嘗試與體驗各種設計材質的可能性。強調用眼觀察、動腦思考、動手練習、用耳聆聽、用心感受的遊戲式教學。透過各項設計主題的實作演練，讓同學漸次熟悉設計的解決途徑，為往後之設計創作奠定良好的基礎。				
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives				
項次	內容			
1	本課程在於培養設計者從平面到立體、空間性的思考方式，讓初接觸設計者漸次熟悉設計表達的原理和方法。藉由構成語法的基礎訓練，嘗試與體驗各種設計材質的可能性。			
2	強調用眼觀察、動腦思考、動手練習、用耳聆聽、用心感受的遊戲式教學。透過各項設計主題的實作演練，讓同學漸次熟悉設計的解決途徑，為往後之設計創作奠定良好的基礎。			
課程綱要 Course Outline				
項次	內容			
1	美的形式原理			

項次	內容
2	幾何構成
3	有機構成
4	點狀、線形、平面構成
5	綜合構成
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計基礎(二)			課 號 Course Code	PM102
課程英文名稱 Course Name in English	Design Basis(II)			學年/學期 Year/Semester	111 /2
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course OfferingDepartment/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程 ■智慧財產權課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
期使學生從設計元素與作品風格發展過程中,瞭解設計的意義與內涵,並著重產品設計之專業領域的發展過程與相關社會環境和人文發展之意義.培養學生觀察造型與材質特徵之專業素養。透過觀察與設計操作，建立設計的認知並了解設計意義，同時引導學生將設計與相關社會環境連結，並觀察設計發展軌跡與時下風潮對造型材質造成的影響。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	期使學生從設計元素與作品風格發展過程中,瞭解設計的意義與內涵,並著重產品設計之專業領域的發展過程與相關社會環境和人文發展之意義.培養學生觀察造型與材質特徵之專業素養。				
2	透過觀察與設計操作，建立設計的認知並了解設計意義，同時引導學生將設計與相關社會環境連結，並觀察設計發展軌跡與時下風潮對造型材質造成的影響。				
課程綱要 Course Outline					
項次	內容				
1	元素的組合與排列				
2	美學原理				

項次	內容
3	分割特徵與空間與結構
4	基本2D設計圖繪製
5	平面到立體的轉化
6	空間建立
7	造型的發想簡化
8	動態結構
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計（一）			課 號 Course Code	PM203
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Media Design (I)			學年/學期 Year/Semester	111 /1
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course OfferingDepartment/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程 ■智慧財產權課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
本課程主要著重在深入淺出的介紹產品與媒體的設計與製造流程，並透過題目與條件的設定，訓練同學創意思考與設計能力的發展；此外，透過階段性的課程規劃與設計實作，逐步實踐相關流程並將產品及媒體實際設計、製作出來；依此利用實務設計與製作的課程規劃，讓同學靈活運用大一設計相關基礎課程之所學，藉以達到理論與實務相配合之學習目標。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	介紹產品與媒體的設計與製造流程				
2	訓練同學創意思考與設計能力的發展				
3	讓同學靈活運用大一設計相關基礎課程之所學				
4	達到理論與實務相配合之學習目標				
課程綱要 Course Outline					
項次	內容				
1	手工具或以手握持之產品設計				
2	文具禮品設計				

資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods
其他 Other

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計 (二)			課 號 Course Code	PM204
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Media Design (II)			學年/學期 Year/Semester	111 /2
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course OfferingDepartment/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程 ■智慧財產權課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
本課程承接上學期對於產品與媒體設計的初步體驗，再融入不同設計方法與創意思考方式的運用以及在地文化的觀察與考量，培養同學對於設計發展的不同視野及體驗。此外，媒體部分將搭配產品類型與風格依序運用不同的媒材製作，期使同學熟悉各種媒體的設計操作與運用模式；此階段的課程規劃藉由實務設計與製作的深入，逐步導入方法學的運用，讓同學循序漸進地達到理論與實務充分配合之學習效果。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	本課程承接上學期對於產品與媒體設計的初步體驗，再融入不同設計方法與創意思考方式的運用以及在地文化的觀察與考量，培養同學對於設計發展的不同視野及體驗。				
2	此外，媒體部分將搭配產品類型與風格依序運用不同的媒材製作，期使同學熟悉各種媒體的設計操作與運用模式；此階段的課程規劃藉由實務設計與製作的深入，逐步導入方法學的運用，讓同學循序漸進地達到理論與實務充分配合之學習效果。				
課程綱要 Course Outline					

項次	內容
1	照明產品(手電筒或燈具)設計
2	家電產品設計
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計(三)			課 號 Course Code	PM357
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Media Design (III)			學年/學期 Year/Semester	111 /1
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course Offering Department/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
透過產品與媒體設計(一)、(二)之學習、操作，同學對於產品與媒體之設計流程與相關技巧已經具備基本之認知及設計經驗；本課程則著重於資料收集與分析，藉由社會現象和市場調查來發現使用族群的需求與相關產品之問題點；並透過方法的運用、分析進而歸納出合理的解決方案，藉以配合創意發想訂定出設計規範。經過設計的實踐與製作、產品與媒體的搭配，將使同學得以藉此驗證分析與問題解決方案的確實性，而有助於同學對於設計問題的掌握。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	本課程則著重於資料收集與分析				
2	藉由社會現象和市場調查來發現使用族群的需求與相關產品之問題點				
3	透過方法的運用、分析進而歸納出合理的解決方案，藉以配合創意發想訂定出設計規範				
課程綱要 Course Outline					

項次	內容
1	人因工程之設計應用
2	產品語意與造型心理
3	設計方法之導入與運用
4	創意發想與收斂
5	數位建模與彩現
6	動畫類型與影片前製
7	電腦輔助製作
8	影片前製與拍攝
9	影片後製
10	發表技巧與展板設計
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	產品與媒體設計(四)			課 號 Course Code	PM358
課程英文名稱 Course Name in English	Product and Media Design (IV)			學年/學期 Year/Semester	111 /2
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course Offering Department/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	3	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	3	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
本課程於此階段主要著重於產品與媒體設計結果的設計評價，透過相關設計競賽或是產學合作案的題目解析、條件要求，參與後依照前期相關課程之所學逐步發掘與解決設計問題藉以發展及執行設計；設計完成後透過設計評價方法之運用，先讓同學練習自我評估設計成果之優劣；爾後再經競賽或是產學合作之評選結果的頒布，藉由評審人員的認同來驗證同學的設計成果與自我評價的精準度。透過本學期的設計評價學習後，同學對於產品與媒體設計的完整流程、資料收集分析、相關理論與方法運用、實務操作乃至結果評價等將可得到完整學習與訓練。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	本課程於此階段主要著重於產品與媒體設計結果的設計評價，透過相關設計競賽或是產學合作案的題目解析、條件要求，參與後依照前期相關課程之所學逐步發掘與解決設計問題藉以發展及執行設計；設計完成後透過設計評價方法之運用，先讓同學練習自我評估設計成果之優劣				
2	爾後再經競賽或是產學合作之評選結果的頒布，藉由評審人員的認同來驗證同學的設計成果與自我評價的精準度。透過本學期的設計評價學習後，同學對於產品與媒體設計的完整流程、資料收集分析、相關理論與方法運用、實務操作乃至結果評價等將可得到完整學習與訓練。				

課程綱要 Course Outline	
項次	內容
1	1. 課程說明與設計競賽搜尋 2. 題目與條件要求解析 3. 發掘與解決設計問題 4. 設計切入點分析 5. 設計發展及執行 6. 影音光碟規劃與製作 7. 裱板設計與製作
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計專題（一）			課 號 Course Code	PM407
課程英文名稱 Course Name in English	Thesis for Design Group(I)			學年/學期 Year/Semester	111 /1
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course OfferingDepartment/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	4	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	4	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■智慧財產權課程 ■一般課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述（若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明） Course Description					
課程教學施行方式以讓同學從生活週遭之相關人、事、時、地、物等去發掘問題，藉由問題點之發現與整理歸納，透過相關資料的收集分析期能找尋可能的解決方式；此外，並以人為中心佐以功能、操作與環境需求因素訂定設計目標及設計規範藉以發展設計。本課程著重理論與實務相結合，故運用大學前三年所學之各項專業知識與技能，將設計完成後，尚需將設計構想尺寸化並以可行性、使用效益、成本分析等生產考量作為設計篩選之依據；於定案後即予電腦3D建模，藉由模型材料之選擇、模型之施工法選定、模型之色彩計畫及選定等將設計實現。此外，透過媒體的設計製作以彌補部分模型無法實際使用的缺憾期能達到最佳之展示與說明成效。					
課程目標 （若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力） Course Objectives					
項次	內容				
1	讓同學從生活週遭之相關人、事、時、地、物等去發掘問題				
2	藉由問題點之發現與整理歸納，透過相關資料的收集分析期能找尋可能的解決方式				
3	以人為中心佐以功能、操作與環境需求因素訂定設計目標及設計規範藉以發展設計				
課程綱要 Course Outline					

項次	內容
1	題目搜尋
2	設計規劃
3	資料收集分析
4	設計規劃擬定
5	設計規範審查
6	構想發展
7	電腦3D建模
8	影片劇本規畫與撰寫
9	影片腳本與分鏡規畫
10	影片製作
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)	
教學方式之建議 Suggested Instructional Methods	
其他 Other	

請尊重智慧財產權，課程教材不得非法影印。

佛光大學
Fo Guang University
課程大綱 Course Outline

課程中文名稱 Course Name in Chinese	設計專題 (二)			課 號 Course Code	PM410
課程英文名稱 Course Name in English	Thesis for Design Group(II)			學年/學期 Year/Semester	111 /2
				版本(105 /1)	
開課單位/學門別 Course Offering Department/ Academic Discipline	產品與媒體設計學系學士班			學制別 Degree	學士班
學 分 數 Credits	4	每週授課時數 Weekly Hours of Instruction	4	修別 Type	必修
課/學程別 Program	系核心Core				
課程分流	實務型				
課程屬性 Course Name in English	■一般課程 ■智慧財產權課程				
先修課程 Prerequisites					
課前準備(通識) Course Preparations					
課程學習要求(通識) Course Requirements					
課程描述 (若為實務型課程需含搭配產業界或非營利組織需求之說明) Course Description					
本課程承襲上學期設計專題(一)之設計專案，除於規畫之時間點完成模型與展示媒體外；本學期主要讓同學學習團隊合作與設計分工，針對設計展覽之團體公共事務相關設計如專刊、海報、邀請卡與校內外展場的設計規畫為主要項目。					
課程目標 (若為實務型課程請具體描述該課程所要培養之實務能力) Course Objectives					
項次	內容				
1	本課程承襲上學期設計專題(一)之設計專案，除於規畫之時間點完成模型與展示媒體外；本學期主要讓同學學習團隊合作與設計分工，針對設計展覽之團體公共事務相關設計如專刊、海報、邀請卡與校內外展場的設計規畫為主要項目。				
課程綱要 Course Outline					
項次	內容				
1	1. 模型白身暨色彩計畫審查 2. 模型噴漆、轉印貼紙製作 3. 模型攝影角度規劃 4. 影片後製(鏡頭合成、聲音合成、後期合成) 5. 精模攝影 6. 校內展展板設計規劃 7. 展覽作品預排				
資源需求 (師資專長、儀器設備...等) Resources Required (e.g. instructor's qualifications, instruments, and equipment etc.)					

教學方式之建議 Suggested Instructional Methods
其他 Other

創意與科技學院碩士班產品與媒體設計學組課程架構(初擬)

(112) 學年度新訂課程架構

本系（所）學生畢業時需修滿至少		34	學分		
（一）專業必修		10	學分		
（二）專業選修		18	學分（含外系課程選修至多 6 學分）		
（三）論文		6	學分		
必修課程					
課號	中文名稱	英文名稱	修別	學分	備註
CT-D 01	論文導讀(I)	Research Analysis(I)	必	2	一上
CT-D 02	論文導讀(II)	Research Analysis (II)	必	2	一下
CT-D 06	創意與科技產業跨域研究專題	Design Research	必	3	一上
CT-D 07	研究方法	Research Methods	必	3	一下
選修課程					
CT-D 11	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選	3	
CT-D 13	產品創新設計	Product Innovation	選	3	
CT-D 15	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選	3	
CT-D 17	通用設計	Universal Design	選	3	
CT-D 19	設計表現技法研究	Advanced Design Sketching	選	3	
CT-D 21	設計文獻評論	Design Literature Critique	選	3	
CT-D 23	數位設計實務	Digital Design Workshop	選	3	
CT-D 25	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選	3	
CT-D 27	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選	3	
CT-D 29	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選	3	
CT-D 31	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選	3	
CT-D 33	互動設計	Interactive Design	選	3	
CT-D 35	App 應用軟體設計	Application Software Design	選	3	
CT-D 37	產品穩健設計	Product Robust Design	選	3	
CT-D 39	網站規劃與程式設計	Website Plan and Program Design	選	3	
CT-D 41	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選	3	
CT-D 43	視覺符號研究	Visual Mark Research	選	3	
CT-D 45	資料庫設計與管理	Database Design and Management	選	3	
CT-D 47	介面設計	Interface Design	選	3	
CT-D 49	設計方法理論與實務	Design Method Theory and Practice	選	3	
CT-D 51	創意商品設計特論	Creative Product Design Special Topics	選	3	
CT-D 53	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選	3	
CT-D 55	福祉設計特論	Special Issues on Welfare Design	選	3	
CT-D 57	永續設計特論	The well-being of the design special theory	選	3	
CT-D 59	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選	3	
CT-D 61	創意產業體驗與企畫實踐	Creative industry experience and Planning practice	選	3	
CT-D 63	創業實務專論	Venture Practice monograph	選	3	
CT-D 65	創意服務設計	Creative Services Design	選	3	
CT-D 67	創意產業研究	Creative Industries	選	3	
CT-D 71	媒體運算	Media computing	選	3	
CT-D 73	視覺規劃與實務分析	Visual planning and Practices Analysis	選	3	
CT-D 75	視覺創意與產業行銷	Visual creativity and industry marketing	選	3	
CT-D 77	情意互動設計	Affective Interaction Design	選	3	
CT-D 79	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選	3	
CT-D 81	宗教設計研究特論	Religion Design Special Topics	選	3	

*本系可依需要調整開課年級、學期。