

佛光大學 創意與科技學院 產品與媒體設計學系

114 學年第 3 次課程委員會會議記錄

開會時間：民國 114 年 11 月 26 日(星期三)中午 12 點 10 分

開會地點：雲慧樓 U327 教室

出席人員：張志昇副教授、廖志傑副教授、林志冠副教授級專業技術人員、羅逸玲助理教授、申開玄副教授、陳柏全助理教授、劉崇智助理教授、鄭祺誠助理教授級專業技術人員、游舜雄同學、郭文馨老師、陳建宇老師

主 席：系主任廖志傑副教授

請假人員：劉崇智助理教授、陳建宇老師

紀 錄：林憶杰小姐

壹、上次會議決議執行情形：

提案	執行情形		
一、有關 115 學年度產品與媒體設計學系學士班課程架構案。	照案通過，已將課程架構表提送院、校課程委員會審議。		
二、有關本系 115 學年度應用科技暨設計學院碩士班產品與媒體設計學組課程架構案。	照案通過，已將課程架構表提送院、校課程委員會審議。		
三、有關 114 學年度第二學期教師支援通識教育中心以及科技學院開課案。	支援通識中心跟學院的老師資料，已提供給相關單位		
	支援單位	課程名稱	支援教師
	學院	創意思考	劉崇智、申開玄
	學院	設計溝通與傳達	劉崇智
	學院	創意與科技產業概論	劉崇智
	通識中心	設計溝通與傳達	申開玄

以上報告事項洽悉。

貳、業務報告：

參、討論提案：

提案一：有關本系 114 學年度第 2 學期排課案，提請討論。

說 明：依據本校開課暨排課辦法規定：1.本校教師每日最多六個鐘點為限；2.連續排課不得超過四小時；3.專任教師課程安排，每週至少排課三天，三天之課程安排應包含星期一或星期五。另外，教師聘約另有規定，本校專任教師需到校四天。

本系教師開課，均符合教師授課專業，但因教務處規定，教師在 113 學年度第 2 學期起，未開設過的課程，而在本學期有開授者，請授課教師提供「教師授課專業符合度檢核表」檢核表中請提供相關的開課專業度資料說明。

114 學年度第 2 學期課程初排請見附表。

專/兼任	教師姓名	課程	時段	學分數	課程別	學分小計	備註
專任	廖志傑	設計研究	W2/2-4	3	碩班必修	7	兼行政職
		*論文導讀(II)	W4/5-6	2	碩班必修		
		*設計實務	W4/3-4	2	核心學程		
專任	羅逸玲	*數位插畫與繪本設計	W1/5-7	3	培力選修	6	兼行政職
		*產品與媒體設計(四)	W2/2-4	3	核心學程		
專任	陳柏全	設計基礎(二)	W4/5-6	3	核心學程	9	
		*文化創意產業研究	W2/5-6	3	碩班選修		
		模型製作 (二)	W5/5-7	3	商品選修		
專任	劉崇智	*生活型態設計特論	W1/2-4	3	碩班選修	12.75	
		*設計基礎(二)	W4/2-4	3	核心學程		
		*創意思考	W2/5-7	3	學院必修		
		創意與科技產業概論	W3/7-9	0.75	學院必修		
		*設計溝通與傳達	W4/5-7	3	學院選修		
兼任	郭文馨	設計基礎(二)	W4/2-4	3	核心學程	6	
		圖文設計	W4/5-7	3	培力選修		
專任	林志冠	*產品與媒體設計(二)	W1/5-7	3	核心學程	9	
		創意表達技法實務	W2/5-7 W3/2-4	6	媒體選修		
專任	申開玄	*產品與媒體設計(二)	W1/2-4	3	核心學程	13	
		*設計講座	W3/3-4	2	核心學程		
		設計溝通與傳達	W2/3-4	2	通識選修		
		*創意思考	W2/5-7	3	學院必修		
		文創互動設計特論	W4/2-4	3	碩班選修		
專任	鄭祺誠	產品與媒體設計 (四)	W2/2-4	3	核心學程	12	
		*作品集	W4/5-7	3	核心學程		
		*基礎動畫設計	W2/5-7	3	媒體學程		
		*網路媒體設計	W5/5-7	3	媒體學程		
專任	張志昇	*設計專題(二)	W5/1-8	6	核心學程	12	
		*展示設計	W2/5-7	3	媒體學程		
		*人因設計特論	W4/2-4	3	碩班選修		
兼任	郭文修	*設計專題(二)	W5/1-8	6	核心學程	6	
兼任	張覺	數位音效設計	W1/5-7 W5/2-4	6	媒體學程	6	
兼任	萬軒詔	數位影像設計	W3/2-4	3	培力學程	6	

			W3/5-7				
兼任	楊則孝	電腦輔助設計(二)	W3/7-9	3	商品學程	3	
兼任	張嘉中	*國際樂活設計	W5/2-4	3	商品學程	6	
		商業攝影	W5/5-7	3	媒體、商品		
兼任	黃國記	*商業攝影	W5/2-4	3	媒體、商品	3	

備註：打*表示授課教師需繳交該課程之「教師授課專業符合度檢核表」

決議：設計講座課程，林志冠老師希望可以跟申開玄老師一起合開，各拿一學分；羅逸玲數位插畫與繪本設計換成材質體驗設計，開課時間換成周五下午，其餘部分照案通過。

提案二：有關本系 115 年教學單位革新課程規劃案，提請討論。

說明：依據本校「革新課程補助要點」為呼應教育部第二期高等教育深耕計畫之「教學創新精進」核心目標，各院系開設的課程，每學期至少要有一門革新課程。依據法規定義，革新課程的補助項目及金額，依據課程類型的不同，而有不同的補助。

本系 114 學年度第 2 學期補助 9 萬元；115 學年度第 1 學期補助 9 萬元。

請老師們針對 **114 學年度第 2 學期**開設的課程提出申請，另外，教務處要求，請各院系一同步將 **115 學年度第 1 學期**的課程提出(請老師們可以先行規劃 115-1 的開課)，原則上每位老師補助一門課，請老師們於會後填寫「產品與媒體設計學系革新課程彙整表」，並於 11 月 28 日(五)上午 10 點前繳交。

產品與媒體設計學系革新課程彙整表

學期：114 學年度第 2 學期(請老師依照 114-2 開設的課程提出申請)

課程名稱	授課教師	課程類型	學分數	申請金額(請參考備註說明)

學期：115 學年度第 1 學期(請老師先行規劃 115-1 欲開設的課程提出申請)

課程名稱	授課教師	課程類型	學分數	申請金額(請參考備註說明)

六類課程類型為：素養導向課程；社會參與課程；問題導向課程；模組課程；生成式 AI 課程；SDGs 課程。

本校針對核定之革新課程，依下列標準核予補助為原則。

(一)問題導向、總整或實作課程：素養導向課程：

1.3 學分課程：補助新臺幣 1.5 萬元。

2.2 學分課程：補助新臺幣 1.3 萬元。

3. 補助項目：業務費、工讀費。

(二)社會參與課程：

- 1.3 學分及 2 學分課程：均補助新臺幣 1 萬元。
2. 補助項目：業務費、工讀金。
3. 特殊說明：若帶領學生校外教學，補助改為校外教學交通費、門票、膳食費外，另加新臺幣 5,000 元。

(三)素養導向課程：

- 1.3 學分課程：補助新臺幣 1.5 萬元。
- 2.2 學分課程：補助新臺幣 1 萬元。
3. 補助項目：業務費、工讀金。

(四)模組課程：

- 1.3 學分課程：補助新臺幣 2 萬元。
- 2.2 學分課程：補助新臺幣 1.3 萬元。
3. 補助項目：業務費、工讀費。

(五)生成式 AI 輔助教學課程：

- 1.3 學分及 2 學分課程：均補助新臺幣 5,000 元。
2. 補助項目：業務費、AI 訂閱或使用費。

(六)SDGs 融入課程：

1. 原則上應盡量結合其他革新課程。
2. 若有特殊需求需另行提出經費者，其經費補助標準可儘量比照問題導向、總整或實作課程。

課程類型	素養導向	社會參與	問題導向	模組課程	生成式 AI	SDGs
3 學分補助經費	15,000	10,000	15,000	20,000	5,000	15,000
2 學分補助經費	10,000	10,000	13,000	13,000	5,000	13,000
校外教學經費		5,000				

決議：本系課程，大一專題屬於素養導向；大三專題屬於社會導向；大二專題屬於問題導向；大四專題屬於模組導向。本系的媒體課或是互動課程可以屬於生成式 AI 課程。SDGs 可以在設計講座課上運用。系上基本上有初步規畫一個版本，老師有興趣可以來參考，學校規定 11 月底前要繳交課程名稱，授課計畫跟經費編列於 12 月份繳交。

參、臨時動議：

肆、散會：12 點 40 分