

佛光大學
創意與科技學院
產品與媒體設計學系 學士班修業規定

113.04.18 112 學年度第 10 次系務會議通過

113.05.22 112 學年度第 5 次院務會議通過

113.05.29 112 學年度第 4 次教務會議通過

【113 學年度入學學生適用】

- 一、 本系為督促學士班學生課業進修品質，依據本校「學則」，訂定「學士班修業規定」（以下簡稱本規定）。
- 二、 本系修業年限以一至四年為限，得延長二年。
- 三、 本系學士班學生於須完成四大學程，包含：領域核心學程、領域專業學程、跨領域特色學程以及通識教育學程，學分達一百二十八個學分及參加畢業展，始予畢業。
- 四、 本系學分抵免方式，應依本校學分抵免辦法辦理。
- 五、 本系學生在學期間，必須依下列修課規定選修相關課程：
 - (一)、本系學生每學期選課清單需經導師及系主任簽核。
 - (二)、本學系學生修習學分數，第一學年、第二學年及第三學年每學期不得少於十五學分，不得多於二十七學分，第四學年每學期至少修習 1 門課，至多二十七學分。學生學期學業名次在該系該班學生數前百分之二十者，於次學期經導師及系主任同意，可加選一至三學分。情況特殊經專案簽請教務長核准者，不受最低應修學分限制。
- 六、 本系學生應依下列規定選修相關學分，始可畢業：
 - (一)、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成：
 - 1、創意與科技學院跨領域特色學程，二十一學分。
 - 2、產品與媒體設計學系領域核心學程，三十九學分。
 - 3、產品與媒體設計學系領域專業學程（三選一）（配合領域核心學程規劃）。
 - (二)、本系學士班領域專業學程
 - 1、設計培力學程，二十四學分。
 - 2、創意商品設計學程，二十四學分。
 - 3、商業媒體設計學程，二十四學分。
 - (三)、通識教育學程三十二學分。
- 七、 其他未盡事宜，悉依本校學則及其他相關規定辦理。

佛光大學

創意與科技學院

產品與媒體設計學系學士班修業規定修正條文對照表

提送本校 113 年 05 月 22 日「112 學年度第 5 次院務會議」討論

修正條文	現行條文	說明
六、本系學生應依下列規定選修相關學分，始可畢業： (一)、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成： 1、創意與科技學院跨領域特色學程，二十一學分。 2、產品與媒體設計學系領域核心學程，三十九學分。 3、產品與媒體設計學系領域專業學程(三選一)(配合領域核心學程規劃)。 (二)、本系學士班領域專業學程 1、設計培力學程，二十四學分。 2、創意商品設計學程，二十四學分。 3、商業媒體設計學程，二十四學分。 (三)、通識教育學程三十二學分。	六、本系學生應依下列規定選修相關學分，始可畢業： (一)、本系學士班主修學程(major)，由以下學程組成： 1、創意與科技學院跨領域特色學程，二十一學分。 2、產品與媒體設計學系領域核心學程，三十九學分。 3、產品與媒體設計學系領域專業學程(二選一)(配合領域核心學程規劃)。 (二)、本系學士班領域專業學程 1、創意商品設計學程，二十四學分。 2、商業媒體設計學程，二十四學分。 (三)、通識教育學程三十二學分。	依教務處 113 學年學程規劃，且開課單位不變，本系 113 學年度學士班修業規定課程架構學士班領域專業學程，將原本設置產業學院的就業培力設計學程調整回本系領域專業學程，故本系領域專業學程將恢復為三個學程：設計培力學程、創意商品設計學程及商業媒體設計學程。