

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

113 學年第 7 次課程委員會會議記錄

開會時間：民國 114 年 03 月 12 日(星期三)中午 12 點 10 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、伍大忠副教授級專業技術人員、林志冠副教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄副教授、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、鄭祺誠助理教授級專業技術人員、盧胤丞同學、張嘉中老師、陳建宇老師

主 席：系主任廖志傑副教授

請假人員：張嘉中老師、陳建宇老師

紀 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形
一、有關 113 學年度第 2 學期轉學生李光和學分抵免案。	照案通過，資料轉送教務處。

貳、業務報告：

參、討論提案：

提案一：有關修訂 112 學年度及 113 學年度創意與科技學院研究所碩士班產品與媒體設計學組課程規劃表，提請討論。

說 明：基於課程規劃的合理性，各學制各年級均應排定必修或選修課程，因此修訂碩士班課架，異動兩門課程之開課年級為二年級(請見附件一)

決 議：照案通過

參、臨時動議：

肆、散會：12:25

佛 光 大 學

課程架構異動申請表

課程架構適用學年度： 112、113

畢業學分數異動							
專業必修：_____學分修正為_____學分。 專業選修：_____學分修正為_____學分。 專業必選：_____學分修正為_____學分。 其他： <u>開課年級異動</u> 。							
新增課程	課 號	課 程 名 稱	演 講	學 分	必/ 選	開設年級	備註
異動課程	課 號	課 程 名 稱	演 講	學 分	必/ 選	開設年級	異動說明（例如必選修、學分數異動、刪
	CT-D27	消費者行為與體驗設計	3	3	選	<u>二</u>	開課年級由一年級異動至二年級
	CT-D79	文創互動設計特論	3	3	選	<u>二</u>	開課年級由一年級異動至二年級

承辦人簽章：

系、所主管簽章：

檢附異動後課程架構及系級課程會議紀錄影本，如附件。



**創意與科技學院研究所碩士班
產品與媒體設計學組課程規劃表
(112 學年度入學新生適用)**

Program Curriculum for Graduate Institute of Creativity and Technology-Product and
Media Design Program, FGU

(112) 學年度入學新生適用
(Applicable to freshmen admitted in the 113th academic year)

114 年 1 月 14 日產品與媒體設計學系第 4 次系課程委員會議通過
113 年 12 月 11 日創意與科技學院 113 學年度第 1 次院課程委員會通過(授權系級依本校規定修訂)
114 年 1 月 22 日 113 學年度第 2 次校課程委員會通過
114 年 3 月 12 日 113 學年度第 7 次校課程委員會通過

本組學生畢業時需修滿至少 34 學分(含論文) Institute requirements for graduation: 34 Credits (Including 6 Credits from Thesis) (1) 專業必修 13 學分 Major Required Courses: 13 Credits (2) 專業選修 15 學分(含非本組課程選修至多 6 學分) Major Elective Courses: 18 Credits (3) 論文 6 學分 Thesis: 6 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
CT-T01	研究方法	Research Methods	必修 Required	3	一	上	
CT-T02	創意與科技產業研究專題	Topics on Creative and Technology Industries	必修 Required	3	一	上	
CT-D01	論文導讀(1)	Research Analysis(I)	必修 Required	2	一	上	
CT-D02	論文導讀(1I)	Research Analysis (II)	必修 Required	2	一	下	
CT-D03	設計研究	Design Research	必修 Required	3	一	上	
CT-D11	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選修 Elective	3	一	上	
CT-D13	產品創新設計	Product Innovation	選修 Elective	3	一	下	
CT-D15	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選修 Elective	3	一	上	
CT-D17	通用設計	Universal Design	選修 Elective	3	一	上	
CT-D21	設計文獻評論	Design Literature Critique	選修 Elective	3	一	下	
CT-D25	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選修	3	一	上	

			Elective				
CT-D27	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選修 Elective	3	二	上	
CT-D29	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選修 Elective	3	一	下	
CT-D31	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選修 Elective	3	一	下	
CT-D33	互動設計	Interactive Design	選修 Elective	3	一	下	
CT-D41	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選修 Elective	3	一	下	
CT-D43	視覺符號研究	Visual Mark Research	選修 Elective	3	一	下	
CT-D53	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選修 Elective	3	一	下	
CT-D59	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選修 Elective	3	一	下	
CT-D79	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選修 Elective	3	二	下	



**創意與科技學院研究所碩士班
產品與媒體設計學組課程規劃表
(113 學年度入學新生適用)**

Program Curriculum for Graduate Institute of Creativity and Technology-Product and
Media Design Program, FGU

(113) 學年度入學新生適用
(Applicable to freshmen admitted in the 113th academic year)

114 年 1 月 14 日產品與媒體設計學系第 4 次系課程委員會議通過
113 年 12 月 11 日創意與科技學院 113 學年度第 1 次院課程委員會通過(授權系級依本校規定修訂)
114 年 1 月 22 日 113 學年度第 2 次校課程委員會通過
114 年 3 月 12 日 113 學年度第 7 次校課程委員會通過

本組學生畢業時需修滿至少 34 學分(含論文) Institute requirements for graduation: 34 Credits (Including 6 Credits from Thesis) (4) 專業必修 13 學分 Major Required Courses: 13 Credits (5) 專業選修 15 學分(含非本組課程選修至多 6 學分) Major Elective Courses: 18 Credits (6) 論文 6 學分 Thesis: 6 Credits							
課號 Course Code	科目名稱 Course Name in Chinese	英文名稱 Course Name in English	修別 (Required /Elective)	學分數 Credits	修課年級		備註 Remarks
					年級 Grades	學期 Semester	
CT-T01	研究方法	Research Methods	必修 Required	3	一	上	
CT-T02	創意與科技產業研究專題	Topics on Creative and Technology Industries	必修 Required	3	一	上	
CT-D01	論文導讀(1)	Research Analysis(I)	必修 Required	2	一	上	
CT-D02	論文導讀(1I)	Research Analysis (II)	必修 Required	2	一	下	
CT-D03	設計研究	Design Research	必修 Required	3	一	上	
CT-D11	設計企劃與調查	Design Business Planning and Investigation	選修 Elective	3	一	上	
CT-D13	產品創新設計	Product Innovation	選修 Elective	3	一	下	
CT-D15	創意理論與實務	Creative Theory and Design Workshop	選修 Elective	3	一	上	
CT-D17	通用設計	Universal Design	選修 Elective	3	一	上	
CT-D21	設計文獻評論	Design Literature Critique	選修 Elective	3	一	下	
CT-D25	高階整合設計實務	Advanced Design Integration	選修	3	一	上	

			Elective				
CT-D27	消費者行為與體驗設計	Consumer Research and Experience Design	選修 Elective	3	二	上	
CT-D29	品牌設計行銷	Brand Design Marketing	選修 Elective	3	一	下	
CT-D31	人因設計特論	Human Factor Design Theory	選修 Elective	3	一	下	
CT-D33	互動設計	Interactive Design	選修 Elective	3	一	下	
CT-D41	視覺風格與設計文化	Visual Style and Design Culture	選修 Elective	3	一	下	
CT-D43	視覺符號研究	Visual Mark Research	選修 Elective	3	一	下	
CT-D53	生活型態設計特論	Special Topics in lifestyle design	選修 Elective	3	一	下	
CT-D59	文化創意產業研究	Creative Culture Industries	選修 Elective	3	一	下	
CT-D79	文創互動設計特論	Cultural and creative interactive design Special Topics	選修 Elective	3	二	下	